

Une production en perte de vitesse ...

Les apports du début de campagne représentent une faible part du volume global commercialisé sur la saison. Par ailleurs, celui-ci est en régression sensible comparativement aux années précédentes.

De septembre 2010 à août 2011, la moyenne des cotations s'établit à 0,24 €/tige contre 0,23 sur la même période de 2009-2010. La concurrence avec les autres pays de l'Union Européenne s'intensifie et ce, particulièrement avec l'Italie. A contrario, la pression de la Colombie régresse quelque peu.

Faits marquants

■ Marché de production de Nice

L'hiver froid et la faible luminosité liée à un ensoleillement déficitaire provoquent une stagnation de l'induction florale. Les producteurs retardent l'implantation des cultures afin de réguler le flux de l'offre. L'objectif est de bénéficier de meilleures conditions commerciales.

Les apports, d'abord limités en début de campagne, progressent dès octobre pour répondre aux besoins d'une clientèle devenue plus réactive. Les cours des premières transactions représentatives oscillent dans une fourchette de 0,20 à 0,30 €/tige.

L'offre n'est pas suffisante pour satisfaire une demande qui devient plus vigoureuse à l'approche de la **Toussaint**. Les coloris blanc et rouge sont particulièrement recherchés avec des prix qui se situent autour de 2,40 € la dizaine. Pour le **11 novembre**, ce sont les tons rouges qui recueillent les faveurs de la clientèle.

Les conditions climatiques de la période hivernale (décembre à février) ne sont pas favorables. Les températures froides et une luminosité fortement déficitaire ralentissent nettement la pousse des cultures. L'offre s'allège mais la demande reste active. Les cours sont en hausse.

De mars à début avril, l'arrivée du printemps relance la production et provoque une croissance massive des apports qui

inverse la courbe des cotations. Cette période d'abondance confirme l'intérêt toujours croissant des acheteurs pour le conditionnement en bouquet de 8/10 tiges au stade de floraison optimal.

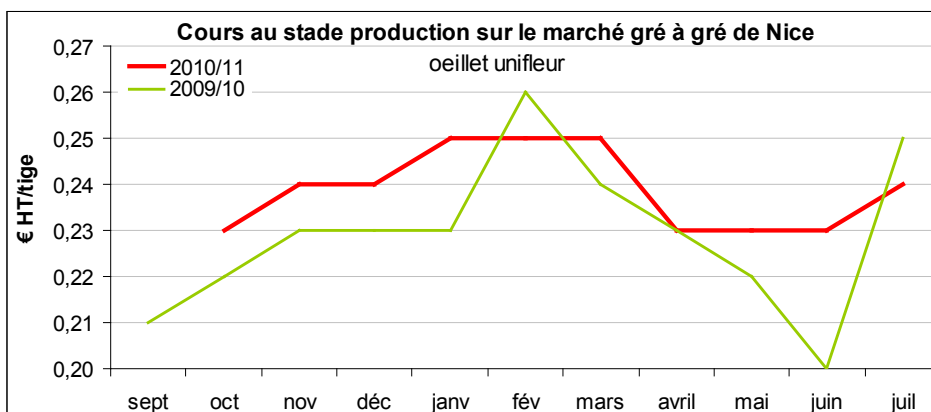
A **Pâques**, les cours sont de nouveau plus soutenus. En mai, la fraîcheur globalement marquée des températures assure la qualité et une bonne tenue du produit.

Pour la **fête des Mères**, l'offre est relativement conséquente. La demande bien présente permet d'assurer de bonnes ventes en maintenant le niveau des prix.

Celui-ci évoluera peu sur tout le mois de juin. Ensuite, les disponibilités régressent avec l'été qui correspond à la période de renouvellement des cultures. L'offre peut même devenir épisodiquement inexistante.

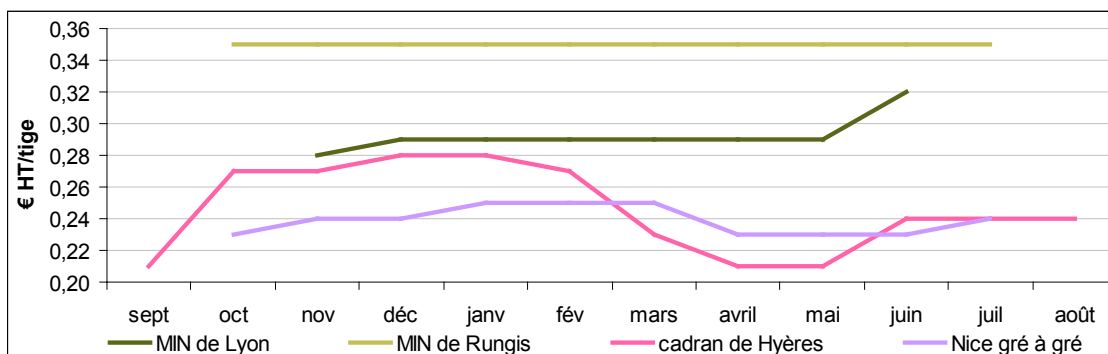
■ Marché de gros de Rungis

Les quantités commercialisées sur le marché évoluent sensiblement à la baisse par rapport aux années précédentes. L'oeillet unifleur quoique de bonne qualité, n'a plus les faveurs de la clientèle. En effet, celle-ci axe ses recherches sur le mini-oeillet plus propice à la confection des bouquets festifs. La moyenne annuelle des cours pour l'unifleur d'origine PACA est en baisse par rapport à 2009-2010 ; à l'inverse de la Colombie qui accuse une tendance haussière.



La campagne 2010-2011 débute avec un mois de retard. Le cours moyen à la tige se situe dans une fourchette de 0,23 à 0,25 €, supérieur de 0,01 à l'année 2009-2010.

Comparatif des cours aux stades production et gros oeillet unifleur



On relève une certaine stabilité des prix sur les marchés de gros de Rungis et Lyon. A l'inverse, Nice (gré à gré) et Hyères (cadran) sont plus réceptifs à l'offre et à la demande ce qui induit une variation plus conséquente des cours.

Volumes sur le marché aux fleurs du MIN de Rungis nombre de tiges

	origine	
	Métropole	Importation et Union Européenne
Septembre	70 041	187 589
Octobre	75 530	144 290
Novembre	84 785	212 850
Décembre	84 800	168 263
Janvier	101 550	193 636
Février	100 980	168 495
Mars	161 915	232 255
Avril	193 080	160 597
Mai	163 050	195 243
Juin	103 530	195 584
Juillet	31 900	93 175
Août	33 090	101 143
TOTAL	1 204 251	2 053 120

Cotation aux stades production et gros en € HT/tige

	Stade production				Stade gros					
	Hyères		Nice gré à gré		Lyon origine PACA		Rungis			
	2010/11	2009/10	2010/11	2009/10	2010/11	2009/10	origine PACA		origine Colombie	
	2010/11	2009/10	2010/11	2009/10	2010/11	2009/10	2010/11	2009/10	2010/11	2009/10
sept	0,21	0,16	0,21	0,21	0,29	0,45			0,35	0,30
oct	0,27	0,24	0,23	0,22		0,29	0,35		0,35	0,30
nov	0,27	0,23	0,24	0,23	0,28	0,42	0,35	0,38	0,35	0,30
déc	0,28		0,24	0,23	0,29	0,49	0,35	0,38	0,35	0,30
janv	0,28	0,23	0,25	0,23	0,29	0,39	0,35	0,38	0,35	0,31
fév	0,27	0,25	0,25	0,26	0,29	0,40	0,35	0,38	0,35	0,35
mars	0,23	0,24	0,25	0,24	0,29	0,38	0,35	0,38	0,35	0,35
avril	0,21	0,22	0,23	0,23	0,29	0,38	0,35	0,38	0,35	0,35
mai	0,21	0,24	0,23	0,22	0,29	0,36	0,35	0,38	0,35	0,35
juin	0,24	0,22	0,23	0,20	0,32	0,32	0,35	0,38	0,35	0,35
juil	0,24	0,23	0,24	0,25			0,35	0,38	0,38	0,35
août	0,24									



FranceAgriMer

Direction Marchés, études et prospective
L'Arboreal - bâtiment A - 3^{ème} étage
12 rue Rol Tanguy
93555 MONTREUIL SOUS BOIS CEDEX
Tél : 01.49.55.59.14 - Fax : 01.49.55.48.64

pour en savoir plus sur l'oeillet :

Responsable de la publication :
le Directeur général
Composition : SNM Bordeaux
Date de parution : novembre 2011

Rédacteur : Jean-Marc BAILET
centre de Nice : 04.93.18.20.40
centre de Hyères : 04.94.01.45.90
centre de Rungis : 01.41.73.48.03
centre de Lyon : 04.78.63.13.16

notre site : www.snm.franceagrimer.fr

Reproduction autorisée sous réserve de citer la source
Prestation réalisée sous système de management de la qualité ISO9001