

# LA POMME GRANNY EN 2015-2016

>>> BILAN DE CAMPAGNE

## Année décevante en Granny

Le bilan de la Granny est déficitaire pour l'amont de la filière. La forte proportion de petits calibres, l'aspect qualitatif pas toujours optimum et une demande peu intéressée ne valorisent pas les lots. La reconduite de l'embargo russe ne permet pas d'écouler les gros calibres, et les dégagements des écarts de tri importants vers l'industrie empêchent de valoriser la récolte de 2015.

## Déroulement de la campagne

La production de Granny est stable en Europe, selon Prognosfruit. L'Italie est le premier producteur, talonné de près par la France. Dans l'Hexagone, la production progresse de 6 %. La qualité est très variable. Un été chaud accompagné de quelques averses de pluies provoquent une forte proportion de lots à face blanche et rosée. Les calibres sont variables. Dans le Sud-Est et le Sud-Ouest, les petits calibres dominent. Dans le Val de Loire, la production est plus harmonieuse. La commercialisation débute vers la mi-**août**, avec des lots justes en sucre et en maturité.

En **septembre**, l'activité de développe dans le Sud-Est grâce à l'export. Ensuite, avec l'arrivée du Sud-Ouest et du Val de Loire et une demande peu intéressée, les cours baissent rapidement.

En **octobre**, les foires aux pommes apportent un regain d'activité, mais sans effet sur la Granny.

En **novembre**, la qualité aléatoire empêche l'inversion de la tendance. Les marchés export exigeants et la concurrence italienne ne permettent pas d'assainir la situation. Les écarts de prix deviennent importants.

En **décembre**, la situation ne s'améliore pas. Pour maintenir une certaine fluidité du marché, les expéditeurs doivent pré-trier les lots. Ils remettent en cellules de stockage les écarts de tri de cette préselection. Ce remisage engendre un retard dans le déstockage. En France, les cours se maintiennent difficilement. La demande se porte exclusivement sur le produit de qualité typique "Granny" et sur

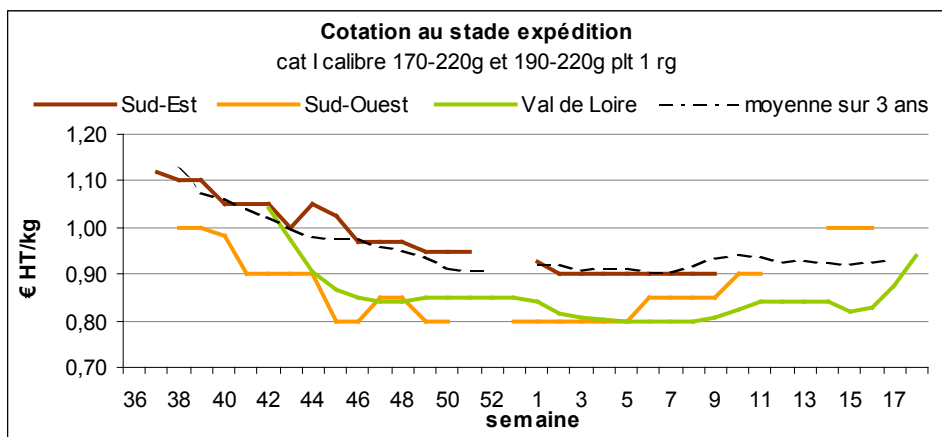
les calibres entre 170 et 240 g. Pourtant, l'Interprofession avait alerté la distribution de la qualité moyenne de la récolte de 2015. La demande d'indulgence de la part des agréeurs des acheteurs à la réception des marchandises est restée lettre morte. Les écarts de tri réalisés dans les stations sont conséquents, ils peuvent atteindre plus de 50 %. Néanmoins, l'export maintient son rythme des sorties.

En **janvier**, les différentes tentatives de hausses peinent à se concrétiser, la qualité et la tenue du produit sont trop aléatoires. Toutefois, le passage à la marchandise conservée en atmosphère contrôlée favorise une hausse des cours sur les lots de qualité.

Le début du mois de **février** est marqué par la tenue du salon de Berlin. L'activité vers le "grand export" et vers les pays tiers reprend sensiblement. Le marché intérieur reste insensible, avec les congés scolaires qui ne facilitent pas le commerce.

En **mars**, la fin du "grand export" se profile et génère des inquiétudes pour les écarts de tri remisés en cellules de stockage. Les expéditeurs sollicitent les industriels des pays européens. La Granny ne trouve pas de débouchés vers les industriels français. Elle ne rentre pas dans les process de fabrication des compotes et des jus.

En **avril**, suite aux dégagements importants vers les industriels des pays de l'UE à des petits prix, les producteurs revalorisent les derniers lots sur le marché intérieur et sur les marchés anglais. Mais, l'offre tend à se réduire, la fin de campagne se profile.



La campagne 2015-2016 se démarque par un éclatement des cours entre les bassins de production. L'hétérogénéité des calibres et de la typicité de la Granny entraîne une saison très laborieuse, comparativement à la moyenne des trois dernières années.

## SOMMAIRE

- Déroulement de la campagne
- Chiffres indispensables

page 1

page 2

FranceAgriMer

RNM  
RÉSEAU  
DES NOUVELLES  
DES MARCHÉS

# Chiffres indispensables

## Cotations au stade expédition

### Régions Sud-Est (SE), Sud-Ouest (SO) et Val de Loire (VdL)

cat I - cal 170-200g et 190-220g plateau 1 rang

Moyennes mensuelles en € HT/kg

	2013-2014			2014-2015			2015-2016		
	SE	SO	VdL	SE	SO	VdL	SE	SO	VdL
sept	1,10			0,80	0,95		1,10	1,00	
oct	1,07	0,99	1,05	0,82	0,79	0,87	1,04	0,93	0,97
nov	1,05	0,91	1,00	0,85	0,79	0,85	0,98	0,84	0,85
déc	1,00	0,85	0,90	0,85	0,77	0,79	0,95	0,82	0,85
janv	0,92	0,85	0,86	0,83	0,75	0,79	0,91	0,80	0,82
fév	0,95	0,85	0,81	0,80	0,75	0,81	0,90	0,83	0,80
mars	0,95	0,88	0,84	0,81	0,77	0,79	0,90	0,88	0,83
avril		0,83	0,85		0,80	0,79		1,00	0,84

## La production

(en milliers de tonnes)

La production européenne est globalement stable. En revanche, elle varie d'un pays membre à un autre.

	2013	2014	2015	variation 2014/2015
UE (1)	352	383	379	-1%
France	170	139	147	6%
Italie	120	174	165	-5%
Grèce	34	41	37	-11%

(1) Union européenne

Source : Union Européenne - Prognosfruit

## Cotations au stade expédition Sud-Est (SE), Sud-Ouest (SO) et Val de Loire (VdL) et au stade gros

Moyennes hebdomadaires en € HT/kg

sem	EXPEDITION									GROS Rungis en plateau 1 rang 201-240 et 230-270g origine France
	toutes destinations en plateau 2 rangs 150-180g	France en plateau 1 rang								
		100-113g			170-200 et 190-220g			201-240 et 230-270g		
		SE	SO	VdL	SE	SO	VdL	SE	SO	
36										1,80
37	1,00	0,82	1,12							1,80
38	0,80	0,82	1,10							1,68
39	0,80	0,82	1,10	1,00			1,20	1,10		1,50
40	0,78	0,82	1,05	1,00			1,20	1,10		1,50
41	0,78	0,81	1,05	0,98			1,20	1,08		1,50
42	0,78	0,77	1,05	0,90	1,04	1,18	1,00			1,50
43	0,72	0,764	1,00	0,90	0,97	1,15	1,00			1,50
44	0,71	0,7	1,05	0,90	0,91	1,20	1,00			1,50
45	0,72	0,66	1,02	0,90	0,87	1,20				1,50
46	0,72	0,66	0,97	0,80	0,85	1,15				1,50
47	0,71	0,66	0,97	0,80	0,84	1,10				1,44
48	0,70	0,66	0,97	0,85	0,84	1,10				1,40
49	0,70	0,66	0,95	0,85	0,85	1,08		0,90		1,40
50	0,70	0,66	0,95	0,80	0,85	1,05		0,89		1,37
51	0,75	0,66	0,95	0,80	0,85	1,05		0,87		1,35
52					0,85			0,86		1,31
53					0,85			0,86		1,30
1	0,78	0,66	0,93	0,80	0,84	1,03	0,85	0,85		1,30
2	0,80	0,69	0,90	0,80	0,82	1,00	0,85	0,83		1,30
3	0,78	0,66	0,90	0,80	0,81	1,00	0,85	0,83		1,34
4	0,75	0,66	0,90	0,80	0,80	1,00	0,85	0,83		1,40
5	0,75	0,66	0,90	0,80	0,80			0,82		1,40
6	0,75	0,66	0,90	0,80	0,80		0,90	0,82		1,40
7	0,75	0,71	0,90	0,85	0,80		0,90	0,82		1,40
8	0,75	0,71	0,90	0,85	0,80		0,90	0,82		1,40
9	0,75	0,69	0,90	0,85	0,81		0,90	0,82		1,40
10				0,85	0,82		0,90	0,84		1,40
11				0,90	0,84		1,00	0,85		1,40
12				0,90	0,84		1,00	0,85		1,40
13					0,84		1,10	0,85		1,40
14					0,84		1,10	0,85		1,40
15				1,00	0,82		1,10	0,85		1,40



FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL  
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Direction Marchés, études et prospective

12 rue Henri Rol-Tanguy

TSA 20002

93555 Montreuil cedex

Tél. : 01 73 30 20 67 / Fax : 01 73 30 30 46



## Pour en savoir plus sur la pomme Granny :

Directeur de la publication : **Eric Allain**

Composition : **RNM d'Agen (Nathalie Duranton-Eveillard)**

Date de parution : septembre 2016

Rédacteur : **Laurent Guiavarch**

Centre d'Angers : 02.41.72.32.25

Centre d'Avignon : 04.13.39.31.00

Centre de Rungis : 01.41.73.48.03

Centre de Toulouse : 05.62.72.42.72

notre site : <https://www.rnm.franceagrimer.fr>

Reproduction autorisée sous réserve de citer la source.

Prestation réalisée sous système de management de la qualité ISO9001.

ISSN 2428-6672