

LA POMME GALA EN 2015-2016

>>> BILAN DE CAMPAGNE

Un export précoce et actif permet de valoriser la récolte

La production de Gala est stable en Europe. En France, elle progresse de 13 %, selon Prognosfruit. Le calibre est hétérogène. Le bilan de la Gala est satisfaisant pour l'amont de la filière. Les belles performances rencontrées sur les destinations du « grand export » sont un moteur pour les autres variétés. Sur le marché français, la demande est constante, mais les cours peinent à s'ajuster à la hausse. Il faut attendre une forte baisse de l'offre pour observer des hausses significatives des cours, favorisées par le prix élevé des pommes de l'hémisphère sud.

Déroulement de la campagne

Dans le Sud-Est, le manque de précipitations et les fortes chaleurs de l'été impactent le développement des calibres ainsi que la coloration des Gala précoces. Dans le Sud-Ouest, l'épisode orageux et venteux survenu le 31 août à Montauban et ses alentours cause de nombreux dégâts sur les vergers. L'évolution qualitative inquiète, avec des mâchures dues à l'entrechoquement des fruits, lors des derniers passages. Le calibre moyen est sensiblement inférieur à celui des années antérieures, mais la coloration est favorisée par le clone Gala Brookfield très implanté dans le Sud-Ouest. Dans le Val de Loire, la coloration est tardive, mais présente. La production se démarque par une majorité de gros calibres.

Le commerce se met en place dans le Sud-Est, vers la fin août. Rapidement, la demande export est importante. Le marché est jugé correct avec des prix fermes. La parité monétaire (€/€) est favorable aux exportateurs. Le marché asiatique se montre particulièrement actif.

En septembre, la mise en marché du Sud-Ouest débute, puis vient celle du Val de Loire. Le marché intérieur est hésitant. Les passages des dernières cueilles avec une coloration plus hétérogène pèsent sur la stabilité des cours. Suite à un export actif, les stocks diminuent rapidement en Provence.

En octobre, les foires aux pommes apportent un regain d'activité en petits calibres et pour les écarts de tri de l'export. Le marché est sain. Les congés de la Toussaint entraînent un recul de la demande, sans conséquence sur les cours. Les ventes sur le marché

intérieur demeurent décevantes jusqu'à fin novembre. En revanche, le « grand export » reste actif, les principales destinations sont le Moyen-Orient, l'Asie et l'Afrique.

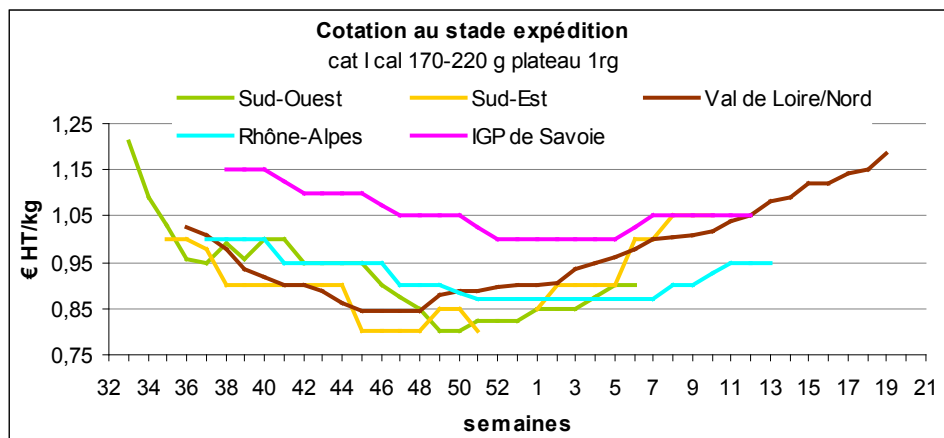
En décembre, la poursuite d'un temps relativement doux explique la baisse de la demande nationale. A l'approche des congés de Noël, les fruits exotiques et les agrumes sont plébiscités par les consommateurs.

En janvier, le rythme s'accélère, dynamisé par les sorties régulières et importantes en direction du « grand export ». Les cours progressent sur l'ensemble des destinations. Sur le marché intérieur, les hausses peinent à se répercuter en raison d'un nombre important de producteurs encore en activité.

Début février, le salon de Berlin contribue à maintenir le « grand export ». L'offre régresse. En France, l'alternance des congés scolaires ne clarifie pas la situation du commerce qui demeure compliquée.

En mars, les opportunités vers le « grand export » se terminent. La fin de commercialisation de la Gala vers l'Europe fait place aux variétés Braeburn et Fuji. Sur le marché français, la Gala très plébiscitée profite d'un raffermissement de ses cours. Le disponible se réduit. Le Val de Loire est particulièrement présent à cette période.

En avril, le retour de températures fraîches ralentit les productions de fruits de saison permettant à la pomme de retrouver une place plus importante sur les étals. La diminution des stocks entraîne des hausses de prix. Cette tendance favorable perdure jusqu'à la fin de campagne.



L'ensemble des régions se retrouve dans une gamme de prix assez proche. En revanche, l'IGP Savoie se distingue par des cours supérieurs en première partie de saison.

FranceAgriMer

RNM
RÉSEAU
DES NOUVELLES
DES MARCHÉS

SOMMAIRE

• Déroulement de la campagne

page 1

• Chiffres indispensables

page 2

Chiffres indispensables

Cotations au stade expédition Sud-Est (SE), Sud-Ouest (SO), Val de Loire (VdL) et Rhône-Alpes

cat I - cal 170-200 g - plateau 1 rang - Moyennes mensuelles en € HT/kg

	2014-15					2015-16				
	SE	SO	VdL	Rhône-Alpes	IGP Savoie	SE	SO	VdL	IGP Savoie	Rhône-Alpes
août	0,95					1,09	1,00			
sept	0,76	0,80	0,79	0,79		0,96	0,94	0,98	1,15	1,00
oct	0,79	0,73	0,80	0,80	1,14	0,97	0,90	0,89	1,11	0,96
nov	0,80	0,81	0,91	0,81	1,06	0,89	0,80	0,85	1,07	0,93
déc	1,00	0,82	0,95	0,82	1,01	0,81	0,83	0,89	1,03	0,88
janv	1,01	0,85	0,98	0,86	1,00	0,86	0,89	0,92	1,00	0,87
fév	1,00	0,90	1,01	0,90		0,90	0,99	0,99	1,03	0,88
mars		0,98	1,01				1,05	1,04	1,05	0,93
avril		0,88	1,08					1,12		

La production (en milliers de tonnes)

	2012	2013	2014	2015
UE (1)	1 070	1 189	1 328	1 333
France	227	236	263	296
Italie	278	292	328	321
Pologne	250	280	310	310
Espagne	74	82	75	75

(1) Source : Union européenne Prognosfruit

En Europe, la production de Gala reste stable en 2015. Elle progresse en France. Elle est la troisième variété produite en Europe.

Cotations au stade expédition Sud-Est (SE), Sud-Ouest (SO), Val de Loire (VdL), Rhône-Alpes et au stade gros sur le MIN de Rungis

Moyennes hebdomadaires en € HT/kg

sem	Expédition toutes destinations				Expédition France									Gros Rungis
	plateau 2 rangs 150-180 g				préemballé 115-150 g			plateau 1 rang 170-195 et 190-215 g						plateau 1 rg 201-270 g
	SE	SO	VdL	Rhône-Alpes	SE	SO	VdL	SE	SO	VdL	Rhône-Alpes	IGP Savoie		
34	1,00				0,83			1,09					1,58	
35	0,82	0,80			0,80			1,03	1,00				1,50	
36	0,78	0,80		0,90	0,78		0,79	0,96	1,00	1,03			1,46	
37	0,76	0,81		0,87	0,75	0,70	0,78	0,95	0,98	1,01	1,00		1,45	
38	0,75	0,84	0,70	0,84	0,74	0,71	0,74	0,99	0,90	0,98	1,00	1,15	1,41	
39	0,75	0,79	0,75	0,81	0,66	0,75	0,72	0,96	0,90	0,94	1,00	1,15	1,30	
40	0,75	0,75	0,80	0,80	0,67	0,70	0,70	1,00	0,90	0,92	1,00	1,15	1,30	
41	0,75	0,75	0,80	0,77	0,67	0,70	0,69	1,00	0,90	0,90	0,95	1,13	1,30	
42	0,75	0,74	0,80	0,75	0,67	0,70	0,67	0,95	0,90	0,90	0,95	1,10	1,30	
43	0,80	0,70	0,80	0,75	0,67	0,70	0,65	0,95	0,90	0,89	0,95	1,10	1,30	
44	0,76	0,70	0,80	0,75	0,65	0,70	0,65	0,95	0,90	0,86	0,95	1,10	1,30	
45	0,75	0,70	0,80	0,73	0,65		0,65	0,95	0,80	0,85	0,95	1,10	1,30	
46	0,75	0,70	0,80	0,72	0,65		0,65	0,90	0,80	0,85	0,95	1,08	1,30	
47	0,75	0,70	0,75	0,72	0,65		0,64	0,88	0,80	0,84	0,90	1,05	1,30	
48	0,75	0,70	0,75	0,71	0,65		0,63	0,85	0,80	0,85	0,90	1,05	1,24	
49	0,70	0,70	0,75	0,73	0,65		0,64	0,80	0,85	0,88	0,90	1,05	1,20	
50		0,70	0,73	0,75	0,65		0,64	0,80	0,85	0,89	0,89	1,05	1,20	
51		0,68	0,65	0,77			0,64	0,82	0,80	0,89	0,87	1,03	1,20	
52			0,65	0,78			0,65			0,90	0,87	1,00	1,20	
53			0,65	0,80			0,65			0,90	0,87	1,00	1,20	
1	0,75		0,70	0,80	0,65	0,60	0,67	0,85	0,85	0,90	0,87	1,00	1,20	
2	0,75		0,70	0,82	0,65	0,65	0,68	0,85	0,90	0,91	0,87	1,00	1,20	
3	0,75		0,70	0,84	0,65	0,68	0,68	0,85	0,90	0,94	0,87	1,00	1,27	
4	0,75		0,70	0,86	0,65	0,68	0,69	0,88	0,90	0,95	0,87	1,00	1,30	
5	0,75		0,70		0,65	0,68	0,70	0,90	0,90	0,96	0,87	1,00	1,30	
6	0,75		0,70			0,68	0,71	0,90	1,00	0,98	0,87	1,03	1,30	
7			0,65			0,70	0,72		1,00	1,00	0,87	1,05	1,30	
8			0,65			0,70	0,72		1,05	1,00	0,90	1,05	1,30	
9			0,65			0,70	0,73		1,05	1,01	0,90	1,05	1,30	
10							0,74		1,05	1,02	0,93	1,05	1,30	
11							0,74			1,04	0,95	1,05	1,30	
12							0,75			1,05	0,95	1,05	1,31	
13							0,77			1,08	0,95		1,35	
14							0,78			1,09			1,35	
15							0,75			1,12				

Pour en savoir plus sur la pomme Gala :

Directeur de la publication : **Eric Allain**Composition : **RNM d'Agén (Nathalie Duranton-Eveillard)**

Date de parution : septembre 2016

Rédacteur : **Laurent Guiavarch**

Centre d'Angers : 02.41.72.32.25

Centre d'Avignon : 04.13.39.31.00

Centre de Rungis : 01.41.73.83.03

Centre de Lyon : 04.78.63.13.16

Centre de Toulouse : 05.62.72.42.72

notre site : www.rnm.franceagrimer.fr

Reproduction autorisée sous réserve de citer la source.

Prestation réalisée sous système de management de la qualité ISO9001.

ISSN 2267-8026

ÉTABLISSEMENT NATIONAL
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Direction Marchés, études et prospective

12 rue Henri Rol-Tanguy

TSA 20002

93555 Montreuil cedex

Tél : 01 73 30 20 67 / Fax : 01 73 30 30 46

