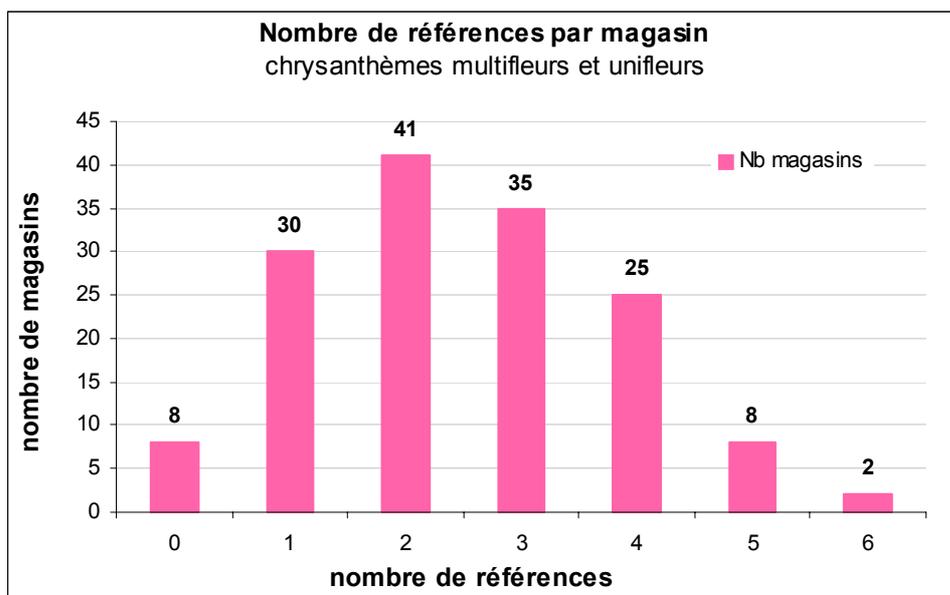


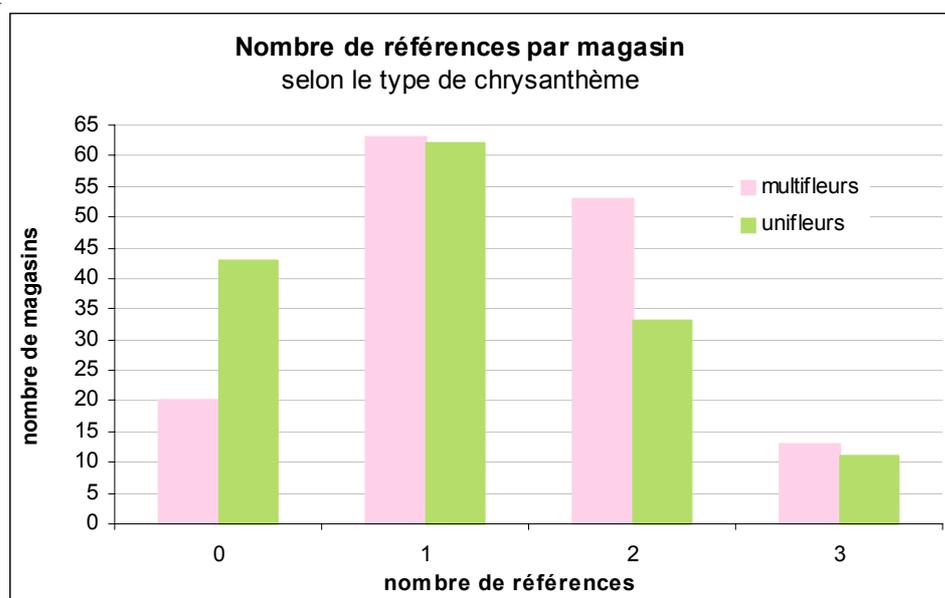
L'enquête sur le chrysanthème de Toussaint au stade détail est réalisée chaque année, depuis 2004, la semaine précédant la Toussaint. Elle porte sur un panel de 150 GMS (Grandes et Moyennes Surfaces). Les données recueillies sont représentatives du secteur de la grande distribution qui traite environ 30 % des volumes achetés par les consommateurs. Arrivant en tête des volumes écoulés, les GMS jouent un rôle majeur dans la commercialisation. Cependant, les résultats ne peuvent être généralisés à l'ensemble de la filière, les autres opérateurs (jardineries, fleuristes, horticulteurs-détaillants, ...) présentant chacun leurs spécificités propres. L'observation concerne les chrysanthèmes en pot. Elle porte sur trois tailles de multifleurs (30-40 cm, 40-50 cm, 50 cm et +) et trois références d'unifleurs (3-4 fleurs, 5-7 fleurs, 8-12 fleurs), ainsi que sur le taux de présence des chrysanthèmes en jardinière. Ces références sont représentatives de la majorité de l'offre en GMS.

L'essentiel des ventes au stade détail se réalise quelques jours avant la Toussaint. Les contraintes liées à l'organisation des relevés conjuguées aux particularités de cette fête à jour mobile dans la semaine peuvent impacter légèrement le résultat. Ce peut être le cas de certains taux de présence dont l'évolution dans le temps doit être analysée

Référencement en GMS



Deux ou trois références dans la moitié des magasins.



29 % des magasins n'intègrent pas le chrysanthème unifleur dans leur offre.

ASSORTIMENT EN GMS

■ Taux de présence :

Pour la Toussaint 2009, 95 % des GMS (141 sur 149) proposent à la vente au moins une des références de chrysanthème en pot enquêtées par le SNM, 58 % (87 sur 149) commercialisent des jardinières. Le chrysanthème multifleur est proposé dans 87 % des magasins, ce taux est de 71 % pour l'unifleur.

■ Structure de la gamme en GMS

Plus des 2/3 des magasins (106) proposent entre une et trois références de chrysanthème en pot. Plus de la moitié du panel (76 points de vente) commercialise deux ou trois références.

L'analyse des résultats sous l'angle des combinaisons variétales confirme la suprématie des multifleurs. Ceux-ci constituent le socle de l'offre.

La moitié des magasins propose sur leur étal :

- soit 1 multifleur unique.
- soit 1 multifleur et un unifleur.
- soit 2 multifleurs et un unifleur.

20 magasins sur 149 n'intègrent pas le multifleur dans leur offre alors qu'ils sont 43 à faire l'impasse sur l'unifleur.

Répartition du nombre de magasins en fonction de l'assortiment proposé

Assortiment		Nombre de références multifleur				TOTAL
		0	1	2	3	
Nombre de références unifleur	0	8	24	11	0	43
	1	6	25	25	6	62
	2	5	9	14	5	33
	3	1	5	3	2	11
TOTAL		20	63	53	13	149

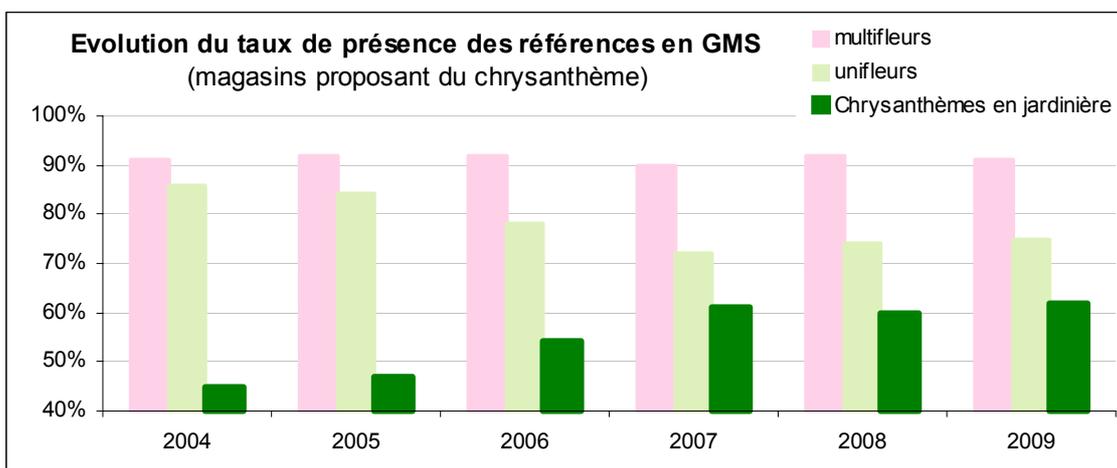
L'assortiment repose sur le multifleur : un multifleur unique, un multifleur et un unifleur ainsi que deux multifleurs et un unifleur sont en effet les 3 types d'assortiment dominants en GMS.

■ Evolution de la gamme depuis 2004

Le taux de présence des chrysanthèmes en jardinière progresse régulièrement entre 2004 et 2009, il passe de 43 % à 58 %. Cette évolution confirme l'intérêt du consommateur pour ce produit pourtant un peu plus onéreux.

Dans la catégorie des pots de multifleurs, on observe un affaissement de la représentativité des tailles 30-40 cm et 50 cm et + dont les taux de présence passent respectivement de 68 % à 58 % et de 38% à 30 %. La taille 40-50 cm reste stable aux alentours de 50 %.

L'ensemble des unifleurs décroche avec un taux de présence qui régresse de 82 % à 71 % (toutes tailles confondues). Cette baisse mesure l'évolution structurelle de l'offre proposée aux consommateurs mais ne permet pas de quantifier la chute des volumes vendus qui est vraisemblablement beaucoup plus conséquente.



Progression constante des chrysanthèmes en jardinières.

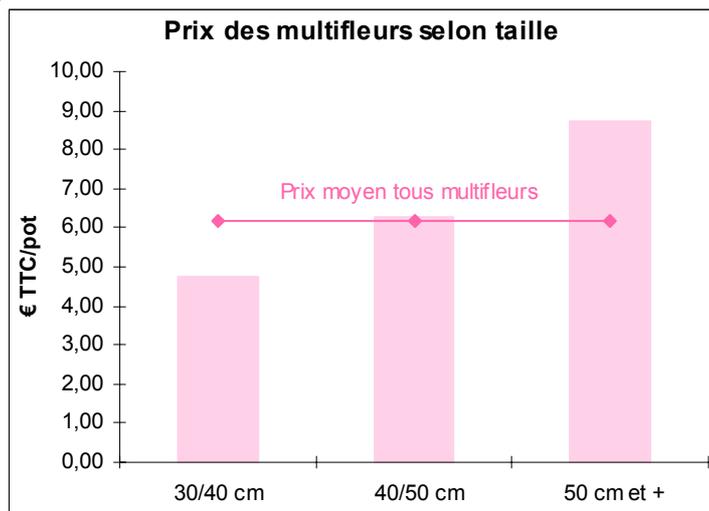
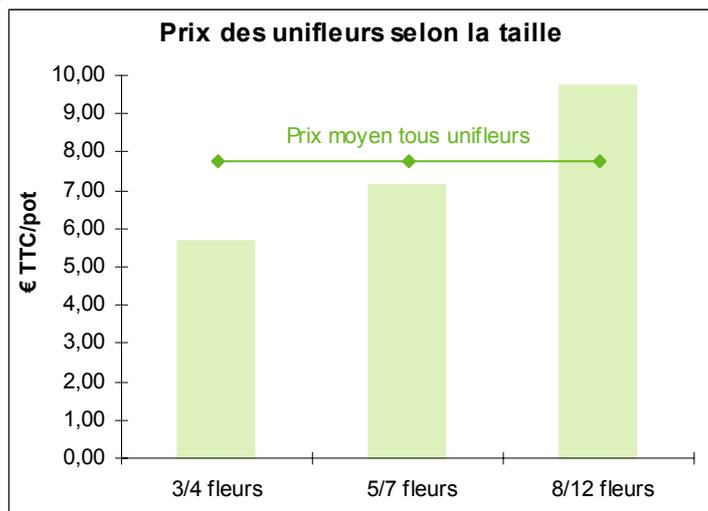
PRIX DETAIL EN GMS

■ En 2009

La moyenne des prix relevés est en hausse pour la catégorie des multifleurs mais elle baisse légèrement pour les unifleurs.

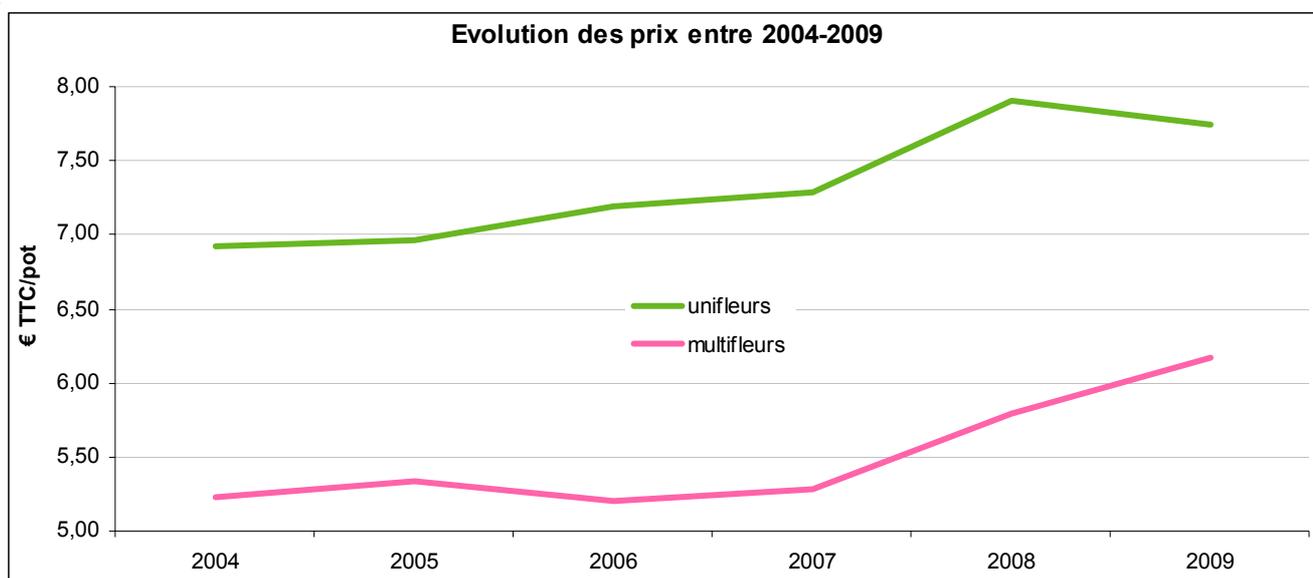
Le prix moyen en multifleur progresse de +0,37 € et s'établit à 6,17 €/pot. Toutes les tailles sont concernées par la hausse (+0,50 €/pot en 30-40 cm, +0,24 €/pot en 40-50 cm et +0,39 €/pot en 50 cm et +).

La baisse de la moyenne des unifleurs atteint -0,17 € : 7,74 €/pot en 2009 contre 7,91 €/pot en 2008. Elle porte essentiellement sur les tailles 8-12 fleurs (-0,90 €/pot). Les 3-4 fleurs et 5-7 fleurs progressent tout juste de +0,05 €/pot et +0,09 €/pot.



■ De 2004 à 2009

Entre 2004 et 2007, les prix des multifleurs évoluent peu. Une hausse de +0,52 €/pot rompt cette stabilité en 2008. Avec une nouvelle progression de +0,37 €/pot, la campagne 2009 consolide cette évolution. Pour les unifleurs, la hausse démarre en 2006, elle s'accroît en 2008 (+0,62 €/pot) mais 2009 corrige légèrement cette augmentation (-0,17 €/pot).



Nette progression des prix des multifleurs en 2008 et 2009.

Chrysanthème de Toussaint au stade détail de 2004 à 2009

Présence chrysanthème		2004	2005	2006	2007	2008	2009	Variations
Nombre magasins enquêtés		150	150	150	150	150	149	2009/2008
Présence chrysanthèmes	Nombre de magasins	142	135	135	132	140	141	1
	Taux de présence	95%	90%	90%	88%	93%	95%	2%
Présence chrysanthèmes en jardinières	Nombre de magasins	64	63	73	81	84	87	3
	Taux de présence	43%	42%	49%	54%	56%	58%	2%
Prix/taux de présence		2004	2005	2006	2007	2008	2009	Variations
Nombre magasins enquêtés		150	150	150	150	150	149	2009/2008
MULTIFLEUR	Nombre de magasins	129	124	124	119	129	129	=
	Taux de présence	86%	83%	83%	79%	86%	87%	1%
	Prix moyen	5,23	5,33	5,20	5,28	5,80	6,17	0,37
Multifleur 30/40 cm	Nombre de relevés	102	95	92	90	89	86	-3
	Taux de présence	68%	63%	61%	60%	59%	58%	-1%
	Prix moyen	3,91	3,97	4,04	4,23	4,26	4,76	0,50
	D1	2,30	2,39	2,50	2,65	2,90	2,99	0,09
	D9	5,95	6,15	6,50	6,50	6,50	6,99	0,49
Multifleur 40/50 cm	Nombre de relevés	74	84	87	75	83	74	-9
	Taux de présence	49%	56%	58%	50%	55%	50%	-5%
	Prix moyen	5,14	5,56	5,23	5,69	6,02	6,26	0,24
	D1	3,50	3,75	3,70	3,80	3,90	3,99	0,09
	D9	6,90	7,90	7,00	8,40	8,99	8,50	-0,49
Multifleur 50 cm et +	Nombre de relevés	57	50	54	38	47	45	-2
	Taux de présence	38%	33%	36%	25%	31%	30%	-1%
	Prix moyen	7,74	7,56	7,13	6,95	8,31	8,70	0,39
	D1	5,00	5,00	5,00	4,50	5,50	5,40	-0,10
	D9	11,90	10,00	9,50	8,99	11,90	10,90	-1,00
Prix/taux de présence		2004	2005	2006	2007	2008	2009	Variations
Nombre magasins enquêtés		150	150	150	150	150	149	2009/2008
UNIFLEUR	Nombre de relevés	123	114	105	94	103	106	3
	Taux de présence	82%	76%	70%	63%	69%	71%	2%
	Prix moyen	6,92	6,96	7,19	7,29	7,91	7,74	-0,17
Unifleur 3/4 fleurs	Nombre de relevés	52	24	33	38	31	34	3
	Taux de présence	35%	16%	22%	25%	21%	23%	2%
	Prix moyen	5,03	4,44	5,36	5,12	5,65	5,70	0,05
	D1	3,50	2,95	3,90	3,50	3,98	3,90	-0,08
	D9	6,50	5,90	9,00	8,20	7,90	6,99	-0,91
Unifleur 5/7 fleurs	Nombre de relevés	82	84	76	58	78	69	-9
	Taux de présence	55%	56%	51%	39%	52%	46%	-6%
	Prix moyen	6,44	6,19	6,49	6,72	7,07	7,16	0,09
	D1	4,60	4,50	4,50	4,50	4,90	4,95	0,05
	D9	8,00	7,95	9,45	9,35	9,90	9,90	=
Unifleur 8/12 fleurs	Nombre de relevés	74	68	59	57	50	55	5
	Taux de présence	49%	45%	39%	38%	33%	37%	4%
	Prix moyen	8,76	8,80	9,12	9,32	10,63	9,73	-0,90
	D1	6,00	5,99	5,90	6,00	6,95	6,95	=
	D9	11,90	12,70	12,95	14,00	13,90	11,90	-2,00

D1 : 1er décile ou prix pour lequel 10% des magasins ont un prix inférieur

D9 : 9ème décile ou prix pour lequel 10% des magasins ont un prix supérieur

Prix moyen en euro TTC/pot



FranceAgriMer

Direction Marchés, études et prospective
L'Arboreal - bâtiment A - 2^{ème} étage
12 rue Rol Tanguy
93555 MONTREUIL SOUS BOIS CEDEX
Tél : 01.49.55.59.14 - Fax : 01.49.55.48.64

pour en savoir plus sur le chrysanthème au stade détail :

Responsable de la publication :
le Directeur général
Composition : SNM Bordeaux
Date de parution : mars 2010

Rédacteur : Robert CHESNEAU
centre de Tours : 02.47.44.06.85

notre site : www.snm.agriculture.gouv.fr

Reproduction autorisée sous réserve de citer la source
Prestation réalisée sous système de management de la qualité ISO9001