

Très bonne activité en mars et avril

Dès que l'hiver s'estompe, le marché des bisannuelles bénéficie d'une activité soutenue qui perdure de fin février à mars. Les plantes annuelles prennent le relais en avril dans des conditions optimales car le retour des beaux jours stimule une demande qui aspire à oublier les rigueurs de l'hiver en se tournant vers les plantes de printemps. L'enthousiasme des consommateurs faiblit dès la deuxième décennie de mai sous l'effet des caprices de la météo. La campagne s'achève donc dans un contexte assez morose. A l'automne, le démarrage de la nouvelle saison est contrarié par le prolongement d'un climat estival qui occasionne des invendus en bisannuelles. Les prix des plantes à massif sont stables depuis plusieurs campagnes en raison d'une certaine pression de l'offre et de l'arbitrage des consommateurs en faveur des prix les plus attractifs.

Faits marquants

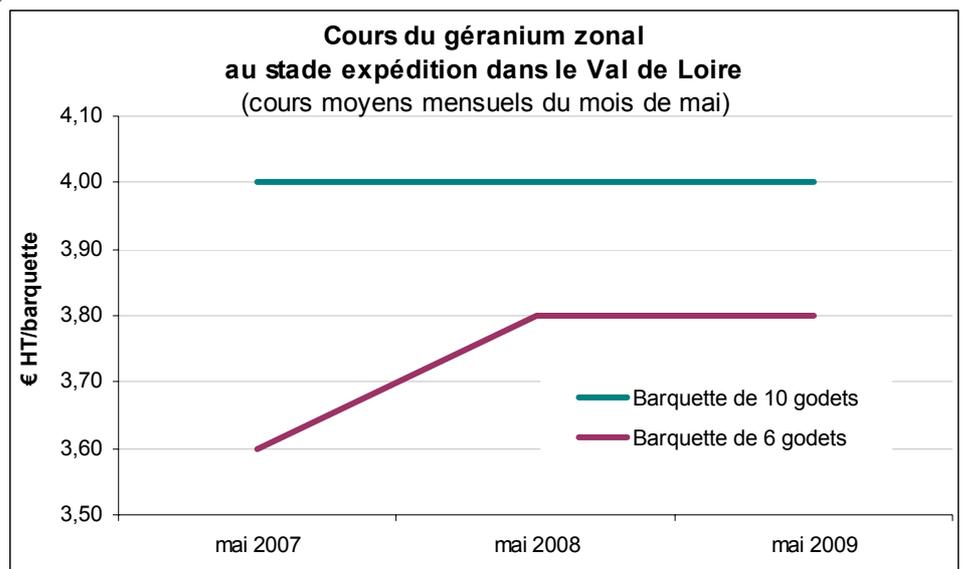
■ Un mois de mars actif pour la fin de campagne 2008-2009 des plantes bisannuelles

Les conditions hivernales marquées de janvier et février ne sont pas propices à la commercialisation des plantes à massif. A cette période, ce sont les primevères Acaulis qui souffrent le plus de l'atonie de la demande. Les répercussions de cette absence de commerce pénalisent moins les pensées dont la mise en marché peut être plus facilement retardée. La situation se débloque progressivement fin février et mars bénéficie d'un niveau d'activité très satisfaisant. La météo qui prend un air printanier suscite l'intérêt des consommateurs pour

les végétaux d'extérieur. Dès lors, les ventes de détail sont actives pour les plantes à massif bisannuelles. Ceci facilite l'écoulement rapide de la production. Début avril, les disponibilités sont donc réduites et l'arrivée des plantes annuelles se prépare dans la sérénité.

■ Bon démarrage de la campagne des plantes annuelles

Il n'y a pas de télescopage sur les linéaires des points de vente entre les deux familles de plantes à massif (bisannuelles et annuelles). Depuis quelques années, les mises en culture en vue de démarrages de saison précoces (fin mars) régressent. La hausse



Légère revalorisation de la barquette de 6 godets.

Faits marquants (suite)

des coûts de l'énergie nécessaire à ces cultures hâtives induit le retour à des calendriers de production plus saisonnalisés. C'est donc après Pâques que l'offre devient significative face à une demande réceptive. Le marché monte en puissance de façon régulière jusque fin avril. Les deux week-ends prolongés de début mai sont propices aux activités de jardinage et permettent d'écouler des volumes importants sur l'ensemble du territoire national.

■ La situation se dégrade après le 10 mai

Paramètre déterminant du niveau de la demande, la météo devient instable dans de nombreuses régions. Les passages pluvieux, les épisodes orageux et la baisse des températures cassent l'en-

gouement des consommateurs. Même si la date paraît prématurée, c'est bien le déclin de la campagne qui se profile. Les volumes écoulés sur les trois dernières semaines de mai ne sont pas à la hauteur des objectifs des opérateurs de la filière.

■ Pas d'amélioration en juin

Une météo qui reste changeante en début de mois et la préparation de la Fête des Mères (7 juin) relèguent les plantes à massif au second plan. Dès la mi-juin, le commerce prend son rythme estival et le flux des transactions se réduit.

■ Des invendus pour les premières séries de plantes bisannuelles au début de la campagne 2009-2010

Le prolongement de l'été jusque

début octobre ne favorise pas les transactions. La bonne tenue des massifs de plantes annuelles incite les consommateurs à différer le remplacement par les bisannuelles. Dans le même temps, l'évolution végétative des cultures de jeunes plants de bisannuelles (essentiellement pensées) est active. L'offre devient pressante. Le marché s'engorge rapidement et malgré les opérations promotionnelles, une part significative des séries précoces ne peut être commercialisée.

Après ce début de campagne laborieux, le volume des transactions retrouve un niveau normal pour la saison en troisième décade d'octobre. La persistance d'une météo propice aux plantations sur le début de novembre permet finalement d'assurer le dégage-ment de la production.

Chiffres indispensables

Cours au stade expédition des plantes à massif de printemps dans le Val de Loire

Cotations mensuelles - franco destination (en euro HT/barquette)

Désignation	mai 2009	mai 2008	mai 2007
	mini/maxi/moyen	mini/maxi/moyen	mini/maxi/moyen
Bégonia, Œillet d'Inde, pétunia, impatiens, la barquette de 10 godets	2,20 / 2,70 / 2,50	2,20 / 2,60 / 2,50	2,20 / 2,60 / 2,50
Géranium lierre simple, la barquette de 10 godets	3,70 / 4,00 / 3,90	3,70 / 4,00 / 3,90	3,70 / 4,00 / 3,90
Géranium lierre double, la barquette de 10 godets	3,80 / 4,50 / 4,00	3,80 / 4,20 / 4,00	3,80 / 4,20 / 4,00
Géranium zonal, la barquette de 10 godets	3,80 / 4,20 / 4,00	3,80 / 4,20 / 4,00	3,80 / 4,20 / 4,00
Géranium lierre simple, la barquette de 6 godets	3,40 / 3,80 / 3,60	3,50 / 3,80 / 3,60	3,30 / 3,60 / 3,50
Géranium lierre double, la barquette de 6 godets	3,60 / 4,10 / 3,80	3,60 / 4,00 / 3,80	3,50 / 4,00 / 3,60
Géranium zonal, la barquette de 6 godets	3,60 / 4,10 / 3,80	3,60 / 4,00 / 3,80	3,50 / 4,00 / 3,60



FranceAgriMer

Direction Marchés, études et prospective
L'Arboreal - bâtiment A - 2^{ème} étage
12 rue Rol Tanguy
93555 MONTREUIL SOUS BOIS CEDEX
Tél : 01.49.55.59.14 - Fax : 01.49.55.48.64

pour en savoir plus sur les plantes à massif :

Responsable de la publication :
le Directeur général
Composition : SNM Bordeaux
Date de parution : février 2010

Rédacteur : Robert CHESNEAU
centre de Tours : 02.47.44.06.85

notre site : www.snm.agriculture.gouv.fr

Reproduction autorisée sous réserve de citer la source

Prestation réalisée sous système de management de la qualité ISO9001