

Marché fluide en hiver

Le déroulement de la campagne est en contraste marqué avec la saison 2007-2008. A un automne caractérisé par un marché laborieux, succède une période hivernale propice à la fluidité du marché et à une bonne tenue des cours. Inversement, la fin de campagne s'avère médiocre avec une offre abondante qui peine à s'écouler.

Faits marquants

■ HYERES marché au cadran

La campagne démarre dans la morosité avec une demande peu intéressée. Dans ce contexte, l'écoulement est laborieux. Avec des apports conséquents en novembre, les cours s'établissent nettement en retrait par rapport au même mois de 2008.

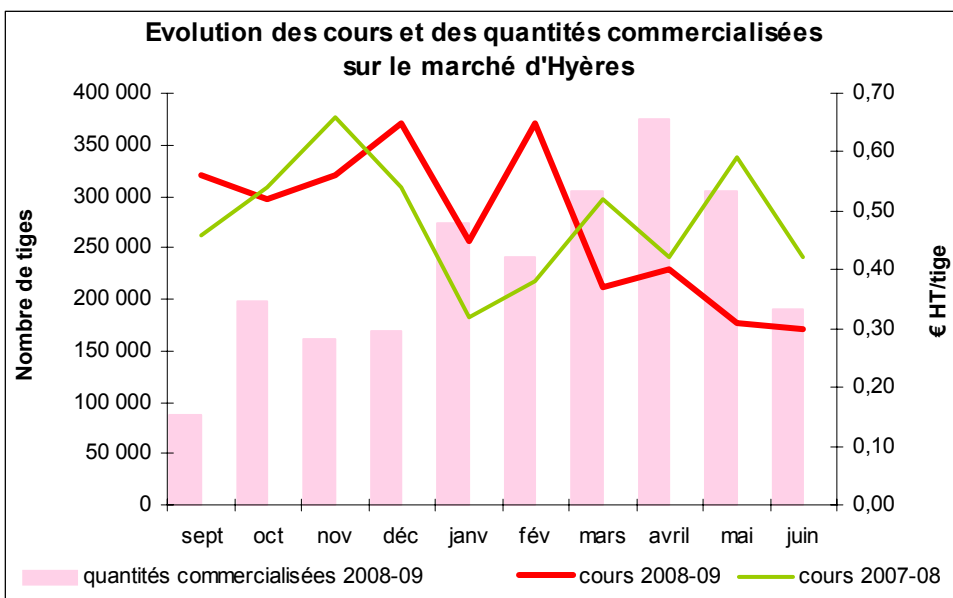
Le marché est porteur en janvier et février. Une demande bien présente permet un écoulement aisé avec des cours en hausse pour une offre pourtant en progression. Après avoir atteint un pic en février, la courbe des prix est de nouveau en baisse en mars et

avril. Sur les deux derniers mois de la campagne, l'abondance de l'offre pèse sur le niveau des cotations qui décrochent nettement comparativement au printemps 2008.

■ NICE marché de gré à gré

Le potentiel de production diminue légèrement en région niçoise car certains producteurs ont cessé leur activité ou abandonné la production au profit d'autres espèces.

En début de campagne, l'approvisionnement du marché est sensiblement identique à celui de l'année précédente mais bénéficie d'une qualité globalement supé-



Écoulement aisé en hiver, beaucoup plus laborieux en début et fin de campagne.

Faits marquants (suite)

rière. Les prix, relativement stables, évoluent autour de 5,00 € HT/dizaine de tiges.

Après une phase haussière en décembre, les cotations retrouvent le niveau des 0,50 € HT/tige en janvier et février. Pendant ces deux mois, l'offre est relativement faible. Il faut attendre mars pour que la production redémarre progressivement. Début avril, à l'approche de Pâques, la demande se développe. Les coloris blanc

et jaune sont particulièrement recherchés. Les prix de marché oscillent entre 0,40 € HT/tige et 0,60 € HT/tige.

Dès la mi-avril, en période de pleine production, la demande se rétracte et l'écoulement se complique. Les difficultés de commercialisation sont accentuées par une qualité déficiente sur certains lots. Les coups de chaleur des mois de mai et juin accélèrent l'évolution des cultures mais sont par contre

néfastes à la bonne tenue des fleurs. Le taux de perte est important.

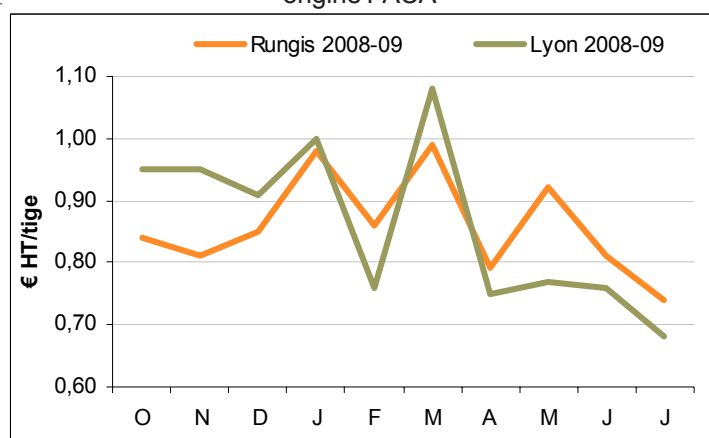
Au terme de la campagne, la moyenne annuelle des cotations est proche de 0,48 € HT/tige, soit une moins-value d'environ 0,03 euro par tige par rapport à la campagne 2007-2008. Dans le même temps, on constate un recul significatif des volumes expédiés hors de nos frontières et ce, principalement vers l'Italie.

Chiffres indispensables

Apports sur les marchés en 2008-2009
en nombre de tiges

	HYERES	RUNGIS	
		Métropole	Import + U.E
Septembre	87 520	39 820	29 562
Octobre	197 750	45 216	16 760
Novembre	160 450	65 249	12 805
Décembre	168 420	88 084	16 680
Janvier	273 360	90 608	5 690
Février	239 860	79 620	15 880
Mars	304 590	100 600	16 330
Avril	374 320	88 076	10 020
Mai	304 570	83 086	8 555
Juin	189 850	95 094	8 570
Juillet	15 500	20 554	17 894
Août		18 610	10 934
TOTAL	2 316 190	814 617	169 680

Cotation au stade gros sur les marchés de
Rungis et de Lyon
origine PACA



Cotation aux stades production et gros
en euro HT/tige

	Stade production				Stade gros			
	Hyères		Nice gré à gré		Lyon origine PACA		Rungis origine PACA	
	2008/09	2007/08	2008/09	2007/08	2008/09	2007/08	2008/09	2007/08
Septembre	0,56	0,46		0,50	0,95	0,86	0,84	0,84
Octobre	0,52	0,54	0,50	0,50	0,95	0,87	0,81	0,82
Novembre	0,56	0,66	0,51	0,51	0,91	1,00	0,85	0,98
Décembre	0,65	0,54	0,59	0,55	1,00	0,96	0,98	0,95
Janvier	0,45	0,32	0,50	0,50	0,76	0,70	0,86	0,85
Février	0,65	0,38	0,52	0,50	1,08	0,76	0,99	0,82
Mars	0,37	0,52	0,47	0,51	0,75	0,89	0,79	0,86
Avril	0,40	0,42	0,47	0,47	0,77	0,89	0,92	0,84
Mai	0,31	0,59	0,39	0,48	0,76	0,96	0,81	0,91
Juin	0,30	0,42	0,44	0,55	0,68	0,90	0,74	0,84



FranceAgriMer

Direction Marchés, études et prospective
L'Arborial - bâtiment A - 2^{ème} étage
12 rue Rol Tanguy
93555 MONTREUIL SOUS BOIS CEDEX
Tél : 01.49.55.59.14 - Fax : 01.49.55.48.64

pour en savoir plus sur le muflier :

Responsable de la publication :
le Directeur général
Composition : SNM Bordeaux
Date de parution : février 2010

Rédacteur : Robert CHESNEAU
centre de Tours : 02.47.44.06.85
centre de Hyères : 04.94.01.45.90
centre de Nice : 04.93.18.20.40

notre site : www.snm.agriculture.gouv.fr

Reproduction autorisée sous réserve de citer la source
Prestation réalisée sous système de management de la qualité ISO9001