



LA TRUFFE TUBER MELANOSPORUM EN 2017-2018

>>> BILAN DE CAMPAGNE

Une offre française exceptionnellement basse

Cette campagne 2017-2018 de la truffe d'hiver est marquée par une offre très inférieure à la demande sur pratiquement toute la saison. Elle se révèle particulièrement préoccupante en termes de quantité pour le Sud-Est, conséquence de la sécheresse très importante de l'été 2017. La chute de production n'est pas compensée par les autres bassins, malgré la relative hausse dans le sud-ouest de la France.

Faits marquants

La production française la plus basse de ces dix dernières années

Avec une production estimée à 5 540 kg pour l'ensemble des marchés, l'offre de cette saison, est la plus basse de ces dix dernières années. A titre de comparaison, la campagne précédente, considérée elle aussi comme défavorable, totalisait 7 370 kg.

Cette chute de production est la conséquence d'une sécheresse estivale très marquée et persistante : les truffières irriguées ont été affectées de manière significative, et les truffières sauvages privées de toute récolte.

Le Sud-Ouest devant le Sud-Est

Pour la première fois depuis très longtemps, les marchés du Sud-Ouest dépassent largement ceux du Sud-Est en quantité : respectivement 3 308 kg pour le Sud-Ouest contre 2 310 kg pour le Sud-Est qui connaît son plus petit tonnage des vingt dernières années.

Cette campagne est également marquée par la montée en puissance

du marché de Saint-Alvère en Dordogne, qui a bénéficié de conditions climatiques plus clémentes pour la truffe avec des orages pendant l'été, mais également de l'arrivée en production de nombreuses nouvelles plantations.

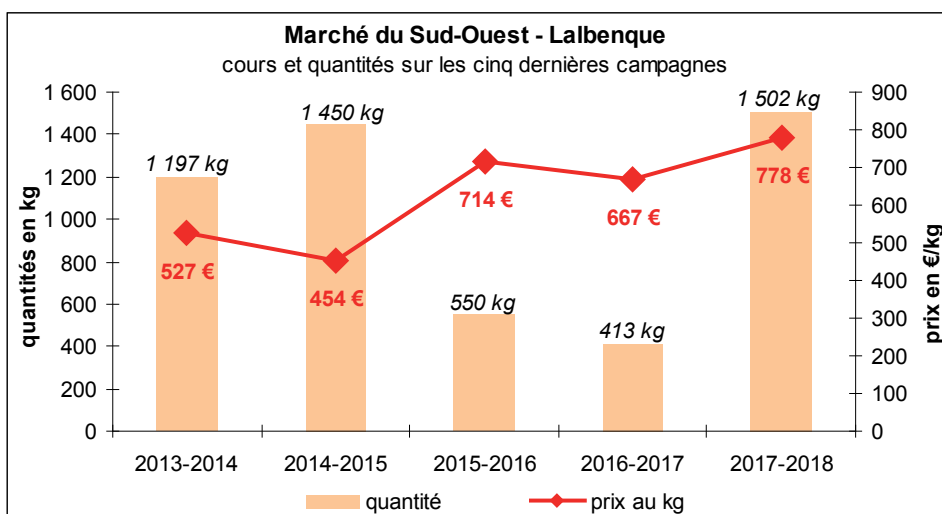
Marchés du Sud-Ouest	quantités
Lalbenque	1 502 kg
Saint-Alvère	792 kg
Jarnac	779 kg
Sarlat	235 kg

Faible concurrence espagnole

La pression de l'offre espagnole reste contenue toute la saison, sans doute elle aussi handicapée par les conditions climatiques de sécheresse estivale sur les régions de production.

Une fin de campagne précoce

La campagne se termine de façon très précoce dans le Sud-Est puisque les derniers marchés ont lieu fin février, en semaine 10. Dans le Sud-Ouest, la campagne se prolonge jusqu'en semaine 13.



Une moyenne des prix élevée et le tonnage le plus important des cinq dernières années

SOMMAIRE

• Faits marquants

page 1

• Déroulement de la campagne

page 2


FranceAgriMer


RNM
RÉSEAU
DES NOUVELLES
DES MARCHÉS

Déroulement de la campagne

Novembre 2017

Une offre inférieure à la demande

La campagne de cotation débute le 17 novembre à Carpentras et ouvre avec peu de produits disponibles. Les deux marchés qui suivent, un peu mieux achalandés, sont dynamiques et fluides, avec des cours élevés et en augmentation régulière. Ce début de campagne se caractérise donc par une offre très faible, sans doute la conséquence d'une pluviométrie quasi nulle durant l'été sur le Sud-Est, et par un cours élevé comparativement aux autres années à la même période.

Décembre

Une offre historiquement basse

Le mois de décembre connaît une offre historiquement basse : seulement 862 kg au total présentés sur les marchés de production de Carpentras et de Richerenches, soit à peine 30 % du tonnage moyen quinquennal de ces deux marchés (2 930 kg).

Les niveaux de prix montent très haut avant Noël, conséquence des faibles volumes, mais aussi d'une concurrence espagnole moins forte que prévu. En effet, l'Espagne a souffert des mêmes conditions de sécheresse que la Provence.

Après les dernières mises en place de Noël, les prix baissent rapidement même si la qualité reste très correcte pour cette période de l'année.

Janvier 2018

Des cours très hauts pour une quantité de truffes très faible

Ce mois de janvier se caractérise par une offre très modeste, la plus faible de ces cinq dernières années (baisse de l'ordre de 60 à 80 % par rapport à la moyenne quinquennale).

Cette offre très modérée, d'une truffe de bonne qualité, se répercute directement sur les prix, qui par voie de conséquence, sont très élevés pour la période (+67 % par rapport à la moyenne quinquennale).

La demande reste très réticente devant

ces niveaux de prix. La concurrence de L'Espagne, malgré des conditions climatiques peu favorables, pèse désormais sur le marché. L'offre ibérique devient la principale source d'approvisionnement des conserveurs français. Le Sud-Ouest garde toutefois dans son ensemble une offre correcte qui est en passe de dépasser celle du Sud-Est en termes de tonnage. La qualité est globalement très correcte pendant tout le mois.

Février – mars

Une fin de campagne prématurée

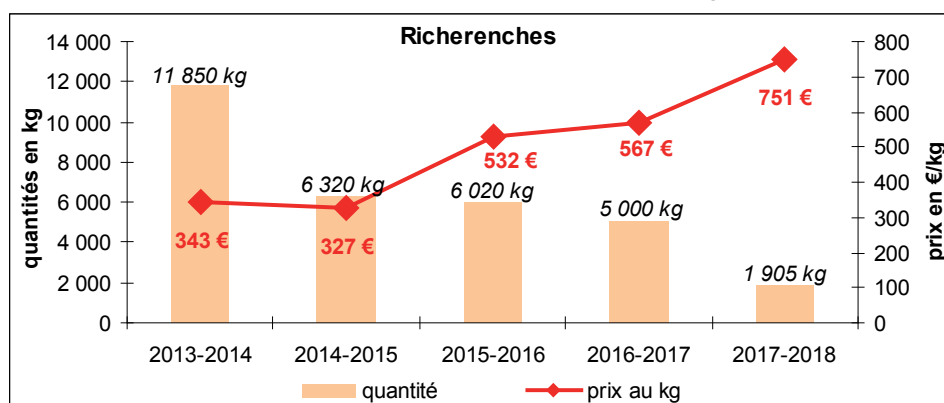
Le début du mois de février se caractérise par un commerce lent, avec une demande réticente face à des niveaux de prix extrêmement élevés. Comme la qualité de la truffe reste excellente, la marchandise finit quand même par trouver preneur.

La campagne Sud-Est se termine très précocement à la mi-février pour Carpentras (le dernier marché a lieu le 16 février). Elle se sera distinguée par une offre très basse, conséquence d'un été caniculaire et d'une sécheresse estivale marquée : les truffières irriguées ont été affectées de manière significative et les truffières sauvages privées de toute récolte.

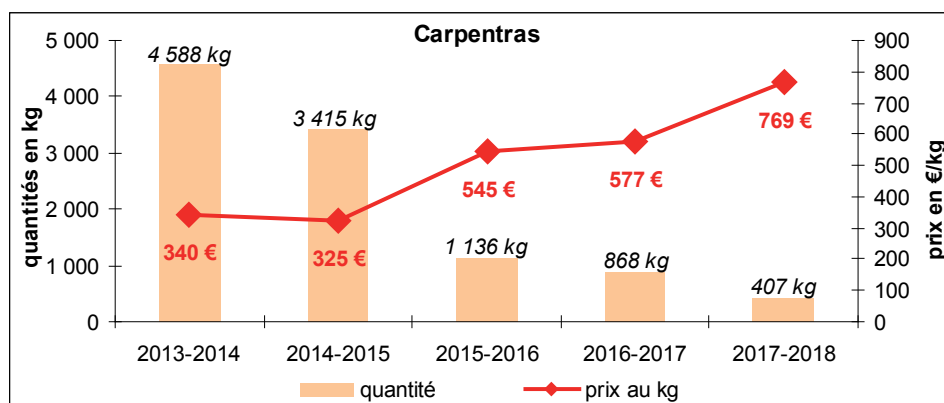
La campagne Sud-Ouest s'achève un peu plus tardivement, à la mi-mars. Le Sud-Ouest dans son ensemble a moins souffert de la sécheresse, grâce aux orages survenus en plein été. Ces précipitations dans la période estivale ont permis d'avoir des tonnages supérieurs aux deux dernières années, qui avaient profité de prix historiquement élevés. Le cours moyen de campagne à Lalbenque s'établit à 778 €/kg.

Les marchés du Sud-Est

cours et quantités sur les cinq dernières campagnes



L'offre la moins importante de ces cinq dernières années



Une offre en déclin et historiquement basse sur ce marché

FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Direction Marchés, études et prospective
12 rue Henri Rol-Tanguy
TSA 20002
93555 Montreuil cedex
Tél. : 01 73 30 20 67 / Fax : 01 73 30 30 46



Pour en savoir plus sur la truffe tuber melanosporum :

Directeur de la publication : **Christine Avelin**

Composition : **RNM Bordeaux (Nina Riaux)**

Date de parution : juillet 2018

Rédacteur : **Gilbert Chiron**

Centre d'Avignon : 04.13.39.31.00

notre site : <https://RNM.franceagrimer.fr>

Reproduction autorisée sous réserve de citer la source.

Prestation réalisée sous système de management de la qualité ISO9001.