

Les conditions météorologiques qui combinent des températures excessives à l'absence de pluie entraînent une précocité de deux à trois semaines selon les zones de production. Malgré la qualité optimale des baies, la commercialisation s'avère lente et les cours subissent cette pression tarifaire d'un bout à l'autre de la campagne. Sur l'ensemble de la saison, les cours à l'expédition du Muscat sont inférieurs de 2,2 % à ceux de la moyenne quinquennale pondérée.

Chaque semaine, le Réseau des Nouvelles des Marchés réalise une enquête au stade détail dans un panel de 150 magasins représentatifs de la grande distribution française. Le raisin figure parmi les produits enquêtés.

En 2022, des informations spécifiques complémentaires ont été relevées dans ce panel en semaine 37, du 12 au 16 septembre. Lors de cette enquête, les prix de toutes les références présentes sur les étalages ont été collectés en fonction du mode de culture, de la variété, de l'origine et de l'emballage. Au total, 1 188 relevés ont été effectués dans 150 magasins.

GLOSSAIRE

- cdt : conditionnement (emballage)
- GMS : grandes et moyennes surfaces
- présence : nombre de magasins présentant le produit rapporté au nombre total de magasins enquêtés
- promotion : produit bénéficiant d'un affichage distinctif par rapport à l'ensemble des autres produits, affichage amenant à penser que le prix du produit est temporairement réduit
- référence : ensemble des caractéristiques du produit qui le distinguent des autres dans le magasin
- SIQO : signe officiel d'identification de la qualité et de l'origine



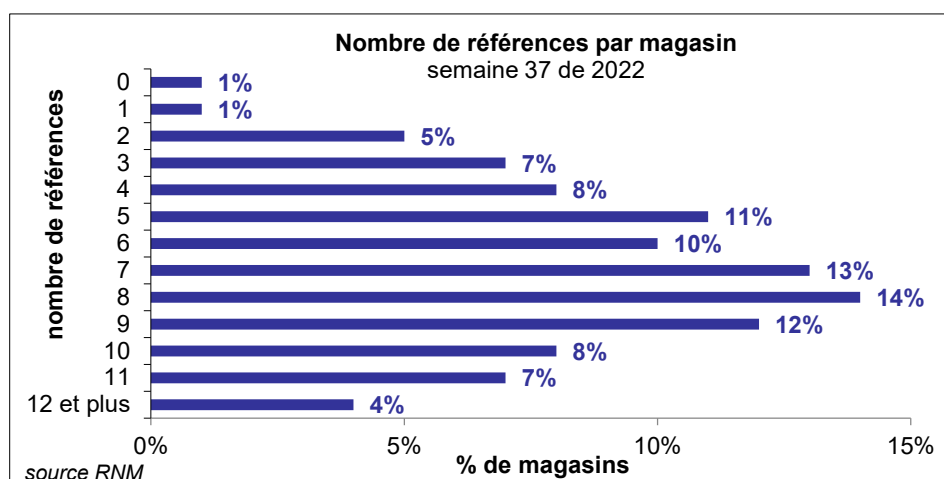
Retrouvez ce bilan sur notre site RNM.franceagrimer.fr en scannant ce QR code

Le référencement

Le raisin est un produit qui se trouve communément dans les magasins (un seul des magasins du panel n'avait pas de raisin en vente le jour de l'enquête) :

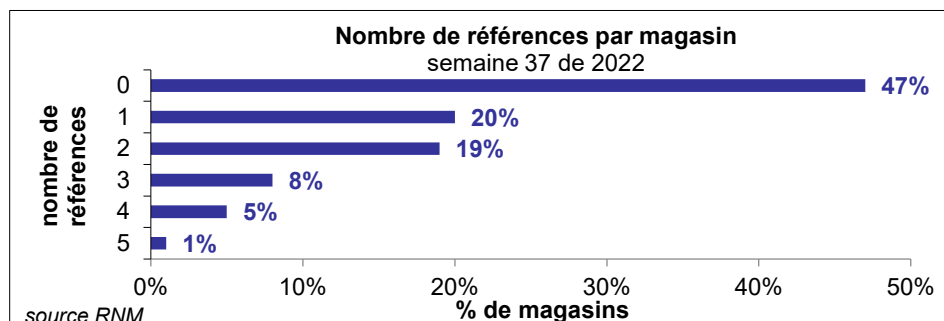
- en moyenne 7,9 références par magasin
- 51 % des magasins ont plus de 7 références
- jusqu'à 17 références présentes dans un même magasin

Raisin conventionnel



59 % des magasins ont entre 5 et 9 références de raisin conventionnel au jour de l'enquête.

Raisin biologique



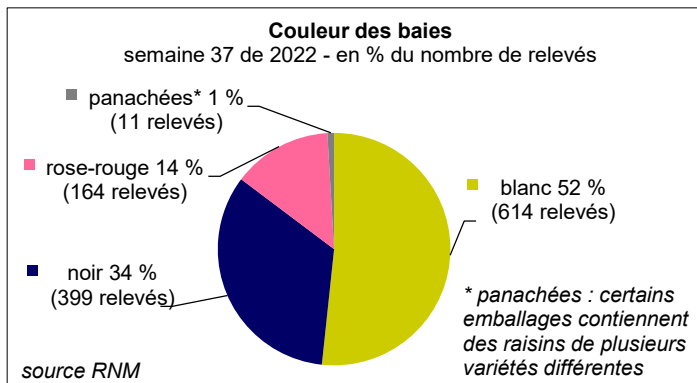
47 % des magasins ne proposent pas de raisin biologique au jour de l'enquête.

SOMMAIRE

- Le référencement page 1
- La segmentation de l'offre page 2
- Les prix page 3
- Le stade détail sur l'ensemble de la campagne 2022 page 4

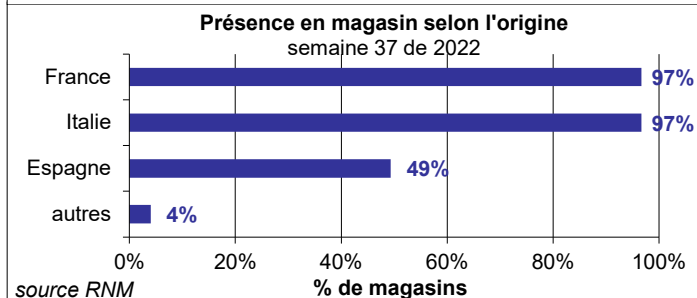
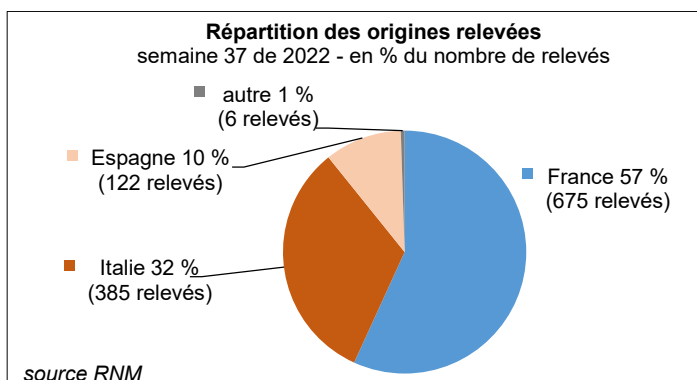
La segmentation de l'offre

Les couleurs



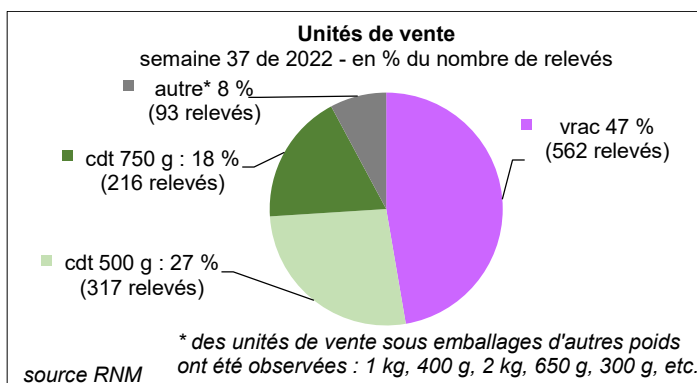
Un peu plus de la moitié des relevés porte sur du raisin blanc.

Les origines



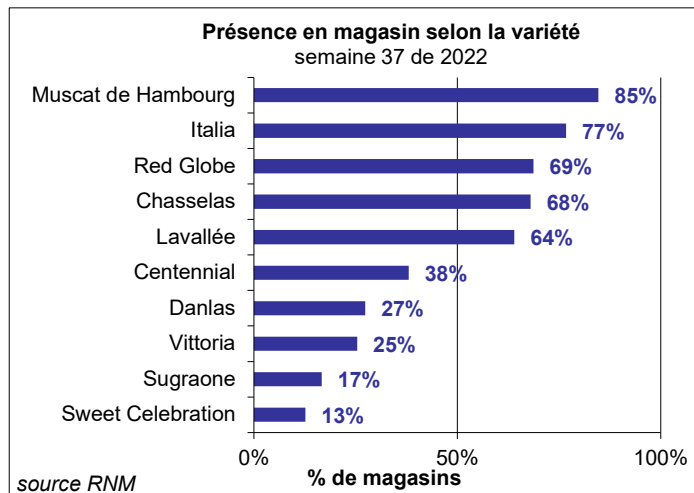
La majorité des références relevées en semaine 37 est d'origine France (57 %). Avec moins de relevés (32 %), l'Italie est visible dans presque tous les magasins, au même titre que la France. L'Espagne, avec seulement 10 % des relevés, parvient à se placer dans presque la moitié des GMS. Les variétés espagnoles sont très diverses : Sweet Celebration, Cotton Candy, Sagraone...

Les unités de vente



Plus de la moitié des relevés concernent des produits emballés. L'emballage 500 g est privilégié pour le raisin biologique (121 relevés). L'emballage 750 g est fréquemment utilisé pour le Chasselas (60 relevés) et le Muscat de Hambourg (50 relevés).

Les variétés



Cinq variétés sont présentes dans plus de 60 % des magasins. Le Muscat de Hambourg, le Chasselas et le Lavallée, presque exclusivement français, entrent en concurrence avec l'Italia et le Red Globe, tous deux d'origine italienne.

Les SIQO et autres mentions de qualité

Les SIQO

- 159 relevés (13 %) avec la mention « agriculture biologique »
- 83 relevés (7 %) avec la mention « AOP Moissac »
- 43 relevés (4 %) avec la mention « AOP Ventoux »

La catégorie

nombre de relevés	biologique	conventionnel	Total	en %
catégorie I	50	927	977	82%
catégorie II	104	26	130	11%
catégorie extra	0	48	48	4%
non précisé	5	28	33	3%
Total	159	1 029	1 188	100%

La catégorie II concerne surtout le raisin issu de l'agriculture biologique.

Les raisins avec la mention « sans pépin »

221 relevés (19 %) précisent explicitement que le raisin est « sans pépin » (NB : cette mention n'est pas obligatoire sur les affichages). Les principales variétés concernées sont le Centennial et les Sagra.

Le raisin issu de l'agriculture biologique (159 relevés)

	nombre de relevés	en % des relevés bio
le plus souvent blanc	109	69 %
... le noir	45	28 %
... le rose-rouge	5	3 %
les principales variétés		
... Italia	41	26 %
... Muscat de Hambourg	34	21 %
... Chasselas	24	15 %
deux origines prédominent		
... France	82	52 %
... Italie	64	40 %
(l'Espagne peu présente)	13	8 %
majoritairement de catégorie II	104	65 %
généralement vendu en emballage 500 g	121	76 %
... parfois en emballage 750 g	18	11 %
... ou en vrac	17	11 %
très peu d'AOP	5	3 %
« sans pépin » (explicitement mentionné)	20	13 %

Les prix

Les promotions

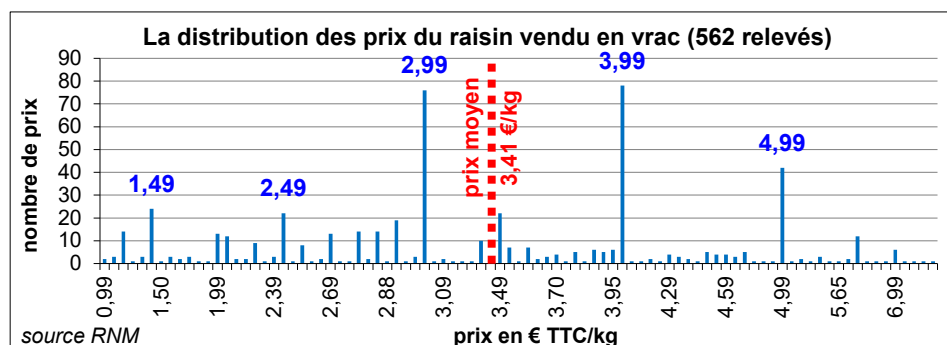
En semaine 37 de 2022 :

- 51 % des magasins (76 sur 150) affichent une promotion pour au moins une référence

- 12 % des références relevées (142 sur 1 188) sont en promotion

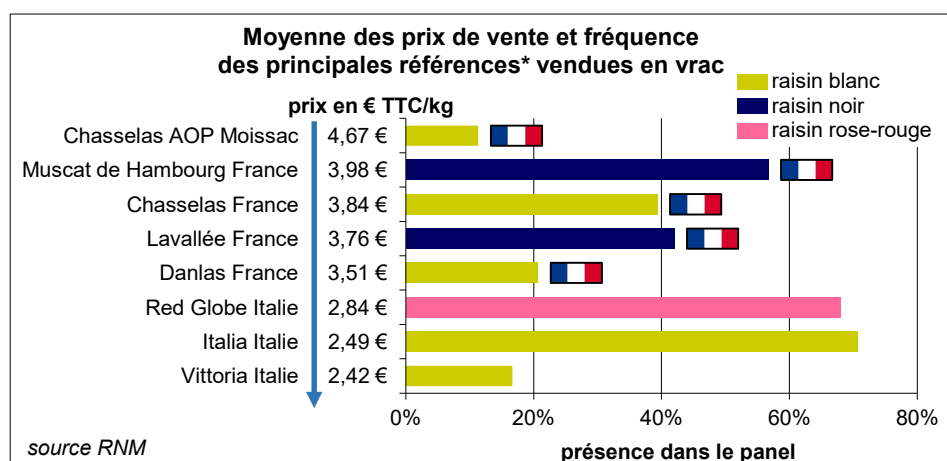
variétés relevées en promotion	nombre de relevés
Muscât de Hambourg	44
Italia	38
Red Globe	20
autres variétés	40
Total	142

Les prix les plus couramment pratiqués pour le raisin vendu en vrac



Les ventes de raisin en vrac suivent incontestablement la stratégie de marketing de la tarification psychologique : sur les 562 relevés, 230 ont un prix qui se termine par « 99 centimes » (41 %).

Les principales références* de raisin vendu en vrac



Les raisins italiens sont vendus moins chers que les raisins français : moins de 3,00 €/kg pour les premiers contre plus de 3,50 pour les seconds.

En semaine 37 de 2022, l'AOP confère au Chasselas une meilleure valorisation, d'environ 80 centimes par kilogramme.

* références relevées dans au moins 10 % des magasins

Les références définies ici ne tiennent pas compte de la distinction avec/sans pépin, ni des catégories extra/III.

Les principales références* de raisin vendu sous emballage

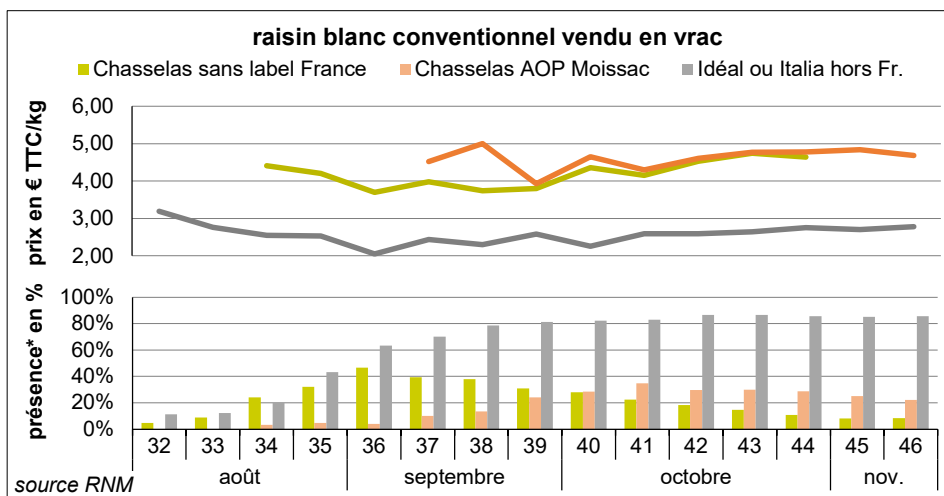
références relevées dans au moins 10 % des magasins du panel	présence dans le panel (% de magasins)	prix de l'unité de vente (€ TTC)	prix au kilogramme (€ TTC)
CONVENTIONNEL			
Centennial France cdt 500 g	16 %	3,43	6,87
Centennial France cdt 750 g	22 %	4,27	5,69
Chasselas AOP Moissac cdt 750 g	35 %	5,64	7,52
Lavallée France cdt 750 g	17 %	3,08	4,10
Muscât de Hambourg AOP Ventoux cdt 650 g	10 %	3,61	5,55
Muscât de Hambourg France cdt 500 g	15 %	3,11	6,22
Muscât de Hambourg France cdt 750 g	27 %	5,04	6,73
BIOLOGIQUE			
Chasselas France cdt 500 g	13 %	4,72	9,43
Italia Italie cdt 500 g	13 %	3,59	7,18
Muscât de Hambourg France cdt 500 g	19 %	4,83	9,66

Le Centennial est une variété qui se vend exclusivement sous emballage. Le Muscât de Hambourg et le Chasselas sont deux variétés incontournables, que ce soit sous emballage ou en vrac ; le prix calculé au kilogramme est systématiquement et significativement plus élevé pour les produits emballés. Plusieurs raisons peuvent l'expliquer : le coût des emballages ; la qualité parfois supérieure des raisins ; une stratégie de marketing qui se focalise sur le prix de l'unité de vente...

Le stade détail sur l'ensemble de la campagne 2022

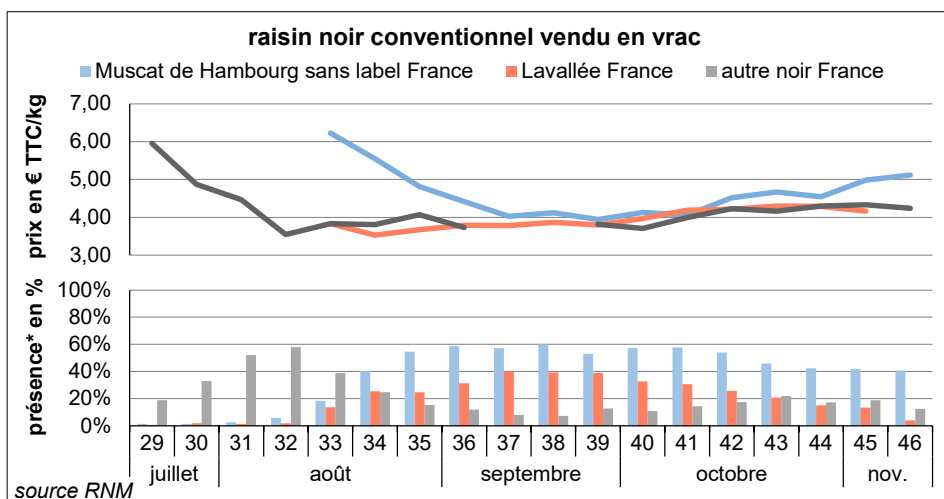
Prix et présence* en GMS

* présence dans un panel de 150 magasins. Les prix sont représentés par des courbes, la présence par des histogrammes.



Si l'AOP permet au Chasselas de mieux se valoriser en début de saison, la différence est quasi nulle par la suite. Le différentiel de prix entre le Chasselas sans label France et l'Idéal ou Italia hors France varie de 1,22 à 2,10 €/kg sur les semaines 34 à 44 (1,72 en moyenne).

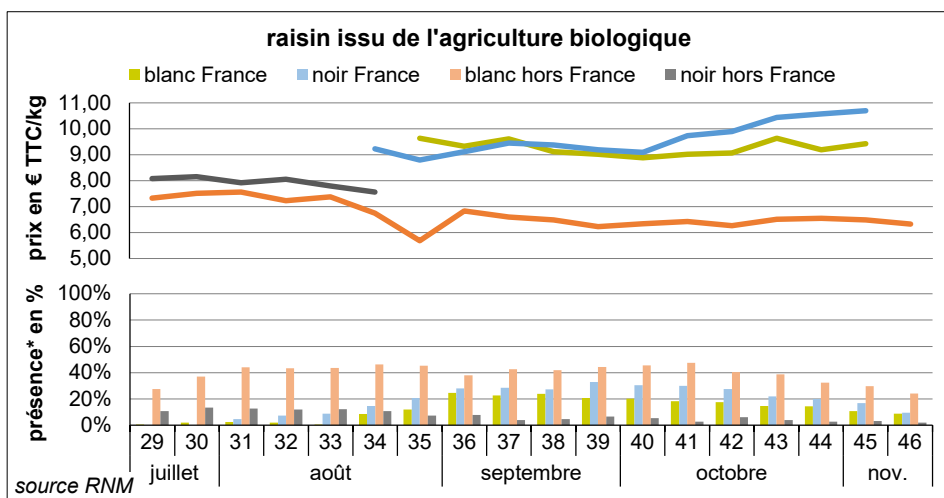
L'Idéal ou Italia est présent dans plus de 70 % des magasins à partir de la semaine 37. Le Chasselas est assez bien représenté : le « sans label » et l'AOP sont rarement présents simultanément ; sans cette distinction, le Chasselas France vrac est ainsi présent dans 44 à 56 % des magasins sur les semaines 36 à 43. Les présentations en barquettes viennent également compléter le référencement.



Le différentiel de prix entre les principales variétés de raisin noir se ressent surtout en début et en fin de saison.

Le Muscat de Hambourg sans label France vrac est présent dans 40 à 60 % des magasins sur les semaines 34 à 46.

NB : le Muscat AOP Ventoux est très peu observé pour les ventes en vrac ; l'emballage en barquette est privilégié (la vente sous cette forme est observée dans 20 à 30 % des magasins sur la saison).



Le raisin biologique noir hors France est très peu présent en magasin.

Le raisin biologique noir a tendance à être légèrement plus cher que le blanc. Mais le différentiel de prix est surtout important selon les origines : le raisin biologique blanc France se vend en moyenne 2,87 €/kg de plus que le « hors France » sur les semaines 35 à 45.