

La commercialisation débute par la poire d'été : la Guyot dans le Sud-Est. L'activité est moyenne, seule la baisse des stocks à partir d'août permet de maintenir les cours. La poire Williams s'impose alors plus franchement d'abord dans le Sud-Est puis dans le reste du pays en septembre jusqu'à mi-novembre. Avec Conférence puis Comice, la gamme variétale est complète. La campagne est marquée par une faible récolte dans toute l'Union européenne, notamment en Italie (principal pays producteur d'Abate Fetel). Par ailleurs, les poires d'automne ont souffert des conditions météorologiques (canicule puis récolte sous la pluie), les calibres sont donc majoritairement petits. Le marché peine à démarrer et reste concurrencé tardivement par les fruits d'été. A la date de cette enquête spécifique au stade détail, le marché retrouve un bon dynamisme, en lien avec les températures plus fraîches. Par la suite, la fin de campagne en Williams se précise rapidement tandis que les cours restent stables pour les autres variétés. L'activité accélère franchement en janvier puis continue dans cette direction avec une demande forte au regard des stocks disponibles. La saison s'achève précocement pour Comice et Conférence.

Chaque semaine, le Réseau des Nouvelles des Marchés réalise une enquête au stade détail dans un panel de 150 GMS et de 30 magasins HD représentatifs de la grande distribution française. La poire figure parmi les produits enquêtés. En 2019, des informations spécifiques complémentaires ont été collectées dans ce panel<sup>(1)</sup> en semaine 48, du 25 au 29/11/2019. Lors de cette enquête exhaustive, les prix de toutes les références<sup>(2)</sup> présentes sur les étalages sont relevés en fonction du mode de culture, de la variété, de l'origine, du calibre et du conditionnement : au total 932 relevés ont été effectués en magasins (846 en GMS et 86 en HD).

(1) enquête effective sur 134 GMS et 28 HD en semaine 48

(2) On entend par "référence" l'ensemble des caractéristiques du produit qui le distinguent des autres dans le magasin.

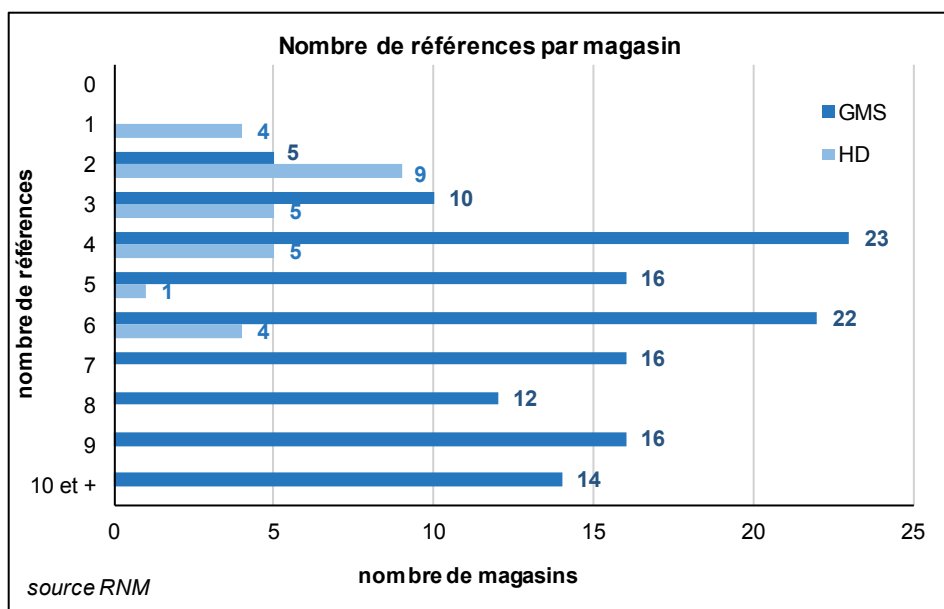
## SIGLES ET ABRÉVIATIONS

GMS : grandes et moyennes surfaces de plus de 1 000 m<sup>2</sup>  
HD : hard-discount



Retrouvez ce bilan sur notre site [RNM.franceagrimer.fr](http://RNM.franceagrimer.fr) en scannant ce QR code

## Le référencement



La poire est un produit présent dans tous les magasins, que ce soit GMS ou HD.

Toutes les GMS proposent au moins 2 références et 72 % au moins 5. Jusqu'à 13 produits différents ont pu être observés dans certains magasins.

La moyenne est de 6,3 références en GMS et 3,1 en HD.

Pour proposer autant de choix, la poire se décline en de nombreuses variantes selon :

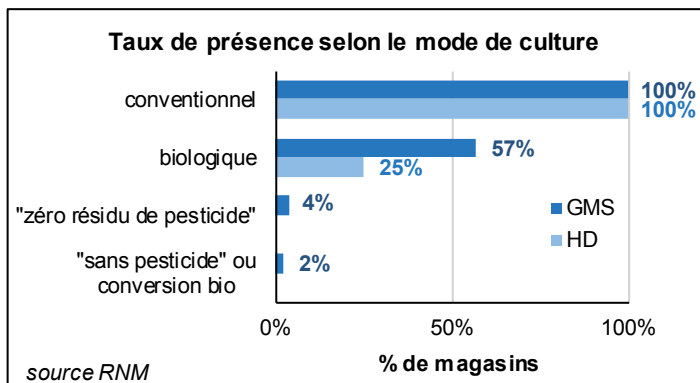
- les modes de culture (conventionnel, biologique...)
- les variétés
- les origines
- les emballages et présentations (vrac, barquettes de différents poids...)

## SOMMAIRE

- La segmentation de l'offre page 2
- Les prix page 3
- Le stade détail sur l'ensemble de la campagne 2019 page 4

# La segmentation de l'offre

## Les modes de culture et les signes de qualité

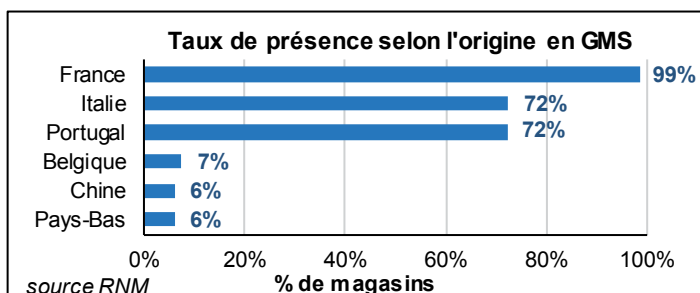


La poire conventionnelle est vendue dans tous les magasins. Le mode de culture biologique est également bien représenté en GMS (taux de présence de 57 %), mais beaucoup moins en HD (25 %). Les nouvelles mentions, telles que "zéro résidu de pesticide", touchent très peu la poire (6 % en GMS et aucun en HD). L'IGP de Savoie ne s'affiche que dans un seul magasin GMS.

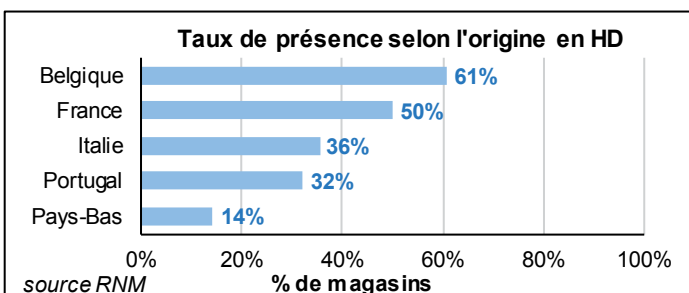
Catégories : Alors que 88 % des références conventionnelles sont vendues en catégorie I, 87 % des références biologiques sont étiquetées en catégorie II.

Caractéristiques des 115 relevés de poires biologiques (108 en GMS et 7 en HD)	% de relevés
3 variétés principalement observées	
Guyot	43 %
Williams verte	34 %
Conférence	13 %
presque exclusivement françaises	95 %
majoritairement de catégorie II	87 %
principalement vendues en barquette de 4...	63 %
... et le vrac tend à apparaître	23 %
prix moyens toutes catégories, tous calibres confondus :	
Guyot biologique France 2,83 € la barquette de 4	
Williams verte biologique France 2,73 € la barquette de 4	

## Les origines

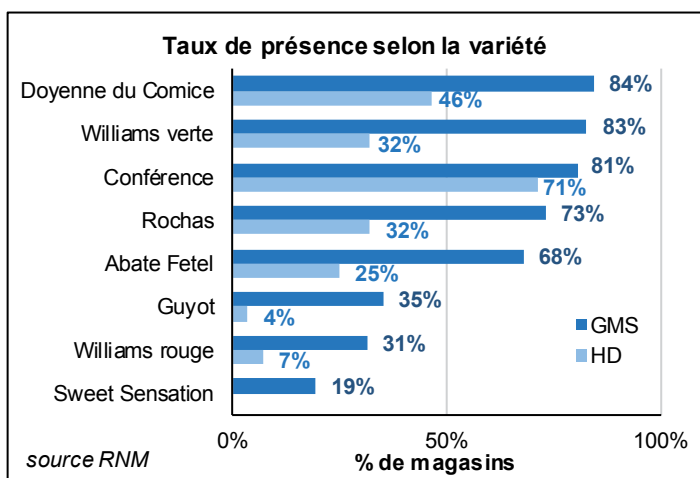


Les GMS jouent le jeu de l'origine française (dans 99 % des magasins). L'Italie, notamment avec l'Abate Fetel et la Williams, et le Portugal, avec la Rochas, ont néanmoins une place importante : ces deux origines sont présentes dans 72 % des GMS.



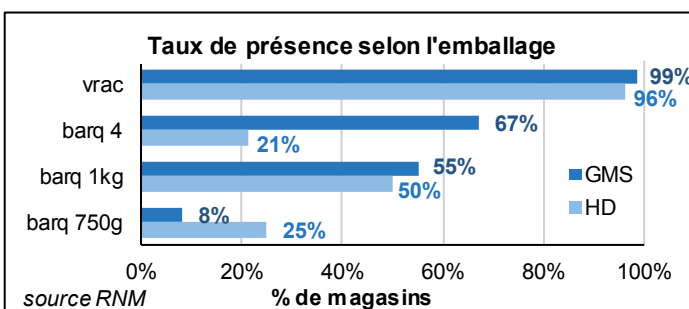
En revanche, en HD, la première place est décrochée par la Belgique (dans 61 % des magasins), avec principalement les variétés Conférence et Doyenne du Comice. La France se place en deuxième position (dans 50 % des HD). L'Italie avec l'Abate Fetel et le Portugal avec la Rochas obtiennent également un référencement significatif.

## Les variétés



GMS et HD proposent une offre variétale diversifiée. En GMS, à cette saison, Doyenne du Comice, Williams verte et Conférence se partagent le trio de tête des variétés les plus présentes. La Rochas du Portugal et l'Abate Fetel d'Italie ont également une place de choix. En HD, c'est la Conférence, souvent belge, qui domine les étals.

## Les emballages



Le "vrac" est vendu dans la quasi totalité des magasins. La barquette de 4, très visible en GMS (67 %), l'est moins en HD (21 %) : cet emballage est privilégié pour la vente des poires de qualité "supérieure" (biologique, "mûres à point"...), moins présentes en HD qu'en GMS.

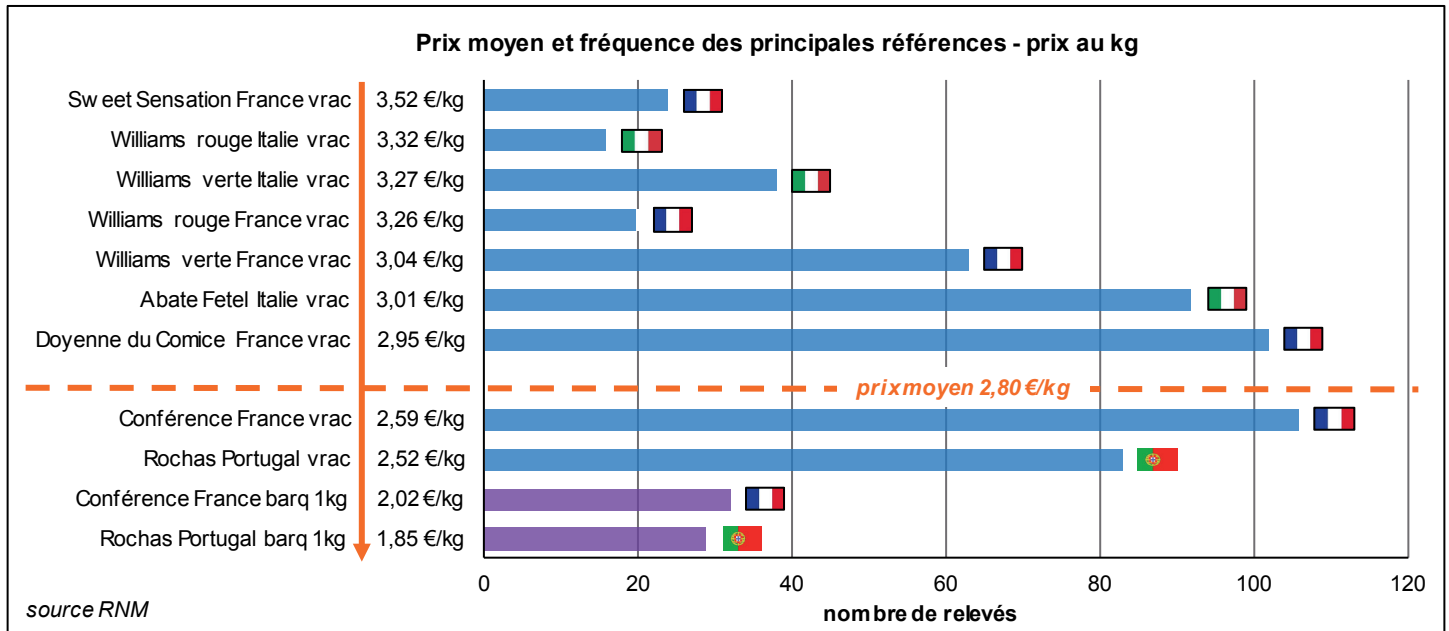
## Les calibres

Le calibre 65+mm représente 36 % de la gamme. Pour 22 % des relevés, le calibre n'est pas précisé. Cela concerne presque exclusivement les ventes en vrac : 30 % des relevés de poires vendues en vrac ne le mentionnent pas. La campagne est marquée par des calibres relativement petits (moins de 60 mm), qui se retrouvent essentiellement dans les conditionnements barquettes.

## Les prix

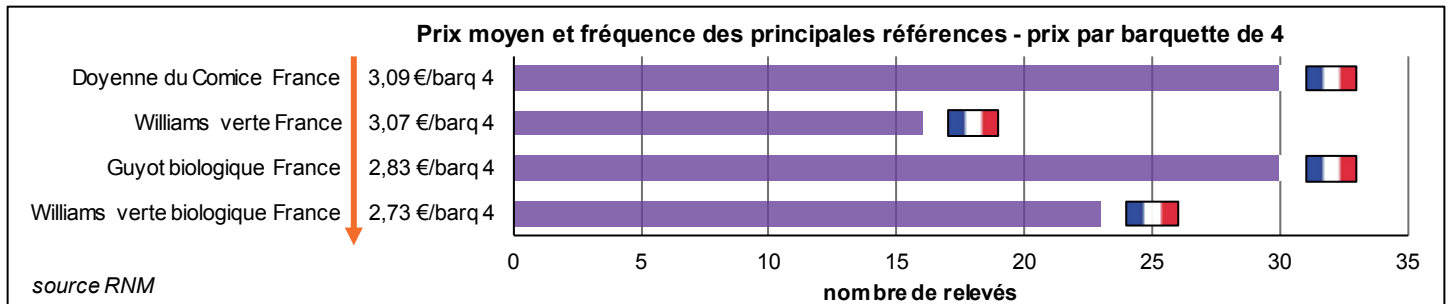
La poire est un produit mis en avant dans la grande distribution : 21 % des GMS présentent au moins une référence de poire en tête de gondole et 24 % proposent une promotion.

### Les prix des principales références



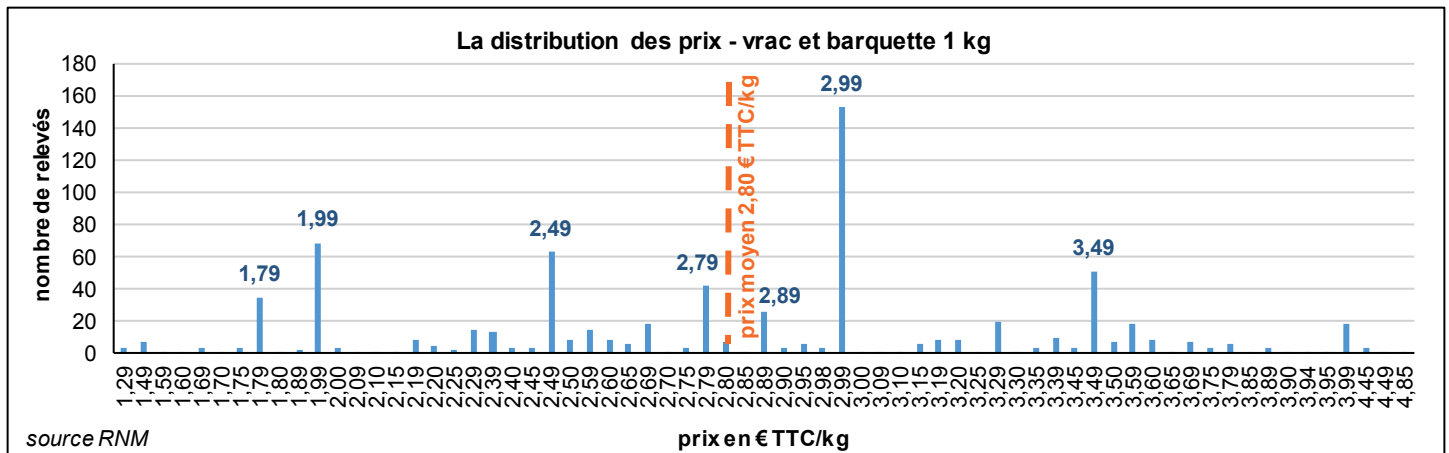
Le prix dépend plus de la variété que de l'origine. La plus chère est la Sweet Sensation. Ensuite, qu'elle soit italienne ou française, la Williams arrive également dans le haut du panier ; sa fin de campagne proche en est certainement l'une des raisons.

Les poires vendues dans des barquettes de 1 kg sont moins bien valorisées que le vrac : 2,02 contre 2,59 €/kg pour la Conférence française. Un différentiel encore plus important est calculé pour la Rochas du Portugal.



Les poires biologiques sont fréquemment vendues en barquettes de 4. C'est notamment le cas de la Guyot et de la Williams verte françaises. Cet emballage est également utilisé pour valoriser les poires "sélectionnées" ou "mûres à point", à des prix élevés, même supérieurs aux produits biologiques.

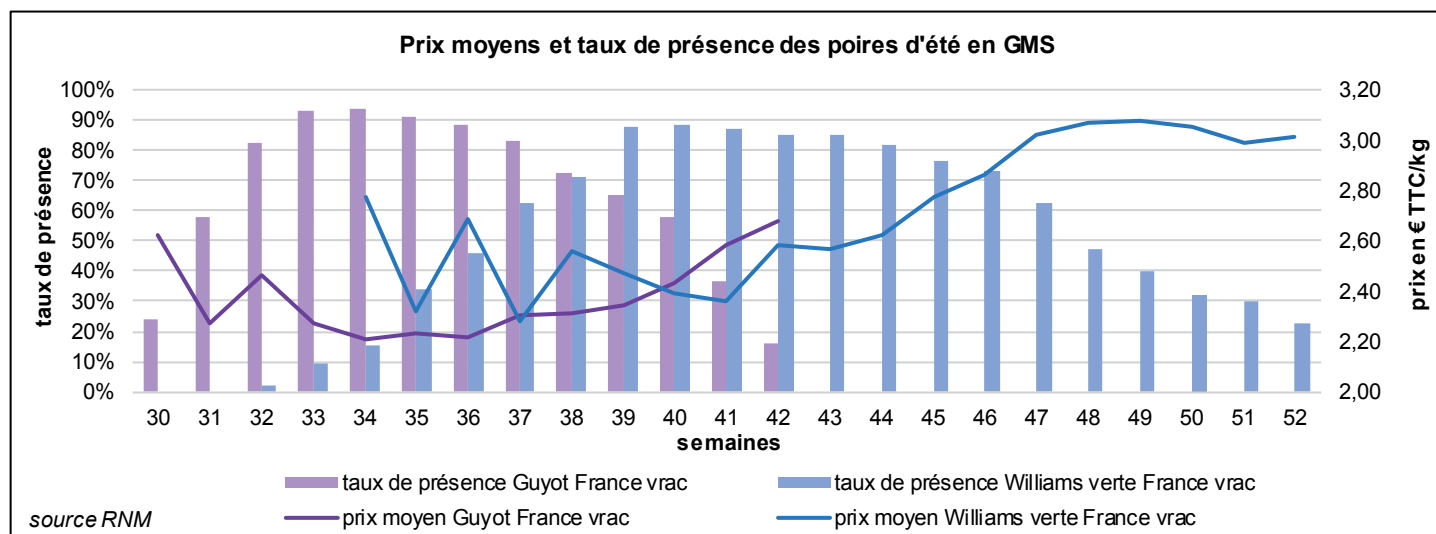
### Les prix les plus couramment pratiqués - vrac et barquette 1 kg



Comme pour beaucoup de produits vendus en grande distribution, les prix les plus couramment pratiqués se terminent souvent par le chiffre "9". Pour la poire vendue en vrac ou en barquette 1 kg, c'est "2,99" qui revient le plus souvent : 153 relevés sur les 750 de poires en vrac ou barquette 1 kg, soit 20 %.

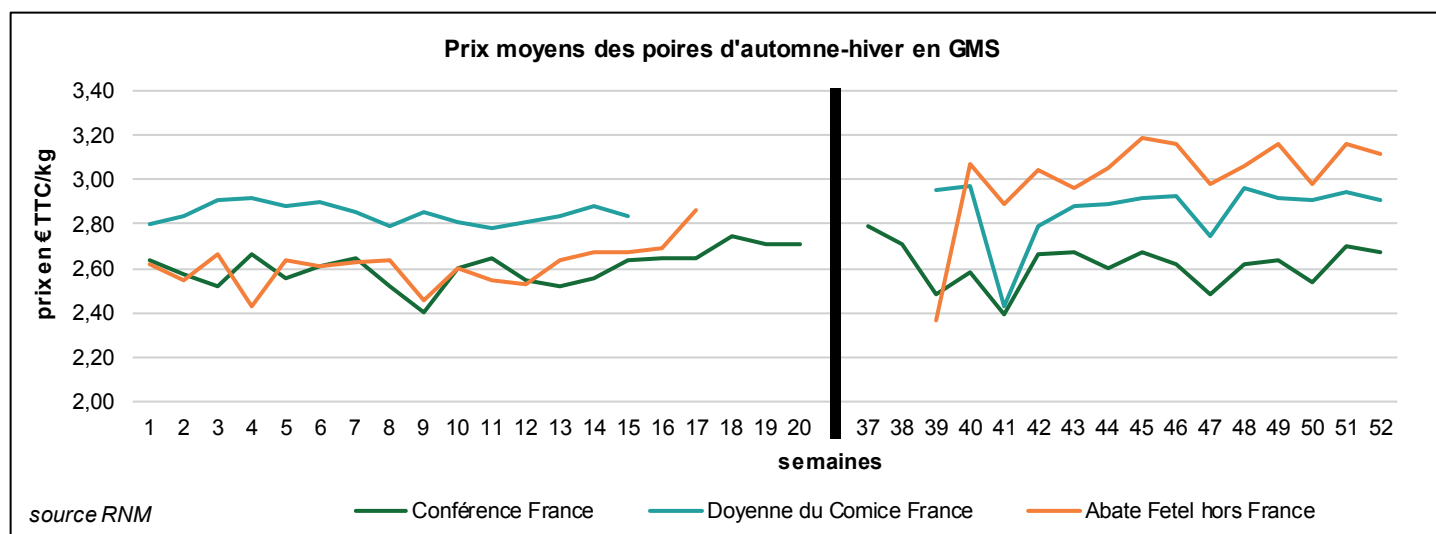
# Le stade détail sur l'ensemble de l'année 2019

## Les poires d'été



En Guyot, les volumes sont faibles en début de saison avec une forte concurrence des fruits d'été. Il faut attendre début août pour avoir une meilleure demande. Les cours à l'expédition comme au détail restent stables et s'accroissent uniquement au regard du stock qui faiblit. La Williams se positionne plus tard dans la saison, avec une attractivité plus importante à partir de la rentrée scolaire. L'offre décroît, là aussi rapidement au vu de la faible récolte, les cours sont dans une fourchette haute.

## Les poires d'automne-hiver



Semaines 1 à 20 : la fin de saison 2018-2019 se déroule sans enthousiasme, marquée par les mouvements des « gilets jaunes ». La concurrence belge et hollandaise est importante, mais la qualité et la préférence pour un produit français permettent de garder des cours élevés. En Comice, la surmaturité oblige à une fin de campagne rapide.

Semaines 37 à 52 : la récolte s'annonce plutôt faible au niveau européen avec des problématiques de qualité liées à une récolte dans de mauvaises conditions météo. L'Italie présente un déficit de production très important, d'où des cours plus élevés qu'habituellement en Abate Fetel. Le marché français se cherche jusqu'en novembre où une certaine stabilité se dessine.