

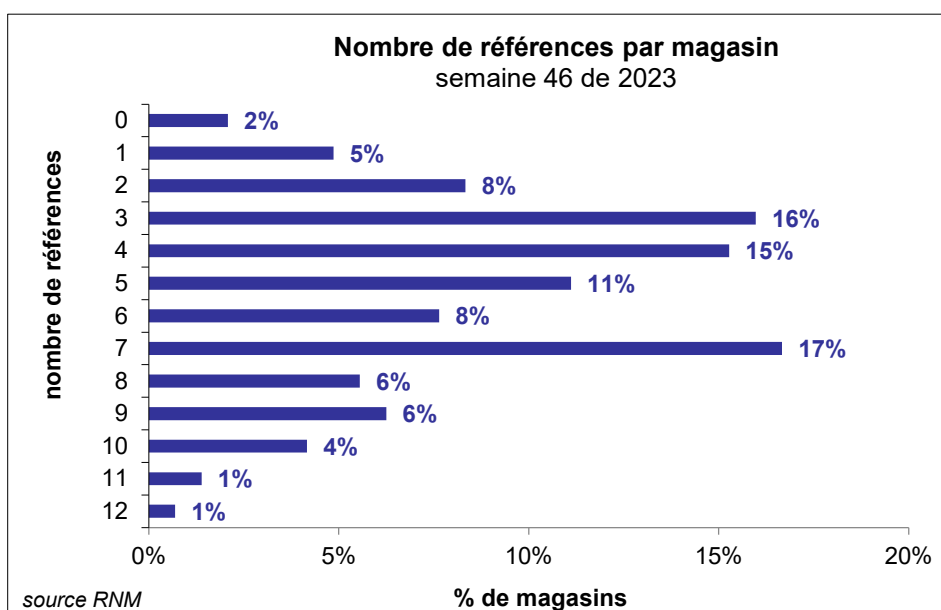
Avec un été qui s'étire tardivement, le marché de la carotte de saison est pénalisé par la persistance des chaleurs qui freinent la consommation. Le retour d'un temps frais est alors attendu avec impatience par les opérateurs. À partir de la mi-octobre, l'arrivée d'un climat plus automnal puis de pluies continues modifie la situation avec d'importantes pertes tant au champ qu'en station. L'ensemble des bassins de production subit ainsi deux mois de pluviométrie exceptionnelle. Malgré tout, la complémentarité des bassins et l'organisation interne à chaque opérateur permettent de maintenir une offre raisonnable jusqu'à Noël.

Chaque semaine, le Réseau des Nouvelles des Marchés réalise une enquête au stade détail dans un panel de 150 magasins représentatifs de la grande distribution française. La carotte figure parmi les produits enquêtés.

En 2023, des informations spécifiques complémentaires ont été relevées dans ce panel* en semaine 46, du 13 au 17 novembre. Lors de cette enquête, les prix de toutes les références présentes sur les étalages ont été collectés en fonction du mode de culture, de l'origine et de l'emballage. Au total, 741 relevés ont été effectués dans 144 magasins.

* enquête effective sur 144 magasins en semaine 46 de 2023

Le référencement



En semaine 46 de 2023, trois magasins du panel ne vendent pas de carotte au moment de la réalisation de l'enquête (ce constat peut être dû à une rupture d'approvisionnement momentanée).

Les GMS offrent souvent un large choix de références :

- en moyenne 5,1 références par magasin
- jusqu'à 12 références présentes dans un même magasin
- 85 % des magasins proposent au moins 3 références
- 53 % -----> au moins 5 références
- 67 % -----> 3 à 7 références

GLOSSAIRE

- GMS : grandes et moyennes surfaces
- présence : nombre de magasins présentant le produit rapporté au nombre total de magasins enquêtés
- promotion : produit bénéficiant d'un affichage distinctif, amenant à penser que son prix est temporairement réduit
- référence : ensemble des caractéristiques du produit qui le distinguent des autres dans le magasin
- SIQO : signe officiel d'identification de la qualité et de l'origine



Retrouvez ce bilan sur notre site RNM.franceagrimer.fr en scannant ce QR code

SOMMAIRE

- Le référencement page 1
- La segmentation de l'offre page 2
- Les prix page 3
- Le stade détail sur l'ensemble de l'année 2023 page 4

La segmentation de l'offre

Les types de produits et présentations

Les présentations

	nombre de relevés	%
sans fanes	625	84 %
avec fanes	75	10 %
« petites carottes »	41	6 %
Total	741	100 %

	vu dans*	%
sans fanes	141 magasins	98 %
avec fanes	66 magasins	46 %
« petites carottes »	36 magasins	25 %

* parmi 144 magasins enquêtés

Lavées ou non

	nombre de relevés	%
lavées	606	82 %
non lavées	135	18 %
Total	741	100 %

	vu dans*	%
lavées	131 magasins	91 %
non lavées	87 magasins	60 %

* parmi 144 magasins enquêtés

Les couleurs

	nombre de relevés	%
orange	697	94 %
pourpre	15	2 %
jaune	13	2 %
« mélange de couleurs »	9	1 %
blanche	6	1 %
rouge sang	1	0 %
Total	741	100 %

Les origines

	nombre de relevés	%
France	720	97 %
Belgique	8	1 %
Espagne	5	1 %
Italie	5	1 %
Pays-Bas	1	0 %
origine non précisée	2	0 %
Total	741	100 %

Les types d'emballages

	nombre de relevés	%
sachet plastique	337	45 %
aucun (vente en vrac)	268	36 %
botte	64	9 %
barquette carton	32	4 %
barquette plastique	25	3 %
autres (barquette bois, sachet papier, filet)	15	2 %
Total	741	100 %

Les unités de vente

	nombre de relevés	%
vrac	268	36 %
emballage 1,5 kg	163	22 %
emballage 1 kg	94	13 %
emballage 2 kg	69	9 %
botte	64	9 %
emballage 500 g	37	5 %
emballage 750 g	17	2 %
emballage 5 kg	8	1 %
emballage 3 kg	6	1 %
autres	15	2 %
Total	741	100 %

La segmentation de l'offre (suite)

Les SIQO et autres mentions de qualité

La catégorie

nb de relevés	biologique	conventionnel	Total	en %
catégorie I	19	381	400	54 %
catégorie II	84	48	132	18 %
catégorie extra	3	11	14	2 %
non précisé	14	181	195	26 %
Total	120	621	741	100 %

70 % des relevés de carottes biologiques (84 sur 120) sont classés en catégorie II.

L'indication géographique protégée (IGP)

8 relevés sur 741 (1 %) portent la mention « IGP sables de Créances ».

Les carottes issues de l'agriculture biologique

120 relevés sur 741 (16 %) concernent de la carotte issue de l'agriculture biologique.

Les principales caractéristiques des carottes biologiques (120 relevés)	nombre de relevés	en % des relevés bio
présentation sans fane	119	99 %
de couleur orange	119	99 %
lavées	111	93 %
origine France	120	100 %
sans IGP	120	100 %
le plus souvent de catégorie II	84	70 %
... parfois de catégorie I	19	16 %
... rares en catégorie extra	3	3 %
... non précisée	14	12 %
vendue en sachet plastique 1,5 kg	67	56 %
... ou sachet plastique 1 kg	30	25 %
... parfois en vrac	18	15 %
... autres types	5	4 %

Les prix

En semaine 46 de 2023, peu de promotions concernent la carotte dans les GMS du panel : seulement 31 relevés sur les 741 (4 %).

Les principales références*

références* relevées dans au moins 15 magasins parmi les 144 magasins enquêtés	présence dans le panel (% de magasins)	prix de l'unité de vente (€ TTC)	prix au kilogramme (€ TTC)
CONVENTIONNEL			
France barquette plastique 1 kg	12 %	2,05	2,05
France sachet plastique 1 kg	17 %	1,94	1,94
France sachet plastique 1,5 kg	47 %	2,36	1,58
France sachet plastique 2 kg	42 %	2,46	1,23
France vrac	78%		1,91
avec fanes France botte	34 %	2,27	
non lavées France vrac	52 %		2,13
« petites carottes » France sachet plastique 500 g	17 %	1,04	2,08
BIOLOGIQUE			
France sachet plastique 1 kg	19 %	2,16	2,16
France sachet plastique 1,5 kg	43 %	3,10	2,07
France vrac	11 %		2,95

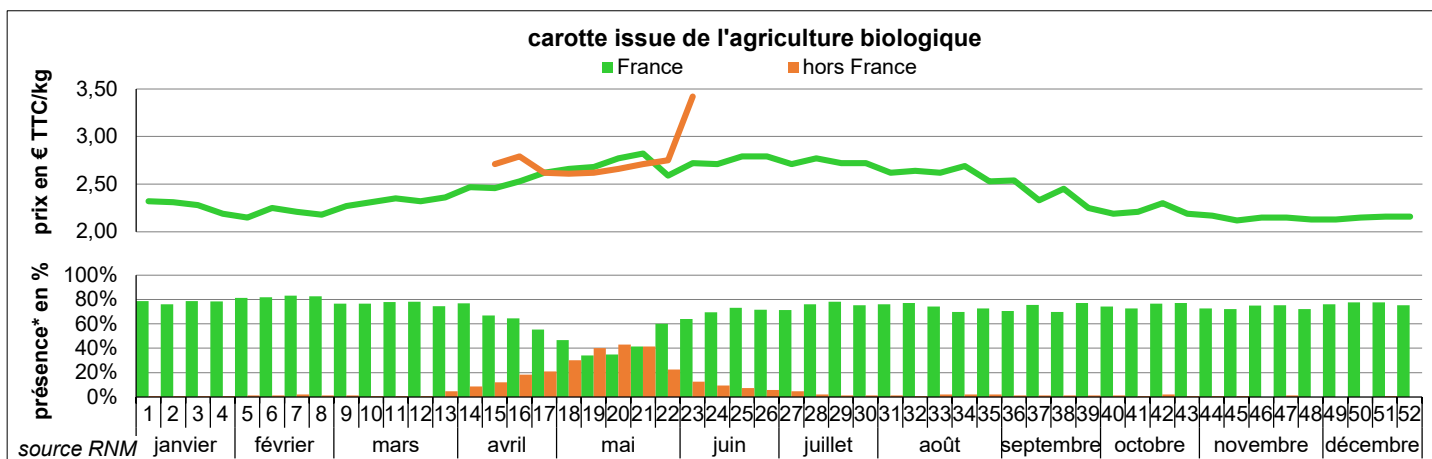
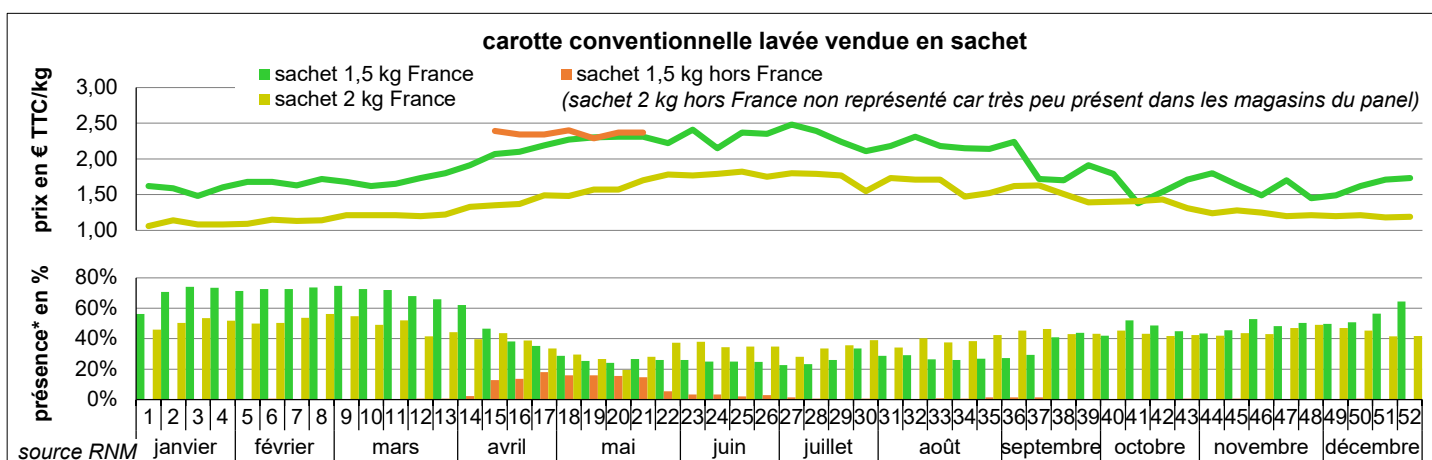
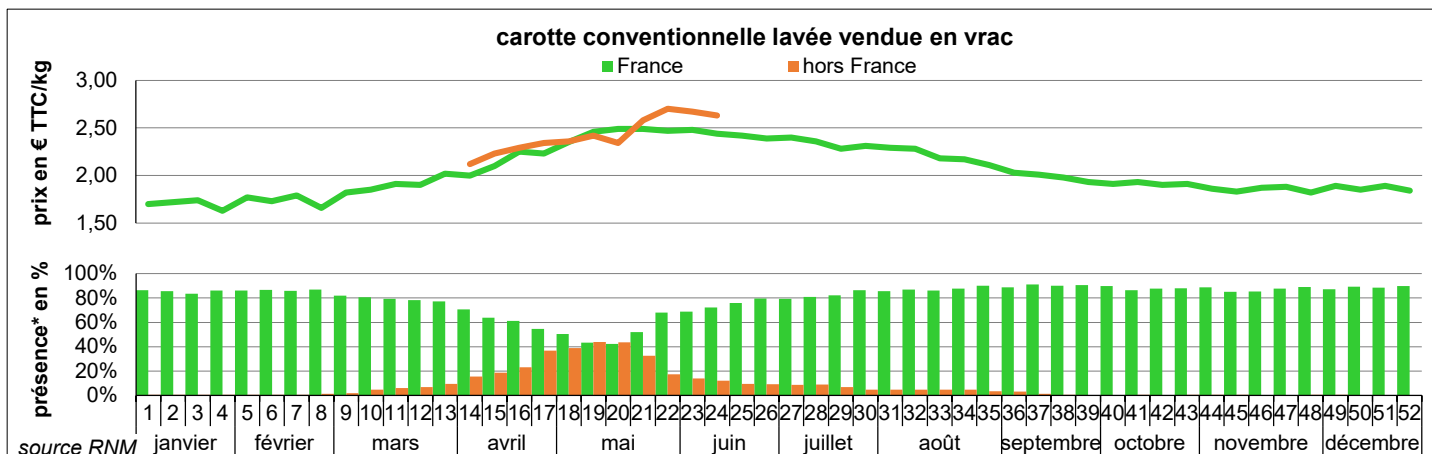
* Les références définies ici ne tiennent pas compte des catégories extra/I/II.

En l'absence de mention contraire, les carottes sont : standard - de couleur orange - sans fane - lavée - sans IGP.

Le stade détail sur l'ensemble de l'année 2023

Prix et indicateur de présence* en GMS

* présence dans un panel de 150 magasins. Les prix sont représentés par des courbes, la présence par des histogrammes.



La carotte d'origine « hors France » est peu présente en magasin ; elle l'est principalement au printemps, à la période des carottes primeurs. Son prix est souvent supérieur à celui du produit français similaire.