RÉSEAU DES NOUVELLES DES MARCHÉS

LA POMME EN 2025-2026

>>> BILAN DE CAMPAGNE

Une campagne longue et difficile

Sur le plan national, la consommation reste modérée tout au long de la saison. Parallèlement, les exportations, bien que dynamiques, subissent des perturbations en raison des tensions entre l'Iran et les États-Unis. Dans ce contexte économique, le secteur de la transformation est également affecté.

GLOSSAIRE

- ANPP : association nationale des producteurs de pommes et de poires
- bushel : unité de conditionnement de 18,2 kg utilisée pour l'exportation
- club : variété de pomme dont le nom est une marque déposée
- GMS : grandes et moyennes surfaces de vente au détail
- grand export : désigne les pays lointains, vers lesquels le transport est réalisé par voie maritime (Moyen-Orient, Asie et Amérique du Sud)
- IGP : indication géographique protégée
- MIN : marché d'intérêt national
- moyenne quinquennale olympique : moyenne des cinq années antérieures à celle en cours, en excluant les deux valeurs extrêmes
- plt : plateau

Retrouvez ce bilan sur notre site RNM.franceagrimer.fr en scannant ce QR code

Faits marquants

Un début de campagne assez dynamique

La campagne de commercialisation s'amorce tôt, soutenue par l'écoulement des stocks de la précédente saison et une récolte abondante. Durant les premiers mois, les échanges commerciaux se déroulent de manière régulière, mais les prix restent en dessous des attentes.

Pendant la période hivernale, un marché sous tension

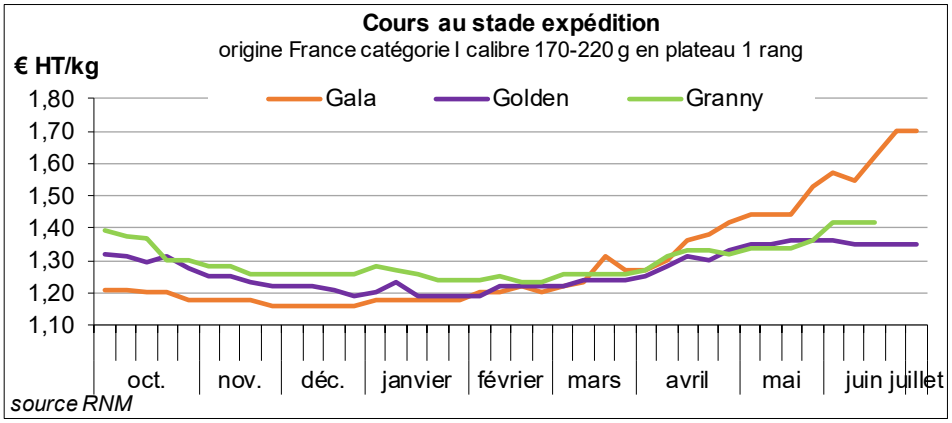
En hiver, le secteur de la pomme présente une physionomie difficile, marquée par des négociations ardues sur les prix et les volumes. Bien que les opérations promotionnelles en grande distribution stimulent ponctuellement les ventes, l'ambiance reste morose sur les marchés de gros. À l'inverse, l'exportation affiche une dynamique positive, offrant des débouchés cruciaux pour les professionnels de la filière.

L'impact du conflit au Moyen-Orient et l'activité contrastée au printemps

La crise géopolitique perturbe brutalement les échanges : la fermeture du détroit d'Ormuz désorganise les flux logistiques. Selon l'ANPP, près de 5 000 tonnes de pommes françaises se retrouvent bloquées en mer, contraignant les exportateurs à rechercher des solutions alternatives en urgence. Malgré des efforts de réorientation vers les marchés européens (Espagne, Allemagne, Bénélux, Royaume-Uni), la commercialisation reste irrégulière.

Fin de campagne : arrivée des pommes de l'hémisphère Sud

En clôture de saison, les prix à l'expédition se stabilisent pour la plupart des variétés, à l'exception de ceux de la Gala, qui grimpent en raison d'une offre réduite. Les disponibilités françaises sont complétées par l'arrivée des pommes en provenance de l'hémisphère Sud, comblant partiellement les besoins du marché.



source RNM

La campagne de commercialisation débute avec la Gala puis la Granny Smith du Sud-Est. L'activité de l'ensemble des bassins de production démarre à compter d'octobre. Le marché se met progressivement en place, puis se stabilise de décembre à début février. Les cours progressent jusqu'en fin de campagne. Ce phénomène s'accentue avec la réduction du nombre d'opérateurs actifs.

SOMMAIRE

- Déroulement de la campagne page 2
- D'une campagne à l'autre page 6
- Prix au stade détail page 7
- Chiffres indispensables page 8

Déroulement de la campagne

août à novembre 2025

Août 2025

En France

Début de saison prometteur malgré des cours décevants

Les premières pommes précoces françaises sont commercialisées dès la fin juillet.

Quelques Gala sont d'abord récoltées dans le Sud-Ouest mais le marché s'installe véritablement mi-août avec les petits calibres. Les stocks de l'année dernière sont quasiment écoulés. Sans incidents météorologiques majeurs ni dégâts causés par les canicules du printemps et de juillet, la qualité et la quantité sont au rendez-vous. La fourchette de prix est resserrée. Les cours sont très disputés tout au long du mois, avec une tendance à la baisse en fin de période. Ils sont inférieurs à la moyenne quinquennale olympique de 3 %.

La variété Elstar reste confidentielle mais complémentaire sur le marché de la Gala.

La Reine des Reinettes se présente quant à elle dès la semaine 34. Ses cours, jugés satisfaisants par les professionnels, varient peu sur le mois et se situent 3 % au-dessus de la moyenne olympique.

À l'exportation

Lancement de la commercialisation internationale

Les premiers conteneurs de Gala expédiés concernent principalement le Moyen-Orient et l'Asie du Sud-Est. Quelques départs sont également effectués vers le Royaume-Uni.

Septembre 2025

En France

Une récolte précoce et de qualité

Les premières Gala et Elstar sont commercialisées pendant que les opérations de récolte se poursuivent dans les vergers. Les volumes mis en vente sont limités en raison de la présence encore importante des fruits à noyau sur les étals et de la concurrence interbassin. Les conditions météorologiques sont globalement favorables à la cueillette. Les volumes semblent stables malgré des alertes dues à des attaques de puceron. Certains opérateurs estiment d'ores et déjà leurs pertes entre 10 et 20 %.

Le marché poursuit sa mise en place avec de nouvelles ouvertures de lignes en Granny Smith.

En fin de mois, les différences de températures diurnes et nocturnes favorisent le mûrissement des fruits tandis que la météo ensoleillée en accentue la coloration. Les consommateurs s'orientent davantage vers la pomme, ce qui facilite les transactions aussi bien vers les centrales d'achat que les marchés de gros.

À l'exportation

Le marché poursuit sa mise en place

Les premières exportations de Gala sont acheminées vers le Moyen-Orient et l'Asie. Malgré une production de qualité, les volumes expédiés sont limités puisque les récoltes sont toujours en cours. À ce stade, le marché d'Amérique du Sud est encore approvisionné par les pommes chiliennes et américaines dont les prix restent plus attractifs. La Turquie, touchée par des épisodes de gel, est moins présente et abandonne des parts de marché au Moyen-Orient. Les pays concurrents tels que la Pologne, la Croatie et l'Italie gagnent du terrain en Angleterre. Il faut attendre la fin de mois pour voir les ventes se développer, toutes destinations confondues, à la faveur d'une progression de l'offre en Gala et Granny notamment.

Octobre 2025

En France

Des producteurs globalement satisfaits de leur récolte

Le marché national de la pomme est stimulé par les actions promotionnelles menées en grande distribution tandis que l'éventail variétal s'étoffe. Les cours se régulent logiquement à ce stade de la campagne alors que les transactions sont régulières, à la fois pour la pomme de table et pour le secteur de la transformation. La fin de la saison des fruits à noyau libère des places pour les opérateurs qui ouvrent donc rapidement de nouvelles lignes de commercialisation.

Le démarrage de la variété Belchard-Chantecler notamment, et des premières pommes « club » (Antarès, Jazz, Juliet) crée des attentes fortes de la part des producteurs. L'approche des congés scolaires ralentit l'activité sur les marchés d'intérêt national, en prévision des fermetures de restaurants de collectivité. Les promotions menées en grande distribution perdent de la vitesse, les ventes s'amenuisent, ce qui incite les centrales d'achat à atténuer les commandes. Les tensions s'accroissent alors entre les différents bassins de production. Dans les vergers, les opérations de récolte se terminent et les dégâts causés par le puceron se confirment. L'impact de l'infestation est plus particulièrement marqué en plaine vendéenne et en Gâtine où la qualité et les volumes sont altérés.

À l'exportation

L'offre s'élargit dans un marché très concurrentiel

De nouveaux débouchés pour les variétés Gala et Granny Smith s'ouvrent progressivement vers le *grand export* avec davantage de départs enregistrés à destination de la Colombie, du Costa Rica et de l'Asie. Ce phénomène concerne dans une moindre mesure les marchés arabes (Émirats arabes unis, Qatar…) où les pays de l'Est sont bien implantés. En Grande-Bretagne, les prises de positions commerciales sont largement influencées par la concurrence locale. En Europe, la gamme s'élargit avec les variétés Fuji et Canada grise puis Rouge américaine et Golden. Un courant d'affaires régulier s'ancre à destination du Moyen-Orient et de l'Amérique du Sud tandis que les débouchés hollandais et allemand s'ouvrent.

Novembre 2025

En France

Des circuits limités par des conditions défavorables

Le retour des congés entraîne une reprise hétérogène du marché. La campagne de la Pink Lady débute et permet aux adhérents du club de dynamiser leurs ventes. La consommation de pomme est freinée par une météo relativement douce pour la saison et l'arrivée des premiers agrumes. Les actions promotionnelles menées en grande distribution stimulent occasionnellement les

Déroulement de la campagne

novembre 2025 à janvier 2026

sorties, tout en dépréciant les cours. Ce phénomène est par ailleurs accentué par la concurrence interbassin. Les opérateurs observent une baisse des volumes de vente par rapport à la campagne précédente. L'ANPP évalue à -6 % cette tendance sur le marché français. La Fédération du Commerce et de la Distribution (FCD) confirme ces difficultés. Dans cette situation, les producteurs sont contraints de réaliser des concessions et d'élargir leurs circuits de commercialisation. Hors promotions, les cours de la Gala sont davantage déstabilisés et s'orientent à la baisse. Dans les vergers, la récolte se termine par les dernières variétés tardives.

À l'exportation

Des stratégies commerciales méthodiques

De nombreux opérateurs s'engagent sur des programmes annuels pour les variétés internationales afin de s'assurer un tonnage régulier tout au long de la campagne.

Des lignes commerciales se libèrent en Amérique du Sud alors que la concurrence chilienne se dissipe. La Gala française complète l'offre locale bien que la demande sud-américaine se montre plus intéressée par la Granny Smith, entrainant une hausse des cours. L'exportation de petits calibres, majoritaires cette année, est privilégiée afin de ne pas saturer un marché intérieur moins demandeur.

Des départs s'organisent vers le Royaume-Uni, mais sont freinés par la concurrence locale. Les expéditions des variétés Golden, Fuji et Braeburn débutent, de manière limitée, à destination de l'Europe (Irlande, Allemagne, Espagne) et de la Grande-Bretagne.

En fin de mois, l'offre française se trouve concurrencée en Amérique latine (Colombie, Brésil, Costa Rica, Panama…) par une production états-unienne excédentaire.

Décembre 2025

En France

Fléchissement manifeste des affaires sur le marché français

En décembre, la physionomie du marché de la pomme reste caractérisée par des transactions difficiles, tant pour les prix que pour les volumes. Les actions commerciales menées en grande distribution accentuent ponctuellement les sorties. L'ambiance demeure morose chez les grossistes. Seules les variétés « club » telles que la Pink Lady ou la Jazz profitent d'une meilleure attractivité auprès des consommateurs. Les cours évoluent au gré des opérations promotionnelles tout en se maintenant à des niveaux inférieurs à la campagne 2024-2025. La concurrence des agrumes et des fruits exotiques s'accroît à mesure que les fêtes de fin d'année approchent.

Cette première partie de campagne témoigne d'une activité régulière mais limitée, quelle que soit la destination. Les congés scolaires et la fermeture des restaurants de collectivité entrainent un ralentissement de l'activité dans les stations. Certaines ferment pour l'occasion, provoquant des reports de commandes chez les concurrents.

À l'exportation

L'offre se densifie grâce aux pommes « club »

À ce stade de la campagne, les affaires se concentrent sur les variétés internationales (Gala, Granny) et les « clubs » (Pink Lady, Jazz, Envy). La demande au Moyen-Orient et en Amérique du Sud se montre particulièrement intéressée par la Gala tandis que les variétés rouges trouvent aisément preneurs en Asie. Des conteneurs de Granny Smith sont expédiés régulièrement vers ces destinations et dans une moindre mesure vers la Grande-Bretagne. Quelques départs de Canada grise et Belchard-Chantecler sont enregistrés sur le marché européen alors que la Golden s'écoule plus lentement.

À l'approche des fêtes de fin d'année, l'activité ralentit dans des stations fruitières françaises qui fonctionnent à mi-régime voire ferment.

Janvier 2026

En France

Des conditions difficiles pour la reprise

La rentrée scolaire relance peu à peu les réapprovisionnements. Toutefois, l'activité économique du bassin Centre-Ouest est fortement pénalisée par les conditions neigeuses du début de mois. À l'issue de cet épisode, les opérateurs se réorganisent logistiquement pour livrer rapidement leurs clients. Une bonne dynamique commerciale est alors observée sur les variétés rustiques, Belchard-Chantecler et Canada, et les pommes issues de l'agriculture biologique. Cependant, les situations commerciales des opérateurs sont hétérogènes, caractérisées par des écarts de ventes parfois importants selon les structures. La pression commerciale s'intensifie alors, conduisant au marasme des cours sur le marché intérieur. La grande distribution mène des actions promotionnelles sur les conditionnements sachet et les petits calibres. Les cours se raffermissent sans permettre de revalorisations immédiates. Selon l'ANPP, le stock total de pommes est supérieur de 5 % à celui de la même période de la campagne 2024-2025.

À l'exportation

Une rentrée commerciale délicate

La reprise du commerce s'opère progressivement, en parallèle du retour des congés de fin d'année. L'ouverture de nouvelles chambres sous atmosphère contrôlée nécessite un tri minutieux afin de garantir une qualité adaptée au transport par bateau. Certains metteurs en marché sont pénalisés par les difficultés logistiques de quelques compagnies maritimes, qui entrainent notamment des coûts supplémentaires.

Sur le continent sud-américain, les cours des gros calibres, dont les disponibilités sont limitées, se maintiennent, voire augmentent face à une concurrence chilienne en devenir. Les exportateurs s'activent à écouler les petits calibres de Granny Smith et Gala, dont les volumes sont majoritaires, et semblent accuser un retard de commercialisation sur les variétés « club » (Pink Lady, Jazz, Juliet).

En Grande-Bretagne, bien que la demande soit présente en début de mois, l'équilibre commercial se fragilise et les négociations se complexifient.

En fin de mois, certains opérateurs expédient leurs derniers conteneurs de Gala. Les exportateurs encore actifs s'orientent alors vers le Moyen-Orient et l'Asie, malgré la présence

Déroulement de la campagne

janvier à mai 2026

croissante des concurrents de l'hémisphère Sud (Nouvelle-Zélande, Afrique du Sud). En Espagne, la demande progresse pour les variétés Chantecler et Canada grise.

Février 2026

En France

Une activité commerciale difficile

En février, les actes de promotion en grandes et moyennes surfaces sur les variétés internationales permettent aux opérateurs d'accélérer le déstockage. Par ailleurs, à l'approche des premiers congés scolaires, les transactions ralentissent à destination des marchés de grossistes. Des défauts liés à la conservation nécessitent une vigilance accrue et un tri plus important en stations de conditionnement.

Le mois est marqué par des précipitations exceptionnelles qui provoquent des inondations sur la façade atlantique du pays. Dans les vergers, les opérations de taille sont perturbées et les professionnels s'inquiètent des conséquences des intempéries sur les arbres.

La fin de mois se caractérise par une situation relativement calme malgré des transactions régulières vers les centrales d'achat et un retard de commercialisation à destination des grossistes. La disponibilité en gros calibres est plus restreinte et occasionne un mécontentement des acheteurs.

À l'exportation

Des débouchés essentiels pour les opérateurs

L'activité commerciale par bateau diminue pour la variété Gala tandis que des conteneurs de Story et Granny Smith partent pour le Moyen et l'Extrême-Orient. La concurrence des productions de l'hémisphère Sud, notamment de Nouvelle-Zélande ou du Chili, est davantage ressentie par les opérateurs.

En Espagne, la demande se stabilise pour les variétés Belchard-Chantecler et Canada grise. Des négociations autour des petits calibres de Granny Smith engendrent des fourchettes de prix larges. À ce stade de la campagne, la fragilité de la Gala nécessite des tris supplémentaires et de nombreux opérateurs privilégient les clients les plus proches géographiquement. Les variétés « club » telles que Pink Lady, Jazz ou encore Juliet bénéficient d'un courant d'affaires régulier.

Mars 2026

En France

Une filière perturbée par des évènements géopolitiques et météorologiques

Les évènements géopolitiques au Moyen-Orient pénalisent fortement les exportations françaises, déjà concurrencées par les productions de l'hémisphère Sud. L'ANPP estime que 5 000 tonnes de pommes sont bloquées en mer, représentant une perte évaluée entre 7 et 8 millions d'euros.

Sur le marché français, les cours se raffermissent, notamment en Gala, qui se raréfie. De nouvelles lignes commerciales se développent alors, et permettent d'alimenter les étals en bicolores, plus particulièrement en Fuji, Jonagold et Story. La situation commerciale semble déséquilibrée entre une offre abondante, en Golden notamment, et une demande en retrait. Cette tendance est accentuée à l'approche de la fin de mois, dans un contexte économique contraint par la hausse des prix de l'énergie. L'activité en station est irrégulière, malgré des opérations promotionnelles.

À l'ouverture des chambres sous atmosphère contrôlée, certains opérateurs constatent quelques défauts de qualité, parfois liés à des infestations de pucerons ou aux mauvaises conditions de conservation (cœur brun). Des clients refusent alors la marchandise.

En vergers, la chute des températures inquiète les professionnels, dont les parcelles en début de floraison ne supporteraient pas des températures négatives.

À l'exportation

Une fin de campagne prématurée

L'activité est perturbée par des tensions naissantes au Moyen-Orient. Le commerce et la navigation des navires sont stoppés par la fermeture du détroit d'Ormuz. Le conflit désoriente le fret maritime, entraînant des surcoûts de transport conséquents. Cette situation paralyse les échanges et précipite la fin de commercialisation des pommes pour une majorité d'opérateurs. Des transactions sont maintenues pour la variété Granny Smith à destination de l'Amérique du Sud et de l'Asie. Mais globalement, les ventes se concentrent désormais vers les marchés européens (Allemagne, Bénélux, Espagne) et britanniques. Les variétés « club » bénéficient d'un courant d'affaires régulier. Au fil du mois, les volumes échangés se réduisent dans un contexte de hausse des coûts énergétiques et d'une activité ralentie. La campagne 2025-2026 de commercialisation à l'exportation s'achève. Les volumes exportés progressent de 10 % par rapport à la campagne 2024-2025.

Avril 2026

En France

Un mois décisif pour la production

L'activité commerciale reste irrégulière bien que les opérateurs du bassin orientent une partie de leurs expéditions vers le marché européen (Espagne, Allemagne, Bénélux) et la Grande-Bretagne. Le ralentissement des sorties lié aux congés scolaires amplifie les difficultés économiques de certaines structures. Malgré des flux réguliers vers le marché de l'industrie, les cours sont jugés insuffisants par les expéditeurs.

L'offre nationale s'amenuise, sans toutefois générer davantage de consommation. Cette situation est amplifiée par une météo ensoleillée et l'abondance de production de fraises françaises. Les cours s'orientent cependant à la hausse : répondre aux exigences de qualité de la demande (coloration, pression, taux de sucre) nécessite en effet davantage de travail en station. En fin de mois, l'éventail variétal se réduit rapidement au profit des variétés « club » comme la Pink Lady dont la production a été exceptionnellement importante cette année.

Mai 2026

En France

Un contexte économique et météorologique complexe

Les jours fériés et la réduction du nombre d'opérateurs concentrent l'activité en station de conditionnement. Pour la Gala, le déséquilibre entre

Déroulement de la campagne

mai à juin 2026

l'offre et la demande aboutit à une progression des cours expédition.
La consommation commence à s'orienter vers les premiers fruits à noyau. Les variétés « club » bénéficient toujours d'un courant d'affaires régulier tant sur le marché français qu'à l'exportation. Des bicolores, telles que Jonagored, Fuji et Braeburn, occupent davantage de place sur les étals pour combler le déficit de Gala. Dans ce contexte commercial, les cours se maintiennent dans une certaine stabilité. Sur le marché libre de l'industrie, les transactions sont limitées, alors que l'essentiel de l'offre a été contractualisé. La hausse des charges liée au conflit au Moyen-Orient est peu répercutée par des opérateurs confrontés à une consommation en berne.

Juin 2026

En France

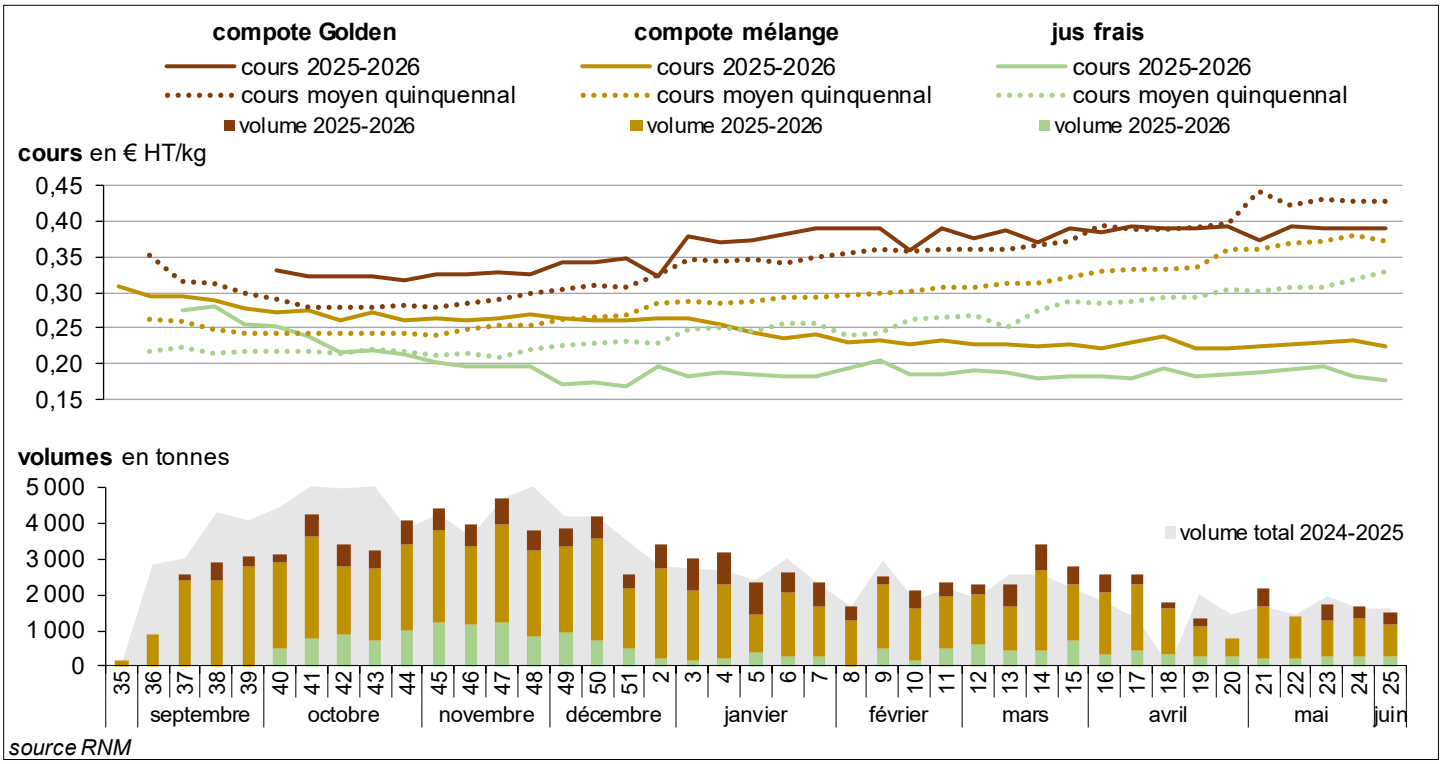
Ralentissement de l'activité commerciale

Le début du mois officialise le démarrage commercial des fruits à noyau et la réduction des lignes disponibles pour la pomme. Ce phénomène s'observe à la fois en grande distribution et sur les MIN, malgré le courant d'affaires régulier vers la restauration collective. Pour pallier cette situation, les opérateurs misent sur des concessions tarifaires afin d'écouler rapidement les derniers lots. Les variétés « club », dont les prix sont encadrés, bénéficient toujours d'une meilleure visibilité auprès des consommateurs. Les cours au stade expédition demeurent stables pour la majorité de l'éventail variétal, sauf ceux de la Gala qui progressent à la faveur de la réduction des volumes disponibles. Sur les marchés d'intérêt national, l'offre française est complétée par des pommes polonaises ou en provenance de l'hémisphère Sud. Cette campagne s'achève sur un bilan mitigé pour les opérateurs.

Perspectives campagne 2026-2027

En avril, les systèmes antigels activés dans les vergers de pommes permettent de limiter les dégâts alors que les premiers signes de maladies fongiques et de bioagresseurs sont observés.
En mai, la météo variable engendre parfois des dégâts localisés en vergers.
En juin, la pression du puceron s'éloigne alors que les dégâts du carpocapse se développent. L'épisode caniculaire exceptionnel survenu dans la deuxième quinzaine du mois complique les opérations d'éclaircissage et interroge la profession sur ses conséquences au moment de la récolte.

Cours et volumes hebdomadaires des pommes destinées à l'industrie France
compote Golden, compote mélange et jus frais

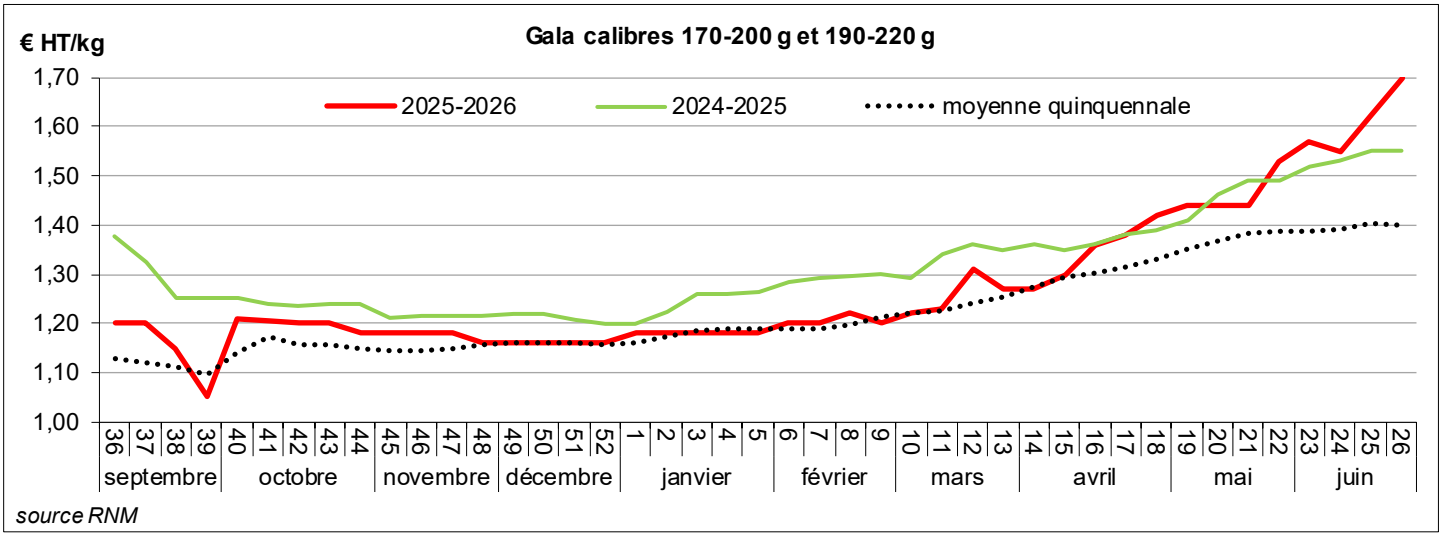


source RNM

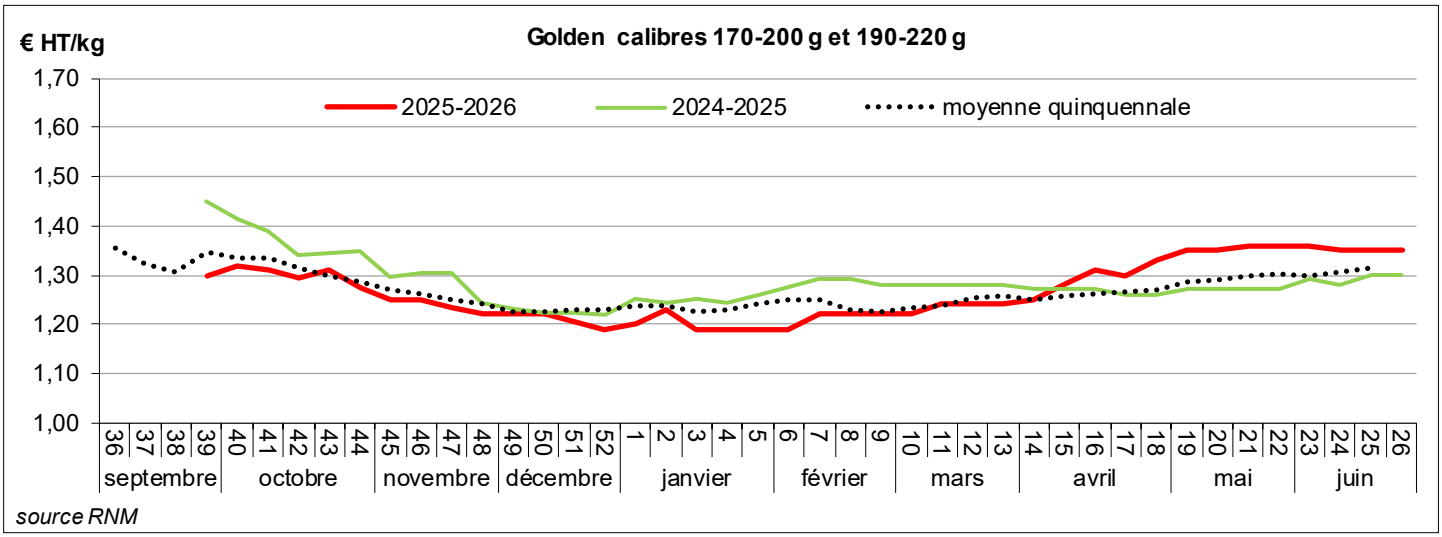
Les volumes échangés sur le marché libre sont en retrait de 7 % par rapport à la campagne 2024-2025. Le mélange compote représente près de 66 % des transactions.
Les cours de la Golden compote sont supérieurs à la moyenne quinquennale pendant une grande partie de la campagne, tandis que ceux des mélanges basculent rapidement en dessous. Cette tendance se maintient jusqu'en juin.

D'une campagne à l'autre

Cours au stade expédition France

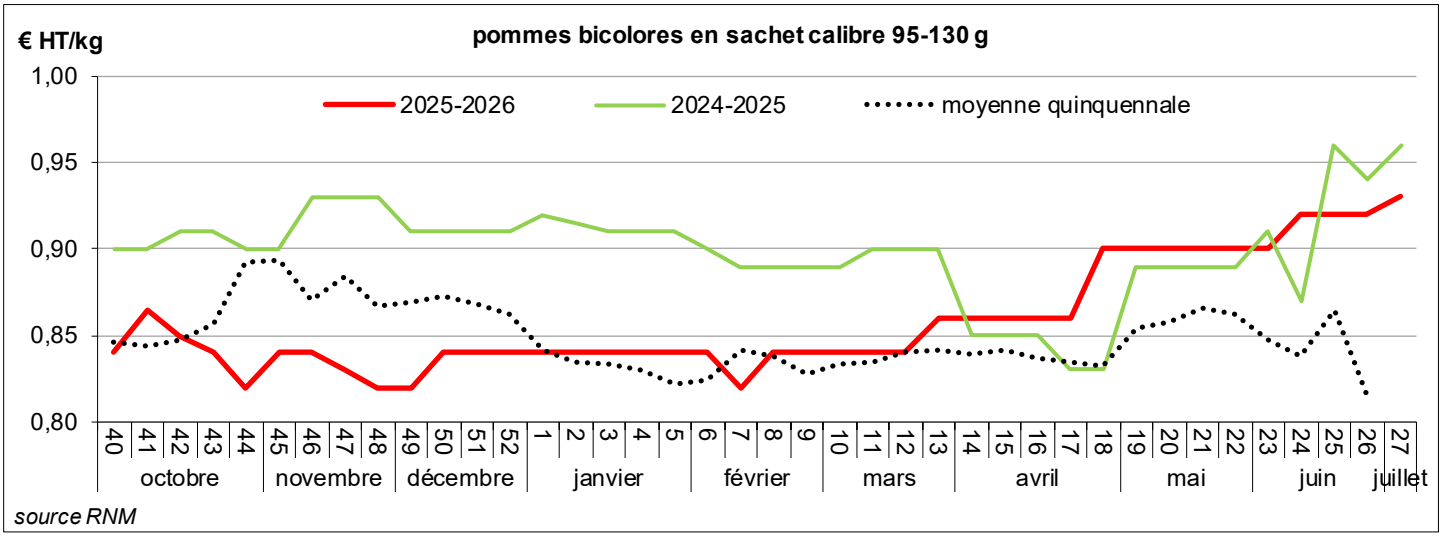


source RNM



source RNM

Les cours expédition 2025-2026 sont inférieurs aux valeurs 2024-2025, tout en étant supérieurs à la moyenne quinquennale. Cette tendance évolue en fin de campagne avec des cours similaires puis meilleurs à ceux de la campagne précédente.



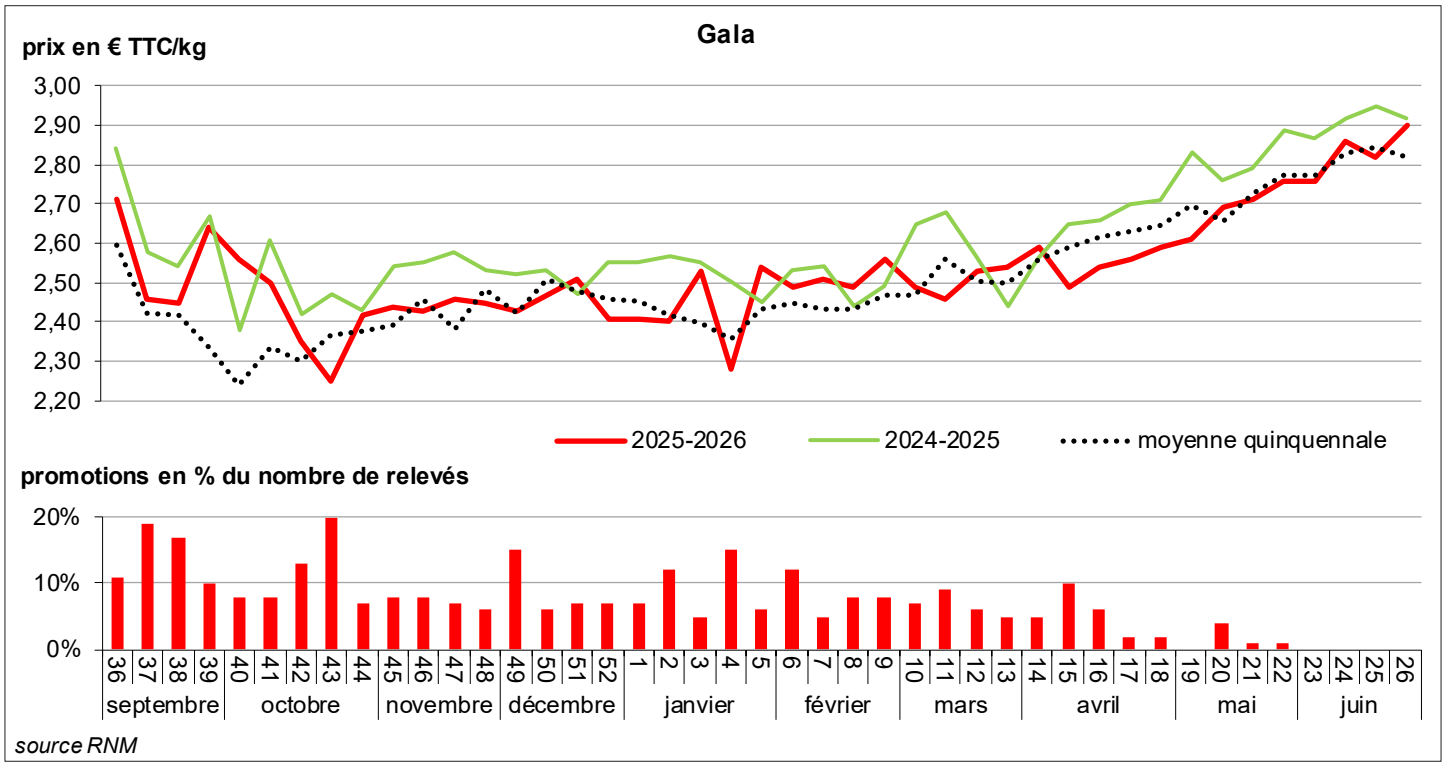
source RNM

Les petits calibres, majoritaires cette année, s'écoulent lentement en conditionnement sachet. Le cours moyen s'établit à 0,85 €/kg et demeure inférieur à la campagne précédente sur une majeure partie de la saison.

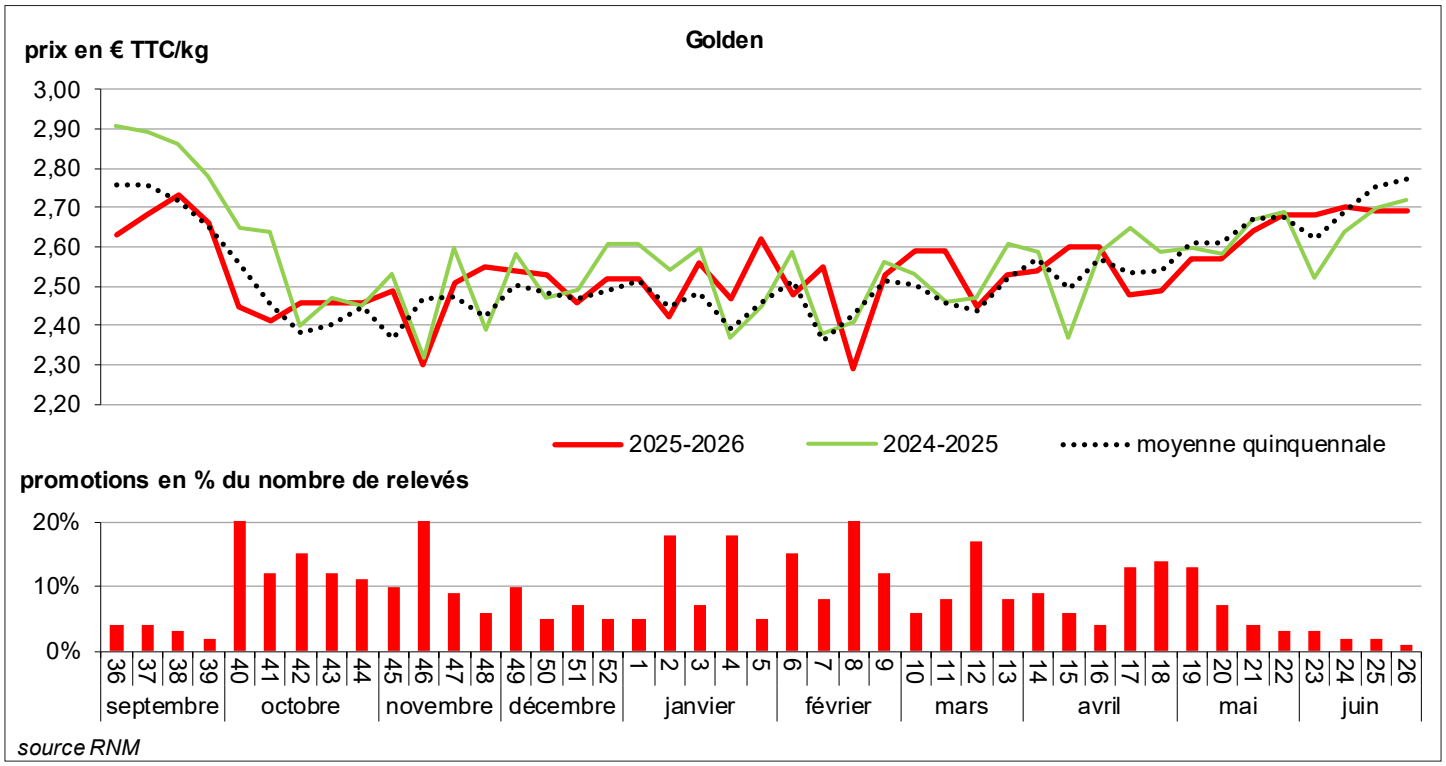
Prix au stade détail

Prix et promotions au stade détail GMS

pommes origine France calibre +170 g en vrac



source RNM



source RNM

Le prix moyen 2025-2026 observé en magasins est très proche de la moyenne quinquennale. Des offres promotionnelles rythment régulièrement la campagne et influencent le cours moyen.

Chiffres indispensables

La production européenne

source WAPA Prognosfruit au 28-08-2025

en milliers de tonnes	2020	2021	2022	2023	2024	2025	variation 2025 / moyenne quinquennale	variation 2025 / 2024
Pologne	3 410	4 300	4 495	3 970	3 190	3 300	-15 %	+3 %
Italie	2 124	2 053	2 113	2 175	2 329	2 248	+4 %	-3 %
France	**1 337**	**1 383**	**1 391**	**1 508**	**1 432**	**1 484**	**+5 %**	**+4 %**
Allemagne	1 023	1 005	1 072	941	872	1 000	+2 %	+15 %
Espagne	425	563	412	518	546	501	+2 %	-8 %
Roumanie	537	594	543	534	491	442	-18 %	-10 %
Portugal	278	368	291	295	313	303	-2 %	-3 %
Pays-Bas	220	243	235	199	194	226	+4 %	+16 %
Grèce	280	246	321	183	245	178	-30 %	-27 %
Hongrie	350	520	280	550	330	160	-61 %	-52 %
Total UE 28	**10 646**	**11 989**	**11 937**	**11 512**	**10 469**	**10 455**	**-8 %**	**0 %**

La production européenne se stabilise par rapport à la campagne 2024-2025. Le trinôme des plus gros producteurs reste la Pologne, l'Italie et la France. Après une année 2024 d'alternance, la France, la Pologne, l'Allemagne et les Pays-Bas affichent une hausse de production.

Les importations de mai 2025 à avril 2026

source Douanes françaises (https://lekiosque.finances.gouv.fr/)

Total des importations	**105 614 tonnes**	
Zone ou pays fournisseur	tonnes	part en %
Europe	76 273	72 %
Espagne	29 595	28 %
Italie	26 627	25 %
Belgique	9 434	9 %
Pologne	6 428	6 %
Chili	15 591	15 %
Afrique du Sud	9 017	9 %
Argentine	1 858	2 %
Asie	1 483	1 %
Nouvelle-Zélande	1 267	1 %

Le volume d'importations (105 614 t) baisse de 27 % par rapport à la période précédente.
L'origine européenne reste majoritaire (72 % du volume total). L'Espagne et l'Italie représentent plus de la moitié du volume total importé. Les provenances de Pologne diminuent notablement, passant de 22 999 t en 2024-2025 à 6 428 t cette année.
Le Chili et l'Afrique du Sud conservent une place importante dans les échanges.

Les exportations de mai 2025 à avril 2026

source Douanes françaises (https://lekiosque.finances.gouv.fr/)

Total des exportations	**354 753 tonnes**	
Zone ou pays destinataire	tonnes	part en %
Europe	268 376	76 %
Royaume-Uni	80 008	23 %
Espagne	62 255	18 %
Allemagne	27 974	8 %
Pays-Bas	27 428	8 %
Irlande	17 055	5 %
Portugal	13 332	4 %
Asie	34 102	10 %
Proche et Moyen-Orient	29 916	8 %
Amérique	17 719	5 %

Les exportations de pommes (354 753 t) progressent de 10 % par rapport à la campagne 2024-2025.
24 % de la production nationale quitte ainsi l'Hexagone.
Le marché européen et le Royaume-Uni restent les principaux clients des exportateurs français. Les volumes à destination des Émirats arabes unis doublent par rapport à la campagne précédente.

Chiffres indispensables (suite)

Cours expédition de quelques variétés

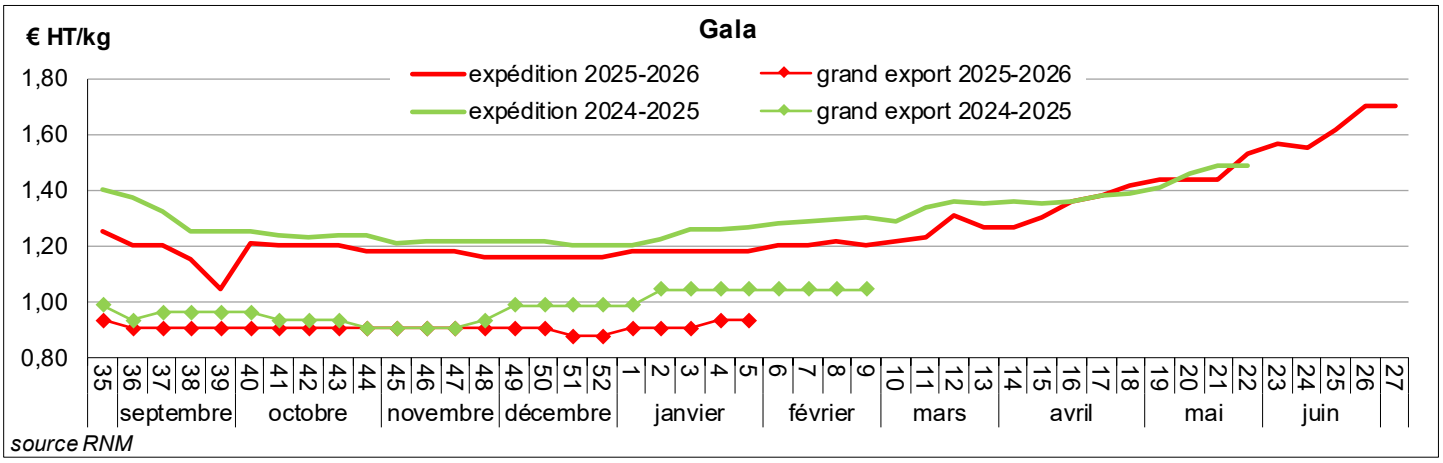
moyennes hebdomadaires en € HT/kg - source RNM

	semaine	Belchard-Chantecler plt 1 rang 170-220g	Belle de Boskoop plt 1 rang 170-220g	Braeburn plt 1 rang 170-220g	Elstar plt 1 rang 170-220g	Fuji plt 1 rang 170-220g	Reine des Reinettes plt 1 rang 170-220g	Reinette grise du Canada plt 1 rang 170-220g	Gala IGP de Savoie plt 1 rang 170-220g	Rouge américaine plt 1 rang 170-220g	Jonagored plt 1 rang 170-220g	Bicolore sachet 95-130g
sept.	37								1,60			
	38								1,60			
	39								1,60			
octobre	40	1,77	1,64		1,33		1,89	1,60	1,60	1,38		0,84
	41	1,78	1,63		1,34		1,90	1,58	1,60	1,35	1,36	0,87
	42	1,76	1,65		1,35		1,85	1,54	1,60	1,34	1,37	0,85
	43	1,67	1,65		1,36		1,90	1,50	1,60	1,26	1,29	0,84
	44	1,65	1,65		1,39		1,90	1,50	1,60	1,26	1,27	0,82
novembre	45	1,63	1,63		1,42		1,86	1,50	1,60	1,26	1,27	0,84
	46	1,58	1,60		1,42		1,86	1,53	1,60	1,20	1,27	0,84
	47	1,58	1,60	1,13	1,42		1,84	1,53	1,60	1,20	1,27	0,83
	48	1,57	1,60	1,13	1,39	1,34	1,82	1,51	1,55	1,20	1,27	0,82
décembre	49	1,57	1,60	1,13	1,46	1,34	1,70	1,51	1,55	1,21	1,27	0,82
	50	1,60	1,60	1,15	1,37	1,34	1,70	1,51	1,55	1,24	1,27	0,84
	51	1,59	1,60	1,18	1,37	1,34	1,70	1,51	1,55	1,23	1,27	0,84
	52	1,57	1,60	1,15	1,37	1,34	1,70	1,51	1,55	1,22	1,27	0,84
janvier	1	1,57	1,60	1,20	1,37	1,34	1,70	1,51	1,55	1,22	1,27	0,84
	2	1,58	1,60	1,22	1,33	1,31	1,60	1,51	1,55	1,25	1,30	0,84
	3	1,59	1,57	1,22	1,30	1,26		1,58	1,55		1,30	0,84
	4	1,59	1,59	1,22	1,30	1,26		1,48	1,55		1,30	0,84
	5	1,57	1,59	1,20	1,30	1,26		1,50	1,55		1,28	0,84
février	6	1,57	1,59	1,15	1,30	1,24		1,50	1,55		1,30	0,84
	7	1,54	1,59	1,15	1,30	1,27		1,50	1,55		1,30	0,82
	8	1,51	1,59	1,13	1,36	1,24		1,50	1,55		1,30	0,84
	9	1,51	1,55	1,13	1,35	1,27		1,47	1,55		1,30	0,84
mars	10	1,51	1,59	1,15	1,35	1,24		1,49	1,55		1,30	0,84
	11	1,57		1,15	1,35	1,24		1,51	1,55		1,30	0,84
	12	1,62		1,11		1,27		1,51	1,55		1,26	0,84
	13	1,62		1,13		1,27		1,51	1,55		1,26	0,86
avril	14	1,62		1,13		1,27		1,51	1,55		1,20	0,86
	15	1,66		1,09		1,27		1,53	1,55		1,20	0,86
	16	1,71		1,13		1,32		1,56	1,55		1,15	0,86
	17	1,73		1,13		1,30		1,56			1,15	0,86
	18	1,64		1,13		1,21		1,58			1,15	0,90
mai	19	1,61				1,24		1,60			1,17	0,90
	20	1,61				1,24		1,60				0,90
	21	1,59				1,24		1,60				0,90
	22					1,24		1,58				0,90
juin	23											0,90
	24											0,92
	25											0,92
	26											0,92
juil	27											0,93

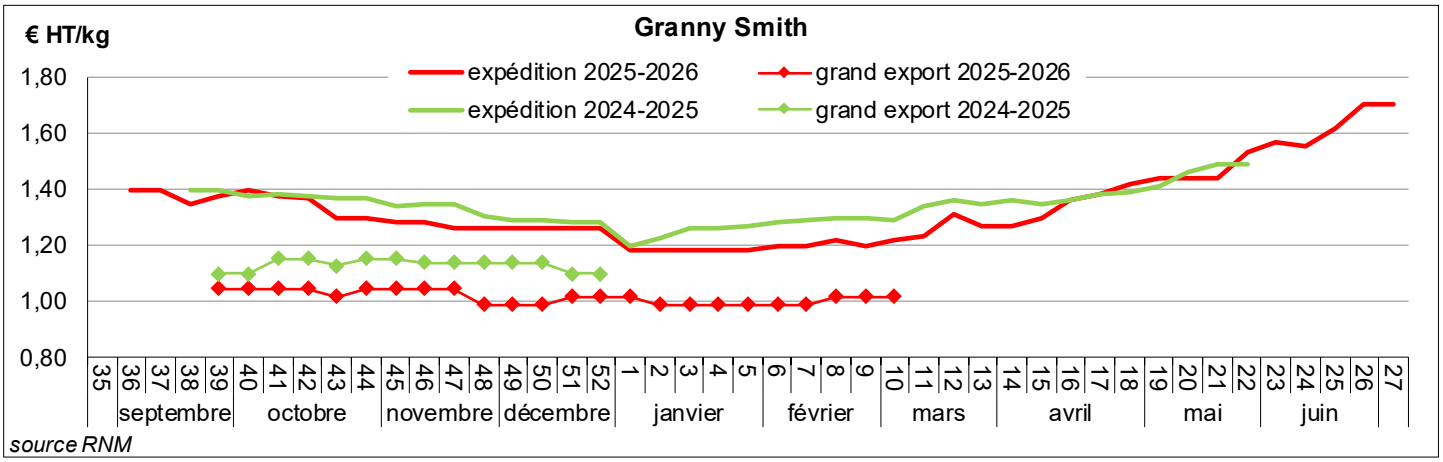
Chiffres indispensables (suite)

Cours aux stades expédition et exportation

expédition : calibre 170-220 g en plateau 1 rang ; grand export : en bushel de 100-113



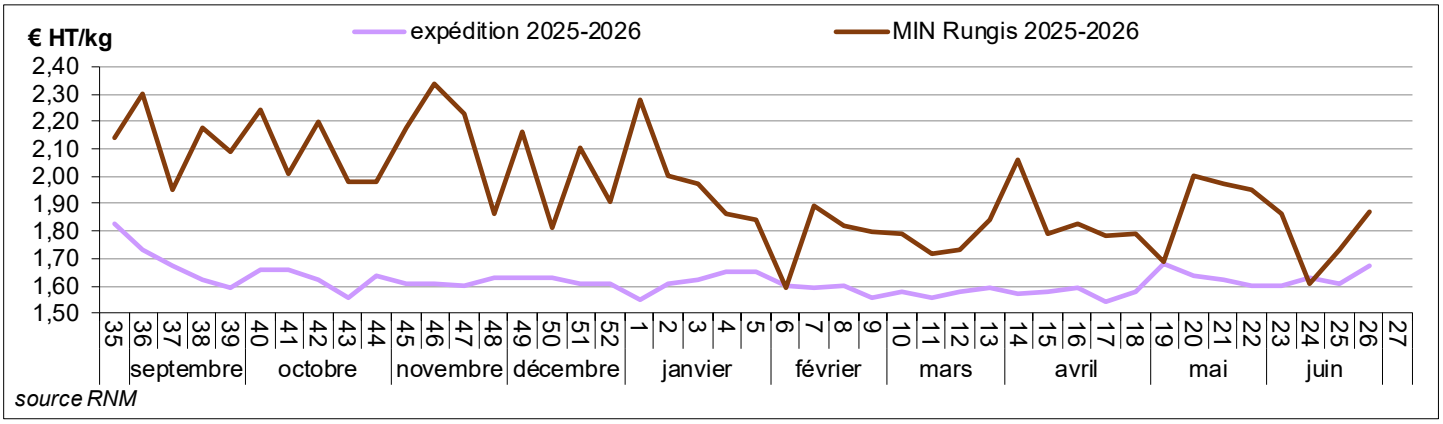
source RNM



source RNM

Cours de la pomme bicolore biologique aux stades expédition et grossistes

origine France calibre 115-150 g en caisse vrac



source RNM

Les cours au stade expédition sont stables tout au long de la campagne. La tendance est nettement plus irrégulière sur le MIN de Rungis où les sorties sont difficiles.

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

12 rue Henri Rol-Tanguy
TSA 20002
93555 Montreuil cedex
Tél. : 01 73 30 30 00

Pour en savoir plus sur la pomme :

Directrice de la publication : **Marion Zalay**

Composition : **Nina Riaux** (centre RNM de Bordeaux)

Date de parution : septembre 2026

Rédacteur : **Julien Nicolas** (centre RNM d'Angers-Tours)

julien.nicolas@agriculture.gouv.fr tél : 02.41.72.32.25

En collaboration avec les centres RNM d'Avignon, Lyon, Rungis, Strasbourg et Toulouse

notre site : **RNM.franceagrimer.fr**
Reproduction autorisée sous réserve de citer la source.
Prestation réalisée sous système de management de la qualité ISO9001
ISSN (imprimé) 2261-1487
ISSN (en ligne) 3003-2598