

### Écoulement laborieux

Les acteurs de la filière sont moyennement satisfaits de la campagne chrysanthème de Toussaint 2009. Les quantités invendues en culture restent dans des proportions relativement normales, mais des concessions sur les prix sont parfois nécessaires pour écouler les derniers lots. Les conditions climatiques sont propices aux ventes de détail. Cependant, au lendemain de la Toussaint, certains points de vente font état de volumes invendus supérieurs à une campagne normale. Ces éléments semblent d'autant plus révélateurs de la régression structurelle de la demande que des paramètres favorables - volume de production stabilisé, belle qualité, météo clémente - auraient dû contribuer cette année à la fluidité du marché.

### Faits marquants

#### ■ Des conditions optimales pour le cycle végétatif

Les cultures de plein air, principalement les variétés multifleurs, ne subissent pas d'aléas exceptionnels perturbant le cycle végétatif. Toutefois, dans le centre et le nord-est de la France, quelques gelées portent préjudice aux cultures mi-octobre, allant parfois même jusqu'à la destruction de certaines parcelles. Dans les principales régions de production, le ramassage des plantes et le conditionnement pour l'expédition bénéficient de conditions météo relativement sèches permettant de ne pas altérer la qualité des plantes.

#### ■ Une qualité très satisfaisante

Conséquence de conditions de culture favorables, la qualité est au rendez-vous de la saison 2009. Les principaux critères qualitatifs, peu d'attaques parasitaires sur le feuillage, homogénéité des plantes, taille et épanouissement floral, sont optimaux pour la majorité des lots.

#### ■ La production se maintient difficilement

Depuis plusieurs campagnes, les volumes mis en culture paraissent se stabiliser pour les variétés de type multifleurs majoritaires dans la gamme (de l'ordre de 80 %). Les variétés à grosses fleurs (unifleurs) poursuivent inexorablement leur déclin et se concentrent sur un nombre de structures de production qui se réduit. Le créneau de la production en jardinières s'accroît légèrement. Le développement assez récent de l'offre de contenants (coupe ou jardinière) garnis de plusieurs plantes de couleurs variées (en général trois plantes de coloris différents) se confirme. Ces produits suscitent l'intérêt du consommateur.

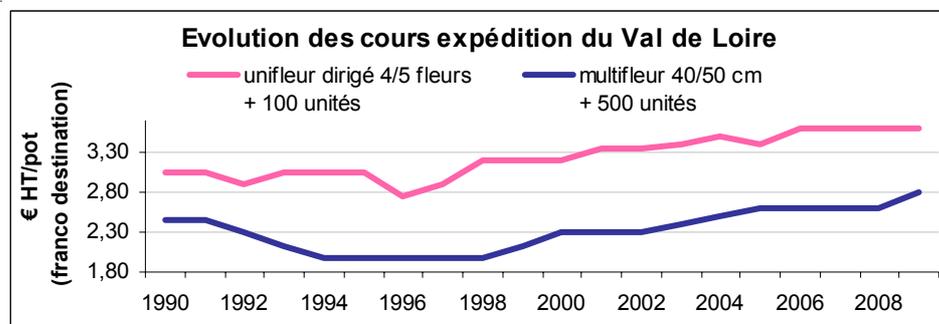
#### ■ Une commercialisation laborieuse

Au stade expédition, les négociations préalables à la campagne sont empreintes d'at-

tentisme. Les opérateurs de la distribution s'interrogent sur l'évolution de la demande finale dans un contexte de crise économique. Les expéditions démarrent vers le 15 octobre et atteignent leur maximum à l'approche de la dernière semaine du mois. Finalement, avec une offre stabilisée ou légèrement déclinante, l'atout de la qualité et des conditions météo propices aux ventes de détail, l'ensemble de la production trouve preneur. Cependant, en phase ultime de la campagne, des concessions de prix sont observées sur les derniers lots pour en assurer le dégagement. Les ventes de détail se déroulent dans un contexte favorable en terme de calendrier (Toussaint le dimanche). La météo est plutôt clémente et surtout la menace des gelées n'est pas à l'ordre du jour. La demande des consommateurs semble régulière mais pourtant l'intégralité de l'offre mise en place au stade détail ne trouve pas preneur. Après la Toussaint, certains points de vente disposent de reliquats significatifs. Pour les commerces qui ont la possibilité de poursuivre la commercialisation, une petite demande subsiste pendant la première décennie de novembre. La douceur des températures, la qualité des plantes et les déclarations ont un effet stimulant sur les achats d'impulsion. L'impact négatif des invendus s'en trouve ainsi atténué.

#### ■ Evolution contrastée des cours

Les cotations aux stades expédition et de gros subissent peu de changement d'une année à l'autre. On observe tout au plus quelques ajustements à la hausse sur certaines références. Dans les circuits GMS (grandes et moyennes surfaces), la hausse de 2008 s'accroît. L'impact de cette évolution sur le renchérissement du chrysanthème de Toussaint pour le consommateur doit être cependant relativisé, les GMS écoulant environ 30 % de la consommation nationale.



Après 4 campagnes de stabilité, léger réajustement à la hausse pour le multifleur 40/50 cm.

## D'une campagne à l'autre

### Cotations au stade expédition région Val de Loire

en € HT/unité - franco destination (cours mini/maxi/moyen)

#### MULTIFLEUR

	2009	2008	2007	2006	2005	2004
<b>Diamètre plante</b>	<b>+500 UNITES</b>					
30/40 cm	1,90/2,70/2,30	1,90/2,70/2,30	2,00/2,70/2,30	2,00/2,60/2,20	2,00/2,60/2,20	1,90/2,30/2,10
40/50 cm	2,50/3,00/2,80	2,20/3,00/2,60	2,30/3,00/2,60	2,30/2,90/2,60	2,30/2,85/2,60	2,20/2,80/2,50
50/60 cm	3,00/3,60/3,20	2,80/3,50/3,00	2,80/3,40/3,00	2,80/3,30/2,90	2,70/3,35/2,90	2,80/3,40/3,00
Coupe diam.27 cm	-	-	-	-	-	4,10/4,50/4,20
<b>Jardinière</b>	<b>+100 UNITES</b>					
40 cm	4,20/5,50/4,70	4,00/5,00/4,50	4,00/5,00/4,50	4,00/5,00/4,50	4,30/5,00/4,80	4,30/5,20/4,80
50 cm	5,00/6,50/5,50	5,00/6,50/5,50	5,00/6,40/5,50	4,80/5,80/5,30	5,00/5,80/5,40	4,80/5,50/5,30

#### UNIFLEUR CULTURE DIRIGEE

	2009	2008	2007	2006	2005	2004
<b>Nombre de fleurs</b>	<b>+100 UNITES</b>					
3 fleurs	3,80/3,40/3,20	2,80/3,10/3,00	2,80/3,10/2,90	-	2,60/3,00/2,90	2,60/3,00/2,90
4/5 fleurs	3,40/4,00/3,60	3,20/4,00/3,60	3,20/3,80/3,60	3,40/3,80/3,60	3,20/3,80/3,40	3,20/3,90/3,50
6/7 fleurs	4,00/5,00/4,50	4,00/5,00/4,50	4,00/4,80/4,40	4,00/4,80/4,30	3,80/4,30/4,00	3,70/4,30/4,00
8/12 fleurs	6,00/7,00/6,50	6,00/7,00/6,50	5,50/6,50/6,00	6,00/7,00/6,50	-	-

## Prix au détail

### Résultat de l'enquête réalisée semaine 44

en € TTC/pot

#### MULTIFLEUR

	Prix moyen		Variation
	2008	2009	2008-2009
<b>Ensemble multifi.</b>	<b>5,80</b>	<b>6,17</b>	<b>+ 0,37</b>
30/40 cm	4,26	4,76	+ 0,50
40/50 cm	6,02	6,26	+ 0,24
50 cm et +	8,31	8,70	+ 0,39

#### UNIFLEUR

	Prix moyen		Variation
	2008	2009	2008-2009
<b>Ensemble unifl.</b>	<b>7,91</b>	<b>7,74</b>	<b>- 0,17</b>
3/4 fleurs	5,65	5,70	+ 0,05
5/7 fleurs	7,07	7,16	+ 0,09
8/12 fleurs	10,63	9,73	- 0,90

En multifleurs, la moyenne des prix constatés progresse de 5,80 € à 6,17 € (+0,37 €/pot) alors qu'elle recule de 0,17 €/pot en unifieurs (7,91 € à 7,74 €). Avec -0,90 €/pot, les grosses plantes (8/12 fleurs) affichent la plus forte baisse. Les 3/4 fleurs et 5/7 fleurs sont respectivement revalorisés de 0,05 €/pot et 0,09 €/pot.

## Chiffres indispensables

### Cotations au stade gros sur le MIN de Lyon et au stade production sur le MIN de Rungis

chrysanthème de Toussaint en € HT/pot

#### MULTIFLEUR

Diamètre plante	Carreau des producteurs MIN Rungis (29 octobre)			Stade gros MIN Lyon (27 octobre)		
	mini	maxi	moy	mini	maxi	moy
30/40 cm	2,50	3,00	2,80	-	-	2,80
40/50 cm	3,20	3,80	3,50	-	-	4,20
50/60 cm	4,00	4,50	4,00	-	-	-

#### UNIFLEUR

Nombre fleurs	Carreau des producteurs MIN Rungis (29 octobre)			Stade gros MIN Lyon (27 octobre)		
	mini	maxi	moy	mini	maxi	moy
3 fleurs	3,50	5,00	4,00	-	-	-
4/5 fleurs	4,50	5,00	4,55	-	-	4,40
10/12 fleurs	-	-	-	-	-	6,80



FranceAgriMer

Direction Marchés, études et prospective  
L'Arborial - bâtiment A - 2<sup>ème</sup> étage  
12 rue Rol Tanguy  
93555 MONTREUIL SOUS BOIS CEDEX  
Tél : 01.49.55.59.14 - Fax : 01.49.55.48.64

#### pour en savoir plus sur le chrysanthème :

Responsable de la publication :  
le Directeur général  
Composition : SNM Bordeaux  
Date de parution : février 2010

Rédacteur : Robert CHESNEAU  
centre de Tours : 02.47.44.06.85

notre site : [www.snm.agriculture.gouv.fr](http://www.snm.agriculture.gouv.fr)

Reproduction autorisée sous réserve de citer la source

Prestation réalisée sous système de management de la qualité ISO9001