

LA FRAMBOISE EN 2015

>>> BILAN DE CAMPAGNE

Un volume trop faible, des prix fermes

L'offre, affectée par plusieurs creux de production, est trop irrégulière pour pouvoir couvrir les besoins de la clientèle. Les prix sont largement supérieurs à ceux des deux campagnes précédentes.

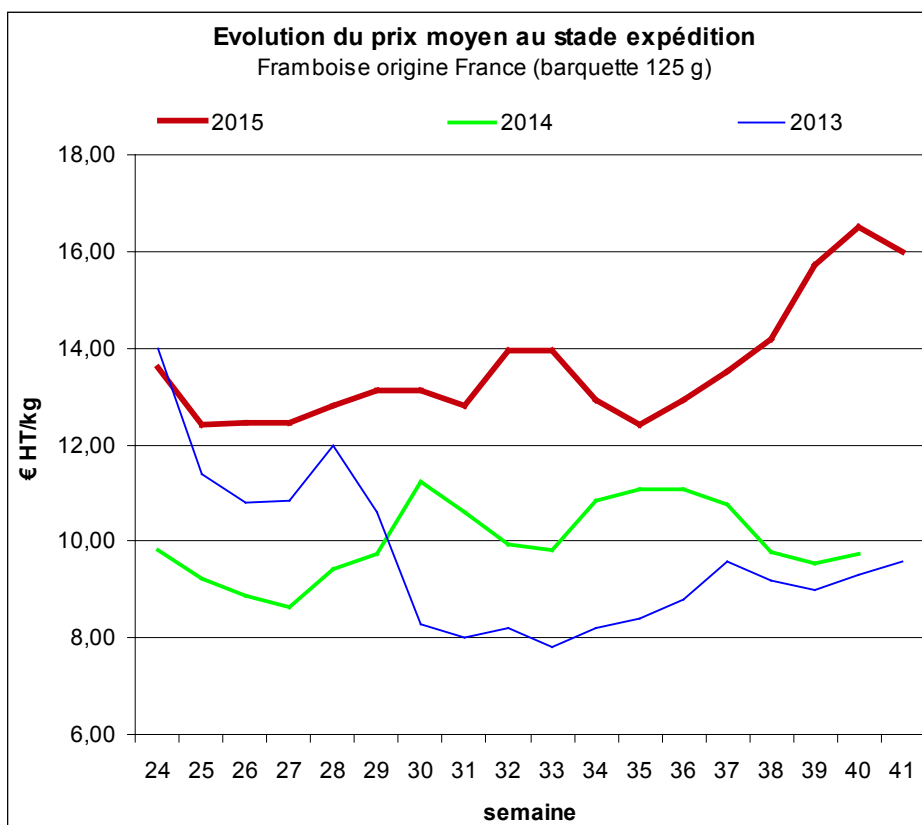
Faits marquants

La campagne démarre tardivement (mi-juin) avec des cours supérieurs aux deux saisons antérieures.

Les disponibilités insuffisantes génèrent une hausse des cours. La qualité des framboises est satisfaisante.

Les températures chaudes durant une longue période perturbent l'offre et décalent la production.

La concurrence européenne (Espagne, Portugal) propose de gros volumes qui pèsent sur le marché, en été et au début de l'automne. Fin septembre, les prix remontent sensiblement.



Les cours expédition 2015 sont largement supérieurs aux années 2013 et 2014.

FranceAgriMer

RNm
RÉSEAU
DES NOUVELLES
DES MARCHÉS

SOMMAIRE

• Faits marquants

page 1

• Déroulement de la campagne

page 2

Déroulement de la campagne

Juin

Une campagne tardive

A partir de la deuxième semaine du mois, les premières expéditions de framboises françaises débute alors que l'offre espagnole est encore bien réelle. Le disponible présenté est limité. L'écoulement est plus ou moins satisfaisant selon les opérateurs.

L'offre s'étoffe ensuite. Des mises en avant dans les GMS (grandes et moyennes surfaces) permettent un écoulement correct mais à des cours orientés à la baisse. La concurrence des produits espagnols s'atténue et la demande reste moyenne.

Fin juin, la framboise française est désormais bien implantée. Le produit est de plus en plus recherché. Toutefois, les apports irréguliers déstabilisent les opérateurs qui doivent s'organiser en fonction du disponible. Impactée par les fortes chaleurs, la production ralentit. L'insuffisance de l'offre génère une hausse des cours. Les framboises sont de bonne qualité.

Juillet

Une demande animée et un produit de bonne qualité

Début juillet, les températures caniculaires qui perdurent bloquent la production. Les volumes chutent. Les prix sont hétérogènes selon les opérateurs. Ceux-ci doivent réguler au mieux les ventes pour conserver leur clientèle. Ce contexte de « demande supérieure à l'offre » est plus lié au manque de produit, qu'à un réel rebond de la demande. La framboise reste de belle qualité.

A partir de la mi-juillet, les cours sont plus fermes. L'écoulement de la production continue à être fluide pour la majorité des professionnels. L'activité est correcte, même si les opérateurs disposant de volumes plus conséquents ont des ventes plus espacées. Selon les régions, les apports sont composés de variétés telles que Tulameen et Amira, le potentiel de production est diminué de 20 % par rapport à 2014. En effet, les températures chaudes freinent ou altèrent la production. La demande absorbe l'offre et les prix sont fermes, voire en hausse. La concurrence étrangère est en retrait et le consommateur privilégie le produit français. Certaines variétés arrivent en fin de production. La canicule, surtout dans le Sud-Ouest, freine les variétés tardives. Vers la fin du mois, les volumes continuent de diminuer mais le marché s'équilibre car la demande est également en retrait. Les prix sont reconduits malgré l'arrivée des framboises des Pays-Bas et du Portugal.

Août

Une offre insuffisante

En première quinzaine, le produit est très recherché. Les fortes chaleurs bloquent le développement des fruits. La demande, nettement supérieure à l'offre, entraîne les cours à la hausse. Les opérateurs ne peuvent plus satisfaire l'ensemble des commandes. La commercialisation reste hétérogène selon les bassins de production.

A partir de la mi-août, face à un marché jugé calme, certains opérateurs disposant de volumes importants réduisent leurs prix. Toutefois les tarifs stables de

certaines variétés contiennent la baisse du cours moyen. Pour les variétés classiques, la fourchette de prix est de 9 à 11 €/kg, et de 10 à 14 €/kg pour les framboises « haut de gamme », comme les Tulameen. La demande est présente sans être exceptionnelle. Tous les lots trouvent preneur.

En toute fin de mois, l'offre globale diminue progressivement. La clientèle, limitée mais toujours intéressée, permet une relative fermeté des cours.

Septembre

Creux de production en variétés remontantes

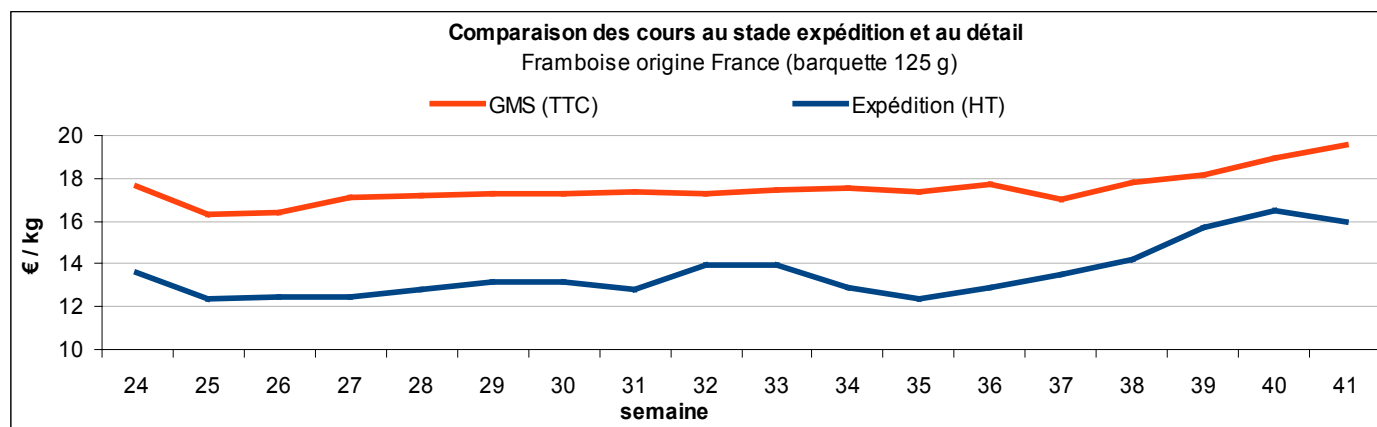
Les fortes chaleurs de l'été entraînent en septembre un creux de production en variétés remontantes. Malgré une demande inférieure à la normale, l'offre insuffisante permet des cours soutenus. La fourchette de prix et la moyenne restent stables. Pour la Tulameen, les tarifs sont très élevés (voire en hausse).

A partir du milieu de mois, les clients délaissent peu à peu le produit. Les nuits fraîches impactent les apports qui deviennent anecdotiques. La framboise reste de qualité et les cours se maintiennent pour les opérateurs encore présents.

Octobre

Ambiance de fin de saison

Les températures en baisse font chuter les volumes et remonter les prix pour les derniers professionnels en activité. Après la première décade du mois, les consommateurs se détournent de la framboise au profit des produits de saison.



La courbe GMS (grandes et moyennes surfaces) est quasiment parallèle à celle de l'expédition.



FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Direction Marchés, études et prospective
12 rue Henri Rol-Tanguy
TSA 20002
93555 Montreuil cedex
Tél. : 01 73 30 20 67 / Fax : 01 73 30 30 46



MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
DE L'AGROALIMENTAIRE
ET DE LA FORÊT

Pour en savoir plus sur la framboise :

Directeur de la publication : **Eric Allain**

Composition : **RNM Agen (Nathalie Durantont-Eveillard)**

Date de parution : Février 2016

Rédacteur : **Alain Prudo**

Centre de Tours-Angers : 02.41.72.32.54

Centre de Lyon : 04.78.63.13.16

Centre de Bordeaux : 05.57.36.02.80

notre site : <https://www.rnm.franceagrimer.fr>

Reproduction autorisée sous réserve de citer la source.

Prestation réalisée sous système de management de la qualité ISO9001.

ISSN 2276-3813