

Chaque semaine, le Réseau des Nouvelles des Marchés effectue une enquête au stade détail sur divers produits agricoles, en particulier fruits et légumes, dans un panel de 150 magasins représentatifs de la grande distribution française.

En 2021, une enquête spécifique portant sur le thym sec a été réalisée dans ce panel* : en semaine 47, du 22 au 26 novembre.

Lors de cette enquête exhaustive, les prix de toutes les références présentes sur les étagères ont été collectés en fonction du mode de culture, de l'origine et de l'emballage : au total, 636 relevés ont été effectués en magasins.

* enquête effective sur 147 magasins en semaine 47 de 2021

GLOSSAIRE

GMS : grandes et moyennes surfaces

IGP : indication géographique protégée

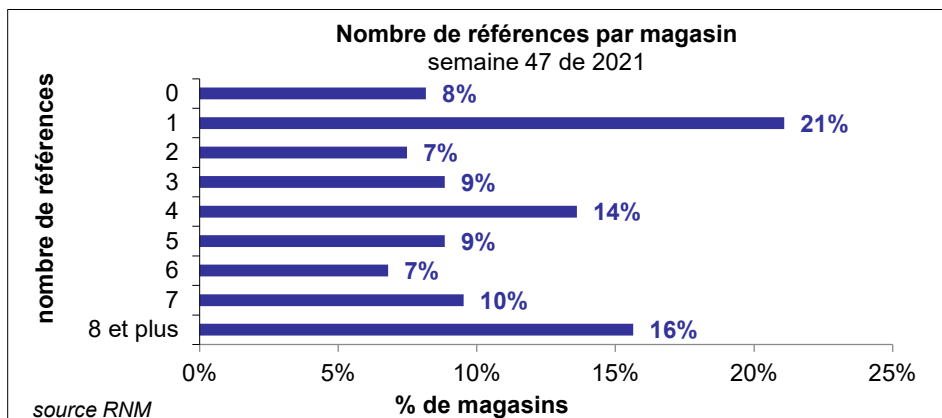
référence : ensemble des caractéristiques du produit qui le distinguent des autres dans le magasin

SIQO : signe officiel de qualité et d'origine



Retrouvez ce bilan sur notre site RNM.franceagrimer.fr en scannant ce QR code

Le référencement



En semaine 47 de 2021, 92 % des magasins du panel vendent au moins une référence de thym sec (12 magasins sur 147 n'en proposaient pas lors de l'enquête). 41 % des GMS en ont au moins 5. Jusqu'à 17 références ont pu être observées dans un même magasin.

La segmentation de l'offre

La présentation

L'offre de thym sec se présente sous deux formes :

- le thym feuille : 520 relevés sur 636 en semaine 47 de 2021 (82 % des relevés)
- le thym branche : 116 relevés (18 %)

Les signes officiels de qualité et d'origine (SIQO)

En semaine 47 de 2021, deux signes officiels de qualité et d'origine ont été constatés pour le thym sec :

- le mode de production biologique : 123 relevés sur 636 (19 %)
- l'IGP Provence : 113 relevés sur 636 (18 %)

nombre de relevés	avec IGP	sans IGP	total
thym branche	47	69	116
thym feuille	66	454	520
total	113	523	636

Proportionnellement, l'IGP concerne surtout sur le thym branche : 41 % des relevés de thym branche sont en IGP (13 % des relevés de thym feuille).

Les marques commerciales

En semaine 47 de 2021, une marque commerciale domine le marché et concerne 41 % des relevés. Les marques distributeurs ont été observées sur 24 % des relevés. Il existe un grand nombre de marques commerciales, certaines étant très locales.

SOMMAIRE

- Le référencement page 1
- La segmentation de l'offre page 1
- Les prix page 2

La segmentation de l'offre (suite)

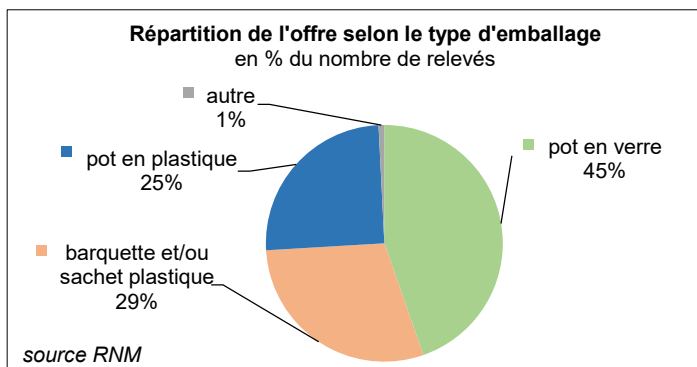
Le lieu de récolte

Dans 60 % des cas, le lieu de récolte n'est pas précisé sur le produit. Pour 33 % des relevés, le thym est récolté en France. L'origine est alors très souvent fortement mise en avant (drapeau tricolore ou texte explicatif). Il est même fréquemment précisé "Provence" ou "Sud de la France" (mentionné sur 24 % des relevés). 7 % des produits relevés sont cultivés "hors France" (Turquie, Égypte, Espagne, Pologne ou pays non précisé).

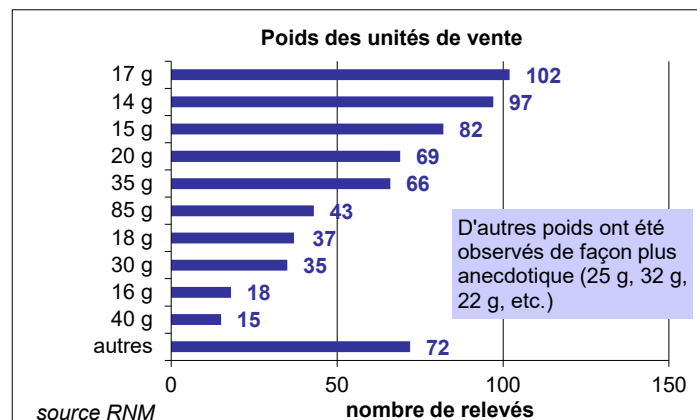
Le lieu de conditionnement

Le lieu de conditionnement ou de fabrication est plus souvent précisé que le lieu de récolte. Il reste cependant inconnu pour 37 % des relevés. 61 % des produits observés sont conditionnés en France (20 % des relevés précisent un lieu de fabrication situé en "Provence" ou "Sud de la France"). 2 % des produits relevés sont emballés "hors France" (Belgique, Turquie, Italie ou pays non précisé).

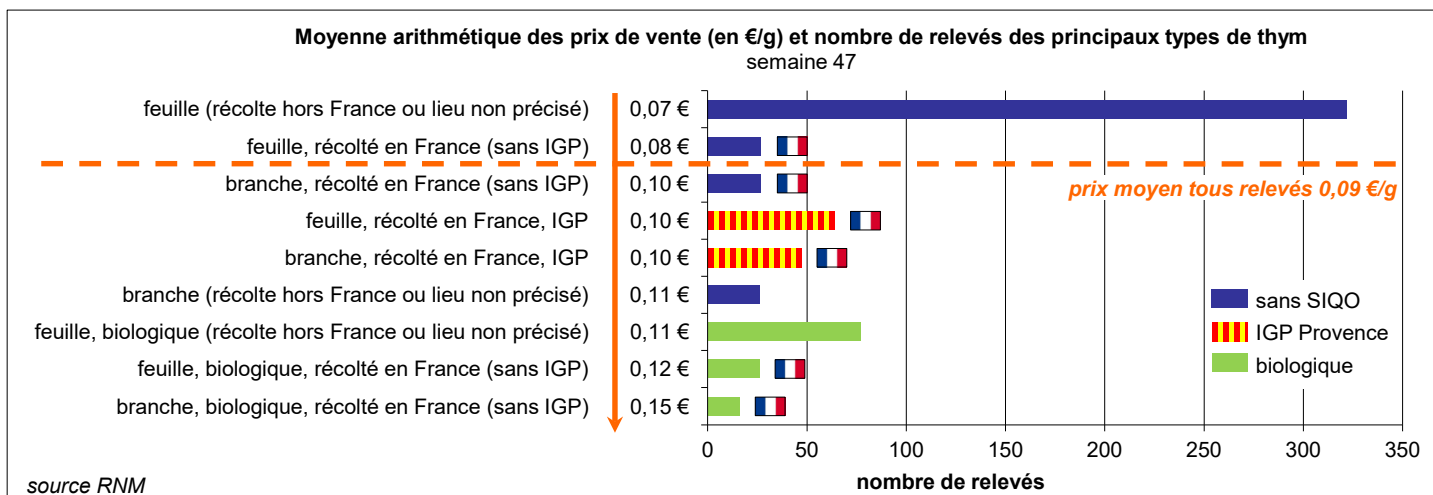
Les unités de vente



Pots en verre, pots en plastique, barquettes, sachets... chacun de différents poids, les unités de vente sont très diversifiées : 45 sortes ont été identifiées.



Les prix



Les prix obtenus dans ce graphique sont à relativiser au vu du nombre de relevés parfois faible selon les produits. De plus, d'autres paramètres, non pris en considération ici, peuvent intervenir : emballage (type et poids), marques commerciales, etc. Ces facteurs peuvent expliquer certaines singularités, comme le prix du thym branche récolté hors France (0,11 €/g) légèrement supérieur à celui du thym branche IGP (0,10 €/g).

Néanmoins, des grandes tendances se dégagent et les prix varient principalement selon :

- la présentation : le thym en branche tend à être plus cher que la présentation en feuille,
- le lieu de récolte : l'origine France est généralement mieux valorisée
- les signes de qualité : les trois prix moyens les plus chers concernent du thym issu de l'agriculture biologique