RÉSEAU DES NOUVELLES DES MARCHÉS

# LE KIWI EN 2025-2026

## INCLUS UN FOCUS SUR L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE

>>> BILAN DE CAMPAGNE

## Des cours à un bon niveau, qui évoluent peu

La production 2025 de kiwi Hayward français progresse par rapport à 2024. Cependant, le printemps humide puis les températures élevées de l'été 2025 pénalisent le développement des fruits. La récolte se déroule de fin octobre à début novembre. Les fruits sont plus petits cette année et l'autorisation de commercialisation des calibres 49 (60 à 65 g) permet de les valoriser. Les cours sont élevés en début de saison. Par la suite, ils varient peu, sans revalorisation marquée en fin de campagne. Les ventes se prolongent jusqu'à début mai. La qualité est présente, et le stockage se passe dans de bonnes conditions.

**GLOSSAIRE**

- GMS : grandes et moyennes surfaces de vente au détail
- moyenne quinquennale olympique : moyenne des cinq années antérieures à celle en cours, en excluant les deux valeurs extrêmes

*Retrouvez ce bilan sur notre site RNM.franceagrimer.fr en scannant ce QR code*

## Faits marquants

### Une production en progression sur un an, mais toujours à un niveau peu élevé

La production de kiwi Hayward augmente par rapport à la faible récolte 2024. Néanmoins, les volumes restent contraints par la météorologie. Le printemps 2025 est marqué par des épisodes orageux et venteux, à l'origine de dégâts sur les branches, tandis que l'humidité favorise le développement des maladies. Le dépérissement racinaire continue de nuire au développement des fruits, qui subissent par ailleurs des coups de soleil lors des épisodes de fortes chaleurs estivales.

La récolte du kiwi Hayward débute fin octobre et se termine début novembre. Les calibres sont inférieurs à ceux observés un an auparavant. La fermeté et le taux de sucre sont satisfaisants. Un stockage dans de bonnes conditions permet de préserver la qualité des kiwis commercialisés en fin de saison.

### Des prix élevés en début de campagne qui se maintiennent dans la durée

En début de campagne, les kiwis se vendent à des niveaux de prix supérieurs aux dernières années. Puis, les cours évoluent peu tout au long de la saison, avec une légère baisse en début d'année 2026 due aux promotions. La fin de campagne, plus tardive que l'an dernier, s'accompagne d'une progression limitée des prix.

Les cours sont relativement proches de ceux de l'année précédente et nettement plus élevés que la moyenne quinquennale olympique.

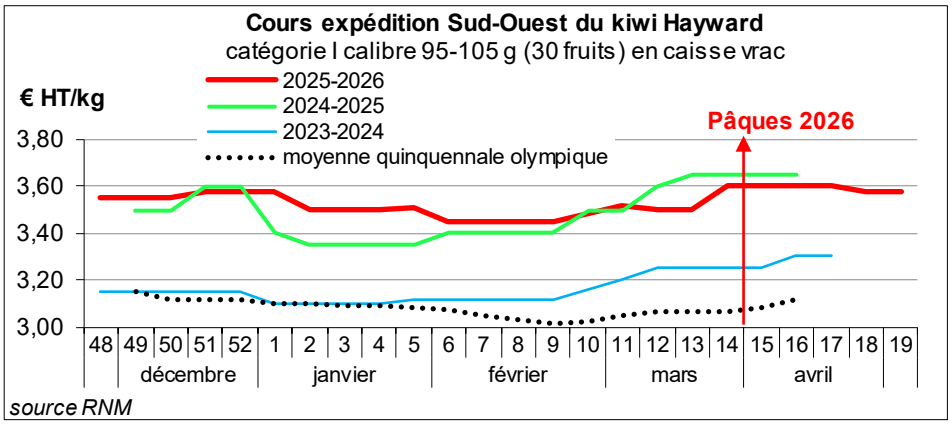
### Autorisation de la commercialisation du calibre 49 (60 à 65 g)

Début 2026, la direction générale de la concurrence, de la consommation et de la répression des fraudes (DGCCRF) octroie une dérogation à la norme de commercialisation du kiwi en autorisant la vente des calibres 49 en catégorie 2, sous réserve d'un étiquetage spécifique. Cette mesure permet de valoriser les petits calibres, plus nombreux cette campagne par rapport à la précédente. Elle contribue à faciliter l'écoulement de ces kiwis, évitant un surplus destiné à la transformation difficilement absorbable par les industriels.

### Bienfait du kiwi vert sur la santé

Depuis le 30 juillet 2025, l'Union européenne autorise une allégation de santé pour le kiwi vert, reconnaissant son rôle dans le maintien d'une fonction intestinale normale. Une première pour un fruit frais.

Cette décision permet aux distributeurs d'apposer sur les emballages des mentions indiquant que le kiwi contribue à une bonne digestion, et d'axer les campagnes publicitaires sur ce bénéfice pour la santé.




*Les cours 2025-2026 sont plus élevés que la moyenne quinquennale olympique.*

## SOMMAIRE


- Déroulement de la campagne page 2
- D'une campagne à l'autre page 3
- Prix au stade détail page 3
- Chiffres indispensables page 3
- Le kiwi issu de l'agriculture biologique page 4

# Déroulement de la campagne

La campagne s'avère globalement plus longue que l'an dernier. La demande des consommateurs reste présente sans toutefois afficher de réel dynamisme. Elle permet néanmoins d'assurer l'écoulement de l'ensemble de la récolte, y compris des petits calibres, plus nombreux cette année. Les prix se maintiennent à un niveau élevé, mais ne se revalorisent pas beaucoup en fin de campagne.

**Novembre 2025**

**Une lente mise en place**

La récolte des kiwis Hayward débute fin octobre et se poursuit début novembre. Malgré une diminution du calibre des fruits, les volumes s'annoncent en hausse par rapport à la faible récolte de 2024.

La commercialisation débute à compter du 6 novembre selon l'accord interprofessionnel 2025-2028.

Cependant, la mise en place est très progressive : la majorité des fruits ont une chair trop ferme et un taux de sucre insuffisant. Les récoltes sont retardées pour que les fruits poursuivent leur maturation. Ceux déjà cueillis subissent un affinage complémentaire. Pendant ce temps, les kiwis néo-zélandais restent bien présents sur le marché.

Quelques ventes significatives se réalisent la dernière semaine de novembre, notamment à destination des grossistes. La plupart des opérateurs n'ont pas encore véritablement lancé leur campagne de commercialisation du kiwi Hayward. Certains attendent la bascule définitive vers l'origine française.

**Décembre 2025**

**Un commerce très calme**

La mise en place du marché se poursuit en début de mois. La transition entre l'origine néo-zélandaise et les kiwis français s'opère lentement.

Dans le Sud-Ouest, la demande des grossistes, présente en début de période, reste peu dynamique. En Rhône-Alpes, les expéditeurs enregistrent des ventes limitées. Les achats des grossistes s'essoufflent progressivement au fil des semaines. L'activité commerciale ralentit à l'approche des fêtes, comme traditionnellement à cette période.

Les cours sont similaires à ceux de l'année dernière, mais supérieurs à la moyenne quinquennale. Les prix évoluent peu sur l'ensemble du mois.

**Janvier 2026**

**Les promotions dynamisent les ventes**

Le marché reprend progressivement après les vacances, selon un schéma saisonnier habituel.

L'activité des grossistes est plus soutenue qu'en fin d'année 2025. Néanmoins, durant les premiers jours de janvier, les conditions météorologiques dégradées et les mouvements sociaux agricoles perturbent localement la logistique, ce qui contrarie le négoce. Le niveau des transactions est conforme à un début d'année, avec toutefois des disparités selon les opérateurs. Les promotions se mettent en place et soutiennent les ventes. Ce regain d'activité semble plus bénéficier aux opérateurs du Sud-Ouest que de Rhône-Alpes.

Les petits et moyens calibres concentrent la demande et sont notamment recherchés par la grande distribution pour les actions commerciales. Au contraire, le commerce des gros calibres apparait en retrait. Les cours sont supérieurs à ceux des dernières années pour la même période. Ils évoluent peu tout au long du mois, s'ajustant à la marge en fonction des promotions.

**Février 2026**

**Des volumes de vente en hausse**

Début février, les volumes commercialisés progressent. Puis la demande se stabilise. Les opérations de promotions continuent à stimuler ponctuellement les ventes. Les vacances scolaires, avec la fermeture de restaurations collectives, limitent la présence des grossistes à l'achat.

Les niveaux de ventes depuis le début de la campagne apparaissent conformes à une année standard. Des perturbations logistiques, liées à la tempête Nils survenue le jeudi 12 février et aux inondations, freinent pendant quelques jours les échanges dans le Sud-Ouest. En effet, la circulation est localement interrompue et certaines lignes de conditionnement s'arrêtent quelques temps à cause de coupures d'électricité. Les cours évoluent peu tout au long du mois et sont supérieurs à ceux des dernières années.

**Mars 2026**

**Un marché calme**

En début de mois, les promotions portent les ventes et permettent d'écouler des volumes. En dehors de ces opérations, la demande est plutôt calme. Par la suite, le rythme de commercialisation demeure relativement stable. Le marché semble à un niveau globalement satisfaisant selon les opérateurs, mais sans engouement.

En fin de mois, les achats diminuent, les mises en avant se faisant plus rares. Les cours sont fermes. Le marché s'équilibre : les stocks et la demande s'atténuent en même temps. Les kiwis présentent une bonne tenue en conservation et gardent toute leur qualité.

**Avril 2026**

**Un équilibre entre l'offre et la demande après Pâques**

Début avril, à quelques jours du week-end pascal, les ventes augmentent et les cours se raffermissent dans le Sud-Ouest. Chez les opérateurs rhônalpins, le commerce semble moins actif surtout avec le ralentissement de la demande émanant des grossistes. Les écoulements en Rhône-Alpes sont globalement plus lents que la saison passée.

À partir de la mi-avril, l'offre commence à diminuer, en particulier pour les gros calibres. La fin de saison approche.

À la fin du mois, la diminution des stocks se fait ressentir. Les grandes surfaces tirent le marché, contrairement aux grossistes. La demande s'atténue tandis que les prix se stabilisent dans un contexte de stocks réduits. La campagne de commercialisation du kiwi Hayward français touche à sa fin pour certains opérateurs.

**Mai 2026**

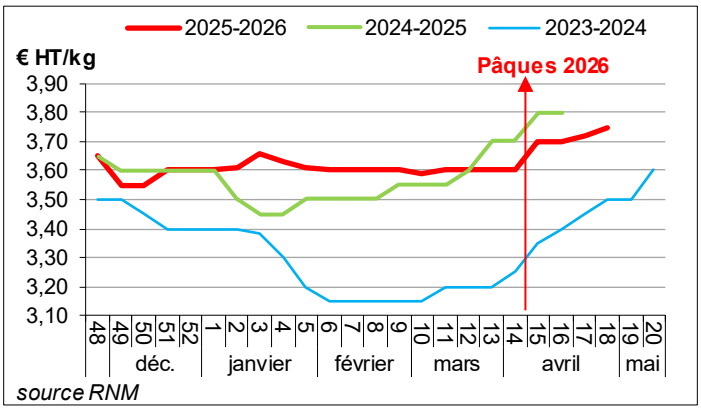
**La campagne s'achève mi-mai**

Au début du mois de mai, peu d'opérateurs rhônalpins proposent des quantités significatives de kiwis. Ceux du Sud-Ouest disposent encore de quelques volumes en stock. La demande reste suffisante pour écouler les derniers lots français disponibles. La plupart des opérateurs réduisent leur offre en raison de stocks limités, et certains calibres commencent à manquer, principalement pour les gros fruits.

La conservation des kiwis se passe bien lors de cette campagne de commercialisation, même si quelques lots trop mûrs sont refusés par la grande distribution en fin de saison. Les derniers stocks significatifs s'écoulent jusqu'à mi-mai.

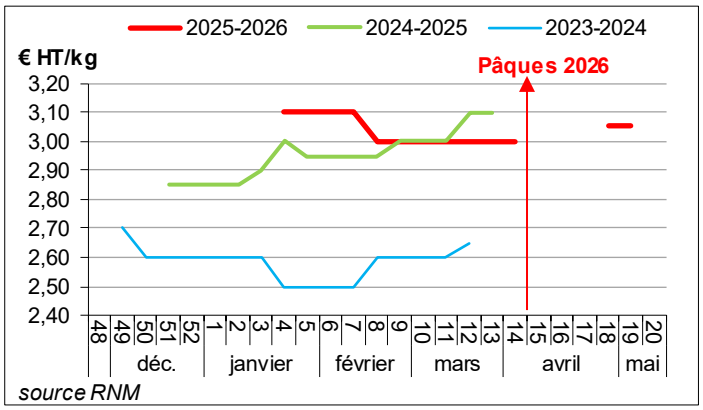
# D'une campagne à l'autre

**Cours expédition du kiwi Hayward en plateau de 3 kg**
catégorie I - calibre 105-115 g (27 fruits)
moyenne Sud-Ouest




*Tout au long de la campagne 2025-2026, les cours sont moins volatils que lors des deux campagnes précédentes.*

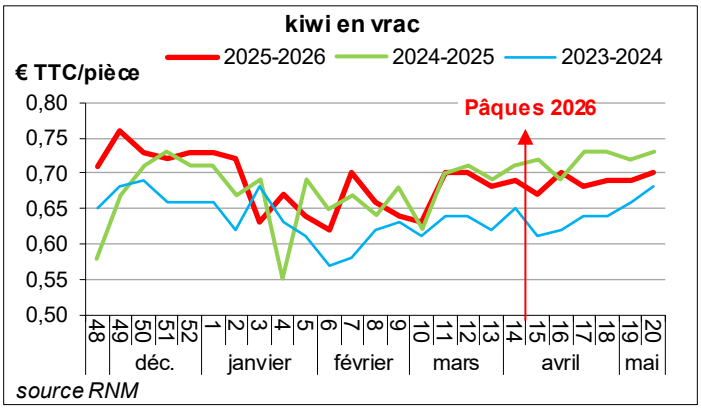
**Cours expédition du kiwi Hayward en barquette 1 kg**
catégorie I - calibre 70-75 g (42 fruits)
moyenne Sud-Ouest



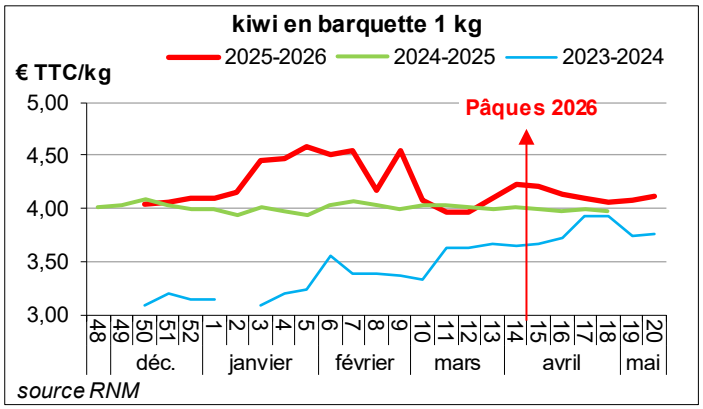

*Les petits fruits conditionnés en barquettes de 1 kg se valorisent bien lors de la campagne 2025-2026.*

# Prix au stade détail

**Évolution des prix du kiwi vert au stade détail GMS**
prix moyens par campagne - origine France tous calibres



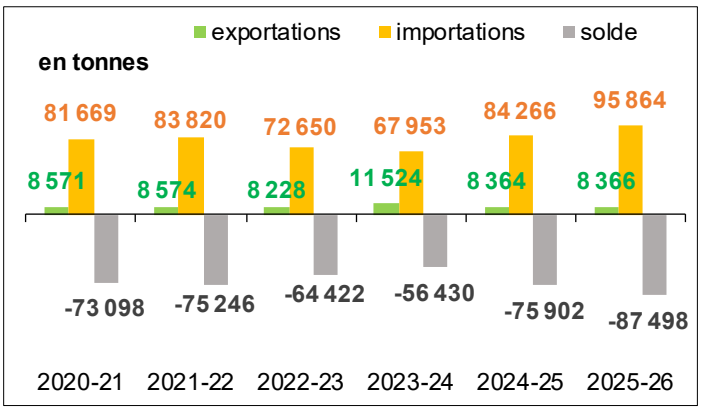

*Les prix au stade détail sont proches de ceux de la campagne précédente : 0,69 € TTC /pièce contre 0,68 en moyenne sur la période de la semaine 48 à la semaine 20.*




*En 2025-2026, le prix moyen de la barquette 1 kg au stade détail augmente de 5 % par rapport à la campagne 2024-2025 : 4,20 € TTC/kg contre 4,01 sur la période de la semaine 48 à la semaine 20.*

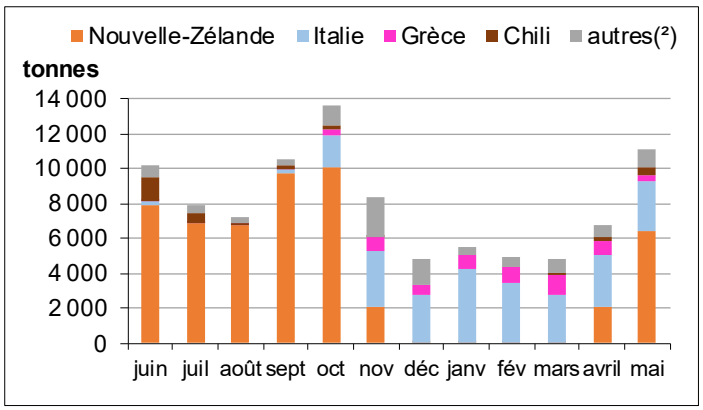
# Chiffres indispensables

**Solde du commerce extérieur** (source Douanes françaises[1])




*Les importations progressent entre les campagnes 2024-2025 et 2025-2026.*

**Importations en 2025-2026** (source Douanes françaises[1])




*54 % des volumes importés proviennent de Nouvelle-Zélande.*

*(1) Les données enregistrées par les Douanes françaises concernent les kiwis verts et jaunes.*
*(2) autres : dans cette catégorie figurent les volumes de l'hémisphère sud dédouanés dans des pays voisins puis introduits en France*

# Le kiwi issu de l'agriculture biologique

## Une demande mesurée

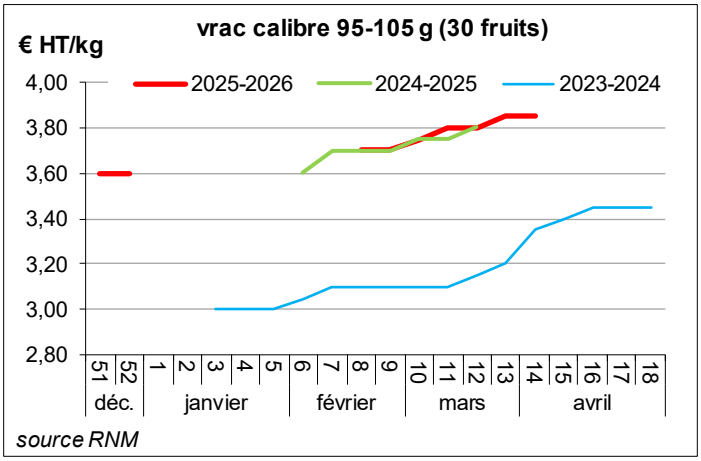
Le marché se met progressivement en place en novembre, dans un contexte de maturité encore insuffisante des lots et de taux de sucre à renforcer, retardant ainsi la récolte. La commercialisation monte ensuite en puissance lentement, avec un écoulement qui devient réellement significatif à partir de la mi-décembre.

L'activité reste toutefois calme avant Noël et durant les fêtes de fin d'année, période traditionnellement peu favorable aux ventes de kiwis.

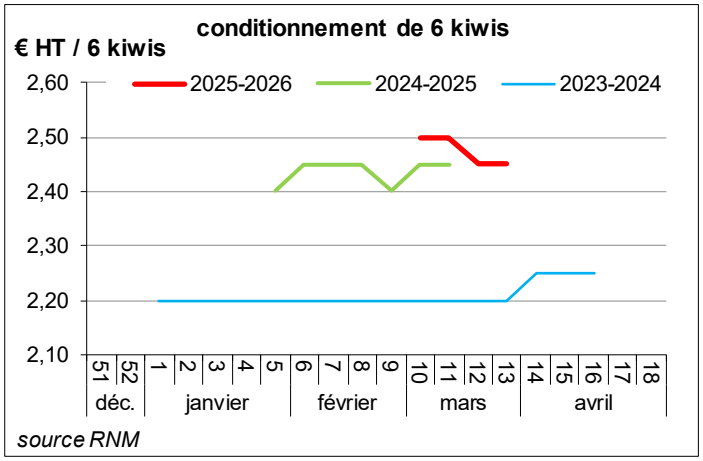
En début d'année, le marché s'active un peu. Les grossistes et les collectivités territoriales commencent à se positionner à l'achat. En janvier, les transactions se maintiennent à un niveau habituel pour la période. Le commerce demeure calme en février. Les magasins et grossistes spécialisés en bio permettent de soutenir la demande.

À partir de fin février, les ventes progressent et, avec la raréfaction de l'offre, les cours sont fermes à haussier. La qualité des kiwis bio reste bonne en cette fin de campagne. La commercialisation se poursuit jusqu'à mi-avril avec une consommation présente, notamment à l'approche des fêtes de Pâques.

**Cours du kiwi Hayward bio au stade expédition Sud-Ouest**

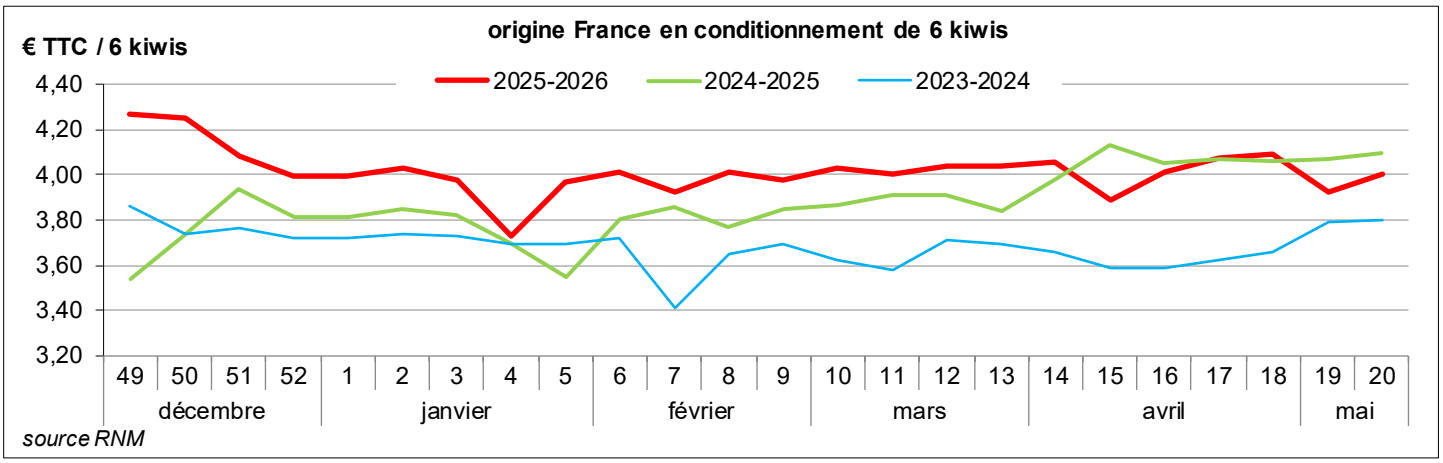



*Les cours du kiwi bio en vrac calibre 95-105 g (30 fruits) augmentent à partir de février jusqu'à la fin de la campagne.*




*Les cours de la barquette 6 pièces oscillent peu, entre 2,45 et 2,50 €.*

**Prix du kiwi vert bio au stade détail GMS**




*Après le début de commercialisation, les cours de la barquette de six fruits décroissent jusqu'à la quatrième semaine de janvier, avant de remonter et d'osciller autour des 4 €.*

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

12 rue Henri Rol-Tanguy
TSA 20002
93555 Montreuil cedex
Tél. : 01 73 30 30 00

Pour en savoir plus sur le kiwi :
Directrice de la publication : **Marion Zalay**
Composition : **Nina Riaux** (centre RNM de Bordeaux)
Date de parution : septembre 2026
Rédacteur : **Olivier Satger** (centre RNM d'Agen)
olivier.satger@agriculture.gouv.fr tél : 05.53.77.29.30
notre site : **RNM.franceagrimer.fr**
Reproduction autorisée sous réserve de citer la source.
Prestation réalisée sous système de management de la qualité ISO9001
ISSN (imprimé) 2264-2455
ISSN (en ligne) 3002-532X