

Chaque semaine, le Réseau des Nouvelles des Marchés effectue une enquête au stade détail sur divers produits agricoles, en particulier fruits et légumes, dans un panel de 150 magasins représentatifs de la grande distribution française. En 2022, une enquête spécifique portant sur le romarin sec a été réalisée dans ce panel\* en semaine 04, du 24 au 28 janvier. Les prix de toutes les références présentes sur les étagères ont été collectés en fonction du mode de culture, de l'origine et de l'emballage : au total, 258 relevés ont été effectués dans 142 magasins.

\* enquête effective sur 142 magasins en semaine 04 de 2022

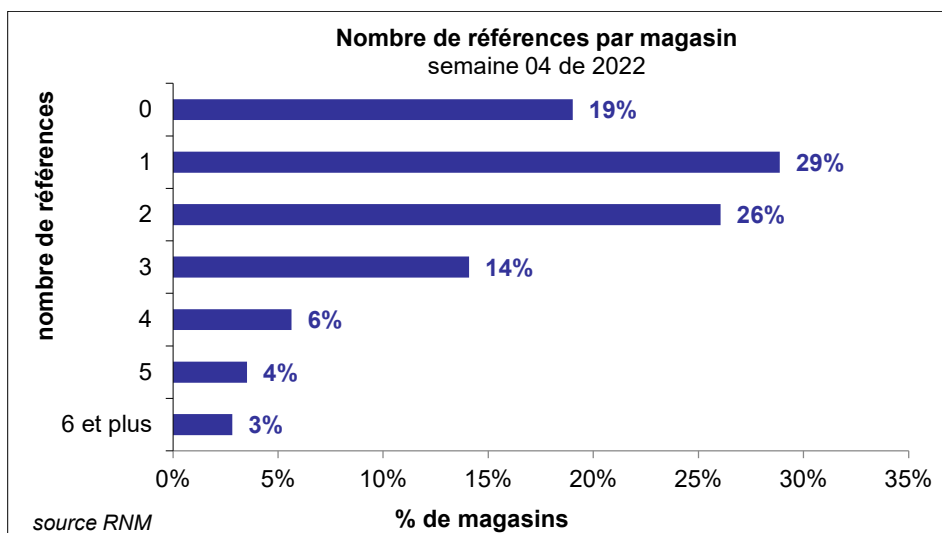
#### GLOSSAIRE

- GMS : grandes et moyennes surfaces
- référence : ensemble des caractéristiques du produit qui le distinguent des autres dans le magasin
- SIQO : signe officiel de qualité et d'origine



Retrouvez ce bilan sur notre site [RNM.franceagrimer.fr](http://RNM.franceagrimer.fr) en scannant ce QR code

## Le référencement



En semaine 04 de 2022, 81 % des magasins du panel vendent au moins une référence de romarin sec (27 magasins sur 142 n'en proposaient pas lors de l'enquête). 55 % des magasins ont 1 ou 2 références.

## La segmentation de l'offre

### Le procédé de séchage

Dans certains cas, le romarin sec peut avoir été obtenu par un procédé de lyophilisation, qui permet de mieux préserver les saveurs. Cette particularité est mentionnée et mise en avant sur les emballages :

- le romarin lyophilisé : 37 relevés sur 258 en semaine 04 de 2022 (14 %)
- le romarin non lyophilisé : 221 relevés (86 %)

### Les signes officiels de qualité et d'origine (SIQO)

En semaine 04 de 2022, le mode de production biologique est le seul signe officiel de qualité et d'origine qui a pu être observé pour le romarin sec :

- le romarin biologique : 54 relevés sur 258 (21 %)
- le romarin conventionnel : 204 relevés (79 %)

### Les marques commerciales

En semaine 04 de 2022, une marque commerciale se détache et concerne 28 % des relevés. Les marques distributeurs ont été observées sur 33 % des relevés. Il existe un grand nombre de marques commerciales, certaines étant très locales.

## SOMMAIRE

- Le référencement page 1
- La segmentation de l'offre page 1
- Les prix page 2

## La segmentation de l'offre (suite)

### Le lieu de récolte

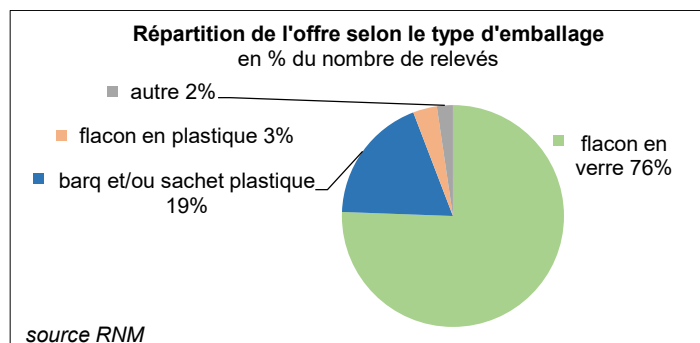
Dans 63 % des cas, le lieu de récolte n'est pas mentionné sur le produit. 32 % des relevés stipulent que le romarin est récolté en France ; l'origine représente alors très souvent un argument de vente et est fortement mise en avant (drapeau tricolore ou texte explicatif). 17 % des relevés précisent même « Provence » ou « Sud de la France ». Pour les 5 % de relevés « hors France », le pays n'est pas toujours indiqué ; quelques produits proviennent du Maroc.

### Le lieu de conditionnement

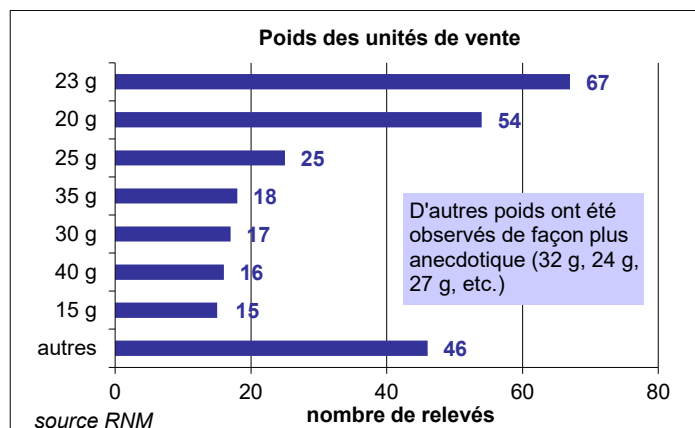
Le lieu de conditionnement ou de « fabrication » est plus souvent précisé que le lieu de récolte. Il reste cependant inconnu pour 48 % des relevés.

Lorsqu'il est précisé (52 % des relevés), c'est pour indiquer un conditionnement ou une fabrication en France (23 % des relevés précisent « Provence » ou « Sud de la France »).

### Les unités de vente



Le romarin sec est le plus souvent vendu en flacon en verre. L'emballage en 23 g est le plus fréquent ; il concerne 67 relevés sur 258 (26 %).



## Les prix

### Prix\* des principales références

Caractéristiques du romarin	moyenne arithmétique des prix du produit	nombre de relevés
Romarin flacon en verre 23 g origine non précisée	1,67 €/pièce	50
Romarin flacon en verre 20 g origine non précisée	0,95 €/pièce	18

Les références sont très nombreuses : elles se distinguent par le mode de production, le lieu de récolte, le type d'emballage, etc.

Seulement deux références obtiennent un nombre significatif de relevés.

### Prix\* moyen par gramme

Caractéristiques du romarin	moyenne arithmétique des prix par gramme	nombre de relevés
lyophilisé (récolte hors France ou lieu non précisé)	0,06 €/g	26
récolte hors France ou lieu non précisé	0,07 €/g	113
biologique récolté en France	0,09 €/g	28
biologique (récolte hors France ou lieu non précisé)	0,09 €/g	20
récolté en France	0,09 €/g	47
<b>tous relevés confondus</b>	<b>0,07 €/g</b>	<b>258</b>

Le SIQO « biologique » et/ou l'origine France confèrent un niveau de prix de 2 centimes par gramme au-dessus de la moyenne.

Contrairement à ce qui a pu être observé lors de la même enquête sur le basilic, la lyophilisation ne semble pas être un facteur de valorisation du prix.

\* Les prix obtenus sont à relativiser au vu du nombre de relevés parfois faible selon les caractéristiques du produit.