

En septembre 2019, la récolte de l'oignon de conservation est parfois décalée à cause des conditions météorologiques estivales avec la canicule. Mais ensuite, des opérateurs de la filière ne peuvent pas ramasser leurs produits car le temps devient très pluvieux. Dans cette situation, des producteurs terminent leurs récoltes tardivement en janvier, du jamais vu. Certains pays étrangers sont très déficitaires, ce qui permet un bon écoulement du produit français à l'exportation durant cette saison. En outre, à la mi-mars, l'épidémie mondiale du coronavirus dynamise le commerce et accélère l'écoulement de l'oignon. La campagne se termine précocement, en mai 2020, pour tous les opérateurs de l'amont de la filière.

Cette enquête spécifique permet de mieux connaître les références d'oignons en magasins dans toute leur diversité, tant en culture conventionnelle que biologique.

Chaque semaine, le Réseau des Nouvelles des Marchés réalise une enquête au stade détail dans un panel de 150 GMS et de 30 magasins HD représentatifs de la grande distribution française. L'oignon sec figure parmi les produits enquêtés. En 2020, des informations complémentaires ont été collectées dans ce panel⁽¹⁾ en semaine 5, du 27 au 31/01/2020. Lors de cette enquête exhaustive, les prix de toutes les références⁽²⁾ présentes sur les étalages ont été relevés en fonction du mode de culture, de la variété, de l'origine, du calibre et de l'emballage : au total 1 387 relevés ont été effectués en magasins (1 274 en GMS et 113 en HD).

(1) enquête effective sur 137 GMS et 28 HD en semaine 5

(2) On entend par "référence" l'ensemble des caractéristiques du produit qui le distinguent des autres dans le magasin.

SIGLES ET ABRÉVIATIONS

AOP : appellation d'origine protégée
cal : calibre

cat : catégorie

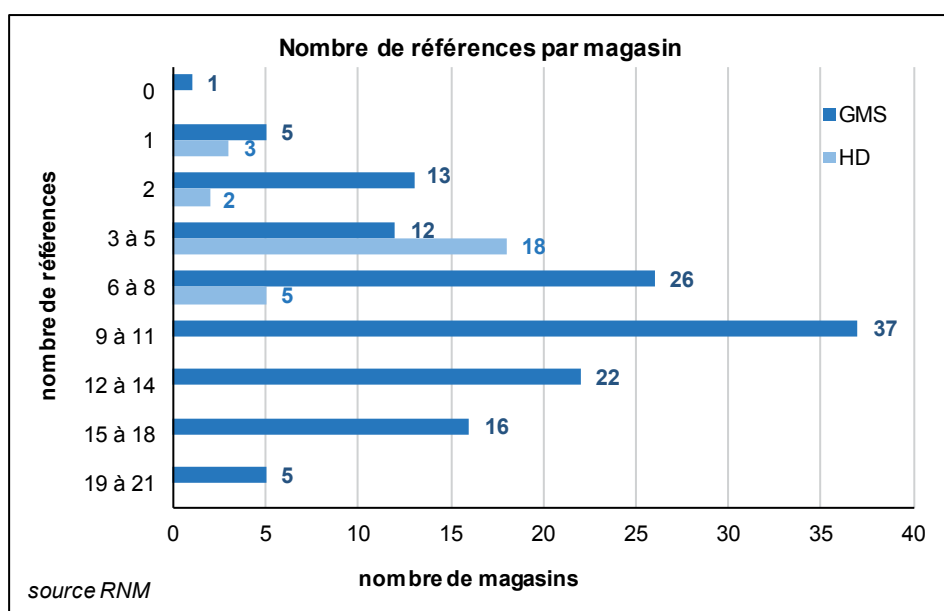
GMS : grandes et moyennes surfaces de plus de 1 000 m²

HD : hard-discount



Retrouvez ce bilan sur notre site RNM.franceagrimer.fr en scannant ce QR code

Le référencement



À une exception près, l'oignon sec est, en semaine 5 de 2020, observé dans tous les magasins, que ce soit GMS ou HD.

La moitié des GMS proposent plus de 8 références et la moitié des HD au moins 5. Jusqu'à 21 produits différents ont pu être observés en GMS et 7 en HD. La moyenne est de 9,4 références en GMS et 4,0 en HD.

Pour proposer autant de choix, l'oignon sec se décline en de nombreuses variantes selon :

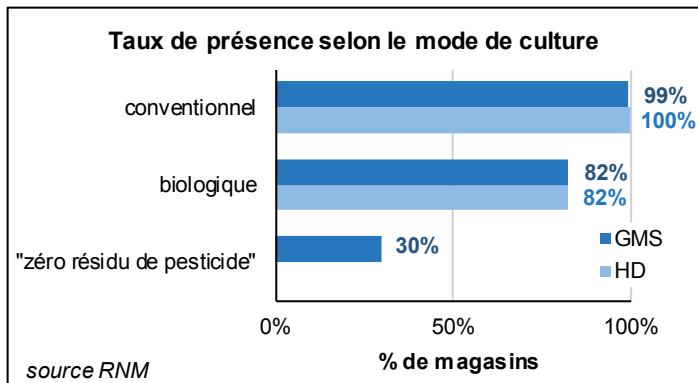
- les modes de culture (conventionnel, biologique...)
- les variétés (jaune, blanc, rouge, rosé)
- les calibres
- les types particuliers (oignon doux, oignon saucier)
- les emballages et présentations (vrac, filets de différents poids, en tresse ou grappe...)
- les origines

SOMMAIRE

- La segmentation de l'offre page 2
- Les prix page 3
- Le stade détail sur la saison 2019-2020 page 4

La segmentation de l'offre

Les modes de culture et les signes de qualité



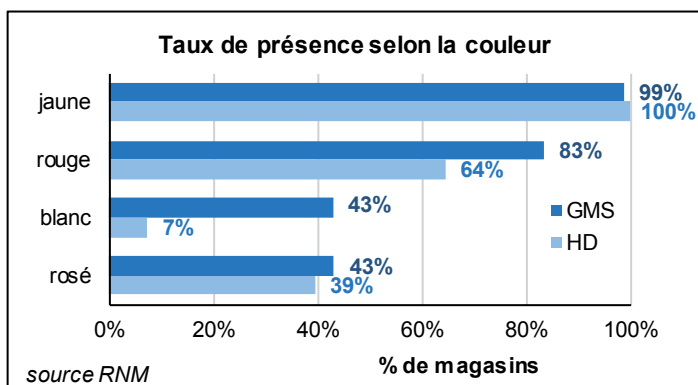
Si l'oignon sec conventionnel est vendu dans presque tous les magasins, le mode de culture biologique est également très bien représenté tant en GMS qu'en HD (taux de présence de 82 %). Les nouvelles mentions, telles que "zéro résidu de pesticide", font une apparition notable en GMS (30 %). Autres signes officiels de qualité observés, les AOP : "Roscoff" (dans 39 % des GMS et 14 % des HD) et "doux des Cévennes" (26 % des GMS et 11 % des HD).

L'oignon sec biologique (226 relevés)	% de relevés
principalement jaune...	69 %
... mais également rouge	27 %
majoritairement français...	90 %
... les Pays-Bas présents aussi	9 %
majoritairement de catégorie II	73 %
vendu en emballage 1 kg	45 %
... ou 500 g	42 %
... et le vrac tend à apparaître	10 %

principaux libellés	nombre de relevés	prix moyen en €/kg
jaune biologique France cdt 1kg	94	2,77
rouge biologique France cdt 500g	37	5,30
jaune biologique France cdt 500g	30	4,32

Catégories : Alors que 90 % des références conventionnelles sont vendues en catégorie I, 73 % des références biologiques sont étiquetées en catégorie II.

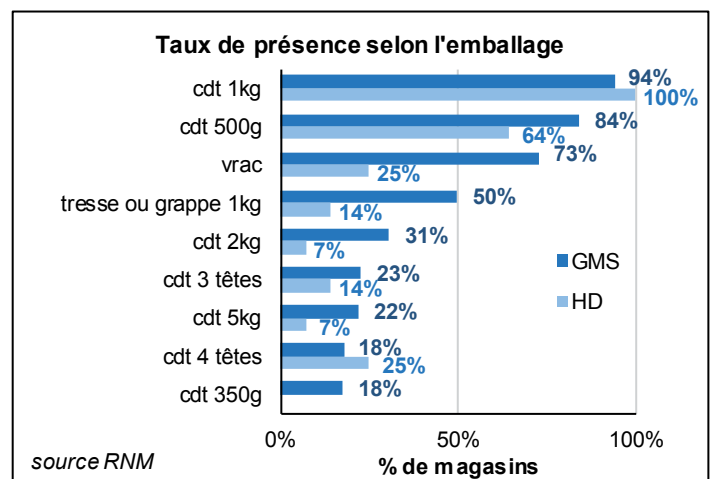
Les couleurs



Les GMS proposent une offre diversifiée. L'oignon jaune est le plus courant. L'oignon rouge obtient néanmoins une place importante (dans 83 % des GMS et 64 % des HD). Le blanc et le rosé sont observés dans moins de la moitié des magasins.

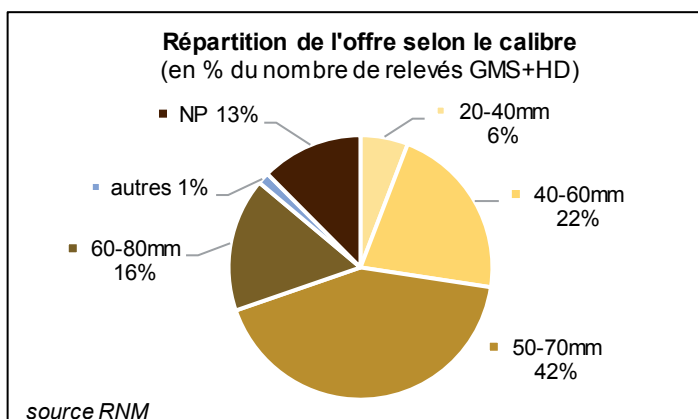
Pour l'oignon jaune, 36 % des relevés sont en "cdt 1 kg", 24 % en "cdt 500 g" et 13 % en "vrac". Pour le rouge, 53 % des relevés sont en "cdt 500 g" et 30 % en "vrac".

Les emballages et présentations



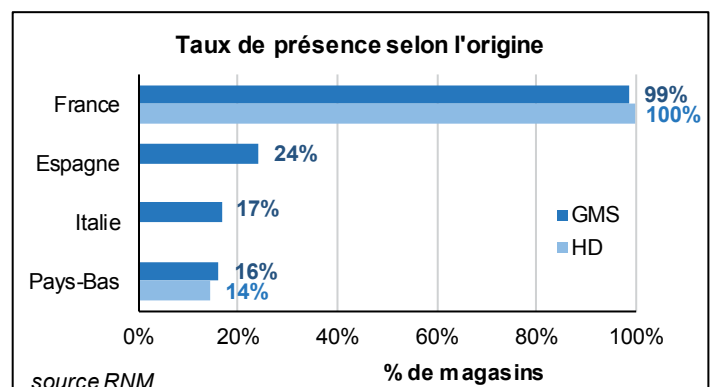
Les présentations en "cdt 1 kg" et "cdt 500 g" sont référencées simultanément dans la plupart des magasins. Les emballages facilitent la gestion du rayon et sont donc souvent plébiscités en HD : la vente en vrac en HD est plus rare qu'en GMS (25 % contre 73 %).

Les calibres



Le calibre 50-70 mm est majoritaire. Le calibre 20-40 mm est généralement étiqueté "oignon saucier".

Les origines



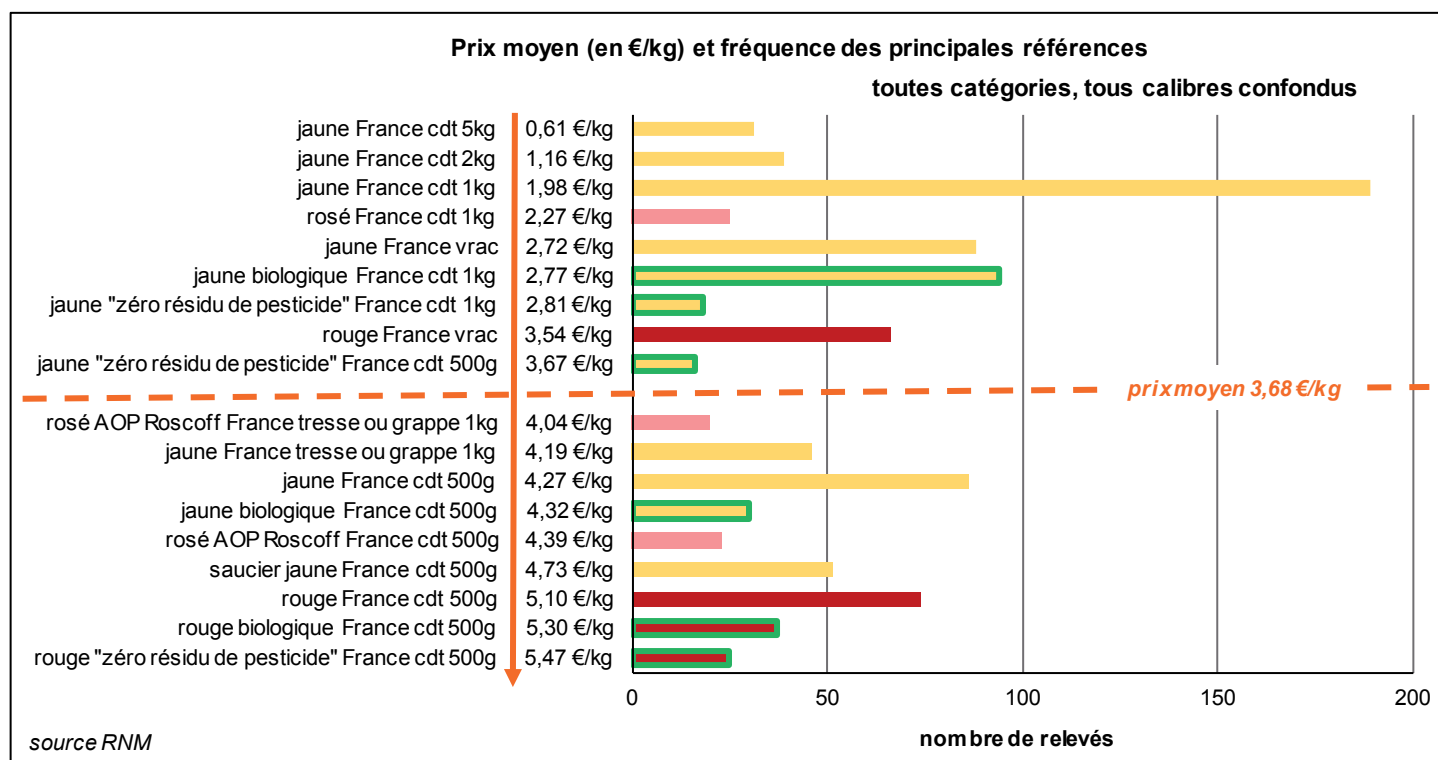
Tous les magasins jouent le jeu de l'origine française. L'Espagne et l'Italie sont également présentes en GMS. Les Pays-Bas concernent surtout des oignons issus de l'agriculture biologique.

Les prix

L'oignon est un produit mis en avant dans la grande distribution : 25 % des GMS et 43 % des HD proposent au moins une référence en promotion.

Les prix des principales références

Les prix des principales références détaillées (origine, catégorie, calibre...) - source RNM		
Produit	nombre de relevés	prix moyen en €/kg
jaune France cat I cal 50-70mm cdt 1kg	78	2,16
jaune France cat I cal 50-70mm cdt 500g	65	4,19
rouge France cat I cal 50-70mm cdt 500g	61	4,94
jaune France cat I cal 40-60mm cdt 1kg	49	1,26
jaune France cat I cal 50-70mm tresse ou grappe 1kg	42	4,13
jaune biologique France cat II cal 40-60mm cdt 1kg	38	2,83
saucier jaune France cat I cal 20-40mm cdt 500g	37	4,87
jaune France cat I cal 60-80mm cdt 1kg	32	2,68
jaune biologique France cat II cal 60-80mm cdt 1kg	28	2,75
jaune France cat I cal 60-80mm vrac	28	2,77
jaune France cat I calNP vrac	23	2,68
rosé France cat I cal 50-70mm cdt 1kg	22	2,13
rosé AOP Roscoff France cat I cal 50-70mm tresse ou grappe 1kg	19	3,99
jaune France cat I cal 40-60mm cdt 5kg	19	0,56
rouge France cat I cal 50-70mm vrac	19	3,64
rouge "zéro résidu de pesticide" France cat I cal 50-70mm cdt 500g	18	5,35
rouge France cat I calNP vrac	18	3,74
rouge biologique France cat II cal 40-60mm cdt 500g	15	5,74
jaune "zéro résidu de pesticide" France cat I cal 50-70mm cdt 500g	15	3,74
rosé AOP Roscoff France cat I cal 50-70mm cdt 500g	15	4,45
jaune biologique France cat II cal 40-60mm cdt 500g	15	4,27

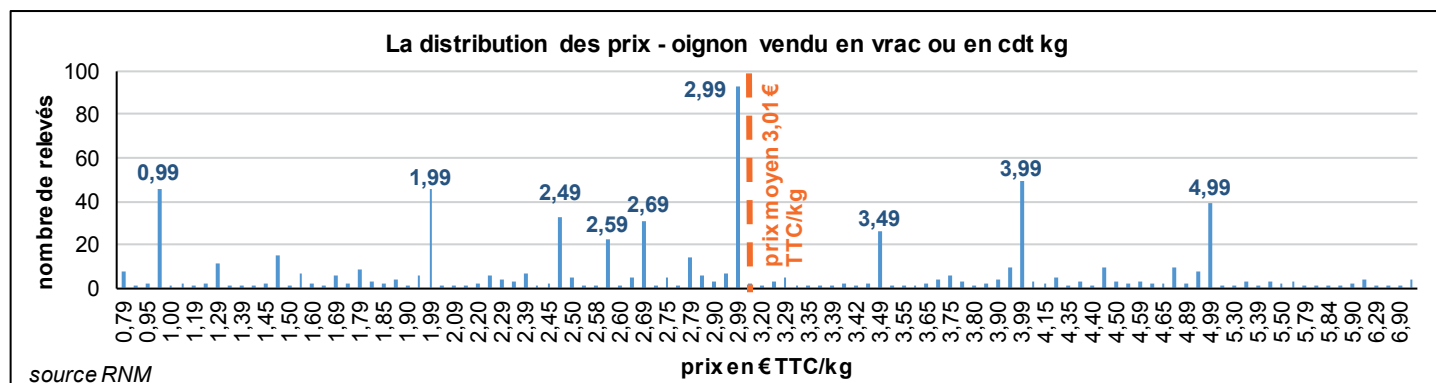


Le moins cher, toutes catégories et tous calibres confondus, est l'oignon jaune France vendu en emballage 5 kg. L'oignon rouge se situe dans la fourchette haute des prix. A titre de comparaison, tandis que l'oignon jaune France vrac est vendu en moyenne à 2,72 €/kg, le rouge atteint 3,54 €/kg.

L'oignon jaune origine France en emballage 1 kg est le plus fréquemment rencontré.

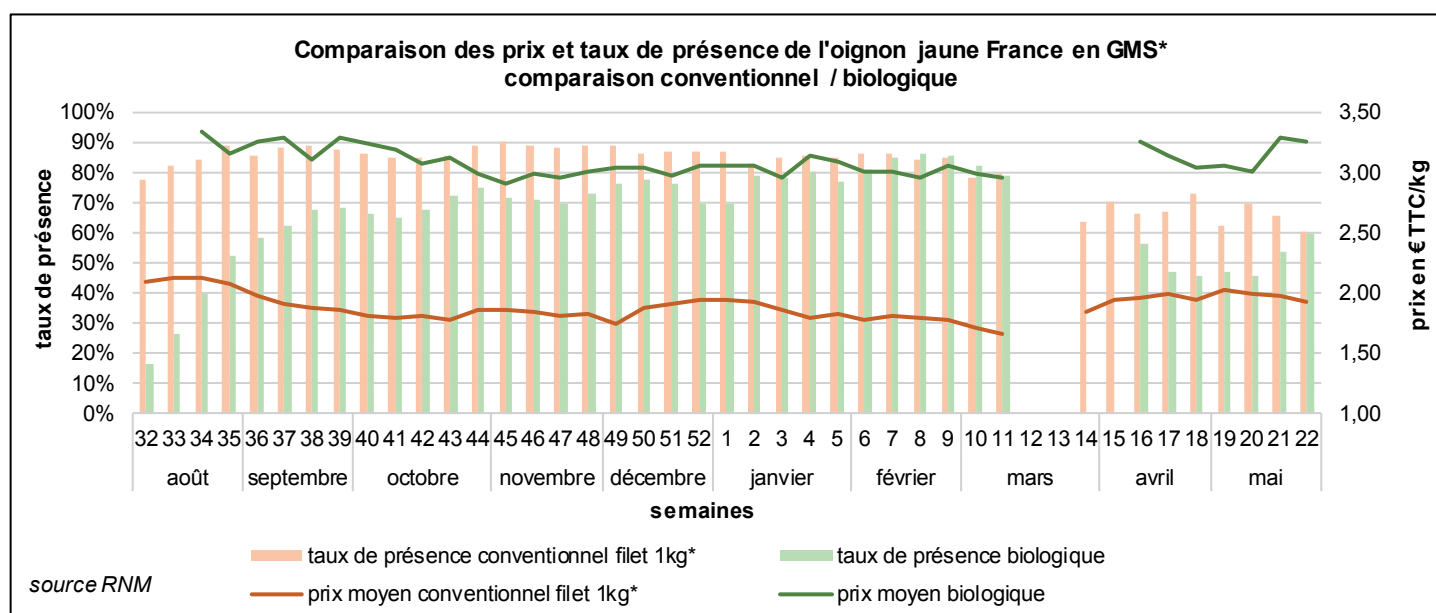
Les prix (suite)

Les prix les plus couramment pratiqués - oignon vendu en vrac ou en cdt 1 kg



Comme pour beaucoup de produits vendus en grande distribution, les prix les plus couramment pratiqués se terminent souvent par le chiffre "9". Pour l'oignon vendu en vrac ou en cdt 1kg, c'est "2,99" qui revient le plus souvent.

Le stade détail sur la saison 2019-2020



Tandis que l'oignon jaune conventionnel français est toujours présent à plus de 75 % en GMS, celui issu de l'agriculture biologique est faiblement représenté en début de saison : en août, l'oignon jaune biologique provient principalement de l'Union européenne. Le prix moyen sur la saison est de 1,89 €/kg pour le conventionnel et de 3,09 pour le biologique, soit un différentiel de 1,20 €/kg. La fourchette des prix est de 1,66 à 2,13 €/kg pour le conventionnel et 2,91 à 3,34 pour le biologique.

* à partir de la semaine 14 : les prix GMS sont issus d'une enquête temporaire, réalisée un contexte particulier de crise sanitaire, d'un échantillon de sites de vente « drive » pouvant être rattachés à des magasins GMS (hors hard-discount) habituellement enquêtés par le RNM. Les prix sont diffusés pour les libellés dont le nombre de relevés est supérieur ou égal à 25 (seuil minimum de représentativité) sur, au minimum, 25 sites différents.

Oignon conventionnel : filet 1 kg ou vrac à partir de la semaine 14.