

LES FRUITS ET LÉGUMES BIOLOGIQUES AU STADE DÉTAIL EN 2016 >>> ENQUÊTE SEMAINE 24

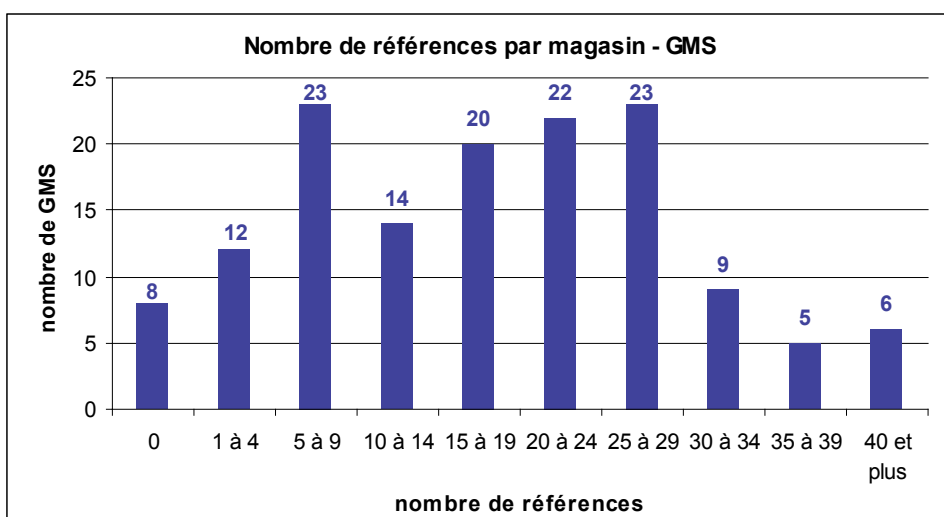
En 2016, le Réseau des Nouvelles du Marché a réalisé une enquête sur les fruits et légumes biologiques au stade détail dans un panel de 142 GMS⁽¹⁾ (de plus de 1 000 m²) et 30 magasins hard-discount représentatifs de la grande distribution française. Ces relevés spécifiques ont eu lieu en semaine 24, du 13 au 17 juin.

Au total 2 735 relevés ont été effectués en magasins (2 581 en GMS et 154 en discount). Les relevés ont été déclinés selon le produit, l'origine, l'emballage, permettant de distinguer 332 références⁽²⁾ différentes.

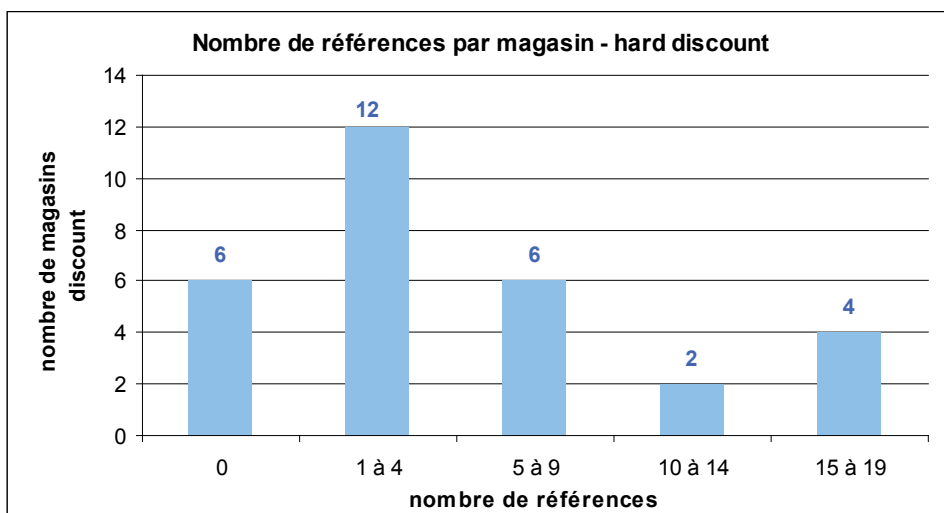
(1) GMS : grandes et moyennes surfaces

(2) On entend par référence l'ensemble des caractéristiques du produit (variété, origine, conditionnement, label, mode de culture, etc...) qui le distinguent des autres dans le magasin.

Le référencement



En semaine 24, 136 des 142 GMS enquêtées disposent d'au moins une référence de fruit ou légume biologique, soit un **taux de présence de 94 %**. Un noyau important de GMS en propose de 15 à 29 (65 sur les 142 enquêtées, soit 45 %). Jusqu'à 58 références différentes ont pu être observées dans un même magasin.



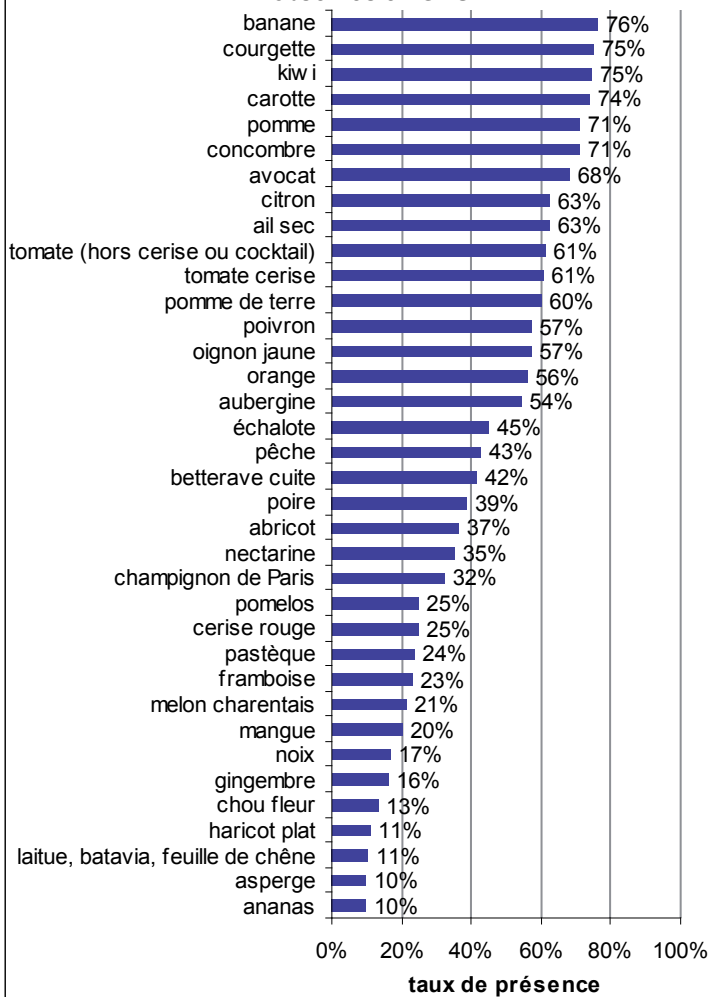
Les magasins hard-discount disposent le plus souvent de **moins de 5 références**. Six sur les trente enquêtés ne proposaient aucun fruit, ni légume biologique à ce moment-là, soit un taux de présence de 80 %. Le nombre maximum de références relevées dans un même magasin hard-discount s'élève à 16.

SOMMAIRE

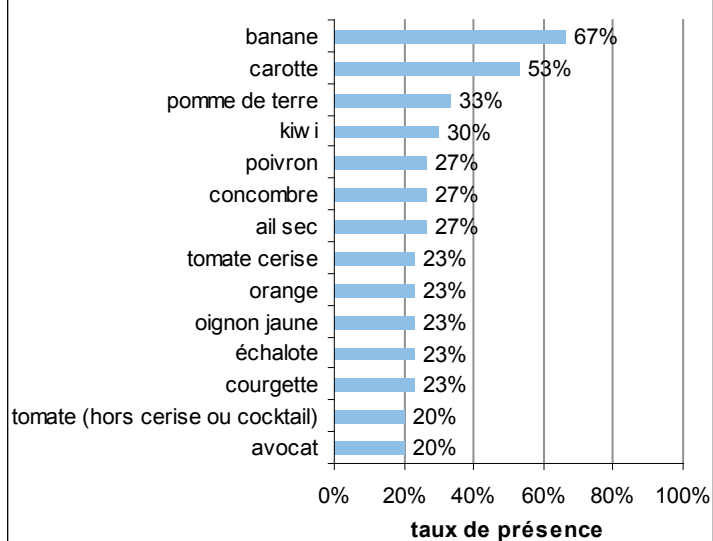
- Les principales variétés page 2
- Le conditionnement page 2
- La place des produits français page 3
- Les prix page 4

Les principales variétés

Les principaux fruits et légumes biologiques observés en GMS



Les principaux fruits et légumes biologiques observés en hard discount



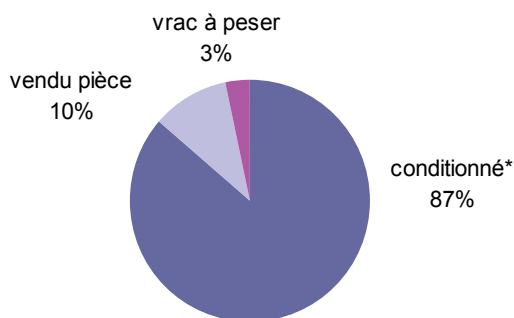
Que ce soit en GMS ou en hard-discount, la banane est le produit le plus présent parmi les fruits et légumes biologiques.

En GMS, un panier de **16 fruits et légumes est représenté dans plus de la moitié des magasins**.

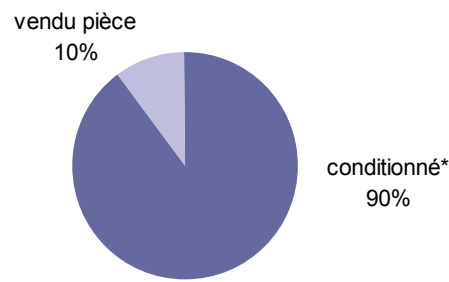
En hard-discount, banane et carotte sont les seules à dépasser un taux de présence de 50 %.

Le conditionnement

Le conditionnement* en GMS
(en % du nombre de relevés)



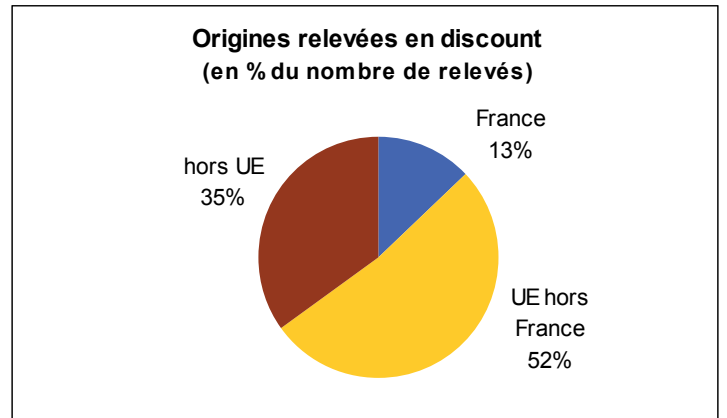
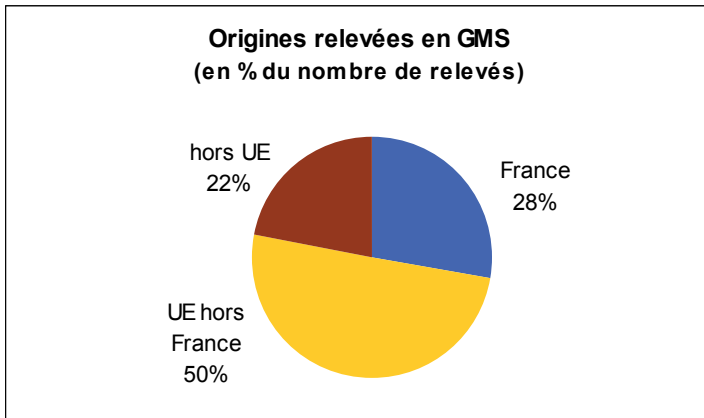
Le conditionnement* en discount
(en % du nombre de relevés)



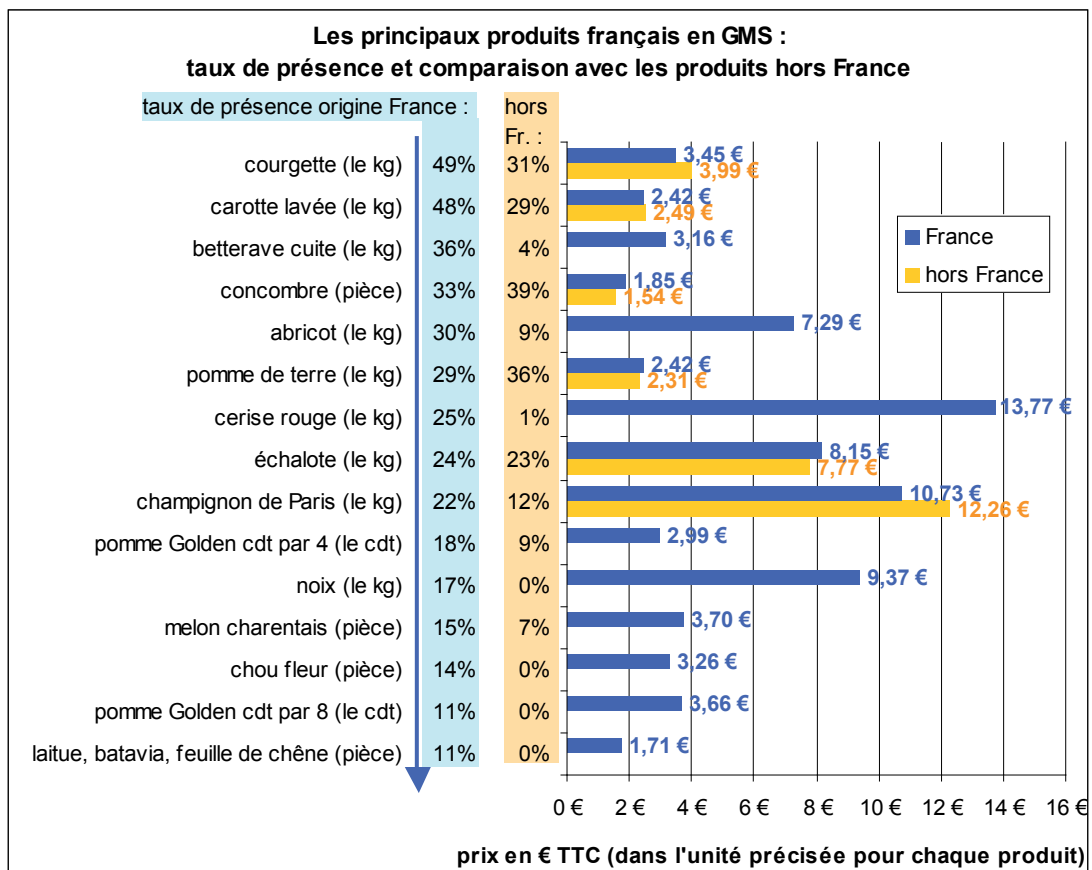
* Produits conditionnés : produits ayant subi des opérations de pesage ou de comptage, suivies ou non d'une opération d'emballage et destinées à rendre inutiles ces opérations au moment de la vente (exemple : asperge en botte 500g, emballée ou non)

Les fruits et légumes biologiques sont presque exclusivement conditionnés. En semaine 24, le vrac à peser ne représente que 3 % des produits relevés en GMS, et est totalement absent du hard-discount. Une majorité de ces produits conditionnés sont mis à la vente sous emballage (barquette ou sachet plastique, ...)

La place des produits français



Les fruits et légumes biologiques sont majoritairement d'origine étrangère. En semaine 24, l'origine France représente un peu plus d'un quart des relevés de GMS, et seulement 13 % pour le hard-discount. Dans les deux types de magasins, la moitié des fruits et légumes présents sont issus d'un autre pays de l'Union européenne.



En semaine 24, la **courgette** est la mieux représentée en GMS parmi les fruits et légumes biologiques d'origine France, suivie de près par la **carotte**, toutes les deux dans presque la moitié des magasins.

Pour ces deux produits, le référencement est disputé avec l'origine hors France, qui se place dans près d'un tiers des magasins. Quant aux prix, **l'origine France se révèle la moins chère**.

Globalement, **la bataille entre «origine France» et «hors France» concerne peu de produits** : courgette, carotte, concombre, pomme de terre, échalote, champignons de Paris. Pour les autres produits, les deux types d'origines ne semblent pas entrer en concurrence en termes de prix, le taux de présence de l'une ou de l'autre étant trop faible.

Les prix

Les prix des principales références en GMS et hard discount

référence	GMS		hard discount	
	taux de présence	prix	taux de présence	prix
abricot France (le kg)	30%	7,29 €	3%	NS
ail sec hors France (le kg)	38%	11,39 €	20%	7,96 €
ail sec hors France cdt par 3 (le cdt)	23%	2,50 €	7%	NS
aubergine hors France (le kg)	31%	4,43 €	7%	NS
aubergine hors France cdt par 2 (le cdt)	18%	2,32 €	7%	NS
avocat hors France cdt par 2 (le cdt)	63%	2,96 €	20%	1,96 €
banane hors France (le kg)	72%	2,13 €	63%	1,60 €
betterave cuite France (le kg)	35%	3,16 €	3%	NS
carotte lavée France (le kg)	47%	2,42 €	30%	1,98 €
carotte lavée hors France (le kg)	28%	2,49 €	23%	1,87 €
cerise rouge France (le kg)	24%	13,77 €	0%	
champignon de Paris France (le kg)	21%	10,73 €	0%	
champignon de Paris hors France (le kg)	11%	12,26 €	13%	NS
chou fleur France (pièce)	13%	3,26 €	0%	
citron hors France (le kg)	34%	5,80 €	3%	NS
citron hors France cdt par 4 (le cdt)	27%	3,11 €	3%	NS
concombre France (pièce)	32%	1,85 €	10%	NS
concombre hors France (pièce)	39%	1,54 €	17%	0,99 €
courgette France (le kg)	49%	3,45 €	0%	
courgette hors France (le kg)	30%	3,99 €	20%	2,58 €
échalote France (le kg)	23%	8,15 €	0%	
échalote hors France (le kg)	23%	7,77 €	23%	6,25 €
framboise hors France (le kg)	22%	23,91 €	0%	
gingembre hors France (le kg)	16%	10,52 €	0%	
haricot plat hors France (le kg)	11%	8,07 €	0%	
kiwi hors France cdt par 4 (le cdt)	14%	3,12 €	13%	NS
kiwi hors France cdt par 6 (le cdt)	60%	2,64 €	3%	NS
laitue, batavia, feuille de chêne France (pièce)	11%	1,71 €	0%	
mangue hors France (pièce)	20%	2,54 €	17%	1,49 €
melon charentais France (pièce)	14%	3,70 €	0%	
nectarine hors France (le kg)	29%	6,52 €	3%	NS
noix France (le kg)	16%	9,37 €	0%	
oignon jaune hors France (le kg)	52%	3,20 €	23%	2,70 €
orange hors France (le kg)	32%	2,84 €	23%	2,46 €
orange hors France cdt par 4 (le cdt)	27%	2,79 €	0%	
pastèque hors France (pièce)	23%	3,63 €	0%	
pêche hors France (le kg)	39%	6,72 €	0%	
poire (ttes variétés) hors France cdt par 4 (le cdt)	30%	3,15 €	13%	NS
poivron hors France (le kg)	23%	8,89 €	10%	NS
poivron hors France cdt par 2 (le cdt)	39%	2,71 €	17%	1,49 €
pomelos hors France cdt par 2 (le cdt)	21%	2,70 €	0%	
pomme bicolore hors France cdt par 4 (le cdt)	33%	3,15 €	0%	
pomme de terre France (le kg)	28%	2,42 €	3%	NS
pomme de terre hors France (le kg)	35%	2,31 €	30%	2,11 €
pomme Golden France cdt par 4 (le cdt)	18%	2,99 €	0%	
pomme Golden France cdt par 8 (le cdt)	11%	3,66 €	0%	
tomate cerise hors France (le kg)	57%	6,04 €	23%	3,67 €
tomate ronde ou grappe hors France (le kg)	55%	5,28 €	13%	NS

NS : non significatif

Comparaison de prix entre GMS et discount

taux de présence en discount :

référence	taux de présence	discount	GMS	différence
banane hors France (le kg)	63%	1,60 €	(2,13 €)	
carotte lavée France (le kg)	30%	1,98 €	(2,42 €)	
pomme de terre hors France (le kg)	30%	2,11 €	(2,31 €)	
tomate cerise hors France (le kg)	23%	3,67 €	(6,04 €)	
oignon jaune hors France (le kg)	23%	2,70 €	(3,20 €)	
orange hors France (le kg)	23%	2,46 €	(2,84 €)	
carotte lavée hors France (le kg)	23%	1,87 €	(2,49 €)	
échalote hors France (le kg)	23%	6,25 €	(7,77 €)	
avocat hors France cdt par 2 (le cdt)	20%	1,96 €	(2,96 €)	
ail sec hors France (le kg)	20%	7,96 €	(11,39 €)	
courgette hors France (le kg)	20%	2,58 €	(3,99 €)	
poivron hors France cdt par 2 (le cdt)	17%	1,49 €	(2,71 €)	
concombre hors France (pièce)	17%	0,99 €	(1,54 €)	
mangue hors France (pièce)	17%	1,49 €	(2,54 €)	

(prix en GMS pour le même produit)

0 € 2 € 4 € 6 € 8 € 10 € 12 €

prix en € TTC (dans l'unité précisée pour chaque produit)

Le référencement des fruits et légumes biologiques est **relativement limité en magasin discount**. Quant à l'origine France, elle n'est significative que pour la carotte lavée.

En semaine 24, tous les fruits et légumes biologiques référencés en magasins discounts bénéficient de **prix moins élevés qu'en GMS**.