

# LA POMME GOLDEN EN 2015-2016

>>> BILAN DE CAMPAGNE

## Une campagne lourde, de nombreux lots trop jaunes pèsent sur le marché intérieur

La production de Golden des pays de l'Union européenne à 28 est en baisse de 5 %, par rapport à celle de 2014. Ce tassement est à imputer à l'Italie, premier producteur, dont les vergers ont été touchés par la grêle. En France, la récolte de 2015 progresse de 5 %. Elle se démarque par une maturité hétérogène et avancée, avec une forte connotation jaune. Elle est peu segmentée, les faces rosées sont rares.

Le bilan est mitigé, du fait d'une récolte abondante marquée par une qualité parfois inadaptée aux différents cahiers des charges. La présence de nombreux lots trop jaunes est à l'origine de l'écoulement massif des Golden sur le marché français. Les pommes de terroir bénéficient de sorties plus régulières. Les volumes commercialisés sont importants. Les écarts de tri, notamment en Val de Loire sont inférieurs à la moyenne des années précédentes.

## Déroulement de la campagne

En **septembre**, la campagne débute par le Sud-Est. Elle est relativement active, vers l'UE. Ensuite, avec l'arrivée du Sud-Ouest, du Val de Loire et des pays tiers, le marché se contracte.

En **octobre**, les foires aux pommes sont décevantes. Elles concernent essentiellement les petits calibres qui ne suffisent pas à relancer l'activité.

En **novembre**, la persistance d'un temps relativement doux limite la demande. La consommation se tasse sur le marché intérieur suite aux attentats à Paris. L'omniprésence de l'Italie et sa politique de prix agressive ne permettent pas d'espérer un développement des exportations françaises de Golden. Sur le marché intérieur, la Golden de terroir (AOP du Limousin et IGP des Alpes) concurrence la Golden de plaine du Val de Loire.

En **décembre**, les mises en avant des fruits exotiques et des agrumes freinent considérablement les ventes. L'activité devient erratique en fonction des jours de la semaine et des actions promotionnelles dans les enseignes. Le retard dans le déstockage de la Golden se confirme.

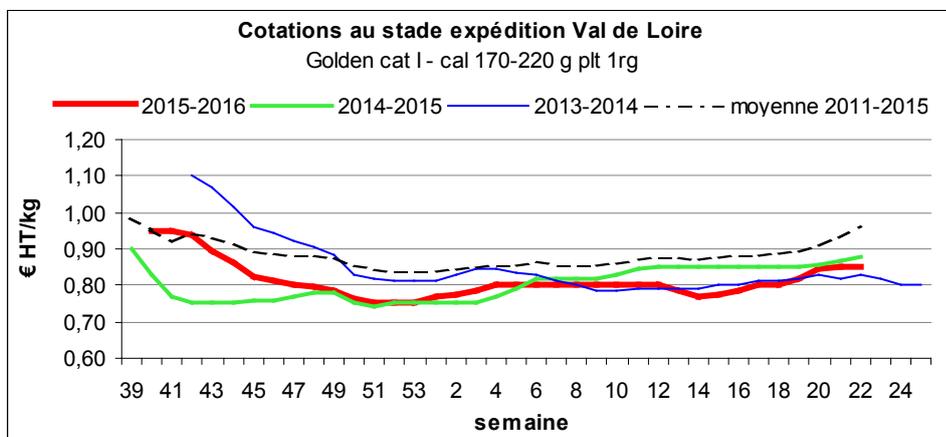
En **janvier**, la situation reste problématique. L'export est très limité, l'Italie occupe toujours les places. En outre, la qualité des Golden françaises n'est pas toujours adaptée aux différents cahiers des charges et notamment ceux du « grand export » et du marché anglais. Les possibilités des expéditeurs sont donc limitées. L'activité sur le marché intérieur se développe. Le basculement des lots conservés en froid normal à ceux conservés sous atmosphère contrôlée permet une timide reprise.

En **février**, la persistance de températures douces sur le territoire n'est pas favorable à la demande, les cours peinent à se redresser. En outre, suite à la dévaluation du dinar, le gouvernement algérien met en place des licences d'importation qui restreignent considérablement les ventes. La baisse des exportations sur l'Algérie avoisine les 30 %. La pomme des Alpes, très fortement implantée sur ce marché, est fortement affectée.

En **mars**, la fin des départs vers le « grand export » se profile et génère des inquiétudes sur la fin de campagne. Sur le marché français, la consommation reste sensiblement inférieure aux années précédentes. La Golden de plaine est délaissée au profit de celle de terroir, elle atteint un niveau de déstockage quasi normal.

En **avril**, les cours sont stables. La forte dominance de Golden dans les stocks entraîne la mise en situation de crise conjoncturelle de la pomme du 1<sup>er</sup> au 12 avril. La fermeture des marchés nord-africains se ressent à cette période. La qualité de la Golden n'est pas étrangère aux difficultés d'écoulement, l'évolution rapide (lots trop jaunes) complique l'accès à l'export.

L'arrivée d'un temps plus frais, accompagné de quelques gelées fin avril et début **mai**, favorise une consommation plus active en fin de campagne. Le marché retrouve une certaine sérénité et se fluidifie. Le retard des pommes de l'hémisphère sud entrouvre des opportunités sur les marchés européens et nord-africains. Les lots de Golden à fond vert en profitent.



La campagne 2015-2016 est la plus décevante, comparée aux deux dernières années et à la moyenne de ces quatre dernières années.

## SOMMAIRE

• Déroulement de la campagne

page 1

• Chiffres indispensables

page 2

# Chiffres indispensables

## Cotations au stade expédition

Régions Sud-Est (SE), Sud-Ouest (SO), Val de Loire (VdL) et Rhône-Alpes  
cat I - cal 170-200g et 190-200g plateau 1 rang - Moyennes mensuelles en € HT/kg

sem	2014-2015						2015-2016					
	SE	SO	AOP* Limousin	Rhône Alpes	IGP Alpes	VdL	SE	SO	AOP* Limousin	Rhône Alpes	IGP Alpes	VdL
sept	0,82						0,92	0,80	1,10			
oct	0,77	0,68		0,82		0,76	0,88	0,76	0,96			0,91
nov	0,80	0,73	0,95	0,89	1,00	0,77	0,85	0,75	0,95	0,89		0,81
déc	0,80	0,73	0,95	0,87	0,98	0,76	0,78	0,73	0,91	0,82	1,10	0,76
janv	0,78	0,73	0,99	0,81	0,95	0,77	0,81	0,74	0,99	0,76	0,99	0,78
févr	0,73	0,74	1,00	0,78	0,95	0,82	0,85	0,71	1,00	0,75	0,95	0,80
mars	0,75	0,78	0,95	0,78	1,04	0,84	0,85	0,70	1,00	0,75	0,95	0,80
avril		0,80	0,93	0,76	1,05	0,85		0,75	1,04	0,77	0,96	0,78
mai		0,85	0,95	0,76	1,05	0,86		0,75	1,05	0,80	0,97	0,83
juin		0,86	0,96			0,90		0,75				0,85

## La production

(en milliers de tonnes)

La production européenne de Golden diminue, en raison de la baisse constatée en Italie, premier producteur européen.

	2013	2014	2015	2015/2014
UE (1)	2 545	2 677	2 546	-5%
France	518	441	462	5%
Italie	958	1 036	986	-5%
Pologne	330	350	350	0%
Espagne	236	280	261	-7%

(1) Union européenne  
Source : Prognosfruit UE "28"

## Cotations au stade expédition Sud-Est (SE), Sud-Ouest (SO), Val de Loire (VdL) et Rhône-Alpes et au stade gros

Moyennes hebdomadaires en € HT/kg

sem	EXPEDITION																	GROS Nantes plateau 1 rg 190-220 g France colo.2-3	GROS Rungis plateau 1 rg 190-220 g France colo 2-3 extra	
	plt 2rg 150-180g				préemballé 115-150 g			plateau 1 rg 170-200 et 190-220 g						201-240 et 230-270 g						
	VdL	SO	SE	Rhône- Alpes	SE	SO	VdL	SO AOP* Limousin	SO	VdL	SE	Rhône- Alpes	IGP Savoie	SO AOC Dest Espagne	SO AOP* Limousin	IGP Savoie	SE			VdL
39			0,70					0,80		0,87							1,03		1,20	
40			0,70					0,80	0,95	0,90							1,08		1,20	
41			0,75		0,67				0,95	0,90							1,10		1,20	
42			0,75		0,65		0,67		0,75	0,94	0,90						1,02		1,20	
43	0,72	0,60	0,75		0,64		0,63	1,10	0,75	0,89	0,85						1,05		1,20	1,70
44	0,71	0,60	0,70		0,61		0,61	1,10	0,75	0,86	0,85						1,05		1,20	1,70
45	0,69	0,60	0,70	0,70	0,60		0,60	1,00	0,75	0,83	0,85	0,90		1,00	1,10		1,03		1,20	1,68
46	0,69	0,60	0,70	0,70	0,60		0,60	0,95	0,75	0,81	0,85	0,90		1,00	1,10		1,00		1,20	1,60
47	0,68	0,65	0,70	0,70	0,60		0,60	0,95	0,75	0,80	0,85	0,90		1,00	1,00		1,00	0,80	1,20	1,60
48	0,66	0,70	0,70	0,70	0,60		0,61	0,95	0,75	0,80	0,85	0,85		1,00	1,00		1,00	0,79	1,17	1,60
49	0,65	0,70	0,70	0,70	0,60		0,60	0,95	0,75	0,79	0,80	0,85		1,00	1,00		1,00	0,79	1,15	1,60
50	0,65	0,70	0,70	0,68	0,57		0,59	0,95	0,75	0,77	0,75	0,84		1,00	1,00			0,77	1,15	1,54
51	0,65	0,65	0,70	0,65	0,59		0,58	0,95	0,70	0,75	0,80	0,80		1,00	1,00			0,75	1,15	1,50
52	0,65			0,65			0,58			0,75		0,80	1,10					0,75	1,15	1,50
1	0,65			0,65			0,57			0,75		0,80	1,10					0,75	1,15	1,50
2	0,65	0,60	0,70	0,65	0,59	0,60	0,59	0,90	0,70	0,77	0,78	0,80	1,05	1,00	0,95		0,85	0,77	1,15	1,50
3	0,65		0,70	0,65	0,60		0,60	0,90	0,75	0,77	0,80	0,75	1,00	1,00	1,00		0,85	0,78	1,15	1,50
4	0,64		0,72	0,65	0,60		0,60	0,90	0,75	0,79	0,82	0,75	0,98	1,00	1,00	0,95	0,85	0,79	1,15	1,50
5	0,63		0,72	0,65	0,59		0,60	0,95	0,75	0,80	0,85	0,75	0,95	1,00	1,10	0,95		0,80	1,15	1,50
6	0,62		0,70	0,65	0,58		0,60	0,95	0,75	0,80	0,85	0,75	0,95	1,00	1,10	0,95		0,80	1,15	1,50
7	0,62		0,70	0,65	0,58		0,60	1,00	0,70	0,80	0,85	0,75	0,95	1,00	1,10	0,95		0,80	1,15	1,50
8	0,62	0,70	0,70	0,65	0,63		0,59	1,00	0,70	0,80	0,85	0,75	0,95	1,00	1,10	0,95		0,80	1,15	1,50
9	0,61		0,70	0,65	0,63		0,59	1,00	0,70	0,80	0,85	0,75	0,95	1,00	1,10	0,95		0,80	1,15	1,50
10	0,60	0,55	0,70	0,65	0,63		0,59	1,00	0,70	0,80	0,85	0,75	0,95	1,00	1,10	0,95		0,81	1,15	1,50
11	0,60			0,65			0,58	1,00	0,70	0,80		0,75	0,95	1,00	1,10	0,95		0,82	1,15	1,50
12	0,60	0,55		0,65			0,57	1,00	0,70	0,80		0,75	0,95	1,05	1,10	0,98		0,82	1,15	1,50
13	0,60	0,55		0,65			0,57	1,00	0,70	0,80		0,75	0,95	1,00	1,10	1,00		0,81	1,16	1,50
14	0,60	0,55		0,65			0,57	1,00	0,75	0,79		0,75	0,95	1,00	1,10	1,00		0,79	1,20	1,60
15	0,60			0,65		0,55	0,56	1,00	0,75	0,77		0,75	0,95	1,00	1,10	1,00		0,78	1,22	1,60
16	0,60	0,55		0,65		0,55	0,56	1,00	0,75	0,78		0,75	0,95	1,00	1,10	0,99		0,80	1,25	1,60
17	0,60	0,60		0,65			0,57	1,00	0,75	0,79		0,78	0,96	1,00	1,10	0,97		0,80	1,25	1,60
18	0,60	0,70		0,65		0,55	0,59	1,00	0,75	0,80		0,80	0,97	1,00	1,10	0,97		0,81	1,25	1,60
19	0,60	0,70		0,65			0,60	1,00	0,75	0,80		0,80	0,97	1,00	1,10	0,97		0,81	1,25	1,60
20	0,61	0,65		0,65		0,60	0,60	1,05	0,75	0,82		0,80	0,97	1,00	1,10	0,97		0,83	1,23	1,60
21	0,65	0,65		0,75		0,60	0,63	1,05	0,75	0,85				1,00	1,10			0,86	1,20	1,60
22	0,65	0,65		0,75			0,64	1,05	0,75	0,85				1,10				0,86	1,20	1,60

\*AOP : appellation d'origine protégée

## Pour en savoir plus sur la pomme Golden :

Directeur de la publication : **Eric Allain**

Composition : **RNM Agen (Nathalie Duranton-Eveillard)**

Date de parution : septembre 2016

Rédacteur : **Laurent Guiavarch**

Centre d'Angers : 02.41.72.32.25

Centre de Nantes : 02.72.74.72.64

Centre d'Avignon : 04.13.39.31.00

Centre de Rungis : 01.41.73.83.03

Centre de Lyon : 04.78.63.13.16

Centre de Toulouse : 05.62.72.42.72

notre site : <https://www.rnm.franceagrimer.fr>

Reproduction autorisée sous réserve de citer la source.

Prestation réalisée sous système de management de la qualité ISO9001.

ISSN 2492-6299