

Une campagne délicate entre aléas météorologiques et consommation laborieuse

Dans un contexte économique inflationniste avec la hausse des coûts de production et la baisse du pouvoir d'achat des ménages, le manque de consommation pèse sur le marché de la pomme. La sécheresse et la canicule engendrent des difficultés de conservation des fruits et limitent le « grand export ».

GLOSSAIRE

- bushel : unité de conditionnement de 18,2 kg utilisée pour l'exportation
- GMS : grandes et moyennes surfaces
- IGP : indication géographique protégée
- « grand export » : désigne les pays lointains, hors UE, dont le maritime
- maritime : désigne les destinations vers lesquelles le transport est réalisé par voie maritime (Moyen-Orient et Asie)
- plt : plateau
- quinquennal(e) : se réfère aux cinq années antérieures à l'année en cours
- WAPA : World Apple and Pear Association (association des principaux pays producteurs de pommes et de poires)



Retrouvez ce bilan sur notre site RNM.franceagrimer.fr en scannant ce QR code

Faits marquants

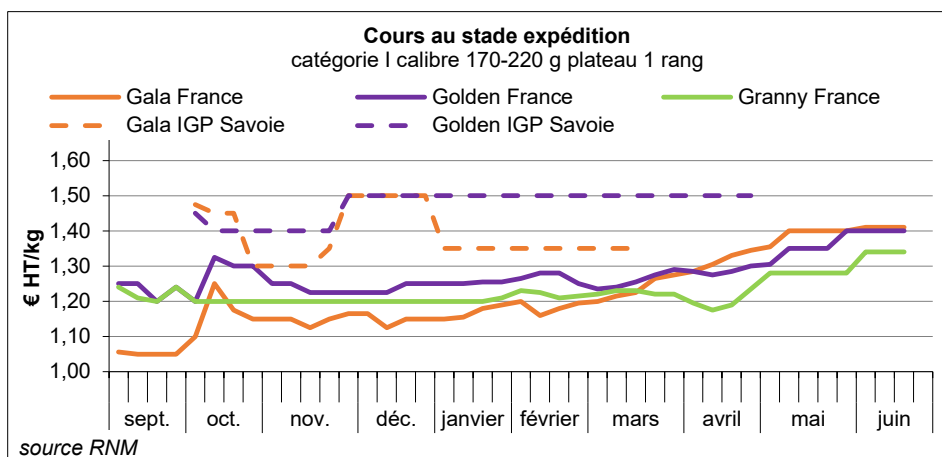
Un niveau de production retrouvé

La production est en hausse de 10 % par rapport à la campagne précédente, touchée par le gel d'avril 2021, et inférieure de 3 % à la moyenne quinquennale. La sécheresse et la canicule amoindrissent les calibres et la qualité des fruits. La conservation est délicate et une proportion importante est orientée vers la transformation.

La production de pommes de l'Union européenne augmente également de 10 % par rapport à celle de 2021, se situant 7 % au-dessus de la moyenne 2017-2021, d'après les estimations de WAPA (World Apple and Pear Association). Pour la Pologne, premier producteur européen, ces hausses se chiffrent à 5 % par rapport à 2021 et 23 % par rapport à la moyenne quinquennale. À l'inverse, pour l'Espagne, les volumes diminuent de 27 % par rapport à 2021 et de 18 % à la moyenne quinquennale en raison du gel et de pluies au printemps, ainsi que de grêle aux stades sensibles de la floraison et de la nouaison.

Contexte général difficile

Les stocks de pommes de la saison précédente 2021-2022 sont présents et encombrant le marché en début de campagne. La consommation n'est pas au rendez-vous. Les niveaux de prix restent peu rémunérateurs une grande partie de la saison. Les expéditeurs se trouvent confrontés à une hausse des charges, principalement sur l'énergie, les transports et les coûts de stockage ; ils se heurtent également à une baisse du pouvoir d'achat des consommateurs. La situation est inquiétante. La profession organise des opérations médiatiques en grandes surfaces et des arrachages de vergers. Elle fait état de ses difficultés lors d'une rencontre avec le ministre de l'Agriculture au salon international des techniques de productions végétales (SIVAL) d'Angers. La fin de campagne est plus favorable avec une revalorisation des tarifs qui permet de clôturer la saison sur une note positive. Par ailleurs, les chambres de stockage sont quasiment vides et prêtes à accueillir la nouvelle récolte.



Après un démarrage laborieux, les cours du marché restent stables jusqu'au début du printemps. Les prix sont ensuite revalorisés en fin de campagne.

SOMMAIRE

- Déroulement de la campagne page 2
- D'une campagne à l'autre page 5
- Prix au stade détail page 6
- Chiffres indispensables page 6

Août 2022**En France****Début de campagne délicat dans le Sud-Est**

La campagne démarre début août par les variétés précoces comme Akane, Elstar, Gala et Reine des Reinettes. Avec les températures caniculaires et la sécheresse, les tonnages de production sont incertains, tout comme la répartition des calibres et la qualité des fruits.

La Gala est très marquée par les fortes chaleurs et par l'absence de froid nocturne. Parfois fendue, elle manque de coloration et se conserve mal.

Les stocks de pommes de la campagne 2021-2022 sont importants et les écoulements sont lents, ce qui surapprovisionne le marché. Cette situation inquiète les opérateurs qui voient leurs capacités de stockage limitées. Les prix sont mis sous pression et sont faibles pour un démarrage de campagne.

Septembre 2022**En France****Activité modérée**

Le marché de la pomme se met en place sur tous les bassins avec de faibles volumes. Les tarifs sont peu élevés. Le commerce est lourd. La reprise de l'activité des collectivités avec la rentrée scolaire n'a pas l'effet escompté. La récolte se poursuit dans de bonnes conditions. Les volumes mis en marché sont encore réduits. Les opérateurs sont en attente de cours plus élevés.

En Gala, le commerce est lent et la concurrence entre bassins est importante. Certains opérateurs rencontrent des problèmes de tenue avec de légères fissures.

En milieu de mois, le produit s'installe progressivement dans les rayons de la grande distribution en remplacement des fruits d'été. Les tensions sont importantes avec les centrales d'achat, notamment en Gala.

L'activité commerciale ralentit à l'approche de la fin du mois. L'écoulement est modeste malgré quelques opérations promotionnelles. La gamme dans les magasins s'étoffe avec de nouvelles variétés proposées, comme la Chanteclerc et la Reine des Reinettes.

À l'exportation**Augmentation des volumes**

Le marché à l'exportation se met en place progressivement. Les principaux échanges s'effectuent vers le « grand maritime » (Moyen-Orient, Amérique du Sud, Asie, notamment en Gala) mais également vers l'Angleterre et l'Europe. L'écoulement est régulier face à une demande présente.

Les opérateurs sont attentifs à la qualité des lots envoyés en Gala. La Granny connaît une bonne demande car peu de pays producteurs disposent de volumes pour le moment. En fin de mois, l'offre s'étoffe un peu plus en Gala avec une demande assez stable.

Octobre 2022**En France****Demande peu empressée**

La météo printanière exacerbe la concurrence des autres fruits, comme le raisin ou la prune longtemps présents sur les étals. Le commerce est principalement orienté vers la grande distribution. Durant tout le mois, l'ensemble des variétés subit très peu de changements de cours. Le contexte économique, la pénurie de carburant, une météo clémente pour la saison sont autant de facteurs qui ralentissent les transactions commerciales. Dans tous les bassins, l'activité reste mesurée. En dernière semaine, avec les vacances de la Toussaint et l'effet fin de mois de plus en plus conséquent, la demande est très ralentie.

À l'exportation**Vigilance sur la qualité de la marchandise**

L'activité est calme vers les marchés anglais. En effet, la demande est exigeante sur la qualité des lots reçus notamment en Gala. De plus, la concurrence de la pomme anglaise ainsi que celle de l'Europe de l'Est viennent ralentir les transactions commerciales françaises.

Des départs vers le « grand maritime » (Amérique du Sud, Asie...) sont également constatés en Gala ; ils suscitent de l'inquiétude de la part de certains metteurs en marché car la tenue de la pomme évolue sensiblement. Vers le Moyen-Orient, l'écoulement reste stable. Le commerce est régulier en Granny, qui bénéficie d'un petit

courant d'affaires ; les programmations se poursuivent. La mise en place de la commercialisation de la pomme Red se fait progressivement.

Sur le « grand export », au-delà du prix, c'est la qualité qui prime. À ce titre, la Gala française est moins appréciée et perd des parts de marché face aux pays de l'Est et à l'Italie dont les pommes sont moins fragiles. La Granny quant à elle s'en sort mieux. La demande se situe sur les petits calibres pour l'Amérique du Sud.

De manière générale, l'activité à l'exportation est ralentie en fin de mois. Le marché anglais est complexe ; la crise économique que traverse le pays semble s'intensifier et limiter grandement la consommation.

Novembre 2022**En France****Une demande inhabituellement faible pour cette période de la campagne**

Le marché manque particulièrement de dynamisme malgré l'entrée en commercialisation de la Pink Lady. Les opérateurs en station demeurent très préoccupés sur leurs capacités à assumer les surcoûts liés à la crise énergétique actuelle, amenant certains à déstocker rapidement. L'activité reste en dessous des espérances sur l'ensemble des variétés. La persistance des températures douces, le contexte économique avec la baisse du pouvoir d'achat et la pénurie de carburant sont autant de facteurs qui pénalisent le commerce.

La Pink Lady, variété phare de ce mois de novembre, suscite peu d'engouement. Sa production est marquée, comme les autres variétés, par la sécheresse (prolongée encore après l'été) ; elle présente un manque de coloration dû à des températures nocturnes trop douces. Les fruits se conservent mal et imposent un tri important en station.

Pour les autres variétés, les transactions sont limitées et axées principalement sur les actions commerciales pour lesquelles le conditionnement en sachet reste plébiscité. Le manque de consommation freine les rechargements en grande distribution, provoquant quelques fermetures de lignes.

À l'exportation**Débouchés contrastés selon les destinations**

Le marché européen est bouché, notamment vers la Grande-Bretagne où la crise économique se fait ressentir. Pour le « grand export », l'écoulement est régulier avec une bonne demande en Gala et en Granny à destination de l'Amérique du Sud. Vers le Moyen-Orient, les transactions commerciales sont plus concurrencées, notamment par les pommes des pays de l'Est (Pologne, Serbie) et de Turquie. Vers l'Asie, la demande semble intéressée en vue de la préparation du Nouvel An chinois. Les variétés « club » comme Jazz, Pink Lady et Envie sont quant à elles plébiscitées.

Décembre 2022**En France****Fin d'année atone**

Habituellement concurrencé au cours du mois de décembre par les agrumes et les fruits exotiques, le commerce de la pomme est cette année particulièrement atone. Le marché est morose, avec un volume de vente insuffisant. Le manque de consommation pèse sur le commerce. En première décade du mois, la météo pourtant en cohérence avec la saison n'a pas de répercussion positive sur les ventes. Les écoulements sont lents et principalement axés vers la grande distribution. Seules les actions promotionnelles et les petits calibres, aux prix attractifs, maintiennent un petit courant d'affaires. Le radoucissement des températures et l'approche des fêtes de fin d'année, avec le glissement habituel vers les agrumes, accentuent encore le ralentissement de l'activité, ce qui incite certaines stations à fermer durant cette période.

À l'exportation**Activité mesurée**

L'écoulement est régulier en Granny, notamment vers l'Amérique du Sud. En Gala, certains lots issus de chambres sous atmosphère contrôlée s'avèrent de meilleure qualité. La concurrence de la Pologne, de la Turquie et de la Serbie demeure toujours aussi présente et pèse fortement sur les échanges commerciaux. À l'approche des fêtes de Noël, un petit courant

d'affaires est constaté en Fuji sur des départs pour la Finlande. Vers les marchés anglais, la demande semble intéressée par la Pink aux dépens des autres bicolores. De nombreuses commandes sont reportées après les fêtes de fin d'année ; les expéditeurs préfèrent attendre début janvier pour ouvrir d'autres chambres. Seules les variétés spécifiques comme Pink, Chouquette, Juliet... génèrent un flux de vente plus régulier. Le marché se calme en fin d'année. Cette situation incite de nombreuses stations d'expédition à fermer pendant cette période.

Janvier 2023**En France****Léger redémarrage de début d'année**

Alors que le retour de fêtes est généralement propice à une hausse de l'activité en pomme, celle-ci est inférieure aux attentes. Des opérations promotionnelles sont mises en place afin d'écouler les stocks. Les opérateurs sont vigilants sur la qualité des fruits afin de réagir rapidement en cas de déviations alarmantes. La part réservée à l'industrie augmente. Cette situation complique la revalorisation des tarifs afin de pallier les coûts de production et d'énergie. Des opérations médiatisées dans les grandes surfaces et des arrachages de vergers ont lieu en milieu de mois, avant la réception du ministre de l'Agriculture par la profession lors du salon international des techniques de productions végétales (SIVAL) d'Angers.

À l'exportation**Les volumes ne progressent pas**

L'activité ne reprend pas totalement durant la première semaine de janvier ; le ralentissement provoqué par les fêtes de fin d'année perdure. La deuxième semaine est plus dynamique sur le « grand export » bien que la reprise des activités reste très graduelle. Les départs sont majoritairement vers l'Amérique du Sud en Granny, en pomme « club » et en Story ; la Gala devient moins présente. Globalement, les programmes engagés se poursuivent, mais n'évoluent guère au niveau des cours et des volumes. Le marché reste très concurrentiel. L'Asie n'échappe pas à ce constat, ni le Moyen-Orient malgré une légère

perspective d'évolution positive en prévision du Ramadan. Vers l'Europe, les gros calibres sont demandés alors que les disponibilités deviennent plus faibles. Les transactions vers l'Angleterre, qui avaient repris après les fêtes, semblent compliquées.

Février 2023**En France****Manque d'entrain, particulièrement marqué sur les variétés « terroirs »**

Les vacances de février qui se succèdent tout le mois viennent ralentir un marché intérieur déjà bien morose. Que ce soit vers les centrales d'achat ou les grossistes, l'ambiance commerciale est sans entrain, même si l'écoulement s'améliore en fin de mois. Du fait de la baisse du pouvoir d'achat des ménages, les volumes sont orientés sur les promotions et les petits calibres en sachets. Les cours sont sous pression d'une qualité qui n'est pas au rendez-vous. Les ventes de Pink Lady à l'occasion de la Saint-Valentin sont jugées en deçà des attentes. L'accroissement de la hausse des charges, particulièrement de l'énergie, pèse toujours fortement sur la filière et les valorisations espérées sont toujours attendues. La Gala et la Golden se font de plus en plus rares, ce qui permet une légère revalorisation sur certains calibres.

À l'exportation**L'exportation vers l'Amérique du Sud retardée par les grèves**

Des grèves dans les ports maritimes en début de mois poussent certains opérateurs à différer les départs vers l'Amérique du Sud. Le marché européen peine toujours à retrouver le rythme habituellement constaté à cette saison. Dès la deuxième semaine, l'activité commerciale vers le « grand export » est moindre. La Gala souffre d'un manque de tenue et suscite parfois des litiges à l'arrivée. De plus, la semaine suivante, la commercialisation des pommes de l'hémisphère Sud débute ; seules la Granny et les pommes « club » trouvent encore des débouchés. Vers la Grande-Bretagne, le marché est régulier, notamment en Golden, mais les volumes sont toujours limités.

Mars 2023**En France****Un déficit de pommes pour la fin de campagne**

L'ambiance commerciale est toujours plus morose sur le marché de la pomme. Les bassins Sud-Est et Sud-Ouest ont des difficultés pour écouler leurs stocks en raison d'un manque de tenue, notamment en bicolores. La fin de campagne arrive de manière anticipée pour de nombreux opérateurs et affole légèrement le marché : les produits les plus demandés bénéficient de hausses de prix à des niveaux jamais observés jusqu'à présent. Les opérateurs ayant fait le choix de fournir des produits en fin de saison bénéficient de bonnes valorisations de leur commercialisation. Il reste que, dans ce contexte d'inflation alimentaire, le consommateur semble toujours se détourner du rayon fruits et légumes et la hausse des prix du fait de la raréfaction de l'offre ne risque pas d'inverser la tendance. Le marché reste également perturbé par des importateurs de pomme polonaise de plus en plus présents. En outre, la situation se complique encore davantage avec l'arrivée de la fraise sur les étals.

À l'exportation**Émergence de la concurrence des pays de l'hémisphère Sud**

Les derniers lots à destination de l'Amérique du Sud partent en mars. La fin progressive de la campagne de commercialisation vers cette destination s'accroît fortement. Certains opérateurs terminent d'envoyer leurs marchandises vers les pays d'Outre-mer. Un léger vent d'affaires est constaté vers l'Espagne en Golden et en Granny en milieu de mois, alors que vers la Grande-Bretagne, les ventes sont laborieuses. En fin de mois, l'activité à l'exportation est très réduite. Que ce soit vers le « grand maritime » ou vers l'Europe, les départs sont faibles. La qualité des pommes, notamment des bicolores, ne permet plus d'exporter vers les longues distances, et cela, même au niveau européen. Des départs en Granny persistent mais le disponible est plus faible. Certains opérateurs se

tourment vers le marché national pour écouler leurs stocks. La concurrence des pays de l'hémisphère Sud vient ralentir les transactions commerciales, notamment en Granny. Les variétés « club » semblent quant à elles toujours recherchées. Les volumes et les variétés disponibles pour le marché à l'exportation sont limités.

Avril 2023**En France****Fin de campagne précoce en perspective**

Alors que mars et avril sont traditionnellement des mois à pommes, les vacances scolaires des différentes zones ralentissent l'activité tant à destination des collectivités que des GMS. Cela est d'autant plus marqué que le réapprovisionnement pour le week-end pascal est important. La seconde quinzaine d'avril permet toutefois de retrouver une activité dynamique du fait d'un resserrement de l'offre sur le Val de Loire et quelques opérateurs du Sud-Ouest. En raison d'une fin précoce, les variétés rustiques voient leurs stocks très demandés, ce qui amène à des cours historiquement hauts sur les dernières semaines. Les variétés traditionnelles comme Gala et Golden ne sont pas en reste et continuent la dynamique haussière observée depuis mars. Avant cela, la mauvaise qualité forçant une concurrence par les prix pour écouler au plus vite la marchandise ne permettait pas de passer des hausses. La Gala arrive sur la fin et la Jonagored commence à combler les manques, notamment sur les sachets à bas prix en bicolores.

Mai 2023**En France****Commerce plus actif**

Le courant d'affaires en pommes est régulier tout au long du mois. L'offre en fruits à noyaux arrive progressivement mais ne concurrence pas encore la pomme. Les températures peu élevées le matin facilitent également la consommation. Les pommes en sachets, aux prix plus attractifs,

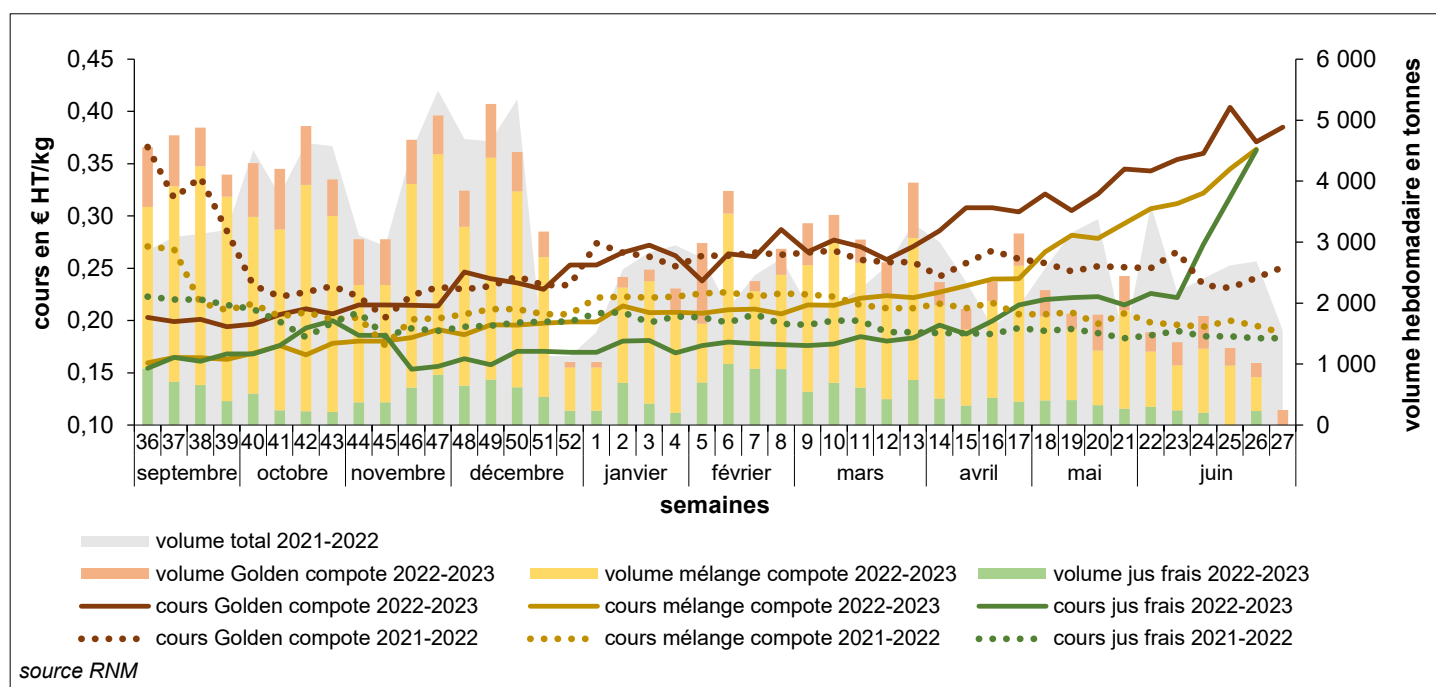
sont recherchées en magasins. Les volumes à destination des collectivités augmentent bien après la reprise des vacances scolaires. Le marché est équilibré et les prix sont fermes. La fin de la période de commercialisation d'un grand nombre d'opérateurs du bassin du Sud-Ouest laisse la place aux structures de la région Val de Loire plus spécialisées sur le commerce en fin de campagne. Le marché est équilibré avec une fermeté dans les prix pour les produits de qualité. En Golden, la demande est active et les produits bien colorés sont valorisés. Le deuxième choix trouve facilement preneur. En Gala, les stocks diminuent également. Le nombre d'opérateurs se restreint. D'autres bicolores entrent en commercialisation, comme la Jonagored, afin d'assurer l'approvisionnement de la clientèle. À l'industrie, sur le marché du libre, les opérateurs peinent à trouver les volumes nécessaires.

Juin 2023**En France****De meilleurs prix en fin de campagne**

La demande en pomme reste dynamique en magasins. Les températures fraîches du matin permettent de maintenir la consommation tout au long du mois. La transition vers les fruits d'été se fait très progressivement. À l'inverse de l'an dernier, le niveau de stock dans les stations ne pèse pas sur le marché et permet des revalorisations en fin de campagne. À l'approche des vacances scolaires, l'activité des collectivités diminue. Les lignes commerciales se concentrent sur les clients réguliers. En Golden, les opérateurs présents sur la période estivale possèdent les volumes suffisants pour assurer les approvisionnements. Les bicolores s'écoulent également facilement, à des prix fermes. Dans un contexte de prix élevés pour les consommateurs, les pommes en sachet, aux prix plus attractifs, sont plébiscitées en GMS. À l'industrie, sur le marché libre, le manque de disponibilités se traduit par des prix élevés.

D'une campagne à l'autre

Volumes et cours des pommes destinées à l'industrie France compote Golden, compote mélange et jus frais



Les volumes du marché libre à destination de l'industrie sont légèrement supérieurs à ceux de la dernière campagne (augmentation de 2 %). Les bases des prix sont des valeurs proches des standards.

La production européenne sources Prognosfruit et Agreste pour la France

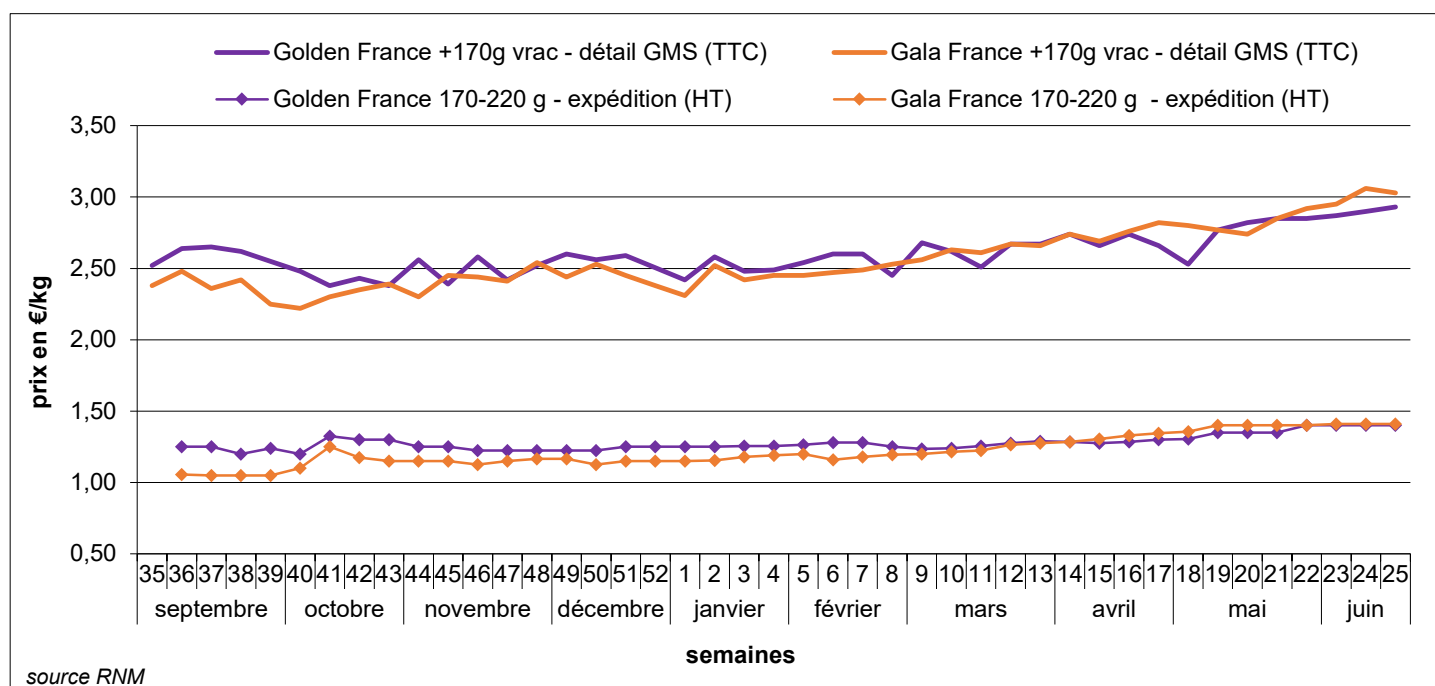
en milliers de tonnes	2017	2018	2019	2020	2021	2022	variation 2022 / moyenne quinquennale	variation 2022 / 2021
Pologne	2 870	4 810	2 910	3 400	4 300	4 495	+23 %	+5 %
Italie	1 704	2 264	2 096	2 124	2 053	2 113	+3 %	+3 %
France	1 520	1 537	1 625	1 420	1 318	1 446	-3 %	+10 %
Allemagne	597	1 093	991	1 023	1 005	1 072	+14 %	+7 %
Espagne	480	476	555	425	563	412	-18 %	-27 %
Roumanie	230	425	327	384	444	405	+12 %	-9 %
Grèce	231	301	276	280	246	321	+20 %	+30 %
Portugal	314	267	354	278	368	291	-8 %	-21 %
Hongrie	530	782	452	350	520	280	-47 %	-46 %
Pays-Bas	228	267	272	220	243	235	-4 %	-3 %
Total UE 28	11 184	9 252	13 275	10 782	10 700	11 796	+7 %	+10 %

La récolte européenne progresse de 7 % par rapport à la moyenne quinquennale. La Pologne, l'Allemagne, la Roumanie et la Grèce retrouvent de fortes productions. À l'inverse, l'Espagne, le Portugal et la Hongrie enregistrent un recul important.

Prix au stade détail

Prix à l'expédition et au stade détail

Golden et Gala



En magasins, les cours sont stables une grande partie de la saison.
Puis à partir du printemps, les prix progressent régulièrement jusqu'à la fin de campagne.

Chiffres indispensables

Les exportations de mai 2022 à avril 2023

source Douanes françaises

Total des exportations	305 731 tonnes	
Zone ou pays destinataire	tonnes	part en %
Europe	249 334	82 %
Royaume-Uni	75 267	25 %
Espagne	61 199	20 %
Allemagne	31 581	10 %
Pays-Bas	20 430	7 %
Irlande	15 743	5 %
Portugal	13 636	4 %
Asie	18 449	6 %
Amérique	16 470	5 %
Proche et Moyen-Orient	16 485	5 %

Les exportations de pommes s'élèvent à 305 700 tonnes. La clientèle européenne représente 82 % des ventes. Le Royaume-Uni, l'Espagne et l'Allemagne sont les principaux clients (55 % des ventes).

En dehors de l'Europe, le Vietnam, les Émirats arabes unis et la Colombie sont des acheteurs importants.

Les importations de mai 2022 à avril 2023

source Douanes françaises

Total des importations	122 443 tonnes	
Zone ou pays fournisseur	tonnes	part en %
Europe	95 230	78 %
Espagne	30 528	25 %
Italie	26 952	22 %
Belgique	17 682	14 %
Pologne	11 943	10 %
Chili	13 021	11 %
Afrique du Sud	6 746	6 %
Argentine	1 857	2 %
Nouvelle-Zélande	1 675	1 %
Asie	1 851	2 %

Les importations de pommes s'élèvent à 122 400 tonnes. L'origine européenne prédomine avec 78 % des volumes. L'Espagne, l'Italie, Belgique et la Pologne sont nos principaux fournisseurs. Les apports sont complétés hors Union européenne par le Chili, l'Afrique du Sud, l'Argentine et la Nouvelle-Zélande.

Chiffres indispensables (suite)

Cotations expédition de quelques variétés
moyennes hebdomadaires en € HT/kg - source RNM

Gala, Golden et Granny en page 8

	Belchard- Chantecler	Belle de Boskoop	Braeburn	Elstar	Fuji	Reine des Reinettes	Reinette grise du Canada	Reinette grise du Canada IGP	Rouge	RubINETTE	Bicolore
	plt 1 rang 170-220g	plt 1 rang 170-220g	plt 1 rang 170-220g	plt 1 rang 170-220g	plt 1 rang 170-220g	plt 1 rang 170-220g	plt 1 rang 170-220g	plt 1 rang 170-220g	plt 1 rang 170-220g	plt 1 rang 170-220g	sachet 95-130g
40	1,62	1,58	1,15	1,28		1,73	1,68	1,45			1,00
41	1,50	1,55		1,30		1,80	1,60	1,48	1,00		1,00
42	1,50	1,55	1,12	1,33		1,78	1,60	1,50	1,00		1,00
43	1,50	1,55	1,12	1,35		1,75	1,60	1,53	1,10		1,00
44	1,50	1,55	1,15	1,40		1,75	1,52	1,60	1,10		1,15
45	1,45	1,55	0,99	1,40	1,00	1,70	1,48	1,55	1,10		1,15
46	1,45	1,55	0,93	1,38	1,10	1,60	1,48	1,55	1,00		1,00
47	1,53	1,50	0,93	1,35	1,30	1,60	1,45	1,50		1,45	1,10
48	1,55	1,45	0,95	1,30	1,23	1,55	1,40	1,50	1,02		1,05
49	1,55	1,48		1,35	1,24		1,40	1,50	1,10	1,55	1,05
50	1,55	1,50	0,95	1,35	1,18		1,36	1,50			1,03
51	1,55	1,50	0,95	1,35	1,20		1,35	1,50	1,15	1,55	1,03
52	1,55	1,50	0,95	1,35	1,20		1,35	1,50	1,15	1,55	1,03
1	1,56	1,48	0,95	1,39	1,20		1,35	1,50	1,15		0,99
2	1,58	1,48	0,95	1,41	1,21		1,31	1,49	1,15		0,97
3	1,58	1,48	0,96	1,42	1,22		1,35	1,49	1,15		0,98
4	1,58	1,52	0,98	1,41	1,23		1,35	1,52	1,16		0,98
5	1,59	1,45	1,00	1,35	1,25		1,35	1,55	1,18		0,96
6	1,63	1,46	1,00	1,27	1,26		1,35	1,58	1,19		0,91
7	1,60	1,50	1,01	1,29	1,25		1,35	1,59	1,19		0,93
8	1,58	1,51	1,06	1,32	1,26		1,35	1,58	1,20		0,96
9	1,59	1,51	1,11	1,43	1,26		1,35	1,57	1,20		0,93
10	1,61	1,51	1,11	1,43	1,26		1,35	1,56	1,21		0,93
11	1,66	1,51	1,14	1,43	1,24		1,35	1,61			0,95
12	1,68	1,51	1,15	1,44	1,26		1,38	1,66			0,95
13	1,70	1,25	1,14	1,44	1,29		1,35	1,70			0,95
14	1,77		1,12	1,44	1,29		1,40	1,79			0,98
15	1,83		1,12	1,46	1,28		1,41				0,97
16	1,95		1,10		1,25		1,40				0,96
17	1,95		1,11		1,23		1,38				0,95
18	1,91		1,15		1,20		1,38				0,93
19			1,15				1,38				0,96
20			1,15				1,38				0,96
21			1,12				1,38				1,00
22			1,12				1,38				1,00
23							1,38				1,00
24							1,37				1,00
25							1,36				1,00
26							1,36				

Chiffres indispensables (suite)

Cotations Gala, Golden, Granny - expédition France, export, MIN de Rungis

moyennes hebdomadaires en € HT/kg - source RNM

sem	Gala		Golden			Golden IGP Savoie	Granny		
	expédition France plt 1 rang 170-220 g	grand export bushel 100-113	expédition France plt 1 rang 170-220 g	export UE plt 1 rang 170-220g	MIN Rungis plt 2 rangs 170-220g	expédition France plt 1 rang 170-220 g	expédition France plt 1 rang 170-220 g	export GB bushel 100-113	grand export bushel 100-113
32					1,30				
33					1,30				
34					1,30				
35					1,30				
36		0,80			1,30				
37		0,80			1,30				0,91
38		0,80			1,30				0,93
39		0,82			1,30				0,93
40	1,10	0,80	1,20		1,30	1,45	1,20		0,88
41	1,25	0,77	1,33		1,30	1,40	1,20		0,88
42	1,18	0,77	1,30		1,30	1,40	1,20	0,88	0,88
43	1,15	0,77	1,30		1,32	1,40	1,20		0,88
44	1,15	0,77	1,25		1,35	1,40	1,20		0,88
45	1,15	0,80	1,25		1,35	1,40	1,20		0,85
46	1,13	0,82	1,23	0,82	1,35	1,40	1,20	0,88	0,88
47	1,15	0,82	1,23	0,82	1,35	1,40	1,20		0,88
48	1,17	0,82	1,23		1,35	1,50	1,20		0,88
49	1,17		1,23		1,35	1,50	1,20		0,88
50	1,13		1,23		1,35	1,50	1,20		0,88
51	1,15		1,25		1,35	1,50	1,20		0,88
52	1,15		1,25		1,35	1,50	1,20	0,88	0,88
1	1,15		1,25		1,35	1,50	1,20	0,88	0,88
2	1,16		1,25		1,35	1,50	1,20	0,88	0,88
3	1,18		1,26		1,35	1,50	1,20		0,88
4	1,19		1,26		1,34	1,50	1,21		0,88
5	1,20		1,27		1,30	1,50	1,23		0,88
6	1,16		1,28		1,30	1,50	1,23		0,88
7	1,18		1,28		1,30	1,50	1,21		0,88
8	1,20		1,25		1,30	1,50	1,22		0,88
9	1,20		1,24		1,30	1,50	1,22		0,88
10	1,22		1,24		1,30	1,50	1,23		0,88
11	1,23		1,26		1,30	1,50	1,23		0,88
12	1,27		1,28		1,30	1,50	1,22		0,88
13	1,28		1,29		1,30	1,50	1,22		0,88
14	1,29		1,29		1,30	1,50	1,20		
15	1,31		1,28		1,30	1,50	1,18		
16	1,33		1,29		1,30	1,50	1,19		
17	1,35		1,30		1,30	1,50	1,24		
18	1,36		1,31		1,30		1,28		
19	1,40		1,35		1,30		1,28		
20	1,40		1,35		1,30		1,28		
21	1,40		1,35		1,30		1,28		
22	1,40		1,40		1,30		1,28		
23	1,41		1,40		1,46		1,34		
24	1,41		1,40		1,50		1,34		
25	1,41		1,40		1,50		1,34		
26					1,50				

Pour en savoir plus sur la pomme :

Directrice de la publication : **Christine Avelin**Composition : **Nina Riaux** (centre RNM de Bordeaux)

Date de parution : juillet 2024

Rédacteurs :

Stéphane Marchand

stephane.marchand@agriculture.gouv.fr

centre RNM d'Angers-Tours : 02.41.72.32.54

partie exportation : RNM de Toulouse

rnm-toulouse.draaf-occitanie@agriculture.gouv.fr

centre RNM de Toulouse : 05.62.72.42.72

En collaboration avec les centres RNM d'Avignon et Rungis

notre site : **RNM.franceagrimer.fr**

Reproduction autorisée sous réserve de citer la source.

Prestation réalisée sous système de management de la qualité ISO9001

ISSN (imprimé) 2261-1487

ISSN (en ligne) 3003-2598