



LA CLÉMENTINE CORSE EN 2018-2019

>>> BILAN DE CAMPAGNE

Une saison fortement déstabilisée

La campagne clémentine de Corse démarre mi-novembre dans un contexte commercial plutôt favorable. Mais cette situation n'est que de courte durée : les très mauvaises conditions climatiques associées aux mouvements sociaux des « gilets jaunes » perturbent fortement le marché. Les opérateurs sont alors contraints de manœuvrer entre problèmes de qualité, ambiance commerciale changeante et manque de lisibilité sur les approvisionnements/livraisons. Sur l'ensemble de la campagne, les cours des fruits vendus sont supérieurs de 10 à 15 % à la moyenne quinquennale, mais les intempéries et blocages génèrent des pertes de produits en cours de commercialisation.

Faits marquants

Une année dite « normale » en termes de volumes avec des calibres 4 et 5 dominants

La production de l'année 2018-2019 est conforme aux normales en termes de volumes, avec environ 30 000 tonnes. Les calibres dominants sont essentiellement les 4 et 5, la plupart du temps conditionnés en barquettes pour les grandes et moyennes surfaces (GMS). Mais, une majorité d'opérateurs se retrouve avec un excédent de calibres 5 (plus petits calibres) et ont du mal à les écouler, notamment vers les marchés de gros. Cette situation perdure jusqu'en fin de campagne.

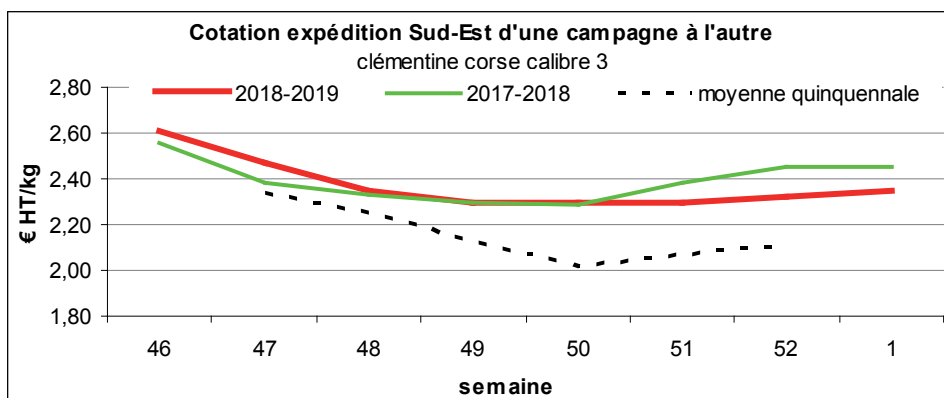
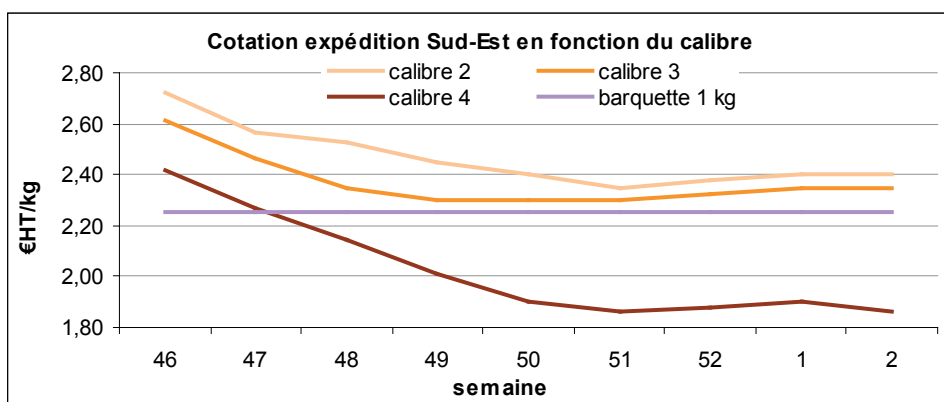
Les pluies fragilisent la clémentine

Les mauvaises conditions climatiques qui sévissent sur l'île de beauté fin octobre (tempête Adrian) et début décembre fragilisent fortement la clémentine.

Ces soucis de qualité ont une nette répercussion sur le commerce. Atteints de la maladie de la tache d'eau (oléocellosis), les fruits pourrissent rapidement. Les opérateurs doivent alors effectuer des triages de palettes à chaque arrivée de camions et ce, tout au long de la saison.

Les mouvements sociaux du 17 novembre

Les mouvements sociaux des « gilets jaunes » qui démarrent le 17 novembre pénalisent fortement le commerce. Les opérateurs se retrouvent confrontés à de lourds problèmes de logistique avec des centrales d'achats inquiètes pour leurs commandes. Le commerce est flou et peu lisible avec des transactions qui se réalisent au compte-gouttes, pour éviter un surplus de marchandises dans des magasins souvent désertés.



Des cours 2018-2019 comparables à ceux de 2017-2018 jusqu'en semaine 51, et supérieurs à la moyenne quinquennale

FranceAgriMer

RNm
RÉSEAU
DES NOUVELLES
DES MARCHÉS

SOMMAIRE

• Déroulement de la campagne

page 2

• Chiffres indispensables

page 2

Déroulement de la campagne

Novembre 2018

Un mois de novembre perturbé par les mouvements sociaux

La campagne de la clémentine de Corse démarre en deuxième semaine du mois dans un contexte favorable. Les ventes augmentent régulièrement notamment vers les centrales d'achats. Le commerce est plus difficile vers les marchés de gros, compte tenu des prix élevés de la clémentine.

En milieu de mois, les fortes intempéries des semaines précédentes en Corse entraînent des soucis de qualité pour certains opérateurs, obligés de trier les palettes. Puis, les blocages annoncés par les « gilets jaunes » accélèrent les commandes dans un premier temps, les GMS souhaitant charger des quantités en prévision. Mais ces blocages routiers vont fortement pénaliser le marché. Les camions ne sont pas déchargés au port de Marseille. La marchandise n'est pas ou peu acheminée jusqu'aux stations d'expédition, voire jusqu'aux centrales. En effet, les camions coincés sur les routes peinent à atteindre leurs destinations. Les opérateurs se trouvent confrontés à de lourds problèmes de logistique, et certains subissent des refus de marchandise : les délais de livraison étant trop longs, la clémentine sort du cahier des charges relatif à l'indication géographique protégée (IGP). En outre, les fruits ont été ramassés sous la pluie, et sont extrêmement fragiles. Un gros triage des palettes est alors requis. Cette situation va perdurer jusqu'au

23 novembre.

Les ventes se dynamisent ensuite pendant quelques jours, mais en fin de mois, certaines stations de Corse subissent à nouveau des annulations de commandes. Des GMS anticipent en effet de nouveaux blocages routiers. Les producteurs ralentissent alors, voire stoppent la cueillette pour éviter le stockage inutile dans les stations, les fruits pouvant rester encore quelques jours sur les arbres. La situation est préoccupante avec des négociants qui se voient refuser la marchandise arrivée trop tardivement à destination. Le commerce vers les marchés de gros est atone, et ne commande que très peu de quantités. Le mois se termine dans une ambiance commerciale floue et sans lisibilité, les opérateurs ne maîtrisant pas la situation des jours à venir. Les cours du mois sont cependant supérieurs de 10 à 20 % à la moyenne quinquennale.

Décembre 2018

Un mois de décembre mitigé en fonction des destinations

Le début du mois est marqué par un manque de visibilité pour une majorité d'opérateurs qui restent prudents du fait des différents points de blocage issus des mouvements sociaux. Toutefois, les ventes se dynamisent, notamment vers les centrales d'achats. Les nombreuses actions promotionnelles permettent de sortir des volumes importants. L'approche des fêtes de Noël permet au marché de

s'activer vers les GMS.

Seuls les marchés de gros restent peu présents et ne commandent que très peu de marchandises. Les blocages des « gilets jaunes » associés aux soucis de qualité qui perdurent rendent la clientèle frileuse. Les pluies ont nettement fragilisé la clémentine qui se retrouve gorgée d'eau et pourrit très vite. D'importants triages sont à nouveau réalisés avant chaque départ de palettes, et certains lots sont écartés voire jetés. Les calibres 4 et 5, dominants, ont du mal à trouver preneurs. En fin de mois, les volumes tendent à diminuer, la fin de campagne est proche pour une majorité d'opérateurs. Le commerce est actif avec des ventes fluides et des cours fermes (à l'exception du calibre 5 invendu).

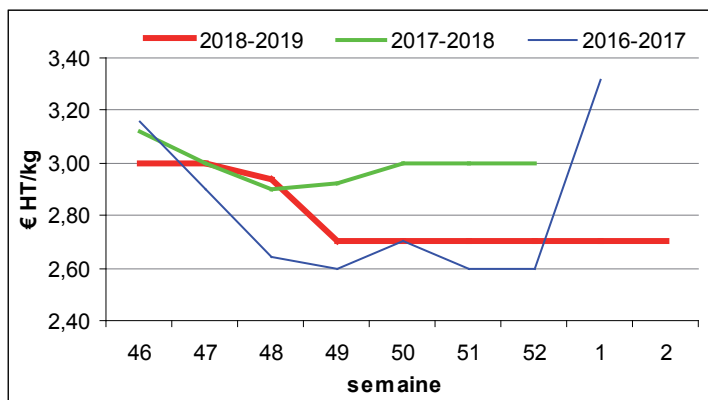
Janvier 2019

Une fin de campagne atone

Le mois de janvier est marqué par un commerce assez dynamique avec des volumes qui diminuent logiquement. Les ventes sont fluides et les cours sont à la hausse, à l'exception du calibre 5. Le marché reste plus ou moins porteur avec une attention particulière portée à la qualité du produit. Les transactions demeurent très compliquées dans le calibre 5, invendable en vrac. Les cotations s'achèvent le 11 janvier dans un climat morose. Sur l'ensemble de la campagne, les cours 2018 sont néanmoins supérieurs de 10 à 15 % à la moyenne quinquennale.

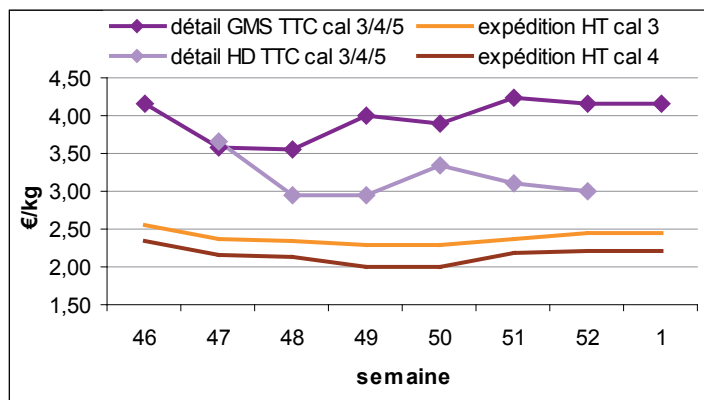
Chiffres indispensables

Cours au stade gros sur le MIN de Rungis
clémentine corse calibre 3



Des cours 2018-2019 inférieurs à ceux de 2017-2018

Comparaison des cours aux stades expédition et détail
clémentine corse



Pour en savoir plus sur la clémentine corse :

Directrice de la publication : **Christine Avelin**

Composition : **RNM Bordeaux (Nina Riaux)**

Date de parution : mars 2019

Rédacteur : **Muriel Le Roux**

Centre d'Avignon : 04.13.39.31.09

Centre de Rungis : 01.41.73.48.03

notre site : <https://RNM.franceagrimer.fr>

Reproduction autorisée sous réserve de citer la source.

Prestation réalisée sous système de management de la qualité ISO9001.