

Chaque semaine, le Réseau des Nouvelles des Marchés effectue une enquête au stade détail sur divers produits agricoles, en particulier fruits et légumes, dans un panel de 150 magasins représentatifs de la grande distribution française. En 2022, une enquête spécifique portant sur le basilic sec a été réalisée dans ce panel* : en semaine 04, du 24 au 28 janvier.

Lors de cette enquête exhaustive, les prix de toutes les références présentes sur les étalages ont été collectés en fonction du mode de culture, de l'origine et de l'emballage : au total, 358 relevés ont été effectués en magasins.

* enquête effective sur 142 magasins en semaine 04 de 2022

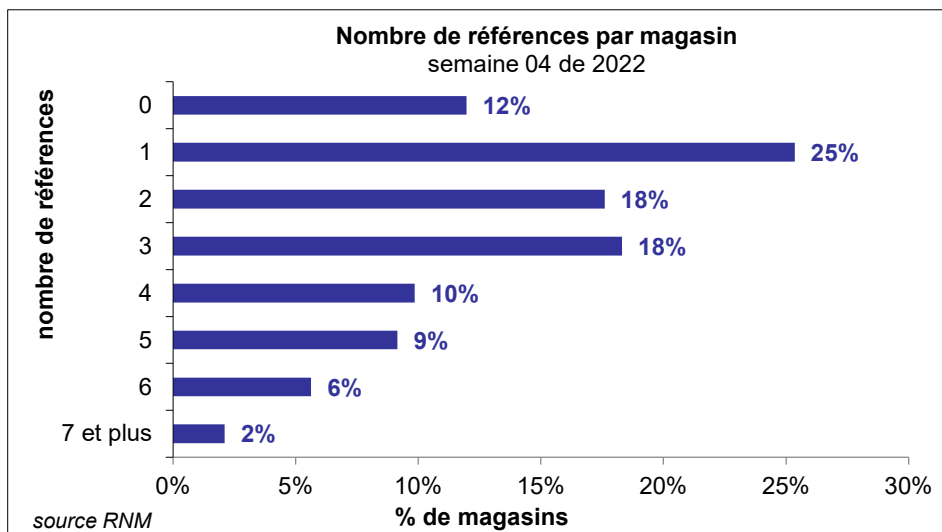
GLOSSAIRE

- GMS : grandes et moyennes surfaces
- origNP : origine non précisée
- référence : ensemble des caractéristiques du produit qui le distinguent des autres dans le magasin
- SIQO : signe officiel de qualité et d'origine



Retrouvez ce bilan sur notre site RNM.franceagrimer.fr en scannant ce QR code

Le référencement



En semaine 04 de 2022, 88 % des magasins du panel vendent au moins une référence de basilic sec (17 magasins sur 142 n'en proposaient pas lors de l'enquête). 61 % des magasins ont entre 1 et 3 références.

La segmentation de l'offre

Le procédé de séchage

Dans certains cas, le basilic sec peut avoir été obtenu par un procédé de lyophilisation, qui permet de mieux préserver les saveurs. Cette particularité est mentionnée et mise en avant sur les emballages :

- le basilic lyophilisé : 72 relevés sur 358 en semaine 04 de 2022 (20 %)
- le basilic non lyophilisé : 286 relevés (80 %)

Les signes officiels de qualité et d'origine (SIQO)

En semaine 04 de 2022, un seul signe officiel de qualité et d'origine a été constaté pour le basilic sec : le mode de production biologique.

- le basilic biologique : 83 relevés sur 358 (23 %)
- le basilic conventionnel : 275 relevés (77 %)

Les marques commerciales

En semaine 04 de 2022, une marque commerciale domine le marché et concerne 34 % des relevés. Les marques distributeurs ont été observées sur 35 % des relevés. Il existe un grand nombre de marques commerciales, certaines étant très locales.

SOMMAIRE

- Le référencement page 1
- La segmentation de l'offre page 1
- Les prix page 2

La segmentation de l'offre (suite)

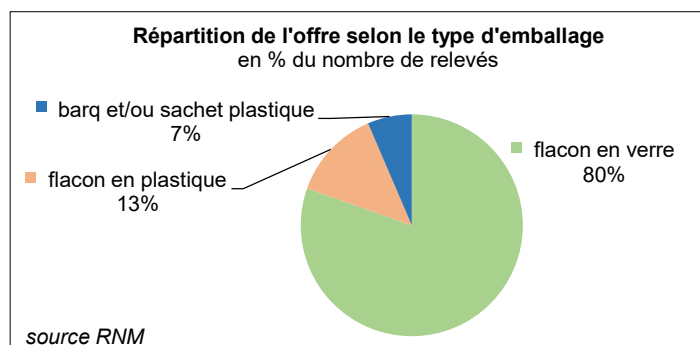
Le lieu de récolte

Dans 83 % des cas, le lieu de récolte n'est pas précisé sur le produit. 9 % des relevés stipulent que le basilic est récolté en France ; l'origine représente alors très souvent un argument de vente et est fortement mise en avant (drapeau tricolore ou texte explicatif). Pour les 8 % de relevés "hors France", le pays n'est pas toujours indiqué ; quelques produits proviennent d'Égypte.

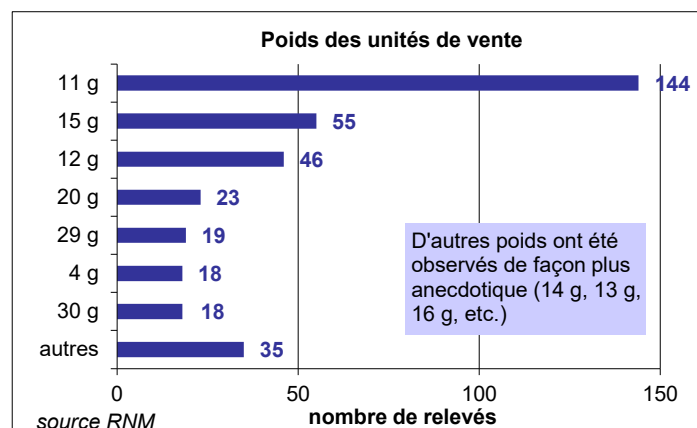
Le lieu de conditionnement

Le lieu de conditionnement ou de fabrication est plus souvent précisé que le lieu de récolte. Il reste cependant inconnu pour 50 % des relevés. 49 % des produits observés indiquent un conditionnement ou une fabrication en France (21 % des relevés précisent "Provence" ou "Sud de la France").

Les unités de vente

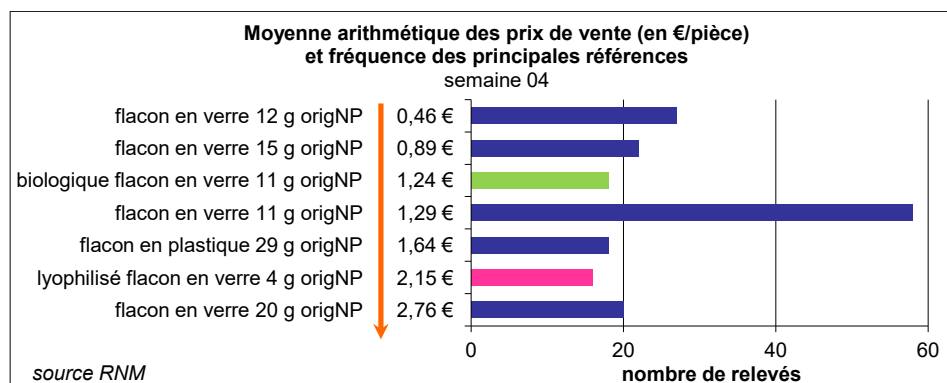


Le basilic sec est le plus souvent vendu en flacon en verre. Les poids varient de 4 g (pour le basilic lyophilisé) à 40 g. L'emballage en 11 g concerne 144 relevés sur 358 (40 %).



Les prix

Prix* des principales références



De façon étonnante, les prix moyens des flacons en verre 12 g et 15 g (origNP) sont moins élevés que celui du flacon en verre 11 g (origNP).

Les facteurs qui peuvent l'expliquer résident dans des paramètres non pris en considération dans ce graphique. Par exemple, les "flacons en verre 12 g origNP" sont tous de marque distributeur. La plupart des "flacons en verre 11 g origNP" sont d'une marque commerciale qui met en avant le lieu d'emballage "Provence ou Sud de la France".

* Les prix obtenus sont à relativiser au vu du nombre de relevés parfois faible selon les caractéristiques du produit.

Prix* moyen par gramme

Caractéristiques du basilic	moyenne arithmétique des prix par gramme	nombre de relevés
récolté hors France ou lieu non précisé	0,09 €/g	193
récolté en France	0,12 €/g	19
biologique (récolte hors France ou lieu non précisé)	0,12 €/g	63
lyophilisé (récolte hors France ou lieu non précisé)	0,22 €/g	61
tous relevés confondus	0,12 €/g	358

Le basilic récolté en France est mieux valorisé de 3 centimes par gramme que celui récolté hors France ou dans un lieu non précisé.

Le SIQO "biologique" confère un niveau de prix équivalent au basilic conventionnel français.

Le basilic lyophilisé sort du lot avec un prix nettement plus élevé que tous les autres.