



# LA NOIX EN 2017-2018

>>> BILAN DE CAMPAGNE

## Une saison marquée par un produit de belle qualité, malgré des calibres un peu faibles

La production française est déficitaire d'environ 20 % en Auvergne-Rhône-Alpes et de 16 % dans le Sud-Ouest par rapport à 2016. Depuis 2000, les noyeraies de Nouvelle-Aquitaine enregistrent un doublement de leurs surfaces, une évolution quatre fois plus importante que dans le reste de la France. En Auvergne-Rhône-Alpes, la superficie de vergers en appellation reste stable à 6 800 ha selon les sources CING (comité interprofessionnel de la noix de Grenoble) avec une meilleure qualité de la production, dont environ 80 % vendue en noix de Grenoble AOP. De plus, la mouche du brou a été maîtrisée et occasionne finalement assez peu de dégâts pour cette campagne.

## Faits marquants

Les nuciculteurs sont satisfaits de la qualité de la noix pour cette saison 2017-2018. En effet, grâce aux belles conditions météorologiques, les noix sont ramassées dans d'excellentes conditions. Avec une bonne semaine d'avance sur la commercialisation, la mise en marché apparaît timide en raison des températures trop chaudes. Le Sud-Ouest, avec des apports plus limités, bénéficie de prix plus élevés que la région Auvergne-Rhône-Alpes par rapport à la campagne précédente. Singulièrement, le déroulement de la campagne ne connaît pas d'embellie notable mais les ventes restent bien linéaires et se déroulent dans un climat de grande sérénité.

### Le gel du mois d'avril sur la première floraison impacte la récolte

La production française est estimée à 32 960 tonnes (dont 17 380 pour le Sud-Ouest et 15 100 en Rhône-Alpes), en baisse de 18 % par rapport à 2016 mais également de 13 % par rapport à la moyenne quinquennale. Les conditions climatiques du printemps, notamment avec les gelées tardives du mois d'avril, impactent les vergers de noyers. Les variétés Lara et Marbot sont les plus fortement touchées. Les conséquences sont toutefois très hétérogènes selon la situation topographique des parcelles. Si le gel de la première floraison a joué en défaveur de cette campagne, beaucoup de noix sont issues de la deuxième floraison qui donne des calibres plus petits. Cette

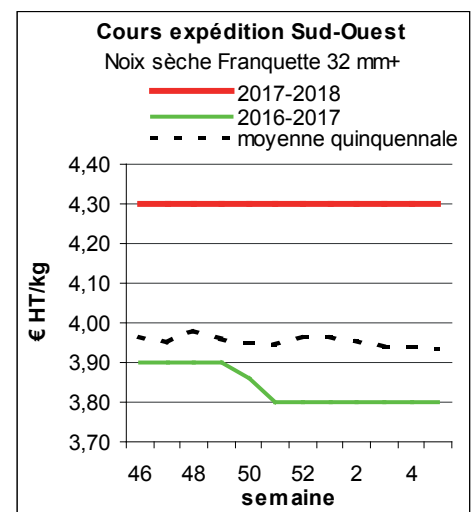
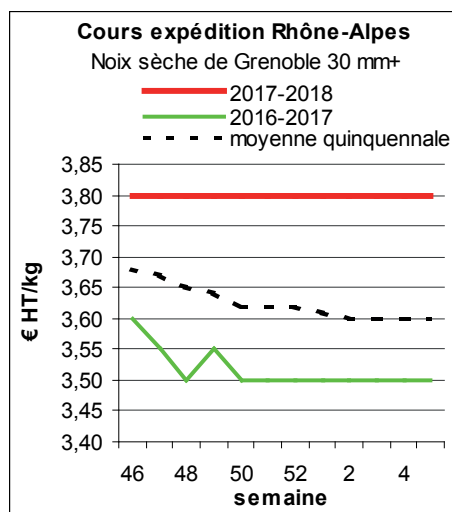
saison est donc marquée par un poids spécifique plus faible des fruits.

### Le démarrage précoce de la commercialisation se heurte à une météo trop chaude pour la période

Dans le Sud-Ouest, comme en Rhône-Alpes, la commercialisation débute précocement en noix fraîche avec une bonne semaine d'avance par rapport à la campagne précédente. La consommation est peu euphorique mais, avec des volumes restreints, l'écoulement est satisfaisant pour ce produit de niche. Les cours sont également supérieurs à l'année précédente pour les deux régions de production. Les premiers contacts commerciaux sont positifs mais le temps trop estival courant octobre freine le déploiement du produit.

### Le disponible, plus faible dans le Sud-Ouest, autorise des cours plus élevés

Les disponibilités en Rhône-Alpes baissent d'environ 20 %. Le pays voironnais, plus durement touché par la grêle du 22 juillet mais également par les épisodes de gel du 28 avril, connaît une forte diminution des apports notamment dans les variétés précoces comme Lara. En Nouvelle-Aquitaine, après une belle récolte en 2015 (23 680 tonnes) puis un repli en 2016 (20 720 tonnes), les gelées du mois d'avril 2017 impactent sensiblement la production. Cette dernière recule de 16 % environ dans le Sud-Ouest par rapport à 2016 et de 4 % par rapport à la moyenne quinquennale.



Des cours d'une grande stabilité et nettement supérieurs à la moyenne quinquennale



## SOMMAIRE

- Faits marquants
- Déroulement de la campagne

page 1

page 2

# Déroulement de la campagne

## RHÔNE-ALPES

La noix Lara fraîche se lance mi-**septembre** avec des réapprovisionnements encore hésitants. La profession identifie une proportion plus importante de petits calibres. La mise en place se poursuit mais l'écoulement en magasin semble peu réactif.

La météo d'**octobre** est beaucoup trop douce pour le produit avec des températures maximales de 25°C durant plusieurs jours. La noix, dans ce contexte, ne parvient pas à capter l'intérêt du consommateur et cette situation entraîne un fléchissement des cours. En effet, avec une première estimation de campagne inférieure à l'année précédente, les opérateurs ne développent pas sa distribution. Début octobre, des parts de

marché vers l'Allemagne et la Belgique sont déployées. La profession attire le regard sur l'aspect particulier du déroulement de cette campagne. En effet, les professionnels considèrent que les transactions ne sont pas mauvaises mais pas très réactives non plus. Le marché est poussif et la profession rappelle qu'en Europe et dans le monde, de nombreuses plantations ont été réalisées et prennent le relais sur nos parts de marchés habituelles.

Le mois de **novembre** ne connaît pas d'embellie supplémentaire mais les cours affichent une belle fermeté. Ils se situent à 3,80 €/kg pour le calibre 30 mm+ durant la quasi totalité de la campagne avec en moyenne une hausse de 9 % sur la saison

précédente. Par rapport à la moyenne quinquennale, les cours oscillent entre +4 et +6 %. La continuité de la campagne est sans surprise, un écoulement calme qui s'effectue principalement vers les consommateurs attachés au produit pour les fêtes de fin d'année.

Le mois de **janvier**, comme les suivants, reste très linéaire en termes de sorties et de cours. Le tempo est donné par une clientèle fidèle au produit. Le déstockage est bien avancé et pour la plupart des structures, la situation est sereine. La campagne se dépeint comme assez facile avec des cours supérieurs à la saison 2016-2017.

## SUD-OUEST

En noix fraîche, l'impact des périodes gélives est très hétérogène selon la situation géographique des parcelles. Les écarts de récolte sont très dissemblables. De plus, avec une commercialisation prématurée, la consommation est peu euphorique mais, avec de faibles volumes, l'écoulement est fluide. Les prix restent globalement stables et avec une qualité du fruit très satisfaisante, les cours sont bien supérieurs à ceux de la dernière campagne. Les niveaux de stocks sont composés principalement de calibres intermédiaires.

La noix sèche s'installe courant **octobre** avec pour principale variété la Franquette, la Marbot ayant été plus lourdement touchée par le gel d'avril. La campagne

se lance dans un contexte climatique plutôt chaud et pas vraiment favorable à sa consommation. Néanmoins, la qualité optimale du produit et le faible disponible laissent les opérateurs sereins.

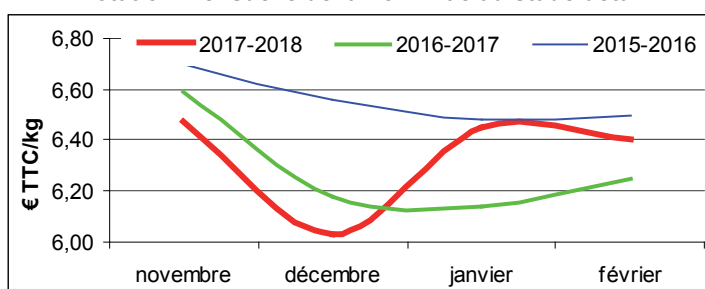
Mi-**novembre**, les cours s'affichent en Franquette à 4,30 €/kg en calibre 32 mm+ contre 3,90 €/kg en 2016, soit 10 % de plus. Malgré une activité calme, basée sur des réapprovisionnements réguliers, les GMS (grandes et moyennes surfaces) sont engagées et favorisent l'origine France. Compte tenu du prix d'achat aux producteurs, de la qualité du produit, du niveau de stock et des calibres disponibles, tout concourt au maintien de cours fermes. Durant toute la campagne, les prix fluctuent de 10 à 13 %. L'Italie,

l'Espagne et l'Allemagne concentrent la majeure partie des volumes exportés.

En **janvier**, l'activité reste calme, uniquement basée sur les réapprovisionnements de clients réguliers. Les petits calibres, moins onéreux sont privilégiés par les acheteurs. Leurs niveaux de stocks s'en trouvent donc réduits.

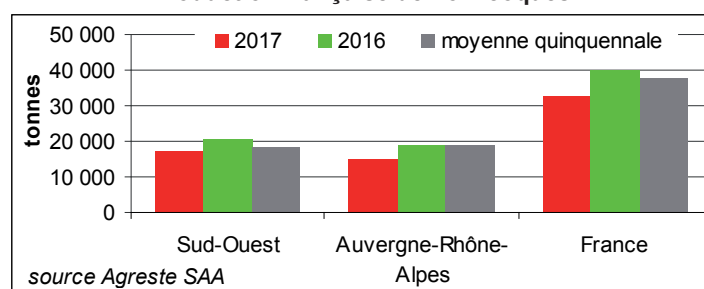
Courant **février**, suite aux épisodes neigeux, certains camions au départ des stations d'expédition n'ont pu honorer les départs. Le marché reste calme et le froid ne parvient pas à enthousiasmer le consommateur. La dernière partie de la campagne se déroule sans allant supplémentaire mais à des cours fermes.

Cotation mensuelle de la noix vrac au stade détail



Des cours plus fermes en deuxième partie de saison

Production française de noix coques



Une baisse de la production française, plus marquée en Auvergne-Rhône-Alpes

Les échanges de noix coques

en tonnes	2015	2016	2017
exportations	24 935	29 706	26 367
importations	351	995	1 270
<b>solde</b>	<b>+ 24 584</b>	<b>+ 28 711</b>	<b>+ 25 097</b>

source : Douanes françaises

Les échanges de noix cerneaux

en tonnes	2015	2016	2017
exportations	3 222	3 213	3 497
importations	9 737	10 457	12 127
<b>solde</b>	<b>- 6 515</b>	<b>- 7 244</b>	<b>- 8 630</b>

source : Douanes françaises

### Pour en savoir plus sur la noix :

Directrice de la publication : **Christine Avelin**

Composition : **RNM Bordeaux (Nina Riaux)**

Date de parution : juin 2018

Rédacteur : **Mathilde Debard**

Centre de Lyon : 04.78.63.13.16

Centre de Bordeaux : 05.57.35.02.80

notre site : <https://RNM.franceagrimer.fr>

Reproduction autorisée sous réserve de citer la source.

Prestation réalisée sous système de management de la qualité ISO9001.