

Une baisse de production contenue

Alors que les stocks issus de la campagne précédente demeurent conséquents au 1^{er} juillet 2024, la récolte européenne pour 2024-2025 devrait une nouvelle fois diminuer. La production française est relativement stable et se maintient à la troisième place en Europe. Sur le marché intérieur, les cours s'établissent à des niveaux satisfaisants tout au long de la saison.

GLOSSAIRE

- bushel : unité de conditionnement de 18,2 kg utilisée pour l'exportation
- club : variété de pomme dont le nom est une marque déposée
- GMS : grandes et moyennes surfaces de vente au détail
- grand export : désigne les pays lointains, hors UE, dont le maritime
- grand maritime : désigne les destinations vers lesquelles le transport est réalisé par voie maritime (Moyen-Orient, Asie et Amérique du Sud)
- IGP : indication géographique protégée
- plt : plateau
- quinquennal(e) : se réfère aux cinq années antérieures à celle en cours
- WAPA : World Apple and Pear Association, association des principaux pays producteurs de pommes et de poires



Retrouvez ce bilan sur notre site RNM.franceagrimer.fr en scannant ce QR code

Faits marquants

Des conditions météorologiques irrégulières

Dès le printemps, les vergers souffrent d'une météo peu favorable, qui augmente la menace des maladies fongiques et entraîne des difficultés de pollinisation. Au moment de la récolte, les pluies récurrentes perturbent les opérations de ramassage dans les parcelles et accentuent les problématiques de conservation.

Selon les estimations de WAPA, la production française 2024 baisse de 3 % sur un an, mais reste supérieure à la moyenne quinquennale. Au niveau européen, la tendance baissière observée depuis plusieurs années se poursuit avec un nouveau recul de 11 % par rapport à la récolte précédente. La Pologne enregistre à nouveau une baisse significative de sa production de plus de 19 %, en raison de graves dégâts dus au gel en avril, tandis que l'Espagne voit sa récolte augmentée de 9 % par rapport à 2023.

Une consommation peu dynamique, sur la retenue

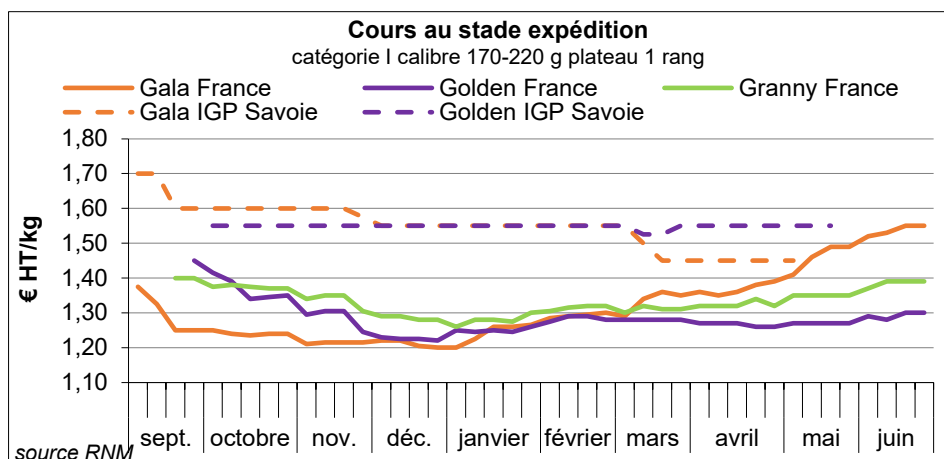
Dès le mois d'août, le bassin du Sud-Est débute la commercialisation de la Gala dans une ambiance peu favorable à la

consommation de pommes en raison de la concurrence des fruits à noyaux. L'offre s'étoffe progressivement avec les arrivées successives des autres bassins de production mais aussi de nouvelles variétés telles que Reine des Reinettes et Elstar.

Dans la grande distribution, les mises en avant et les promotions sont utilisées afin de stimuler une consommation dont les volumes d'achat demeurent modérés. Le marché se met en place et les cours s'ajustent face à la concurrence. À l'exportation, les volumes commercialisés augmentent légèrement par rapport à la campagne 2023-2024 et plus particulièrement à destination de l'Asie.

Le dernier trimestre marque la fin de l'ajustement des prix, alors que les transactions, notamment à destination des grossistes, freinent à l'approche des congés scolaires. Le contexte économique et social pèse sur la consommation tandis que la concurrence des agrumes puis des fruits exotiques s'intensifie.

Début 2025, les prix repartent progressivement à la hausse de quelques centimes, spécialement pour les variétés Gala, Chantecler et Granny où le courant d'affaires est plus marqué.



La commercialisation de la Gala débute dès la semaine 36, suivie par la Granny Smith puis la Golden. Les cours sont baissiers jusque fin 2024. Pour les variétés Granny Smith et Gala, ils remontent ensuite pour retrouver, voire dépasser, les cours de début de campagne. Les cours de la Golden ne dépassent jamais le seuil des 1,30 € HT/kg.

SOMMAIRE

- Déroulement de la campagne page 2
- D'une campagne à l'autre page 4
- Prix au stade détail page 5
- Chiffres indispensables page 6

Août 2024**En France****Un début de campagne peu favorable**

Durant la deuxième quinzaine, les premières commercialisations débutent pour la variété Gala par les opérateurs du Sud-Est. Néanmoins, les fortes chaleurs puis les épisodes pluvio-orageux locaux freinent le grossissement des fruits. La consommation reste timide pendant que la récolte progresse et que l'éventail variétal s'élargit avec l'arrivée de la Reine des Reinettes sur les étals.

À l'exportation**L'hémisphère Nord démarre la commercialisation**

Le marché se met doucement en place, notamment pour la variété Gala où la demande est bien présente. Quelques départs sont effectués vers le Royaume-Uni alors que le *grand export* est tourné principalement vers le Moyen-Orient et l'Asie du Sud-Est.

Septembre 2024**En France****Le marché se développe**

La récolte bat son plein dans tous les bassins de production bien que les apports du sud de la France dominent le marché. Les premières variétés à entrer pleinement en commercialisation sont les Gala, Elstar et Reine des Reinettes. Malgré des prévisions de production revues à la baisse, la qualité des fruits semble au rendez-vous. L'écoulement est régulier avec une demande orientée vers les petits calibres vendus en sachets.

En seconde partie de mois, l'offre s'étend sur tout le territoire, tandis que les opérations de récolte, notamment en Golden, Granny et Canada grise, sont freinées par de fortes pluies venteuses. Les cours se réajustent et le marché poursuit malgré tout sa mise en place.

À l'exportation**Premiers départs en Gala et en Granny vers l'Amérique du Sud**

Les départs en *grand maritime* sont plus fréquents et permettent un écoulement régulier. La pomme française répond aux attentes grâce à des produits de belle qualité. Les transactions se développent progressivement vers le continent sud-américain alors que certains pays producteurs comme le Chili sont encore en campagne. Le marché de la Grande-Bretagne est également concurrentiel avec la Croatie, la Serbie ou encore l'Italie.

L'éventail variétal s'élargit doucement avec la première commercialisation des petits calibres de la variété Granny Smith, très demandés.

Octobre 2024**En France****Développement du marché et conditions météorologiques défavorables**

Les opérations de récolte se poursuivent dans des conditions souvent pluvieuses qui engendrent parfois des pertes dans les vergers. Dans le sud de la France, la cueillette touche à sa fin et de nouvelles variétés telles que Chantecler, Fuji et Canada viennent compléter l'offre. Des opérations promotionnelles sont activées en grande distribution, notamment sur les sachets, et permettent des ventes régulières.

À l'approche des vacances scolaires, les rechargements diminuent à destination des grossistes. Des concessions de prix sont accordées afin d'écouler plus de volumes alors que la demande reste poussive. Le marché s'installe avec la présence de l'ensemble des bassins de production. Dans ce contexte, les cours sont davantage discutés.

À l'exportation**Marché du grand export stable, plus compliqué vers l'Europe**

L'activité est régulière pour le *grand export* alors que la concurrence est plus féroce sur le continent européen et en Grande-Bretagne. Dans le nord de l'Europe, les intempéries freinent la consommation et perturbent l'activité commerciale.

L'offre abonde en variété Granny Smith et permet de satisfaire la plupart des acheteurs, notamment sur le *grand export*. Les volumes commercialisés augmentent régulièrement alors que les cours restent stables. En fin de mois, les pommes « club » comme la Jazz ou l'Envy viennent compléter l'éventail variétal.

Novembre 2024**En France****Une période d'instabilité politique**

Les transactions ralentissent sur le marché intérieur et plus particulièrement à destination des grossistes. Le contexte économique et social pèse fortement sur le moral des consommateurs et défavorise l'acte d'achat. La campagne de la variété « club » Pink Lady débute officiellement le 6 novembre et dynamise modérément les échanges. À l'issue du week-end du 11 novembre, l'activité retrouve quelques couleurs à la faveur d'une météo plus hivernale.

En seconde partie de mois, la concurrence des agrumes ainsi que l'instabilité politique semblent freiner le commerce. La demande demeure prudente, particulièrement en grande distribution, et oriente le marché vers une certaine monotonie.

À l'exportation**Réorientation des marchés vers l'Europe face à la concurrence internationale**

La concurrence des producteurs sud-américains et sud-africains déplace l'activité vers l'Europe du Nord, l'Asie et le Moyen-Orient. La variété Granny Smith bénéficie néanmoins d'un courant d'affaires vers la Colombie alors que les opérateurs comptent sur le démarrage de la campagne de la Pink Lady pour dynamiser des ventes limitées.

La variété Golden prend place de manière mesurée sur le marché anglais. Des ajustements s'opèrent en Gala en fonction du rapport entre offre et demande, tandis que les cours sont plutôt fermes en Granny Smith et en Golden.

Décembre 2024**En France****Une demande décroissante pour Noël**

En début de mois, le commerce s'active de façon aléatoire chez les opérateurs mais toujours sur des volumes mesurés. Les besoins exprimés restent prudents, aussi bien par les grossistes que par la grande distribution. Les pommes « club » suscitent malgré tout davantage l'intérêt des consommateurs. À contrario, les ventes des autres variétés sont déstabilisées par la concurrence des oranges, des clémentines puis des fruits exotiques. Les cours subissent alors des concessions régulières afin d'écouler les produits les plus fragiles et maintenir le chiffre d'affaires. Cette tendance est coutumière à cette période de l'année et s'accroît encore à l'approche des fêtes.

Au moment des congés scolaires, la fermeture des restaurants collectifs renforce cette situation.

À l'exportation**Ralentissement de l'activité en fin d'année**

Le dernier mois de l'année voit l'activité ralentir à destination du *grand export*, malgré un écoulement régulier de Granny Smith vers l'Amérique du Sud. Les cours de la Gala progressent légèrement à la faveur d'une demande particulièrement intéressée par les gros calibres. La concurrence des pays d'Europe de l'Est, tels que la Pologne ou la Serbie, se fait davantage ressentir sur le marché du Moyen-Orient. Les transactions sont régulières en Europe, notamment à destination de l'Irlande et des Pays-Bas. L'activité marque également le pas sur le marché britannique à l'approche des fêtes de fin d'année. De nombreuses stations fruitières ferment ponctuellement pendant les vacances scolaires de Noël.

Janvier 2025**En France****Une ambiance commerciale terne pour la nouvelle année**

De nombreuses structures sont encore fermées au début du mois, ce qui oriente le marché vers une rentrée plutôt calme. L'activité commerciale reprend prudemment au moment où la concurrence des agrumes est omniprésente. Des mises en avant des conditionnements en sachet soutiennent l'écoulement des petits calibres et stimulent modérément les ventes en grande distribution.

Dans les stations, les premières ouvertures de chambres froides permettent de proposer des lots qualitatifs. La reprise des collectivités participe à la hausse des rechargements chez les grossistes. Côté industrie, les transactions sont limitées aux contrats.

Ces différents paramètres ne suffisent pas à emballer un marché relativement morose malgré des conditions propices à la consommation de pommes. De rares modifications des cours sont alors observées à la faveur de dégagements ou d'engagements contractuels.

À l'exportation**Reprise progressive des exportations et maintien de la demande**

Au retour des congés, l'activité reprend progressivement pour le *grand maritime* avec une demande positionnée sur la Granny Smith et les variétés « club » (Jazz et Pink Lady). Le commerce se développe vers la Grande-Bretagne et permet aux opérateurs de placer quelques hausses de prix, notamment en Gala. En dehors de l'Amérique du Sud, les départs sont réguliers vers le Moyen-Orient et le marché européen.

Février 2025**En France****Des animations régulières assurent une stabilité des transactions**

À l'approche des congés scolaires, les rechargements restent limités. Un courant d'affaires se maintient sur les variétés Gala, Granny Smith et Chantecler, et permet d'écouler plus facilement la production à des prix en progression. Dans les départements savoyards, les pommes IGP de Savoie bénéficient d'une belle visibilité localement en grande distribution, avec l'appui de l'affluence dans les stations de sports d'hiver. Pour les opérateurs du Grand Est, les stocks de Gala et Boskoop sont épuisés. Les variétés « club » telles que Pink Lady et Jazz sont plébiscitées par les clients en grande distribution et à l'exportation. Le salon « Gulfood » attire de nombreux opérateurs à Dubaï. En seconde partie de mois, l'activité marque le pas avec les vacances scolaires.

À l'exportation**Demande soutenue en Granny et en variétés « club » pour les derniers départs vers le grand maritime**

Le salon Fruit Logistica se tient à Berlin et réunit de nombreux opérateurs de la filière. Le commerce ralentit alors que les premiers lots de bicolores d'origine sud-américaine arrivent dans les circuits de distribution. Seule la Granny Smith bénéficie d'une belle dynamique à destination principalement du Moyen-Orient et de l'Asie, et voit ses tarifs revalorisés. Sur les marchés européen et britannique, l'activité reste linéaire et principalement orientée sur Granny et Pink Lady, avec des cours peu évolutifs. Le *grand export* se réduit peu à peu au profit des opérateurs de l'hémisphère Sud qui entrent pleinement en commercialisation. Les transactions se recentrent alors sur l'Europe et la Grande-Bretagne.

Mars 2025**En France****Une demande orientée vers deux variétés**

Le commerce reste lent avec des ventes faibles et des prix stables pendant la première semaine du mois. L'activité reprend ensuite progressivement sur les marchés grossistes à l'issue des vacances scolaires. Les stocks demeurent cependant importants, notamment pour les variétés Golden, et Natti dans le Grand Est. De nouvelles actions de promotions sont activées en grandes surfaces et permettent d'écouler les nombreux petits calibres en sachets. En vrac, la demande est principalement orientée vers les variétés Gala et Chantecler qui voient leurs cours augmenter.

Le mois de mars connaît une baisse du nombre d'opérateurs actifs à l'échelle nationale. L'influence de cette situation est limitée au regard des volumes et des variétés encore disponibles.

En production biologique, le marché est moins porteur, notamment pour les opérateurs indépendants.

À l'exportation**Des échanges limités géographiquement**

Les opérateurs se concentrent exclusivement sur le marché européen. Face à la concurrence de l'hémisphère Sud, le rapport coût/bénéfice n'est plus satisfaisant pour les producteurs français.

Avril 2025**En France****Un début de printemps irrégulier**

La consommation est limitée au début du printemps. Malgré tout, les variétés Gala et Chantecler affichent des cours haussiers. Dans l'est de la France, les stocks de pomme « club » Natti sont encore importants

et nécessitent des mises en avant pour écouler les derniers lots. La concurrence des premières fraises trouble les transactions. Les opérateurs peinent à s'organiser dans les stations de conditionnement face à une demande irrégulière. Cela se traduit par des ajustements quotidiens de volumes et d'effectifs alors que le secteur semble déjà subir des difficultés de ressources humaines. À partir de la mi-avril, l'activité retrouve quelques couleurs grâce à la réduction de l'offre. Le bénéfice s'avère néanmoins limité puisque les cours restent globalement stables, hormis pour les variétés Gala, Chantecler et Canada grise. Le marché de la Golden demeure quant à lui tendu avec une demande désintéressée.

Mai 2025**En France****Une activité stimulée par les jours fériés**

Les deux premières semaines raccourcies accentuent l'activité dans les stations alors que les volumes se maintiennent aux mêmes niveaux. La belle dynamique commerciale observée depuis plusieurs semaines sur les variétés Gala et Chantecler se maintient. Le marché de la Golden se fluidifie ponctuellement grâce à la réduction de l'éventail variétal.

Dans les vergers, les opérateurs s'activent pour lutter contre l'infestation du puceron cendré et les premiers vols de carpocapse. Par la suite, le marché retrouve son rythme habituel bien que la commercialisation avance plus rapidement pour les opérateurs du bassin Centre-Ouest. En parallèle, la demande s'oriente doucement vers les fruits à noyau dont l'offre limitée se situe dans des fourchettes de prix encore relativement élevées.

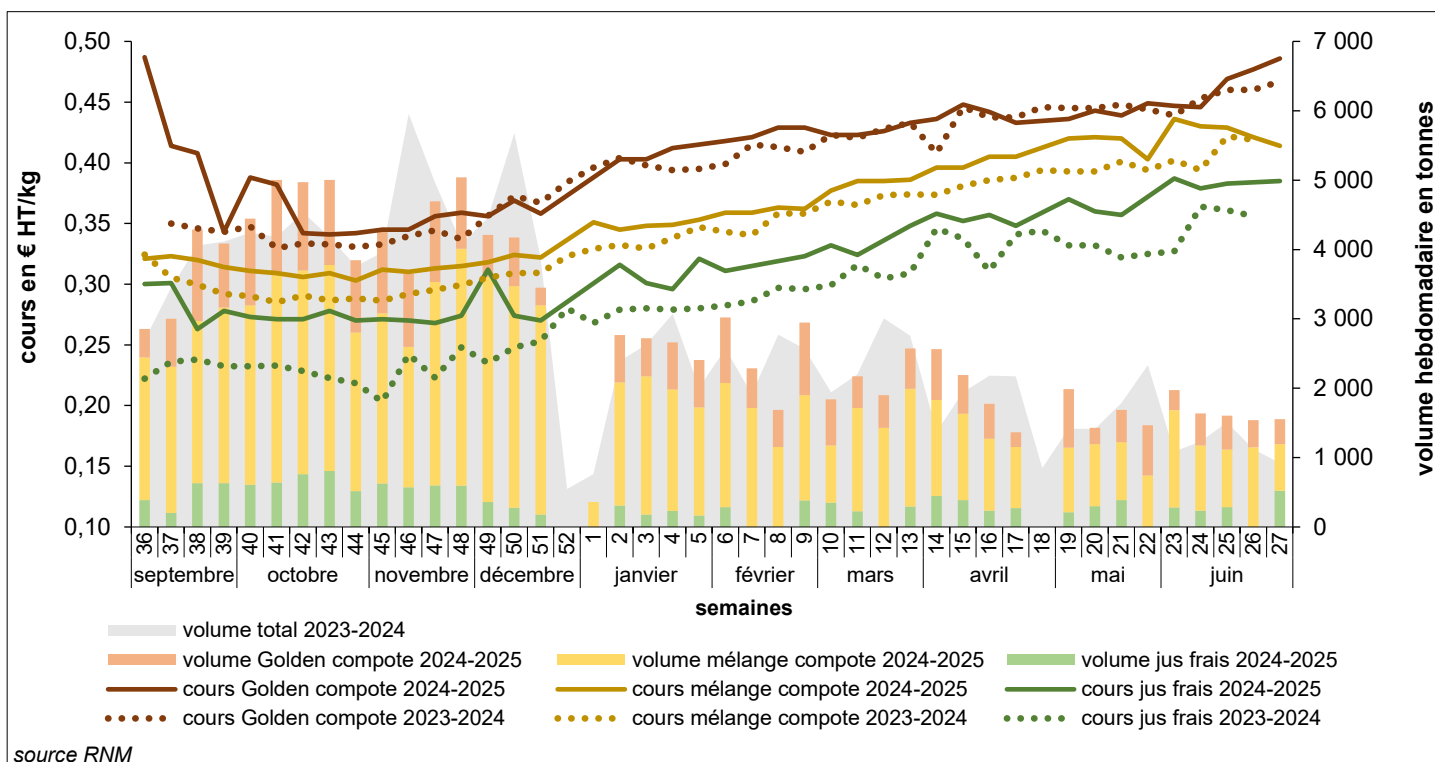
Juin 2025**En France****Une fin de campagne estivale**

Avec l'arrivée d'une belle météo et des fruits à noyau, l'offre désormais réduite suffit à satisfaire une demande peu dynamique. La Golden profite sensiblement de la réduction du nombre de variétés commercialisées alors que les derniers lots de Gala sont mieux valorisés en grande distribution. L'équilibre entre l'offre et la demande se fragilise au fur et à mesure que le mois avance. Ce phénomène conduit à un déstockage irrégulier voire lent pour les opérateurs encore présents. Seules les pommes « club », telles que Jazz ou Pink Lady, sont épargnées. Cette situation, habituelle en cette saison, n'inquiète pas les professionnels qui terminent leur campagne sereinement. Les épisodes caniculaires de fin de mois freinent considérablement les achats et la consommation de pommes.

D'une campagne à l'autre

Volumes et cours des pommes destinées à l'industrie France

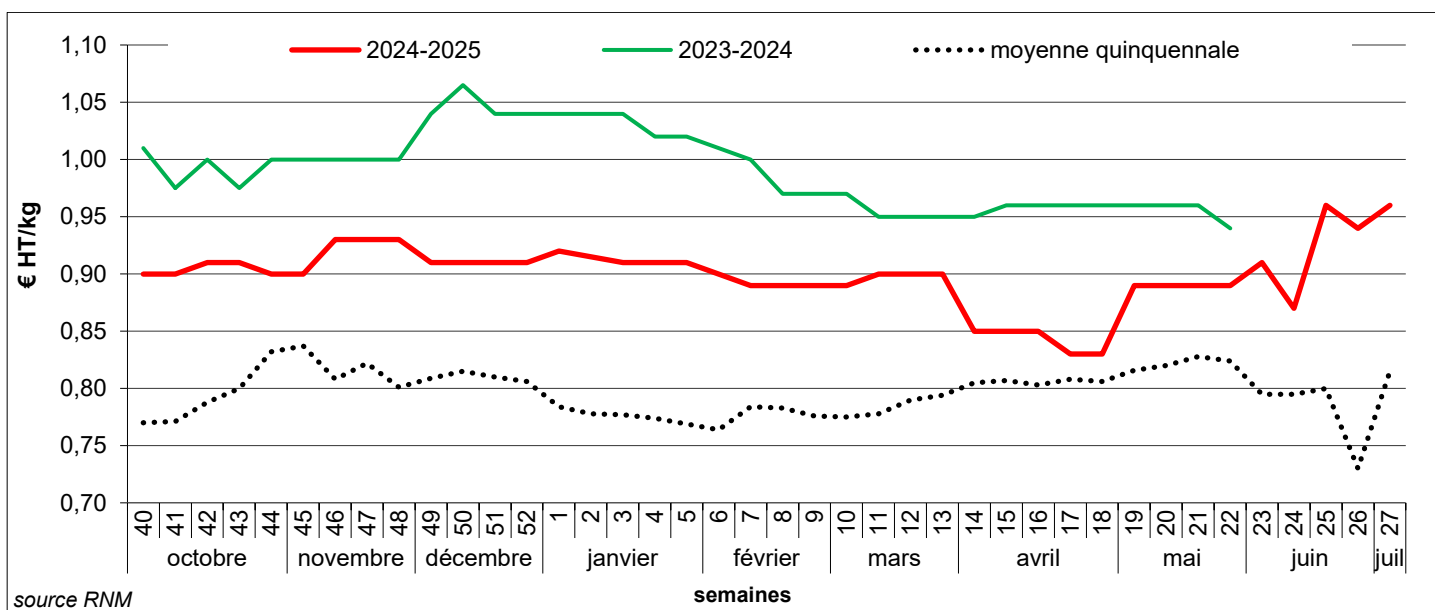
compote Golden, compote mélange et jus frais



Les prix départ de la campagne 2024-2025 s'établissent légèrement au-dessus de ceux de la campagne précédente. Les volumes échangés sur le marché libre sont en léger recul (-1 %) par rapport à 2023-2024.

Cours expédition France des pommes bicolores en sachet

calibre 95-130 g

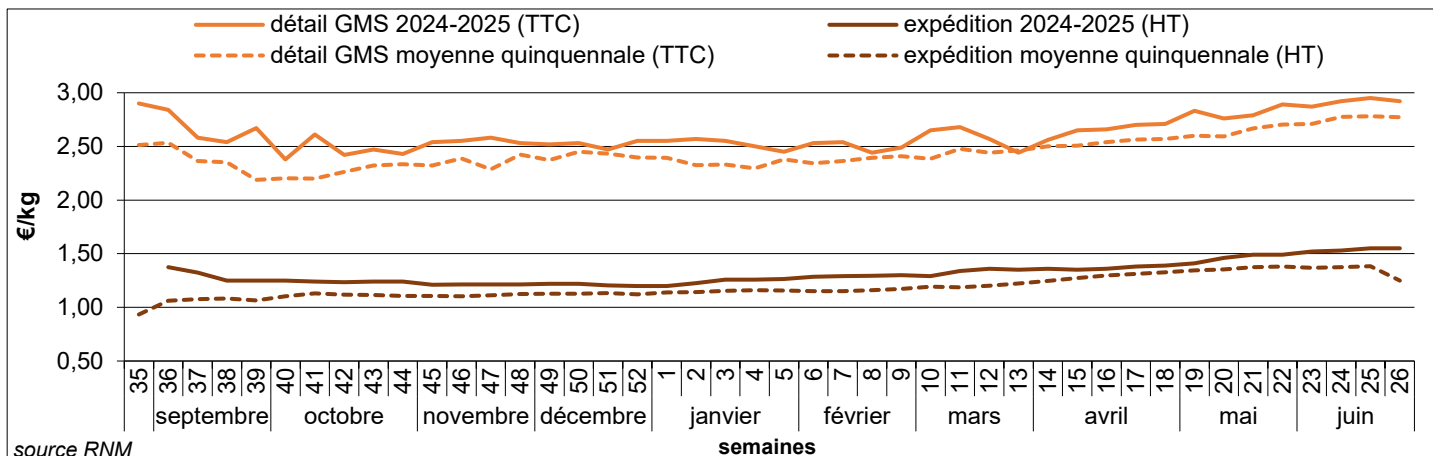


Les cours du conditionnement sachet bicolore 95-130 g s'établissent en dessous des tendances de 2023-2024 et au-dessus de la moyenne quinquennale.

Prix au stade détail

Cours de la pomme Gala France aux stades détail GMS et expédition

détail GMS : calibre +170 g vrac ; expédition : calibre 170-220 g

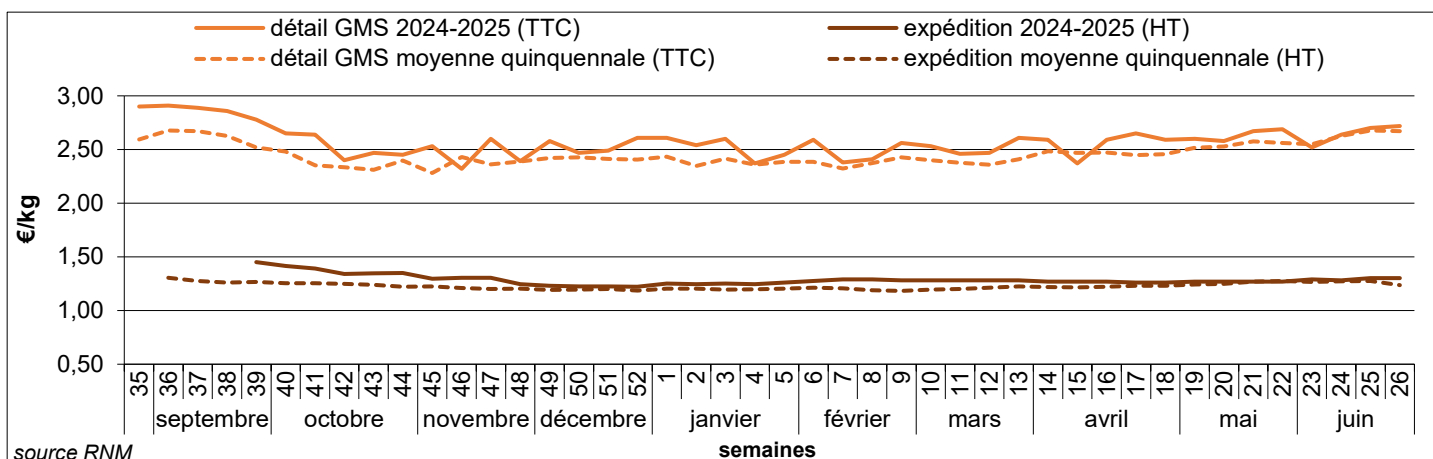


source RNM

En début de campagne, la concurrence interbassins et la consommation limitée orientent les cours à la baisse. À partir de janvier 2025, cette tendance s'inverse et permet aux cours expédition de dépasser les valeurs enregistrées lors de la campagne précédente.

Cours de la pomme Golden France aux stades détail GMS et expédition

détail GMS : calibre +170 g vrac ; expédition : calibre 170-220 g

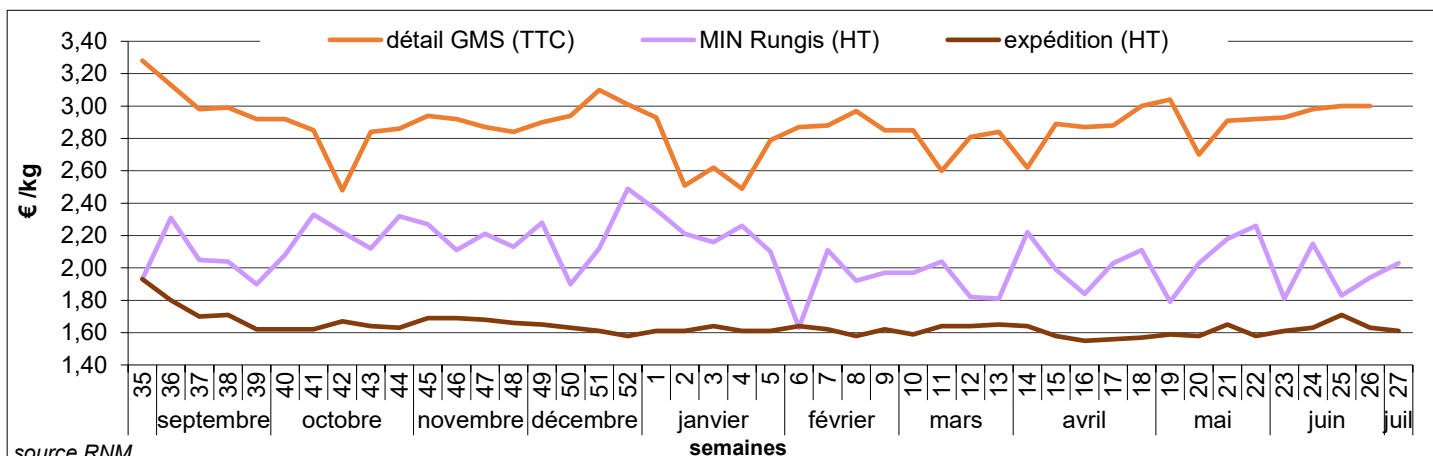


source RNM

Les premières cotations à l'expédition s'établissent à un niveau inférieur à l'année antérieure, mais au-dessus de la moyenne quinquennale. En magasin, de nombreuses offres promotionnelles sont activées mais peinent à stimuler une demande désintéressée.

Cours de la pomme bicolore biologique aux stades détail GMS, grossistes et expédition

origine France calibre 115-150 g en caisse vrac



source RNM

Le cours de la pomme bicolore est stable au stade expédition tout au long de la campagne 2024-2025. En revanche, il fluctue fréquemment tant chez les grossistes que dans la grande distribution.

Chiffres indispensables

La production européenne

source WAPA

en milliers de tonnes	2019	2020	2021	2022	2023	2024	variation 2024 / moyenne quinquennale	variation 2024 / 2023
Pologne	2 910	3 410	4 300	4 495	3 970	3 190	-16 %	-20 %
Italie	2 096	2 124	2 053	2 113	2 175	2 162	+2 %	-1 %
France	1 651	1 337	1 383	1 391	1 508	1 463	+1 %	-3 %
Allemagne	991	1 023	1 005	1 072	941	793	-21 %	-16 %
Espagne	555	425	563	412	518	567	+15 %	9 %
Roumanie	493	537	594	543	531	451	-16 %	-15 %
Hongrie	452	350	520	280	550	330	-23 %	-40 %
Portugal	354	278	368	291	295	300	-5 %	2 %
Grèce	276	280	246	321	183	287	+10 %	57 %
Pays-Bas	272	220	243	235	199	197	-16 %	-1 %
Total UE 28	10 745	10 646	11 989	11 937	11 512	10 207	-10 %	-11 %

L'Union européenne affiche une diminution de 11 % par rapport à la campagne précédente. Seuls l'Espagne, le Portugal et la Grèce voient leur production augmenter. Les trois plus gros producteurs (Pologne, Italie et France) ont une récolte en baisse.

Les exportations d'avril 2024 à mars 2025

source Douanes françaises (<https://lekiosque.finances.gouv.fr/>)

Total des exportations	323 620 tonnes	
Zone ou pays destinataire	tonnes	part en %
Europe	260 215	80 %
Royaume-Uni	82 001	25 %
Espagne	46 974	15 %
Allemagne	34 873	11 %
Pays-Bas	26 065	8 %
Irlande	18 717	6 %
Portugal	12 678	4 %
Asie	25 475	8 %
Amérique	18 348	6 %
Proche et Moyen-Orient	15 636	5 %

Les exportations de pommes s'élèvent à 323 620 tonnes. La clientèle européenne représente 80 % des ventes. Le Royaume-Uni, l'Espagne et l'Allemagne sont les principaux débouchés (51 % des ventes).

En dehors de l'Europe, le Vietnam, les Émirats arabes unis et la Colombie sont des acheteurs importants.

Les importations d'avril 2024 à mars 2025

source Douanes françaises (<https://lekiosque.finances.gouv.fr/>)

Total des importations	145 731 tonnes	
Zone ou pays fournisseur	tonnes	part en %
Europe	121 981	84 %
Espagne	44 634	31 %
Pologne	22 999	16 %
Italie	31 007	21 %
Belgique	10 217	7 %
Chili	12 658	9 %
Afrique du Sud	7 309	5 %
Argentine	1 365	1 %
Asie	721	0 %
Nouvelle-Zélande	610	0 %

Les importations de pommes s'élèvent à 145 731 tonnes. L'origine européenne prédomine avec 84 % des volumes. L'Espagne, la Pologne et l'Italie sont nos principaux fournisseurs (98 640 tonnes). Les apports sont complétés hors Union européenne par le Chili et l'Afrique du Sud principalement.

Chiffres indispensables (suite)

Cours expédition de quelques variétés
moyennes hebdomadaires en € HT/kg - source RNM

Gala, Golden et Granny en page 8

semaine	Belchard-Chantecler	Belle de Boskoop	Braeburn	Elstar	Fuji	Reine des Reinettes	Reinette grise du Canada	Reinette grise du Canada IGP	Rouge	Jonagored	Bicolore	
	plt 1 rang 170-220g	plt 1 rang 170-220g	plt 1 rang 170-220g	plt 1 rang 170-220g	plt 1 rang 170-220g	plt 1 rang 170-220g	plt 1 rang 170-220g	plt 1 rang 170-220g	plt 1 rang 170-220g	plt 1 rang 170-220g	sachet 95-130g	
sept.	38							1,85				
	39							1,85				
octobre	40	1,57	1,70		1,37		1,98	1,59	1,90		0,90	
	41	1,59	1,70		1,37		2,04	1,59	1,90		0,90	
	42	1,67	1,68		1,38		1,93	1,58	1,90	1,54	1,55	0,91
	43	1,68	1,68		1,38		1,90	1,58	1,90	1,32	1,55	0,91
	44	1,67	1,68		1,35		1,87	1,56	1,90	1,33	1,55	0,90
novembre	45	1,64	1,69		1,35	1,27	1,84	1,53	1,90	1,32	1,56	0,90
	46	1,62	1,69		1,35	1,31	1,80	1,53	1,90		1,56	0,93
	47	1,64	1,69		1,35	1,30	1,76	1,53	1,90		1,62	0,93
	48	1,60	1,68		1,35	1,29	1,77	1,55	1,88		1,57	0,93
décembre	49	1,61	1,67		1,36	1,29	1,72	1,55	1,85		1,56	0,91
	50	1,61	1,66		1,34	1,29	1,70	1,55	1,85		1,52	0,91
	51	1,59	1,66	1,15	1,34	1,29	1,70	1,55	1,85		1,53	0,91
	52	1,59	1,65	1,15	1,33	1,28	1,70	1,55	1,85		1,54	0,91
janvier	1	1,59	1,65	1,15	1,33	1,27		1,54	1,85		1,54	0,92
	2	1,59	1,65	NC	1,33	1,28		1,54	1,85		1,54	0,92
	3	1,60	1,66	NC	1,33	1,27		1,54	1,85		1,55	0,91
	4	1,59	1,68	NC	1,33	1,27		1,54	1,80		1,55	0,91
	5	1,59	1,69	1,34	1,32	1,27		1,54	1,80		1,55	0,91
février	6	1,58	1,69	1,33	1,40	1,26		1,54	1,80		1,55	0,90
	7	1,56	1,67	1,32	1,43	1,28		1,52	1,80		1,49	0,89
	8	1,56	1,64	1,32	1,43	1,27		1,55	1,80		1,48	0,89
	9	1,55	1,57	1,36	1,43	1,26		1,53	1,80		1,50	0,89
mars	10	1,60	1,60	1,41	1,45	1,28		1,53	1,80		1,49	0,89
	11	1,63	1,60	1,31	1,45	1,30		1,55	1,80		1,49	0,90
	12	1,65	1,60	1,27	1,45	1,29		1,56	1,80		1,48	0,90
	13	1,66	1,60	1,20	1,45	1,29		1,57	1,80		1,47	0,90
avril	14	1,63		1,20	1,54	1,29		1,59	1,80		NC	0,85
	15	1,67		1,17		1,24		1,59	1,80		NC	0,85
	16	1,70		1,17		1,24		1,61	1,80		NC	0,85
	17	1,72		1,17		1,35		1,63	1,80		NC	0,83
	18	1,68		1,16		1,36		1,64	1,75		NC	0,83
mai	19	1,68		1,20		1,36		1,62	1,75		1,38	0,89
	20	1,70		1,20		1,36					NC	0,89
	21	1,70		1,20		1,40					NC	0,89
	22	1,69		1,20							NC	0,89
juin	23			1,20							1,22	0,91
	24			1,16							1,24	0,87
	25			1,16							1,27	0,96
	26			1,16							1,27	0,94
juil	27									1,23	0,96	

Chiffres indispensables (suite)

Cours Gala, Golden, Granny - expédition France, exportation, MIN de Rungis moyennes hebdomadaires en € HT/kg - source RNM

semaine	Gala		Golden			Golden IGP Savoie	Granny		
	expédition France plt 1 rang 170-220 g	grand export bushel 100-113	expédition France plt 1 rang 170-220 g	export GB bushel 100-113	MIN Rungis plt 2 rangs 170-220g	expédition France plt 1 rang 170-220 g	expédition France plt 1 rang 170-220 g	export GB bushel 138-150	grand export bushel 100-113
35	1,40	0,99			1,40				
septembre	36	1,38			1,40				
	37	1,33			1,40				
	38	1,25	0,96			1,48	1,40		
	39	1,25	0,96	1,45		1,50	1,40		
octobre	40	1,25	0,96	1,42		1,50	1,55	1,38	
	41	1,24	0,93	1,39		1,50	1,55	1,38	
	42	1,24	0,93	1,34		1,50	1,55	1,38	0,93
	43	1,24	0,93	1,35		1,50	1,55	1,37	0,93
	44	1,24	0,91	1,35		1,50	1,55	1,37	0,93
novembre	45	1,21	0,91	1,30		1,50	1,55	1,34	0,93
	46	1,22	0,91	1,31		1,50	1,55	1,35	0,96
	47	1,22	0,91	1,31		1,50	1,55	1,35	0,96
	48	1,22	0,93	1,25		1,50	1,55	1,31	1,04
décembre	49	1,22	0,99	1,23		1,50	1,55	1,29	1,15
	50	1,22	0,99	1,23		1,50	1,55	1,29	1,15
	51	1,21	0,99	1,23	1,04	1,50	1,55	1,28	1,15
	52	1,20	0,99	1,22	1,04	1,50	1,55	1,28	1,15
janvier	1	1,20	NC	1,25	1,04	1,50	1,55	1,20	NC
	2	1,23	1,04	1,25	1,04	1,50	1,55	1,23	1,10
	3	1,26	1,04	1,25	1,04	1,50	1,55	1,26	1,10
	4	1,26	1,04	1,25		1,50	1,55	1,26	1,10
	5	1,27	1,04	1,26		1,50	1,55	1,27	1,07
février	6	1,29	1,04	1,28		1,50	1,55	1,29	1,10
	7	1,29	1,04	1,29		1,60	1,55	1,29	1,10
	8	1,30	1,04	1,29		1,60	1,55	1,30	1,10
	9	1,30	1,04	1,28		1,60	1,55	1,30	1,10
mars	10	1,29		1,28		1,60	1,55	1,29	
	11	1,34		1,28		1,60	1,53	1,34	
	12	1,36		1,28		1,60		1,36	
	13	1,35		1,28		1,60		1,35	
avril	14	1,36		1,27		1,64		1,36	
	15	1,35		1,27		1,70		1,35	
	16	1,36		1,27		1,70		1,36	
	17	1,38		1,26		1,70		1,38	
	18	1,39		1,26		1,70		1,39	
mai	19	1,41		1,27		1,70		1,41	
	20	1,46		1,27		1,70		1,46	
	21	1,49		1,27		1,70		1,49	
	22	1,49		1,27		1,70		1,49	
juin	23					1,70			
	24					1,70			
	25					1,70			
	26					1,70			
	27					1,70			