



# LES LAITUES D'ÉTÉ EN 2018

>>> BILAN DE CAMPAGNE

## Une campagne caractérisée par une offre peu abondante

La campagne 2018 s'amorce avec un léger retard sur un marché peu concurrentiel. Sous l'influence d'une météorologie très versatile, caractérisée par une succession d'épisodes pluvieux et frais jusqu'à mi-mai, l'offre printanière peine à atteindre sa plénitude. Par la suite, le retour de conditions climatiques plus favorables inverse la tendance. La concurrence entre bassins s'intensifie. En juin, la pression de l'offre s'estompe avec l'arrivée d'une période estivale caniculaire accompagnée d'un déficit hydrique. Au début de l'automne, les derniers lots des productions de plein champ se vendent dans une ambiance commerciale plus tendue.

## Faits marquants

### Le début de campagne prend du retard

En début d'hiver, les épisodes pluvieux, froids et peu ensoleillés retardent l'implantation des cultures et l'entrée en production ligérienne. La mise en place plutôt lente de cette campagne sur un marché peu concurrentiel par les salades d'hiver en provenance du sud de la France permet aux transactions de s'effectuer à des niveaux de cours supérieurs à ceux des trois précédentes campagnes.

### Après un début de printemps sous-approvisionné, l'offre monte en puissance

En première partie de printemps, la météo toujours fraîche et humide est néfaste pour la croissance et le respect des plannings de plantations. L'offre inférieure au standard saisonnier favorise de bons échanges. Par la suite, le retour de conditions climatiques douces et ensoleillées ainsi que le démarrage de la production francilienne dopent les apports hexagonaux.

En parallèle, la concurrence des multiples ceintures vertes et la présence plus soutenue des jardins familiaux, qui assurent alors une partie non négligeable de la consommation des zones rurales et périurbaines, inhibent momentanément les possibilités d'expédition. Le flux de

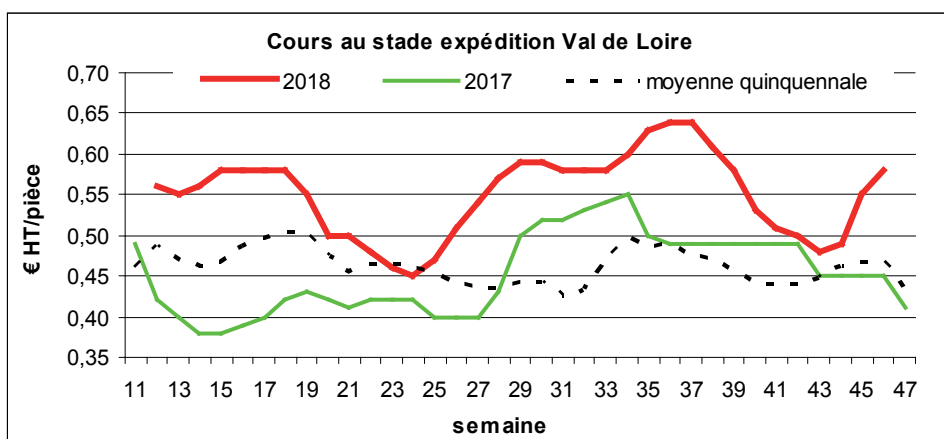
transactions se révèle insuffisant face au potentiel disponible. Des destructions de salades en surmaturité ou présentant des problèmes phytosanitaires suite aux nombreux épisodes orageux, s'imposent.

### Une période estivale perturbée par les aléas climatiques

Les fréquents épisodes orageux de la fin du printemps perturbent la mise en place des séries et altèrent l'approvisionnement du marché en début d'été. Par la suite, l'arrivée de conditions climatiques atypiques, avec des épisodes de fortes chaleurs ainsi qu'un déficit hydrique, déstabilise sensiblement le développement de la production. La diminution de l'offre dans les différents bassins réoriente le marché dans un mouvement ascendant malgré la traditionnelle baisse d'activité enregistrée à cette période de l'année.

### Les bonnes conditions météorologiques automnales précipitent la fin de campagne

Le contexte climatique favorable à la production persiste dans une ambiance commerciale plus réservée. Cette tendance s'inverse assez rapidement avec la fin de campagne précoce des cultures abritées ainsi qu'une arrivée très timide des productions méditerranéennes.



Une campagne sereine et peu concurrentielle

FranceAgriMer

RNm  
RÉSEAU  
DES NOUVELLES  
DES MARCHÉS

## SOMMAIRE

- Déroulement de la campagne page 2
- D'une campagne à l'autre page 3
- Prix au stade détail page 3
- Chiffres indispensables page 4

## Déroulement de la campagne

### Mars

#### Essor de l'offre perturbé

En décembre et janvier, les pluies rendent difficile l'implantation des cultures de salades. Par la suite, leur développement végétatif est perturbé par l'offensive de l'hiver en février et mars, caractérisée par un ensoleillement déficitaire et une baisse marquée des températures, amplifiée par du vent de secteur nord-est. Dans ce contexte, la campagne en Val de Loire démarre très timidement en seconde quinzaine de mars. L'offre est essentiellement composée de laitue Batavia. L'absence de concurrence du sud de la France permet d'atteindre des cours supérieurs à la moyenne quinquennale (avoisinant 0,55 €/pièce logée départ en colis de 12 pièces).

### Avril

#### Marché sous-apprivoisonné en ce début de campagne

Les conditions météorologiques n'évoluent guère. Un creux de production est constaté début avril. L'offre modérée sur l'ensemble de l'Hexagone favorise la bonne fluidité du marché. Cette tendance se confirme en deuxième quinzaine du mois avec l'arrivée de conditions climatiques estivales favorables à la consommation.

Malgré un disponible qui progresse au fil du mois, celui-ci reste en deçà du niveau habituel. La transition entre les salades cultivées sous abri et celles de plein champ peine à se réaliser correctement.

### Mai

#### Un marché qui s'alourdit au fil du mois

En première partie de mois, la fraîcheur des températures entrave le développement végétatif des salades. L'offre limitée favorise la bonne fluidité du marché. Le disponible hexagonal progresse en deuxième quinzaine avec l'arrivée de la production francilienne. Le retour de conditions climatiques plus favorables stimule les apports. La concurrence des différents bassins de production, des multiples ceintures vertes et des jardins familiaux réduit les possibilités d'expédition. Les transactions deviennent insuffisantes pour écouler le disponible. Des destructions aux

champs sont nécessaires. La baisse des prix amorcée en début de mois se poursuit.

### Juin

#### Les apports s'amenuisent au fil du mois

Début juin, le marché de la salade est encore concurrencé par les ceintures vertes et les jardins familiaux. La demande peu dynamique ne permet pas d'absorber une offre bien présente dans les différents bassins de production. Des destructions aux champs de produits en surmaturité et d'une qualité phytosanitaire parfois déficiente sont régulièrement pratiquées. Les cours reculent. Cette tendance s'inverse rapidement par la suite. La forte pluviométrie des semaines passées altère la qualité des salades, nécessitant des destructions significatives. D'autre part, l'implantation des nouvelles séries de laitues se réalise dans de mauvaises conditions. Malgré une demande peu motivée en fin de mois, le volume de l'offre, inférieur au standard saisonnier, favorise la bonne fluidité du marché et une légère revalorisation des cours.

### Juillet-août

#### Canicule et sécheresse perturbent la culture des salades d'été

Les fréquents épisodes orageux impactent l'approvisionnement en salade au début de l'été. Malgré une demande moins dynamique du fait des départs en vacances, celle-ci reste régulière favorisant ainsi de bonnes ventes.

Par la suite, les conditions climatiques atypiques (fortes chaleurs, déficit hydrique) perturbent le suivi des cultures. La marchandise n'est pas toujours d'une qualité irréprochable. Dans un contexte de sous-apprivoisonnement au sein de l'Hexagone et d'absence totale de concurrence des jardins familiaux, le marché conserve une bonne dynamique. Le déficit s'aggrave fin août avec une offre qui ne cesse de s'amenuiser. Cette tendance se traduit par une courbe ascendante des prix au fil de l'été, pour atteindre les 0,60 €/pièce logée départ en colis de 12, fin août pour la Batavia.

### Septembre

#### Offre toujours déficitaire

Les conditions climatiques de septembre compliquent la maîtrise des cultures de salade. En début de mois, la demande peine à être satisfaite, les échanges s'effectuent à un bon niveau de cours. En deuxième quinzaine, la persistance des températures élevées accélère le développement végétatif des cultures dans les différents bassins de production. L'offre des variétés dites d'automne se renforce. Simultanément, l'ambiance commerciale perd de son intensité à l'approche de la fin septembre. La faible demande exerce une certaine pression sur l'amont pour obtenir un recul des prix. Cette baisse d'activité se traduit par un léger retard des plannings de récolte chez certains opérateurs.

### Octobre

#### Une production soutenue grâce aux conditions climatiques favorables

La météorologie favorise toujours le développement végétatif des salades dans l'Hexagone. Toutefois, l'ambiance commerciale calme fragilise l'équilibre du marché. Mi-octobre, un léger retard sur les plannings de récolte est constaté. Des concessions de prix sont nécessaires. Dans les derniers jours du mois, les disponibilités baissent dans les différents bassins et marquent également le terme de la campagne chez certains producteurs. L'absence de concurrence des salades d'hiver en provenance du sud de la France redynamise le marché, favorisant une légère revalorisation du niveau des cours.

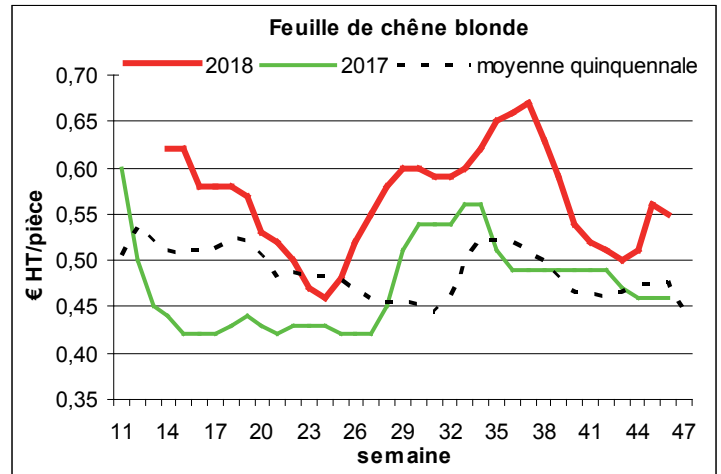
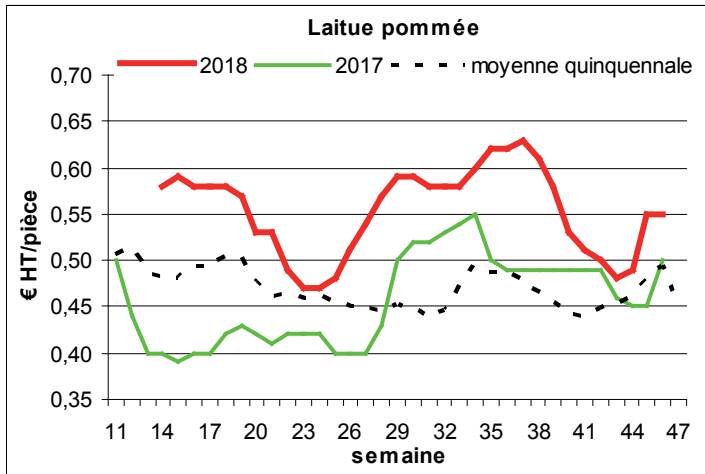
### Novembre

#### Marché très fluide pour cette fin de campagne

Les bonnes conditions climatiques automnales précipitent la fin de campagne des cultures abritées pour la quasi-totalité des opérateurs en région Val de Loire. Avec une arrivée très timide des productions méditerranéennes, les dernières transactions ligériennes s'effectuent sans difficulté et, comme à l'image de la saison, sur des bases de cours en net progrès, comparées à la moyenne des trois saisons précédentes.

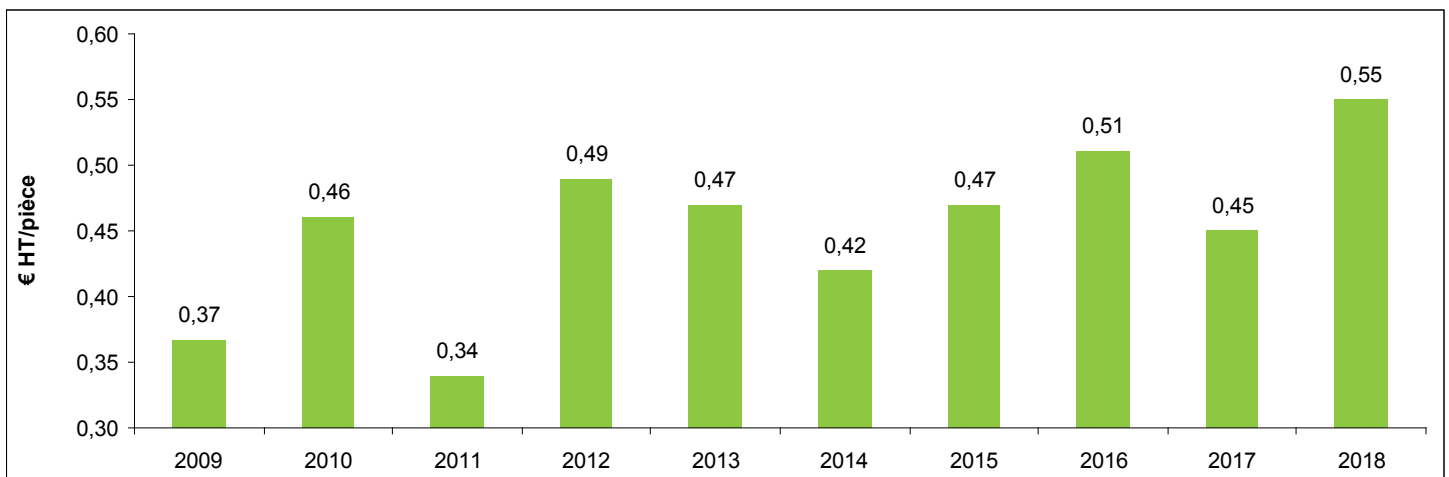
## D'une campagne à l'autre

### Cours au stade expédition dans le Val de Loire



*La fluidité du marché au fil de la campagne favorise la bonne tenue des cours.*

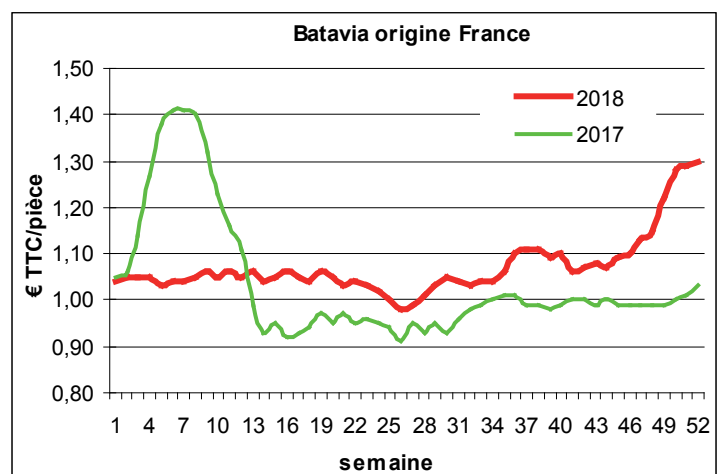
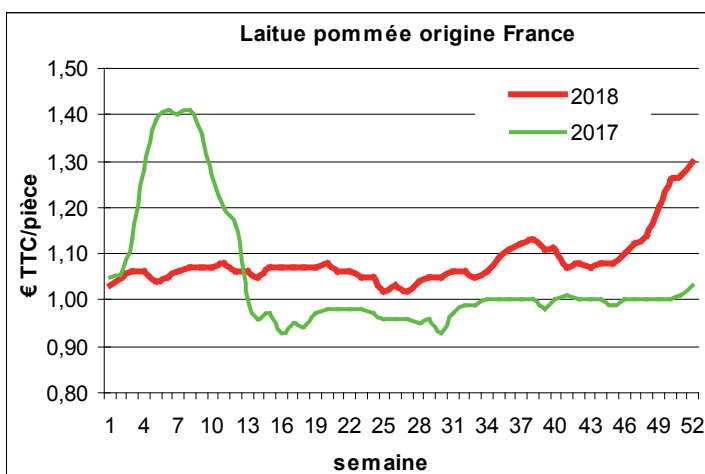
### Moyennes annuelles des cotations de la Batavia au stade expédition Val de Loire



*La meilleure moyenne décennale*

## Prix au stade détail

### Prix au stade détail en grandes et moyennes surfaces (GMS)



*Des cours supérieurs à l'année précédente sauf au premier trimestre.*

# Chiffres indispensables

## Principales cotations expédition des laitues

en € HT/pièce

semaine	Val de Loire				Ile de France				Rhône-Alpes			
	batavia	laitue pommée	chêne rouge	chêne blonde	batavia	laitue pommée	chêne rouge	chêne blonde	batavia	laitue pommée	chêne rouge	chêne blonde
11									0,57	0,57	0,57	0,57
12	0,56								0,57	0,57	0,57	0,57
13	0,55								0,57	0,57	0,57	0,57
14	0,56	0,58		0,62					0,57	0,57	0,57	0,57
15	0,58	0,59	0,62	0,62					0,58	0,58	0,58	0,58
16	0,58	0,58	0,60	0,58					0,56	0,56	0,56	0,56
17	0,58	0,58	0,60	0,58					0,55	0,58	0,57	0,56
18	0,58	0,58	0,60	0,58					0,52	0,55	0,55	0,52
19	0,55	0,57	0,59	0,57					0,50	0,53	0,53	0,51
20	0,50	0,53	0,54	0,53	0,62	0,62	0,62	0,62	0,45	0,45	0,45	0,45
21	0,50	0,53	0,52	0,52	0,57	0,57	0,57	0,57	0,42	0,42	0,42	0,42
22	0,48	0,49	0,50	0,50	0,54	0,56	0,56	0,56	0,40	0,40	0,40	0,40
23	0,46	0,47	0,47	0,47	0,54	0,54	0,54	0,54	0,38	0,40	0,40	0,40
24	0,45	0,47	0,47	0,46	0,54	0,54	0,54	0,54	0,40	0,41	0,42	0,41
25	0,47	0,48	0,48	0,48	0,54	0,54	0,54	0,54	0,46	0,46	0,46	0,46
26	0,51	0,51	0,52	0,52	0,55	0,55	0,55	0,55	0,49	0,49	0,49	0,49
27	0,54	0,54	0,55	0,55	0,50	0,50	0,50	0,50	0,52	0,52	0,52	0,52
28	0,57	0,57	0,58	0,58	0,57	0,57	0,58	0,58	0,56	0,56	0,56	0,56
29	0,59	0,59	0,60	0,60	0,58	0,59	0,60	0,60	0,56	0,57	0,57	0,56
30	0,59	0,59	0,60	0,60	0,58	0,58	0,58	0,58	0,53	0,55	0,56	0,53
31	0,58	0,58	0,59	0,59	0,58	0,58	0,58	0,58	0,52	0,55	0,55	0,53
32	0,58	0,58	0,59	0,59	0,56	0,59	0,59	0,59	0,53	0,57	0,57	0,54
33	0,58	0,58	0,61	0,60	0,59	0,60	0,62	0,62	0,59	0,61	0,62	0,59
34	0,60	0,60	0,64	0,62	0,63	0,63	0,65	0,65	0,68	0,68	0,70	0,68
35	0,63	0,62	0,65	0,65	0,63	0,63	0,65	0,65	0,73	0,73	0,73	0,73
36	0,64	0,62	0,66	0,66	0,65	0,65	0,67	0,65	0,75	0,77	0,77	0,75
37	0,64	0,63	0,67	0,67	0,63	0,63	0,63	0,63	0,73	0,77	0,77	0,73
38	0,61	0,61	0,63	0,63	0,63	0,63	0,63	0,63	0,61	0,61	0,60	0,60
39	0,58	0,58	0,59	0,59	0,63	0,63	0,63	0,63	0,57	0,57	0,56	0,56
40	0,53	0,53	0,54	0,54	0,55	0,55	0,55	0,55	0,53	0,52	0,53	0,52
41	0,51	0,51	0,52	0,52	0,55	0,55	0,55	0,55	0,48	0,49	0,49	0,48
42	0,50	0,50	0,51	0,51	0,55	0,55	0,55	0,55	0,46	0,47	0,48	0,47
43	0,48	0,48	0,50	0,50	0,55	0,57	0,58	0,58	0,45	0,47	0,47	0,47
44	0,49	0,49	0,51	0,51	0,55	0,55	0,55	0,55	0,52	0,54	0,55	0,54
45	0,55	0,55	0,56	0,56	0,57	0,57	0,57	0,57	0,61	0,61	0,61	0,61
46	0,58	0,55	0,58	0,55					0,65	0,65	0,65	0,65
47									0,65	0,65	0,65	0,65

### Pour en savoir plus sur les laitues d'été :

Directrice de la publication : **Christine Avelin**

Composition : **RNM Bordeaux (Nina Riaux)**

Date de parution : février 2019

Rédacteur : **Jean-Claude Bouhier**

Centre d'Angers-Tours : 02.47.44.06.85

Centre de Rungis : 01.41.73.48.03

Centre de Lyon : 04.78. 63.13.16

notre site : <https://RNM.franceagrimer.fr>

Reproduction autorisée sous réserve de citer la source.

Prestation réalisée sous système de management de la qualité ISO9001.

ISSN 2272-0197