

Chaque semaine, le Réseau des Nouvelles des Marchés réalise une enquête au stade détail dans un panel de 150 magasins représentatifs de la grande distribution française. Le poivron figure parmi les produits enquêtés. En 2022, des informations spécifiques complémentaires ont été relevées dans ce panel* en semaine 25, du 20 au 24 juin. Les prix de toutes les références présentes sur les étalages ont été collectés en fonction du mode de culture, de la catégorie, de l'origine et de l'emballage. Au total, 826 relevés ont été effectués dans 149 magasins.

* enquête effective sur 149 magasins en semaine 25 de 2022

GLOSSAIRE

- cdt : conditionnement (emballage)
- GMS : grandes et moyennes surfaces
- présence : nombre de magasins présentant le produit rapporté au nombre total de magasins enquêtés
- promotion : produit bénéficiant d'un affichage distinctif par rapport à l'ensemble des autres produits, affichage amenant à penser que le prix du produit est temporairement réduit
- référence : ensemble des caractéristiques du produit qui le distinguent des autres dans le magasin



Retrouvez ce bilan sur notre site RNM.franceagrimer.fr en scannant ce QR code

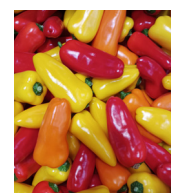
L'enquête réalisée en semaine 25 de 2022 porte sur les poivrons, parfois également appelés « poivron doux » ou « piment doux ». Ne sont pas concernés les piments forts. Les poivrons longs et fins (rares) sont également exclus (pour éviter la confusion avec les piments forts). Ces différents types de poivrons ont été observés lors de l'enquête :



poivron carré



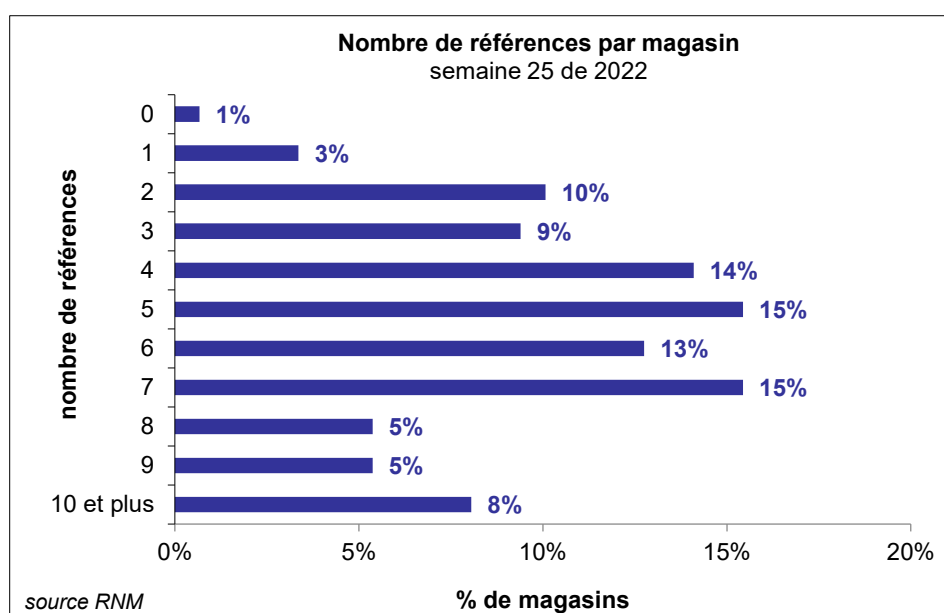
poivron long « corne »



poivron « mini »
(carré ou long)

Pour tous les types, ont été relevés les poivrons conventionnels ou biologiques, de toutes couleurs, de toutes origines, en vrac ou emballés.

Le référencement



Le poivron est un produit qui se trouve communément dans les magasins (un seul des magasins du panel n'avait pas de poivron en vente le jour de l'enquête) :

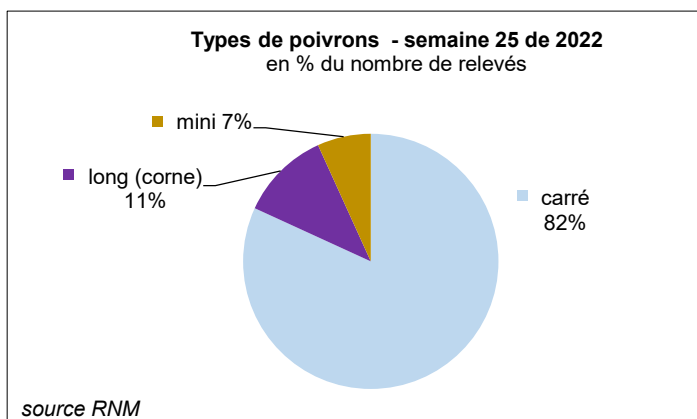
- en moyenne 5,5 références par magasin
- 47 % des magasins ont plus de 5 références
- jusqu'à 14 références présentes dans un même magasin

SOMMAIRE

- Le référencement page 1
- La segmentation de l'offre page 2
- Les prix page 3
- Le stade détail sur l'ensemble de l'année 2022 page 4

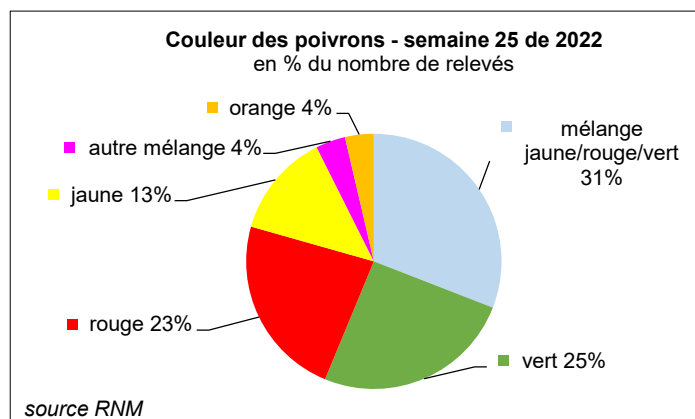
La segmentation de l'offre

Les types de poivrons



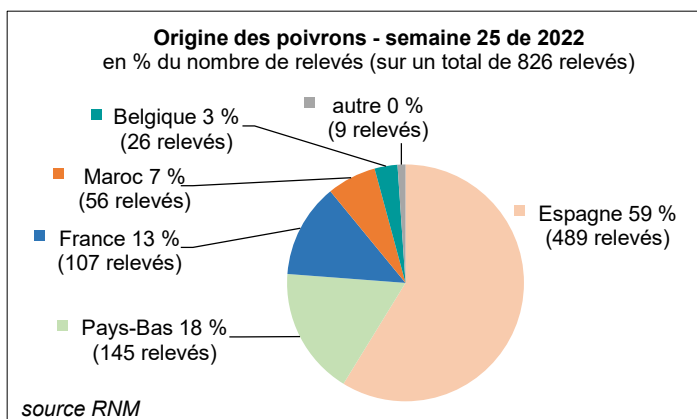
Sans surprise, le poivron carré représente la grande majorité des relevés (676 sur 826). Le poivron long « corne » et le mini sont tout de même bien présents avec respectivement 94 et 56 relevés.

Les couleurs

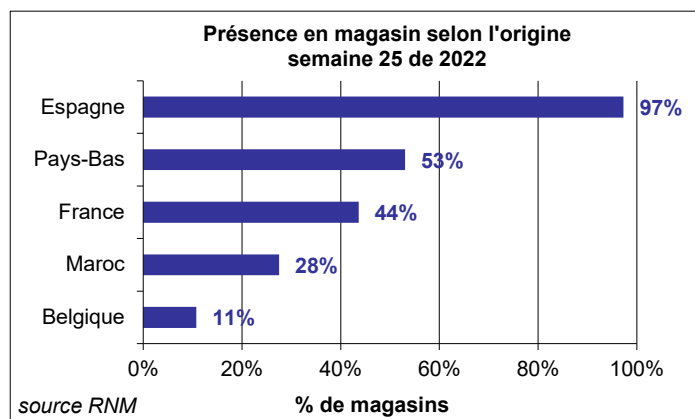


31 % des relevés concernent des unités de vente indissociables avec des couleurs panachées jaune et/ou rouge et/ou vert (les trois couleurs ou seulement deux d'entre elles). Le vert et le rouge s'octroient chacun environ un quart des relevés.

Les origines

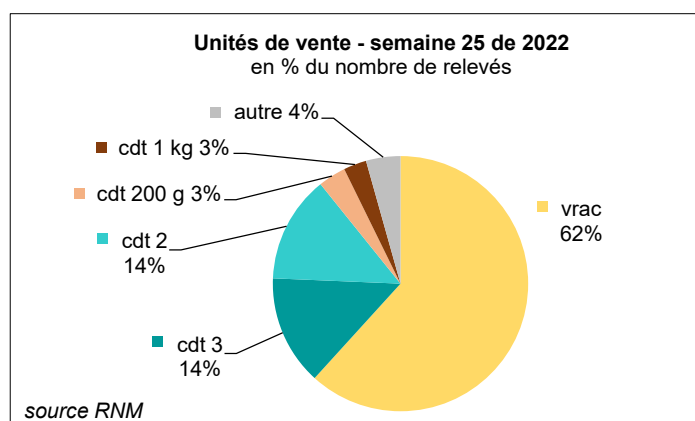
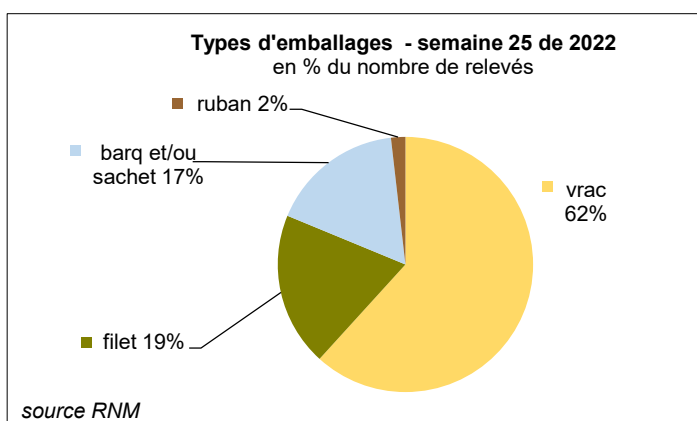


En semaine 25 de 2022, l'offre espagnole domine. La France n'arrive qu'en troisième position, derrière les Pays-Bas.



L'origine Espagne est présente avec au moins un relevé dans la plupart des magasins. Malgré un nombre de relevés globalement faible, l'origine France est visible dans 44 % des magasins.

Les emballages et unités de ventes



Le poivron est souvent vendu en vrac : 510 relevés sur 826 (62 %).
Lorsqu'il est emballé, il peut être présenté : en filet (161 relevés) ; en barquette ou sachet (140 relevés).
Le nombre de poivrons dans l'emballage est alors souvent de 2 (112 relevés) ou 3 (115 relevés).

La segmentation de l'offre (suite)

La catégorie

nombre de relevés	conventionnel	biologique	Total	en %
catégorie I	591	24	615	74 %
catégorie II	36	112	148	18 %
extra	3		3	0 %
non précisé	52	8	60	7 %
Total	677	144	826	100 %

La catégorie II concerne surtout le poivron issu de l'agriculture biologique.

Le mode de culture

Poivron issu de l'agriculture biologique

Si le poivron conventionnel est vendu dans presque tous les magasins, le poivron biologique est également assez bien représenté : sur les 826 relevés de l'enquête, 144 relevés concernent le poivron biologique (17 %). Il a été observé dans 86 magasins sur 149 en semaine 25 (58 %).

Le nombre de références par magasin est cependant limité : 56 magasins n'en présentent qu'une seule ; le maximum s'élève à 5.

Une référence de poivron biologique se détache et est présente dans 39 % des magasins (58 relevés). Il s'agit du : poivron carré biologique couleurs panachées (jaune/rouge/vert) hors France cdt 2 ; à un prix moyen de 2,52 € TTC le cdt 2.

Autres mentions particulières

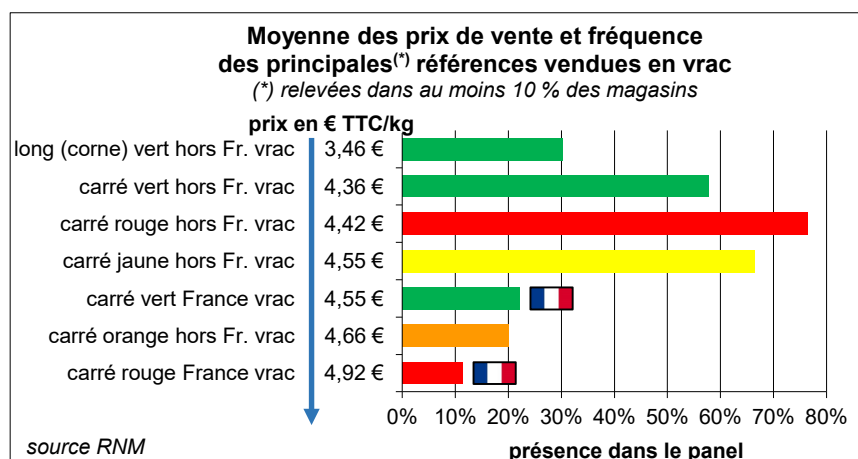
Les nouvelles mentions, telles que « zéro résidu de pesticide », sont anecdotiques (5 relevés).

Le poivron biologique (144 relevés)	% de relevés
généralement de forme carrée...	85 %
... la forme « corne » présente aussi	11 %
... le « mini »	3 %
principalement espagnol...	80 %
... l'origine France loin derrière	19 %
majoritairement de catégorie II	78 %
vendu en conditionnement de 2...	65 %
... ou en vrac	22 %
... ou d'autres unités de vente (cdt 3, 500 g, etc.)	14 %
de couleurs panachées jaune/rouge/vert...	55 %
... ou rouge	24 %
... ou vert	13 %
... ou d'autres couleurs	8 %

Les prix

En semaine 25 de 2022, peu de promotions concernent le poivron dans les GMS du panel : seulement 30 relevés sur les 826 (4 %).

Poivron vendu en vrac



Parmi les produits vendus en vrac, le poivron « carré rouge hors France » est le plus fréquent dans les magasins.

Plusieurs caractéristiques influent sur les prix :

- moins cher -----> plus cher
- le type : long (corne).....carré
 - la couleur : vert.....rouge.....jaune.....orange
 - l'origine : hors France.....France

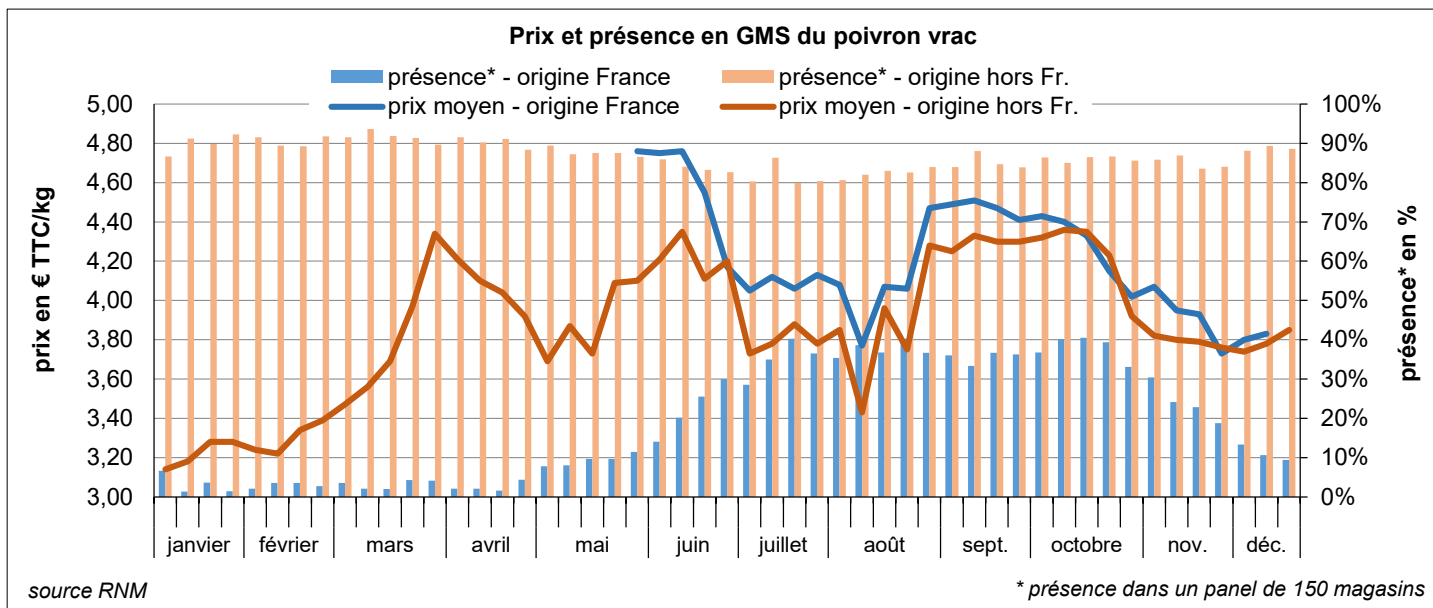
Poivron vendu sous emballage

références relevées dans au moins 10 % des magasins du panel	présence dans le panel (% de magasins)	prix de l'unité de vente (€ TTC)	prix pour 1 poivron (€ TTC)
couleurs panachées hors France cdt 3	72 %	2,58 €/cdt 3	0,86 €/poivron
couleurs panachées hors France cdt 2	10 %	1,27 €/cdt 2	0,63 €/poivron
biologique couleurs panachées hors France cdt 2	39 %	2,52 €/cdt 2	1,26 €/poivron

Les unités de vente de poivron sous emballage combinent généralement un mélange de couleurs : jaune et/ou rouge et/ou vert. L'emballage comporte le plus souvent trois poivrons en conventionnel et deux en biologique.

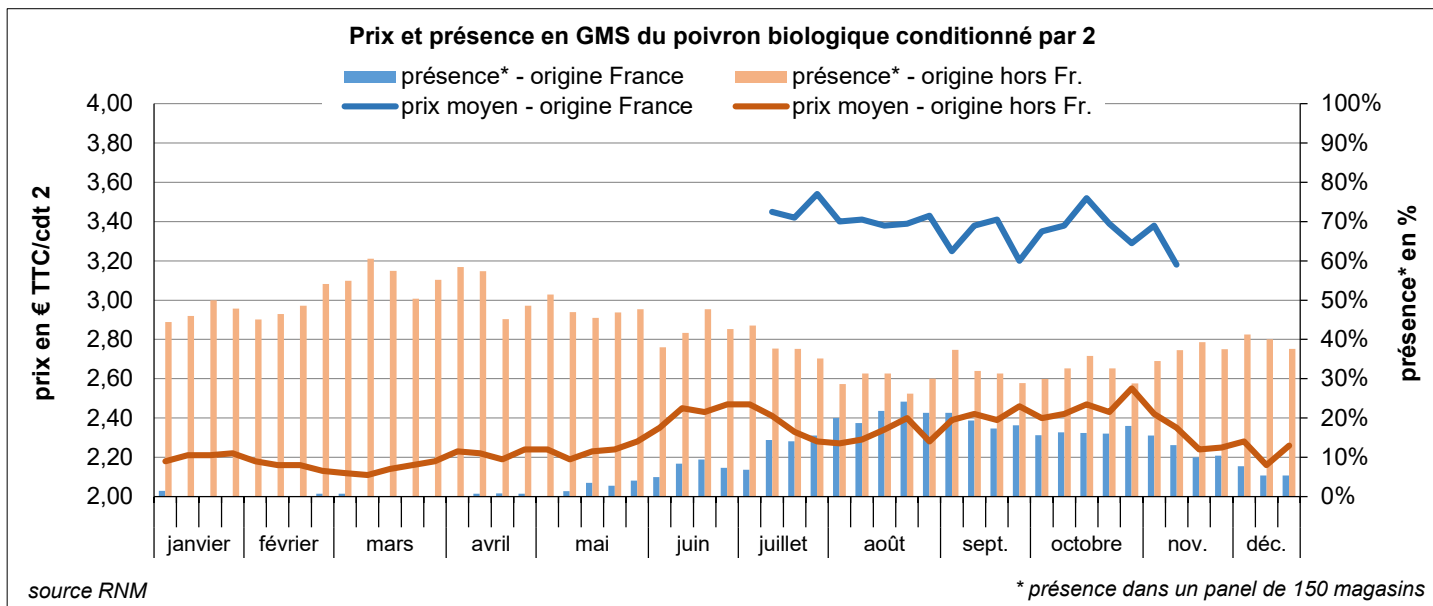
Le stade détail sur l'ensemble de l'année 2022

Poivron conventionnel



Le poivron hors France est présent toute l'année dans 80 à 94 % des GMS du panel ; le poivron français de juin à décembre, mais dans seulement au maximum 41 % des GMS. Les prix origine France et hors France suivent les mêmes tendances. Le différentiel moyen sur la période entre les deux origines est d'environ 0,20 €/kg.

Poivron biologique



Le poivron biologique est présent dans au maximum 61 % des GMS du panel pour l'origine hors France et 24 % pour l'origine France. La période de présence du poivron biologique français est légèrement plus courte que pour le conventionnel : de juillet à mi-novembre. Le différentiel moyen de prix sur la période entre les deux origines est d'environ 0,99 €/cdt2.