



# LA PRUNE EN 2017

## >>> BILAN DE CAMPAGNE

**L'année 2017 est un bon millésime. Qualité et quantité sont au rendez-vous, la succession variétale est rapide.**

Durant les deux premières semaines du mois de mai, les conditions climatiques (gel et grêle) impactent très légèrement certains vergers. Cependant, la campagne 2017 se déroule correctement. Les volumes commercialisés sont équilibrés quelles que soient les variétés.

Malgré des pertes en Reine-Claude Dorée (environ 5 %) en raison des pluies de mi-juillet, 2017 est considérée comme une année de production normale avec une qualité visuelle et gustative jugée correcte.

La Mirabelle de Lorraine subit le gel en avril ce qui a pour effet de diminuer l'offre d'environ 30 %. Elle arrive sur le marché début août avec un peu d'avance ; le calibre est correct et le taux de sucre bon. Les cours sont stables sur la campagne mais atteignent de fortes valorisations lorsque les lots sont de qualité.

## Faits marquants

### Une arrivée précoce

À l'instar de l'ensemble des fruits d'été dans le Sud-Ouest, la campagne de commercialisation de la prune démarre avec une dizaine de jours d'avance (troisième semaine de juin). Les pêches, nectarines et abricots sont encore bien présents sur les étals. Par conséquent, les premières commercialisations ne suscitent pas encore d'intérêt.

### Quantité et qualité au rendez-vous

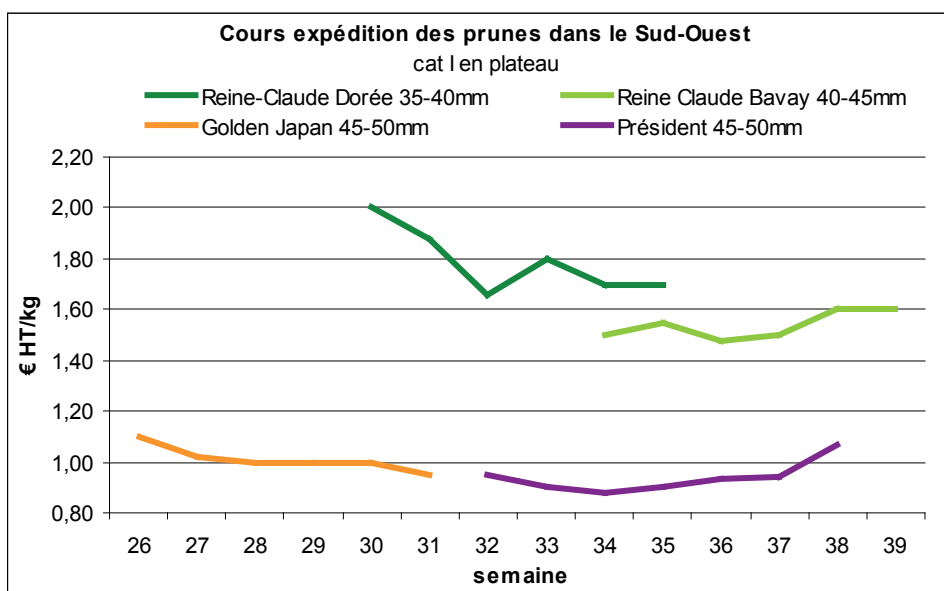
La production 2017 est une année dite « normale ». La prune est globalement de bonne qualité gustative notamment la Reine-Claude Dorée. Tout au long de la campagne, on assiste à une succession rapide de la gamme variétale sur les quatre couleurs.

### Niveau des cours dans la moyenne

Après une année 2016 exceptionnelle en termes de cours, ceux de la Reine-Claude Dorée et de la Reine-Claude Bavay reviennent sur des niveaux de la moyenne quinquennale. La Golden Japan subit également une petite baisse tandis que la Président poursuit sa progression.

### En passant par la Lorraine

Dans le Grand Est, les dégâts liés au gel de la deuxième quinzaine d'avril se révèlent globalement moins importants que prévu. La production de Mirabelles de Lorraine est de bonne qualité et permet une meilleure valorisation du fait de conditions idéales de récolte durant presque toute la campagne.



Les cours sont soutenus pour la Reine-Claude Dorée et la Reine-Claude Bavay.

  
FranceAgriMer

  
RNM  
RÉSEAU  
DES NOUVELLES  
DES MARCHÉS

## SOMMAIRE

- Déroulement de la campagne page 2
- D'une campagne à l'autre page 3
- Prix au stade détail page 4
- Chiffres indispensables page 4

## Déroulement de la campagne

### Région Occitanie

#### Juillet

Avec une dizaine de jours d'avance (23 juin), la prune entre en commercialisation sur un marché atone chargé de fruits de saison (abricots, pêches, nectarines). La mise en place se heurte également à la concurrence espagnole bien présente sur les linéaires. L'intérêt pour la prune est plus marqué en direction de l'export (Angleterre, Belgique, Italie) tandis que le marché français reste frileux.

La gamme variétale est déjà très large et les quatre couleurs (jaune, rouge, bleue et verte) sont bien représentées. Les variétés précoces cèdent rapidement leur place à des prunes plus qualitatives et gustatives mais la consommation est en retrait et ne permet pas de dynamiser le marché. La Reine-Claude Dorée, attendue par les metteurs en marché comme par les acheteurs, se commercialise autour du 24 juillet avec des degrés de maturité hétérogènes. Les fourchettes de cours dites « normales » restent bien inférieures à celles pratiquées lors de la campagne précédente. En Golden Japan, les prix subissent quelques tassements expliqués par une qualité parfois aléatoire (lots mous).

En fin de mois, le recul de l'offre semble inciter à une timide hausse des cours mais la demande n'est pas disposée à la subir.

#### Août

Le début du mois d'août est marqué par la mise en place des variétés Mirabelle et Président. La Reine-Claude Dorée est maintenant bien installée et suscite de l'intérêt. Les semaines suivantes, la gamme s'élargit avec l'arrivée des variétés Rubinel et Fortune ; mais malgré une bonne qualité gustative, la demande n'est pas au rendez-vous. La météo peu clémente et l'arrivée de la Mirabelle de Lorraine perturbent l'écoulement de la production. Le marché à l'export est également sans engouement. À la mi-août, la variété Président, plutôt destinée à l'export, est boudée. Elle est pénalisée par des volumes trop importants. Les variétés Reine-Claude Bavay et TC-Sun se mettent en place. Le marché est fluide avec des prix stables sur une offre diversifiée. Fin août, la gamme variétale se réduit avec la fin de la Mirabelle et de la Reine-Claude Dorée remplacée par la Reine-Claude Bavay. À l'approche de la rentrée scolaire, une certaine

reprise de l'activité est enregistrée pour la TC-Sun et la Président. Le marché reste actif et les cours se reconduisent.

#### Septembre

En début de mois, la demande s'axe principalement sur les variétés Président et Reine-Claude Bavay qui représentent l'essentiel de l'offre. L'écoulement demeure régulier sur l'ensemble du mois et la place de la prune sur les étals se confirme avec la diminution voire l'arrêt de certaines productions estivales. Toutefois la qualité s'altère et met un frein aux tentatives de hausse des cours. A l'approche de la fin du mois, l'offre se réduit fortement et ne concerne que de petits volumes qui trouvent rapidement acquéreur. Les cours s'orientent à la hausse sous réserve d'une qualité correcte. En fin de mois, l'Angeleno se substitue à la Président mais les volumes sont exsangues. Malgré la présence de la TC-Sun, le manque d'information associé à une activité commerciale calme conduisent le Réseau des Nouvelles des Marchés à mettre fin aux cotations pour la campagne prune 2017.

### Région Grand Est

#### Une production précoce et de qualité malgré des dégâts de gel parfois importants

#### Mirabelles

**Des prix et une campagne favorables pour les opérateurs, surtout pour les produits de qualité**

Les dégâts liés au gel de la deuxième quinzaine d'avril se révèlent globalement moins importants que ce qui était craint. La perte se situe en moyenne autour de 20 à 40 % par rapport au potentiel de production, l'Alsace ayant légèrement plus souffert que la Lorraine. Localement les vergers sur le secteur nord de Colmar déplorent néanmoins des pertes plus importantes amplifiées par des grêles au printemps et en été.

La production globale de cette campagne précoce réalisée dans des conditions sèches dès début août est estimée pour les vergers professionnels autour de 900 tonnes en Alsace et 8 000 tonnes en Lorraine.

Les cours se situent au-dessus de ceux pratiqués ces dernières années alors que les volumes sont plus importants qu'en 2016. En effet, la qualité de la production permet une meilleure valorisation du fait de conditions idéales de récolte durant presque toute la campagne. A cela, se rajoute une faible concurrence des Mirabelles allemandes fortement impactées par le gel. Les cours moyens se situent pendant toute la saison autour de 3,25 € HT/kg et atteignent des prix bien supérieurs pour les produits de qualité.

#### Quetsches

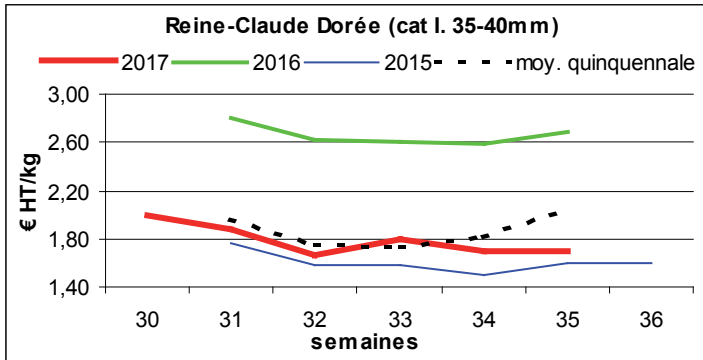
**Un peu moins de dégâts qu'en Mirabelle**

Le déroulement de la campagne de production de la Quetsche, bien qu'un peu plus tardive, est à rapprocher de celui de la Mirabelle. La récolte précoce et de qualité se caractérise par des calibres un peu plus petits qu'à l'habitude.

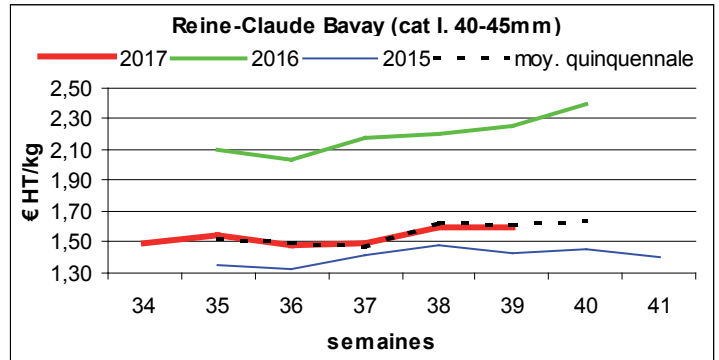
Cela n'entrave pas la commercialisation, également favorisée par l'absence de concurrence allemande. La production des vergers professionnels s'élève à plus du double de celle de 2016 ; autour de 1 500 tonnes en Alsace et 880 tonnes en Lorraine, avec des cours plus élevés que ceux de l'année passée. Les cotations au stade expédition dépassent largement la valeur de 2 € HT/kg.

# D'une campagne à l'autre

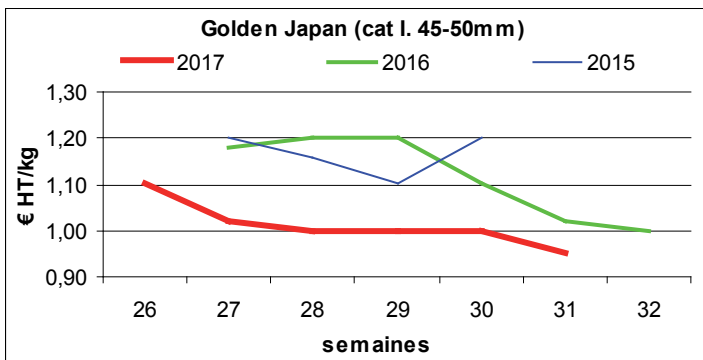
## Cours moyen au stade expédition des principales variétés de prunes dans le Sud-Ouest



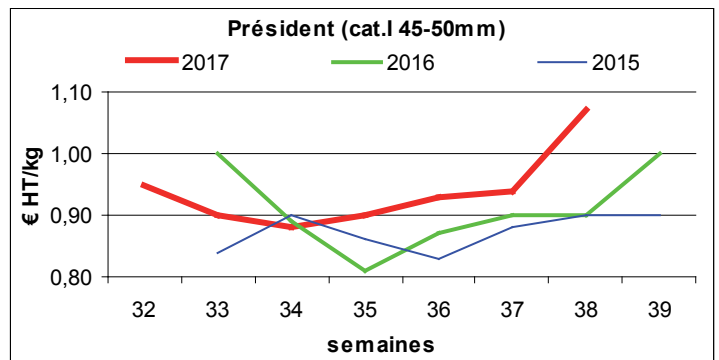
Après une année 2016 exceptionnelle, les cours de la Reine-Claude Dorée reviennent sur des niveaux de la moyenne quinquennale.



Les cours sont inférieurs à ceux de 2016 d'environ 30 % et reviennent à des niveaux de la moyenne quinquennale.

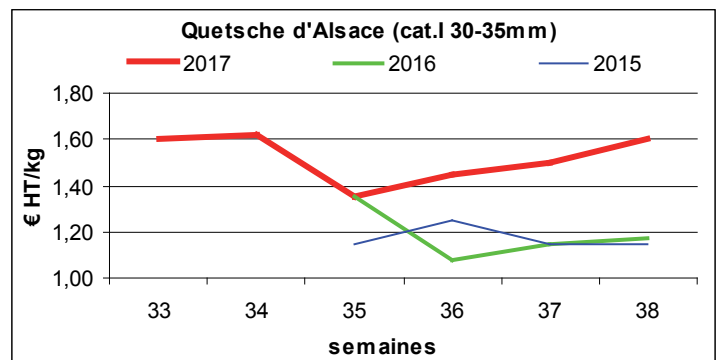
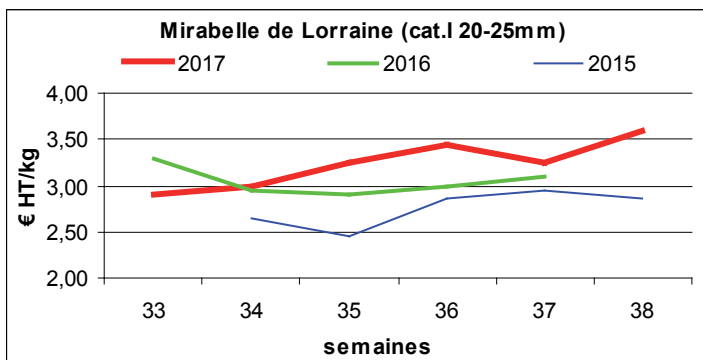


Les cours sont inférieurs aux deux années précédentes.

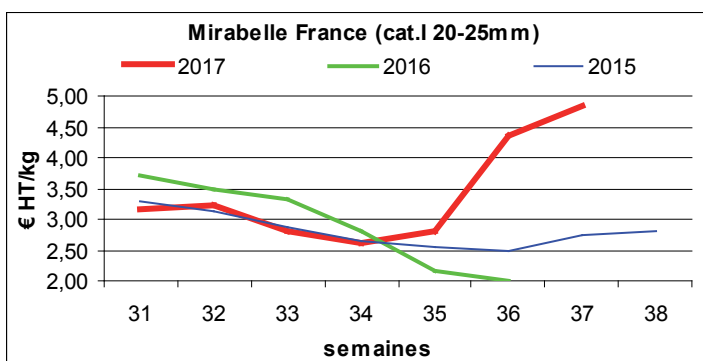


Les cours restent sensiblement dans la même fourchette que les années passées.

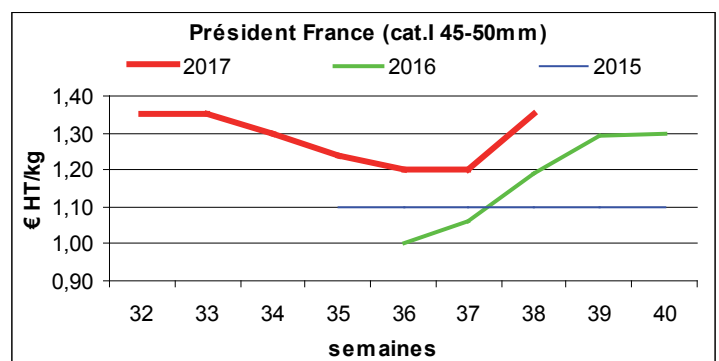
## Cours moyen au stade expédition des principales variétés de prunes dans le Grand Est



## Cours au stade de gros sur le marché de Rungis



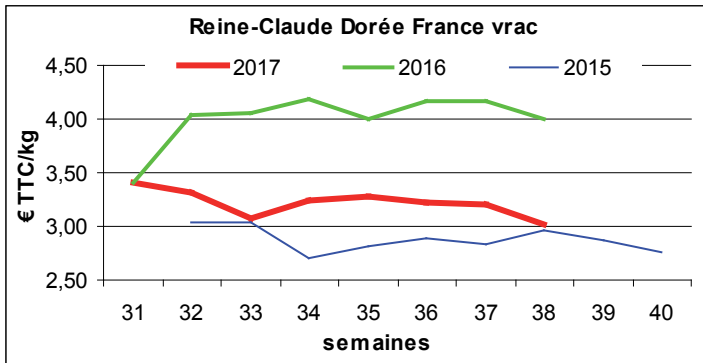
Envolée des cours en fin de commercialisation.



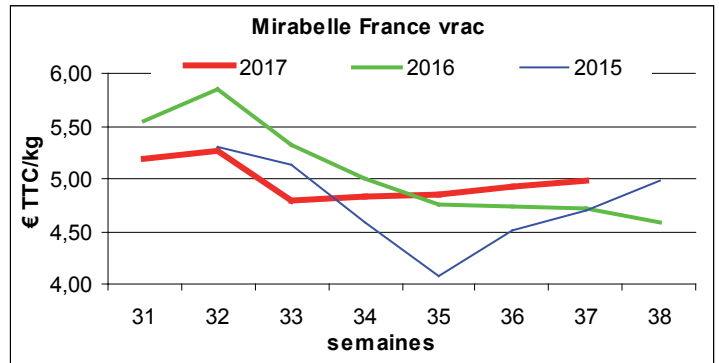
Meilleure valorisation en 2017.

## Prix au stade détail

### Cours au stade détail GMS (grandes et moyennes surfaces)

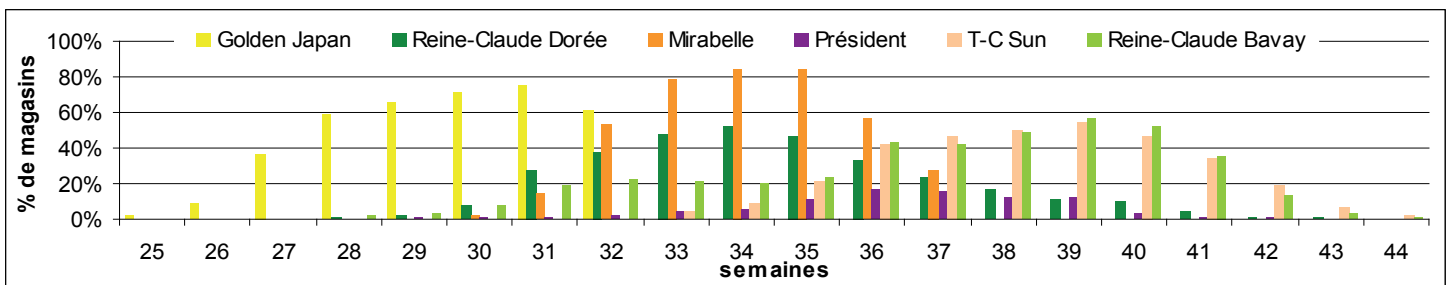


Les cours se rapprochent de ceux de 2015.



La stabilité domine.

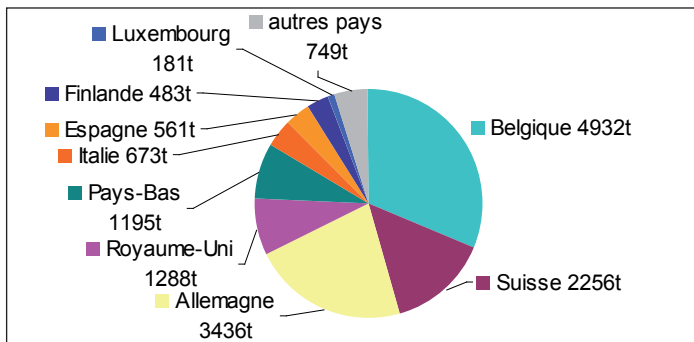
### Taux de présence dans les GMS (prunes origine France)



Pendant près de quatre mois, les variétés de prunes françaises se relaient pour occuper les étals : la Golden Japan ouvre le bal ; la Reine-Claude Dorée et la Mirabelle s'offrent le cœur de campagne ; enfin la Reine-Claude Bavay et la TC-Sun clôturent la saison.

## Chiffres indispensables

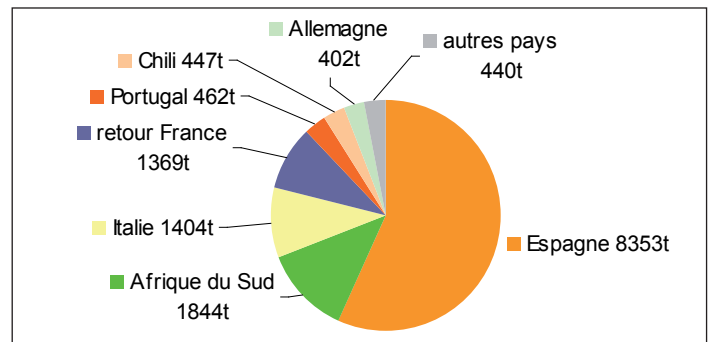
### Exportations FAB



Les volumes exportés en prune se répartissent principalement vers l'Europe : 31 % vers la Belgique, 14 % vers la Suisse, 22 % vers l'Allemagne (le double par rapport à 2016), 8 % vers l'Angleterre et 8 % vers les Pays-Bas.

Valeur FAB : Les exportations sont recensées d'après leur valeur en douane sur la base des factures (Franco A Bord), c'est-à-dire y compris les frais de transport jusqu'au passage en douane, à l'exclusion de ceux qui sont encourus hors du territoire pour acheminer la marchandise jusqu'au destinataire.

### Importations CAF



L'Espagne demeure le principal pays exportateur de prune avec 57 % de part de marché. En contre-saison, les principaux exportateurs restent l'Afrique du Sud (12 %) et le Chili (3 %). Valeur CAF : Les importations sont recensées d'après leur valeur en douane sur la base des factures (Coût, Assurance, Fret) : au prix du produit lui-même sont ajoutés les frais de transport et d'assurance nécessaires à son acheminement sur le territoire.

Source : Ministère des finances et des comptes publics du 08/02/2018

### Pour en savoir plus sur la prune :

Directrice de la publication : **Christine Avelin**

Composition : **RNM Bordeaux (Nina Riaux)**

Date de parution : mars 2018

Rédacteur : **Sandrine Laporte**

Centre de Toulouse : 05.62.72.42.72

Centre de Strasbourg : 03.69.32.51.49

Centre de Rungis : 01.41.73.48.03

notre site : <https://www.RNM.franceagrimer.fr>

Reproduction autorisée sous réserve de citer la source.

Prestation réalisée sous système de management de la qualité ISO9001.

ISSN 2269-2932