

Politique 2020 du Réseau des nouvelles des marchés



Notre mission

Dans le cadre de sa mission d'information économique, FranceAgriMer pilote et anime le Réseau des nouvelles des marchés (RNM), réseau constitué d'enquêteurs-conjoncturistes répartis dans 14 centres basés en DRAAF et d'une tête de réseau basée au siège de FranceAgriMer.

Le RNM a pour but de suivre l'évolution des marchés des produits agricoles frais (fruits et légumes principalement, produits carnés, produits de la mer, produits laitiers et œufs) et de l'horticulture florale. A cette fin, les enquêteurs du RNM collectent sur les marchés, à différents stades de commercialisation, des prix et informations conjoncturelles sur ces produits à partir desquels ils établissent des cotations et analyses conjoncturelles. Ces informations sont ensuite diffusées sans délai auprès de l'administration publique, des professionnels des filières agricoles et agroalimentaires et du grand public.

Le RNM s'appuie sur un système de management de la qualité certifié ISO 9001 depuis 2006. Dans ce cadre, notre politique repose sur 4 axes stratégiques établis en cohérence avec nos objectifs :



Satisfaire au mieux nos clients et partenaires

Nous sommes à l'écoute des exigences de nos clients et nous améliorons en permanence nos différentes prestations (messages, site internet, bilans de campagne...) afin de les satisfaire au mieux. En complément les attentes de nos différents partenaires sont un élément clé de décision.

Délivrer des informations fiables et pertinentes

Nos méthodes de travail harmonisées à l'échelle nationale nous permettent de fournir des informations de prix fiables. Nous fournissons dans nos prestations les informations les plus pertinentes et qui reflètent au mieux la réalité du marché.

Optimiser la diffusion et la valorisation de nos données

Nous proposons une offre de messages claire basée sur une politique de diffusion homogène. Nous réalisons des bilans, nous participons à des salons et réunions professionnels. Enfin nous améliorons en permanence notre site internet, véritable vitrine du RNM.

Maintenir le niveau de compétences de nos agents

Nous portons une attention particulière aux formations métiers qui évoluent en fonction des retours et demandes de nos agents. Nous favorisons le travail en équipe et la polyvalence des agents. Nous sécurisons les fonctions clés du Réseau afin d'assurer la continuité de service.

Le Directeur Marchés, études et prospective

Pierre Claquin