

## Moins de kiwi Hayward mais bien valorisé

La campagne de commercialisation 2024-2025 du kiwi français est marquée par une baisse de la production de la variété Hayward et des cours en hausse par rapport à l'année précédente. Les pluies abondantes de l'automne 2023 au printemps 2024 pénalisent la floraison. Le manque de froid retarde la récolte. Les petits calibres sont peu nombreux et bien valorisés. Des concessions tarifaires sont ponctuellement nécessaires pour écouler les gros calibres. La demande en kiwi français est portée par la grande distribution, beaucoup moins par les grossistes. La campagne de commercialisation s'achève rapidement cette année, à cause de la faiblesse de la production.

### GLOSSAIRE

- calibre 27 = 105 à 115 g
- calibre 30 = 95 à 105 g
- calibre 33 = 85 à 95 g
- calibre 36 = 80 à 85 g
- calibre 49 = 60 à 65 g
- GMS : grandes et moyennes surfaces de vente au détail
- moyenne quinquennale olympique : moyenne des cinq années antérieures à celle en cours, en excluant les deux valeurs extrêmes
- quinquennal(e) : se réfère aux cinq années antérieures à celle en cours



Retrouvez ce bilan sur notre site [RNM.franceagrimer.fr](http://RNM.franceagrimer.fr) en scannant ce QR code

## Faits marquants

### Peu de volumes en kiwi Hayward

L'automne 2023 est marqué par un temps très chaud et humide, suivi d'un hiver 2023-2024 doux et globalement pluvieux. Ces conditions météorologiques entraînent quelques difficultés de pollinisation et un débourrement hétérogène. Le printemps 2024 connaît des températures supérieures aux normales de saison et des pluies fréquentes qui favorisent le développement des maladies et l'asphyxie racinaire.

À l'automne 2024, le manque de froid et de contraste thermique entre le jour et la nuit en fin de cycle retarde la montée du taux de sucre. La récolte est donc différée pour permettre aux fruits d'atteindre la maturité souhaitée. La production en kiwi vert Hayward s'annonce en recul, mais de bonne qualité. Les calibres sont plus gros que d'habitude.

### Le kiwi jaune progresse

En 2024, la part de la variété Hayward dans l'ensemble des kiwis produits en France recule sur un an, passant de 86 % en 2023 à 82 % en 2024. Ceux à chair jaune gagnent du terrain. Ils sont commercialisés plus tôt que le Hayward. À l'échelle européenne, la production totale devrait être stable, avec, comme en France, une diminution de la part des kiwis verts, au profit des variétés à chair jaune.

### Des prix en hausse

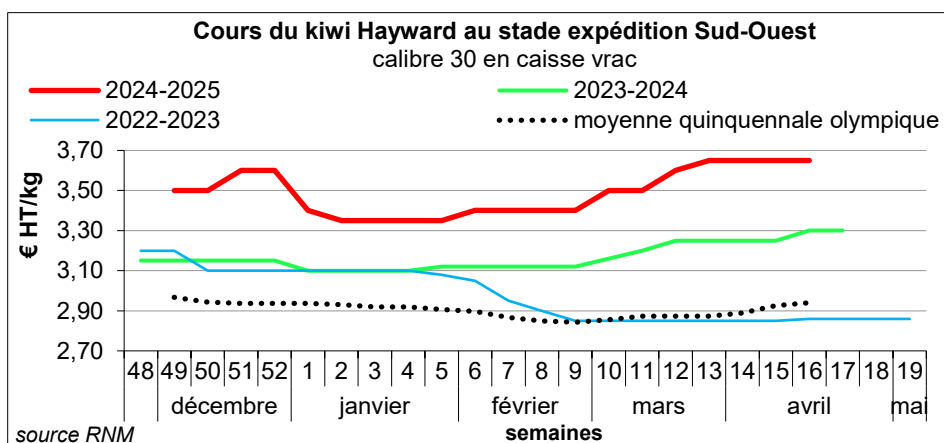
La faiblesse de la production favorise la fermeté des cours de la variété Hayward. Tout au long de la campagne, ils restent supérieurs aux années précédentes. Si parfois des concessions tarifaires sont faites pour écouler les gros calibres plus abondants, les cours des petits calibres demeurent élevés sur l'ensemble de la saison.

### Autorisation de la commercialisation du calibre 49 (60 à 65 g)

Pour les petits calibres, la direction générale de la concurrence, de la consommation et de la répression des fraudes (DGCCRF) a octroyé une dérogation à la norme de commercialisation du kiwi en autorisant la commercialisation du calibre 49 en catégorie 2, sous réserve de mentionner « produit destiné à la transformation » ou toute autre mention équivalente. Cette modification permet de valoriser ces kiwis de petits calibres dans la grande distribution et d'augmenter l'offre.

### Une demande bien présente dans la grande distribution

La consommation de kiwis en France demeure dynamique, et la production française trouve preneurs auprès de la grande distribution. À l'inverse, la demande de la part des grossistes est faible durant la campagne de commercialisation 2024-2025.



Les cours de la campagne 2024-2025 sont plus élevés que lors des saisons précédentes.

## SOMMAIRE

- Déroulement de la campagne page 2
- D'une campagne à l'autre page 3
- Prix au stade détail page 3
- Chiffres indispensables page 3
- Le kiwi issu de l'agriculture biologique page 4

## Déroulement de la campagne

### Novembre 2024

#### Production réduite, qualité au rendez-vous

Les récoltes de kiwi Hayward sont retardées afin d'atteindre un bon taux de sucre. Elles débutent la dernière semaine d'octobre. La croissance des fruits est ralentie par des conditions météorologiques défavorables, notamment un déficit de froid et un manque de contraste thermique entre le jour et la nuit.

Les volumes s'annoncent en baisse par rapport à la campagne précédente. Entre l'automne 2023 et le printemps 2024, des épisodes de chaleur et de pluie ont affecté les rendements en provoquant des problèmes de pollinisation et un débourrement irrégulier. En revanche, la qualité est au rendez-vous, les fruits sont sucrés et fermes. Les calibres sont plus gros qu'une année standard.

La commercialisation du kiwi Hayward français est autorisée à partir du 6 novembre, mais le ramassage tardif décale les premières ventes. Les variétés précoces, comme le Summer, permettent aux opérateurs de différer la mise en marché du Hayward.

L'offre étrangère, notamment néo-zélandaise, est bien présente sur les étals tout au long du mois de novembre. Les grandes surfaces commencent à ouvrir leurs lignes d'achat, tandis que les grossistes sont plus attentistes.

Les premières cotations s'effectuent la dernière semaine de novembre dans les deux bassins de production, Rhône-Alpes et Sud-Ouest. Alors que les expéditeurs rhodaniens bénéficient d'une demande soutenue, ceux du Sud-Ouest semblent moins sollicités. Les cours sont supérieurs à ceux de l'année précédente.

### Décembre 2024

#### Une demande calme et des prix fermes

En décembre, le basculement entre l'origine néo-zélandaise et française s'opère progressivement, avec une montée en puissance de

l'origine France dans les rayons. Des promotions soutiennent la consommation.

Dans le Sud-Ouest, principal bassin de production, les ventes sont plutôt faibles et en retrait par rapport à décembre 2023. Si les enseignes de la grande distribution manifestent un certain intérêt, les grossistes se montrent peu demandeurs en kiwi français. En Rhône-Alpes, les ventes sont bien présentes mais elles dépendent largement des mises en avant.

Pendant les fêtes, le marché est peu actif. En effet, comme chaque année à cette période, les consommateurs se tournent davantage vers des fruits exotiques.

Les prix restent fermes tout au long du mois de décembre et sont supérieurs à ceux de l'année passée, en raison de la diminution des volumes disponibles.

### Janvier 2025

#### Les promotions en soutien de la consommation

Après les fêtes, l'activité commerciale se relance lentement dans le Sud-Ouest, avec une demande toujours très modérée venant des marchés de gros. À l'inverse, le bassin Rhône-Alpes connaît un redémarrage plus dynamique, avec notamment une reprise des achats des grossistes et la mise en place d'actions promotionnelles.

Tout au long du mois de janvier, les volumes vendus varient au gré des opérations commerciales. En fin de mois, les mises en avant sont moins présentes, ce qui entraîne une hausse des cours. Globalement, les prix demeurent plus élevés que ceux de la campagne précédente.

### Février 2025

#### Un marché qui peine à décoller

Le marché manque de dynamisme au début du mois de février. Il est freiné par les vacances scolaires. Les promotions en grandes surfaces continuent de soutenir l'écoulement des volumes, tandis que la demande des grossistes est faible.

La forte présence de gros calibres exerce une pression à la baisse sur leurs prix. Dans le Sud-Ouest, des concessions tarifaires sont parfois nécessaires pour faciliter leur vente. En revanche, les petits calibres se valorisent bien en raison de disponibilités plus limitées. Certains commencent d'ailleurs à se raréfier en Rhône-Alpes.

### Mars 2025

#### Le marché se dynamise

Au fil des semaines, le marché se renforce, porté par une demande soutenue des grandes surfaces. Les stocks s'amenuisent et les cours se raffermissent, particulièrement en petits fruits. Les promotions se font plus rares.

Dans les deux bassins de production, plusieurs opérateurs annoncent une fin de saison plus précoce que d'habitude, pouvant atteindre un mois d'avance. Des opérateurs de Rhône-Alpes cessent déjà leur campagne de commercialisation fin mars.

### Avril 2025

#### Une fin de campagne écourtée

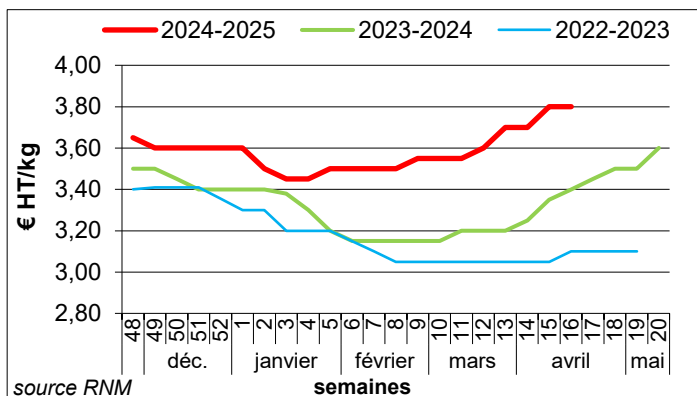
La campagne de commercialisation touche à sa fin. Plusieurs opérateurs terminent leur saison de kiwi Hayward français. Les ventes se maintiennent à un haut niveau pour ceux encore actifs. Les disponibilités diminuent, surtout en petits calibres. Ces petits fruits sont les premiers à disparaître du marché.

Le resserrement de l'assortiment permet aux prix de rester fermes. Des kiwis d'origine italienne et néo-zélandaise commencent à arriver, venant compléter une offre française en repli.

En fin de mois, seuls quelques gros calibres subsistent, mais leurs volumes ne suffisent pas à prolonger significativement la saison. Le marché se referme progressivement, plus précocement que d'habitude. Cette année, la faible récolte entraîne un raccourcissement notable de la campagne de commercialisation, ainsi qu'un niveau de prix supérieur à celui des années précédentes.

## D'une campagne à l'autre

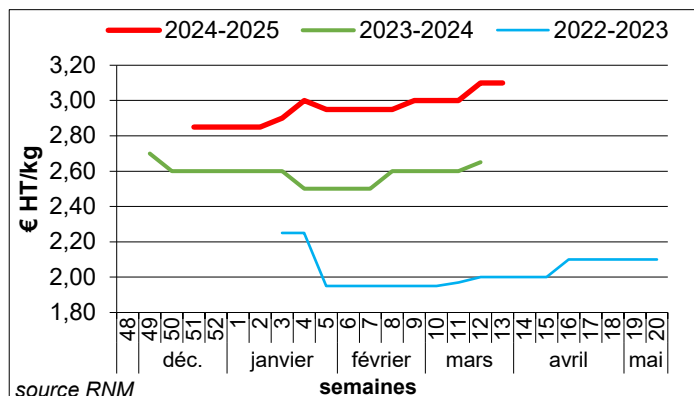
**Cours expédition du kiwi Hayward en plateau de 3 kg**  
catégorie I - calibre 105-115 g (27 fruits)  
moyenne Sud-Ouest



source RNM

Tout au long de la campagne 2024-2025, les cours sont plus élevés que les deux années précédentes.

**Cours expédition du kiwi Hayward en barquette de 1 kg**  
catégorie I - calibre 70-75 g (42 fruits)  
moyenne Sud-Ouest

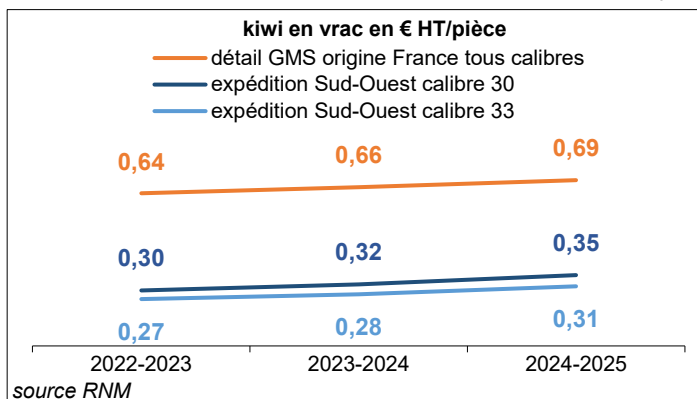


source RNM

Les petits fruits conditionnés en barquettes de 1 kg se valorisent très bien lors de la campagne 2024-2025.

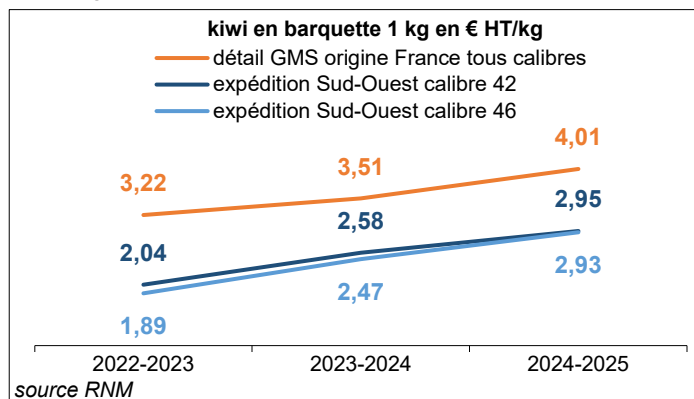
## Prix au stade détail

**Évolution des prix du kiwi Hayward au détail et à l'expédition**  
prix moyens par campagne



source RNM

Les cours à l'expédition et au stade détail augmentent de concert en 2024-2025.

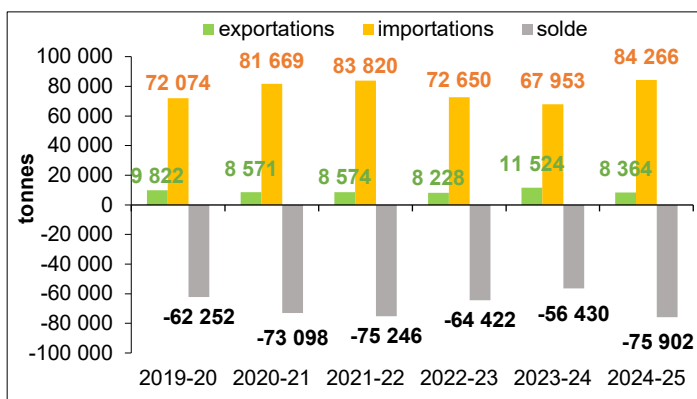


source RNM

En 2024-2025, les prix au détail sont en nette hausse par rapport aux deux campagnes précédentes.

## Chiffres indispensables

**Solde du commerce extérieur** (source Douanes françaises<sup>(1)</sup>)

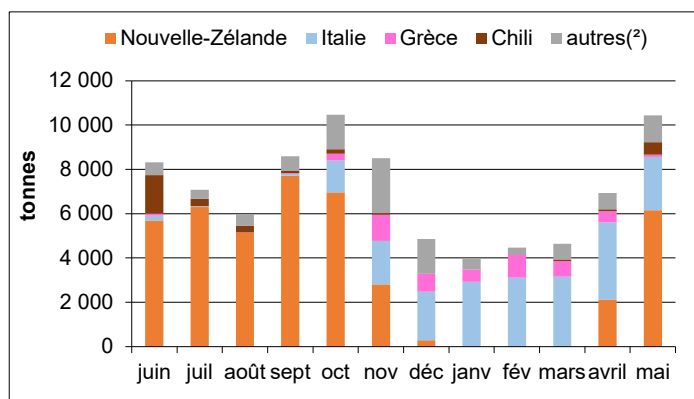


Le déficit du commerce extérieur s'accroît lors de la saison 2024-2025. Les importations augmentent après deux campagnes de baisse.

(1) Les données enregistrées par les Douanes françaises concernent les kiwis verts et jaunes.

(2) autres : dans cette catégorie figurent les volumes de l'hémisphère sud dédouanés dans des pays voisins puis introduits en France

**Importations en 2024-2025** (source Douanes françaises<sup>(1)</sup>)



Les importations françaises de kiwi proviennent principalement de Nouvelle-Zélande (51 % des volumes sur la campagne) et d'Italie (25 %).

# Le kiwi issu de l'agriculture biologique

## Un marché lent à se mettre en place

Le marché du kiwi Hayward bio se met en place progressivement fin novembre. Comme en conventionnel, la récolte est retardée afin de permettre aux kiwis d'atteindre un bon taux de sucre. Elle s'annonce faible en quantité. La commercialisation débute plus tard que les années précédentes. Il faut attendre la mi-décembre pour que la plupart des opérateurs effectuent des ventes significatives. Le marché reste calme tout au long du

mois, les sorties sont globalement décevantes. La consommation manque d'élan.

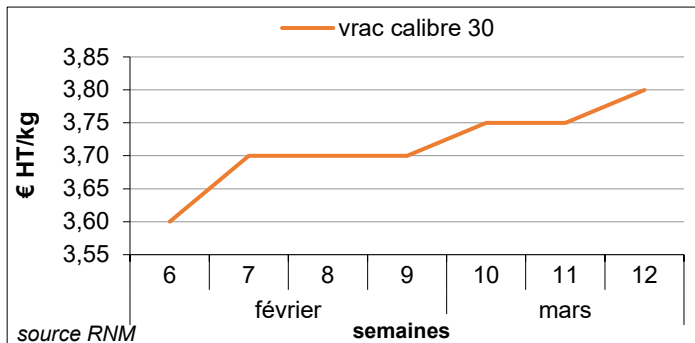
Pendant la période des fêtes, traditionnellement peu favorable au kiwi, les ventes restent faibles. Le manque de dynamisme se prolonge au début de l'année 2025. L'écoulement se fait essentiellement auprès de la clientèle habituelle, notamment en magasins spécialisés. Certains opérateurs commercialisent leur production bio en tant que conventionnelle, en raison de l'absence de prime spécifique.

Des promotions se mettent en place

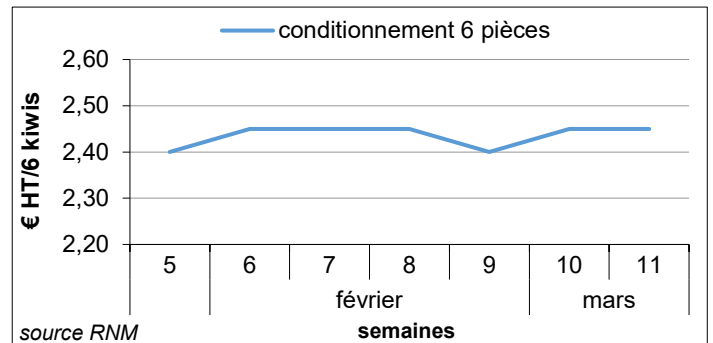
en janvier, sans grand effet sur les ventes pour le kiwi bio français. À partir de mi-février, la demande, bien que modérée, se renforce légèrement. Le recul des volumes disponibles par rapport à l'année précédente permet une meilleure valorisation du produit.

Début mars, le marché s'anime quelque peu et les cours se raffermissent. L'offre se contracte nettement après la mi-mars. Certains opérateurs achèvent leur campagne fin mars, avec près d'un mois d'avance par rapport à la normale. Les prix restent fermes en cette fin de saison.

Cours du kiwi Hayward bio au stade expédition Sud-Ouest sur la campagne 2024-2025



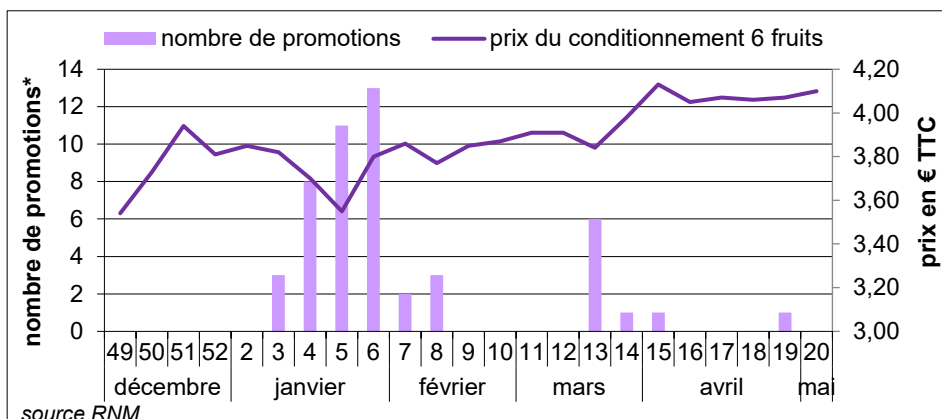
Les cours du kiwi bio en vrac calibre 30 augmentent à partir de février jusqu'à la fin de la campagne.



Les cours de la barquette 6 pièces restent stables, entre 2,40 et 2,45 € la barquette tout au long de la campagne de commercialisation.

Évolution du prix du kiwi vert bio au stade détail GMS sur la campagne 2024-2025

kiwi vert bio origine France en conditionnement de 6



À l'approche de la fin de l'année, les cours amorcent une décroissance, puis remontent progressivement à partir de début février.

\* dans un panel de 150 magasins