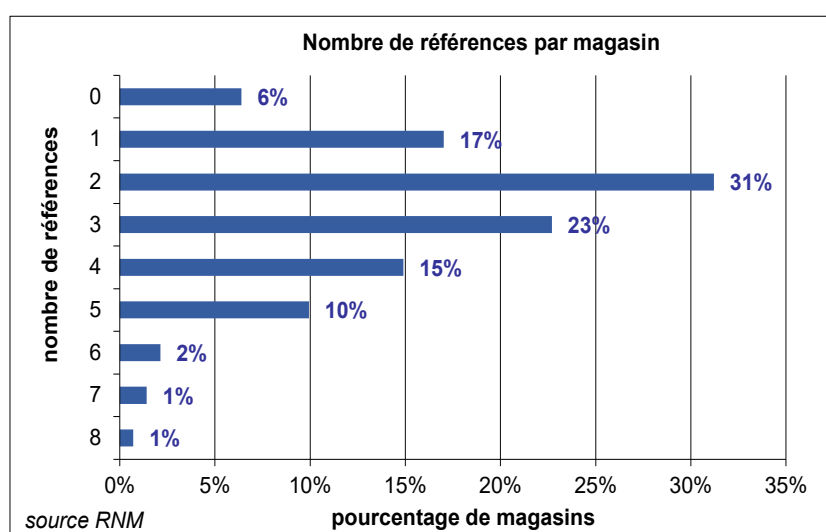


Chaque année, le Réseau des Nouvelles des Marchés (RNM) suit l'évolution de l'asperge au stade détail à travers une enquête réalisée auprès d'un panel représentatif de 151 magasins de la grande distribution française. En semaine 16 de 2025 (du 14 au 20 avril), 141 magasins ont effectivement été visités afin de relever les prix de toutes les références présentes en rayon, selon le mode de culture, la variété, l'origine, le calibre et le conditionnement. Cette enquête, qui prolonge celle menée en 2023, a permis de collecter 402 relevés de prix et d'analyser la diversité de l'offre proposée aux consommateurs.

Chaque semaine, le Réseau des Nouvelles des Marchés réalise une enquête au stade détail dans un panel de 151 magasins représentatifs de la grande distribution française. L'asperge figure parmi les produits enquêtés. En 2025, des informations complémentaires ont été relevées dans ce panel* en semaine 16, du 14 au 20 avril. Une enquête du même type avait déjà été réalisée certaines années passées, dont la précédente en 2023. Lors de cette enquête, les prix de toutes les références présentes sur les étalages ont été collectés en fonction du mode de culture, de la variété, de l'origine, du calibre et de l'emballage : au total, 402 relevés ont été effectués dans 141 magasins.

* enquête effective sur 141 magasins en semaine 16 de 2025.

Le référencement



En semaine 16 de 2025, 9 magasins du panel ne vendent pas d'asperge (6%). Les GMS offrent souvent un large choix de références : une référence a été relevé dans 17% des magasins, et on trouve au moins 2 références dans 81% des magasins enquêtés.

GLOSSAIRE

- AQV : autre que verte
- cdt : conditionnement
- GMS : grandes et moyennes surfaces
- IGP : indication géographique protégée
- présence : nombre de magasins présentant le produit rapporté au nombre total de magasins enquêtés
- promotion : produit bénéficiant d'un affichage distinctif par rapport à l'ensemble des autres produits, affichage amenant à penser que le prix du produit est temporairement réduit
- référence : ensemble des caractéristiques du produit qui le distinguent des autres dans le magasin
- SIQO : signe officiel d'identification de la qualité et de l'origine



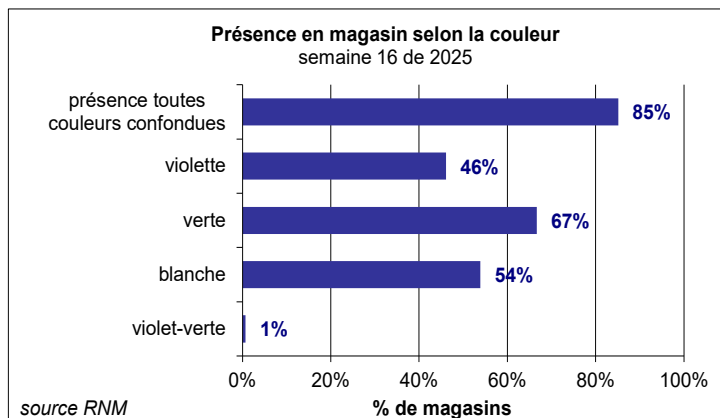
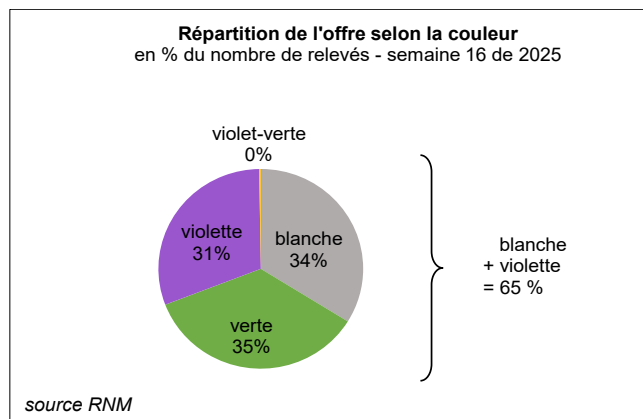
Retrouvez ce bilan sur notre site RNM.franceagrimer.fr en scannant ce QR code

SOMMAIRE

- Le référencement page 1
- La segmentation de l'offre page 2
- Les prix page 3
- Le stade détail sur l'ensemble de la campagne 2025 page 4

La segmentation de l'offre

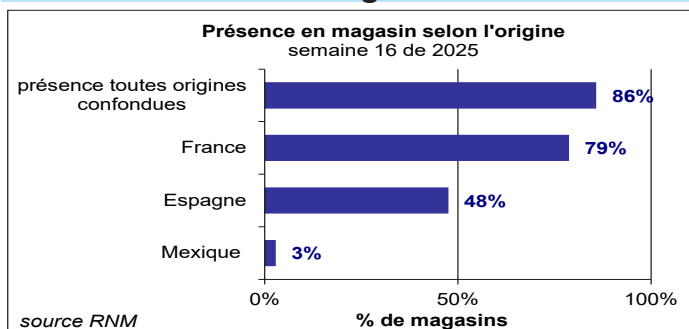
Les couleurs



En semaine 16 de 2025, l'asperge verte est celle qui est la plus présente en magasin : elle représente 35 % des références relevées et se place dans 67 % des GMS du panel.

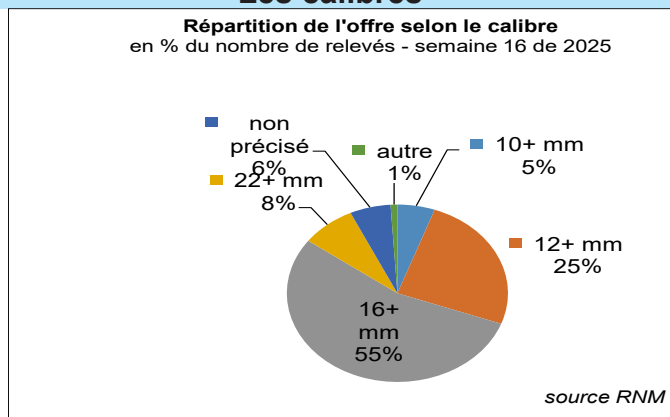
Par rapport à la semaine 14 de 2023, les données de 2025 indiquent un recul de l'asperge violette, au profit de la blanche et de la verte.

Les origines



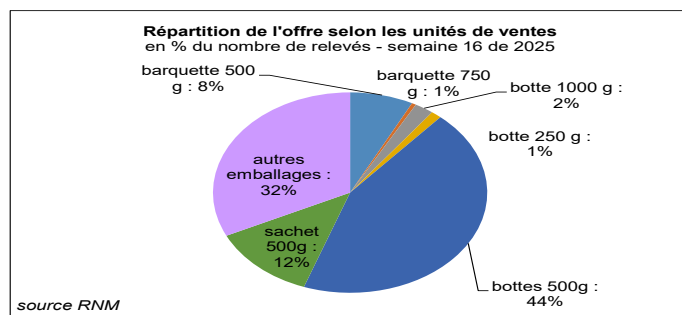
L'offre française domine. Elle est référencée dans 79 % des GMS. L'Espagne est également très présente, mais un peu moins que les années précédentes (48 % des GMS contre 50 % en 2021, 57 % en 2019, 68 % en 2017).

Les calibres



L'offre est majoritairement constituée de calibre 16+ mm.

Les unités de vente



L'asperge est le plus souvent vendue en botte 500 g (42 % de l'ensemble des relevés, 135 sur 321).

Les SIQO et autres mentions de qualité

Les SIQO

- 21 relevés (6 %) avec la mention « agriculture biologique », observés dans 21 magasins sur 141.
- 39 relevés sur 402 (10 %) avec la mention « IGP Sables des Landes » (soit 17 % de moins qu'en 2023)
- 3 relevés avec la mention « IGP Asperges du Blayais »

La catégorie

nombre de relevés	biologique	conventionnel	Total	en %
catégorie I	5	297	302	75%
catégorie II	15	11	26	6%
catégorie extra	0	1	1	0%
non précisé	1	69	70	17%
Total	21	378	399	100%

La catégorie I est majoritaire. Une grande partie des relevés de catégorie II concerne l'asperge issue de l'agriculture biologique.

L'asperge issue de l'agriculture biologique (21 relevés)

	nombre de relevés
pas de couleur prédominante	
... blanche	3
... verte	12
... violette	6
d'origine France	
... Espagne	10
des calibres divers	
... 12-16 mm	6
... 16-22 mm	8
... autres	7
majoritairement de catégorie II	
le plus souvent en unités de ventes de 500 g	
... parfois 250 g	4
... et même 250 g	1
de rares « IGP Sables des Landes »	
un prix moyen supérieur d'environ 5 €/kg au conventionnel : 17,63 €/kg	

Les prix

Les promotions

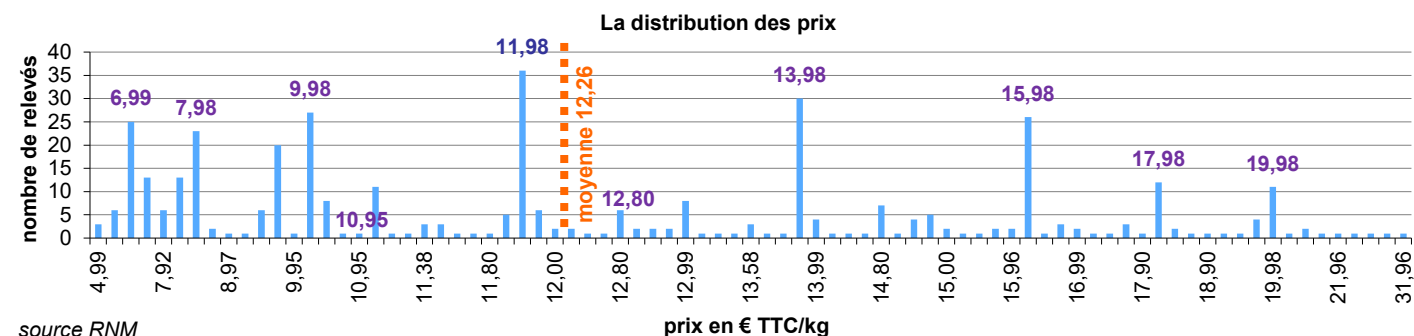
En semaine 16 de 2025 :

- 17 % des magasins (69 sur 402) affichent une promotion pour au moins une référence

Caractéristiques des références en promotion (69 relevés)

Caractéristiques des références en promotion (69 relevés)	nombre de relevés
souvent violette	35
... blanche	25
... verte	9
généralement d'origine France	66
... Espagne	2
... Allemagne	1

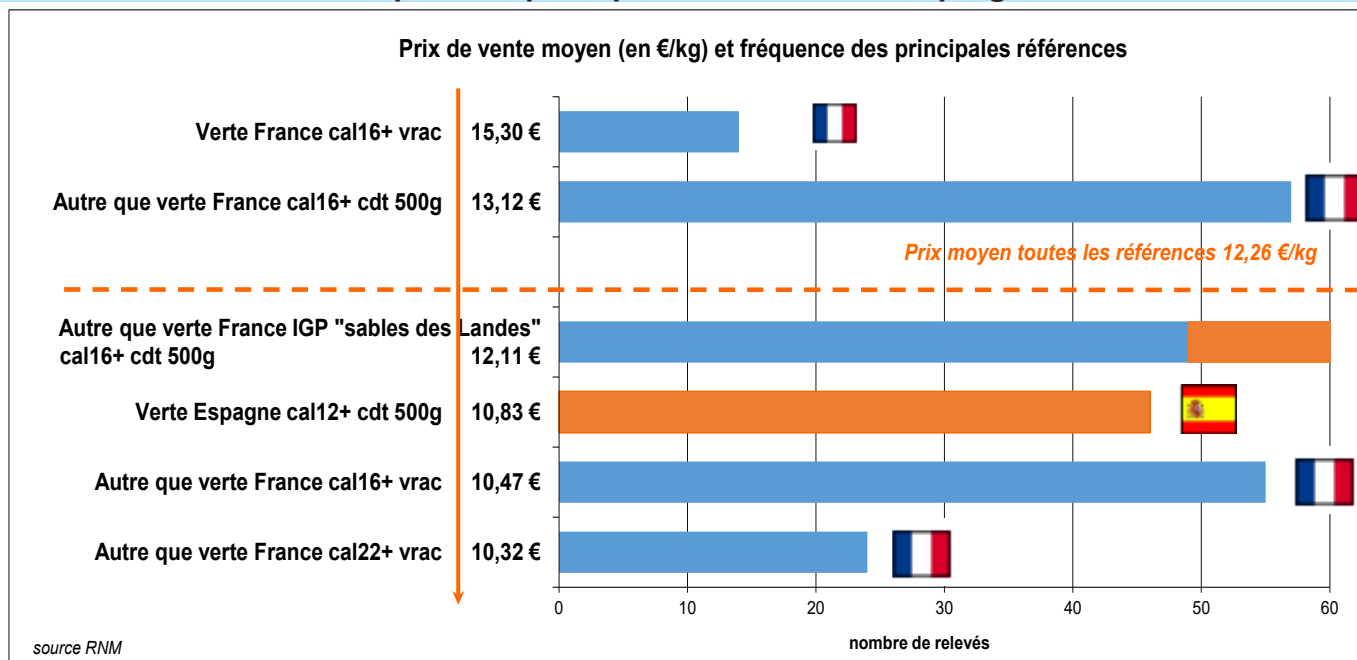
Les prix les plus couramment pratiqués



Le prix moyen de l'asperge, tous magasins, modes de culture, conditionnements, variétés, origines et calibres confondus, atteint 12,26 € TTC/kg (- 0,34 € par rapport à 2023). Les prix s'étendent de 4,99 à 31,96 € TTC/kg.

Le prix le plus fréquemment relevé est de 11,98 €/kg, correspondant à des emballages 500 g vendus à 5,99 € l'unité

Les prix des principales références d'asperges



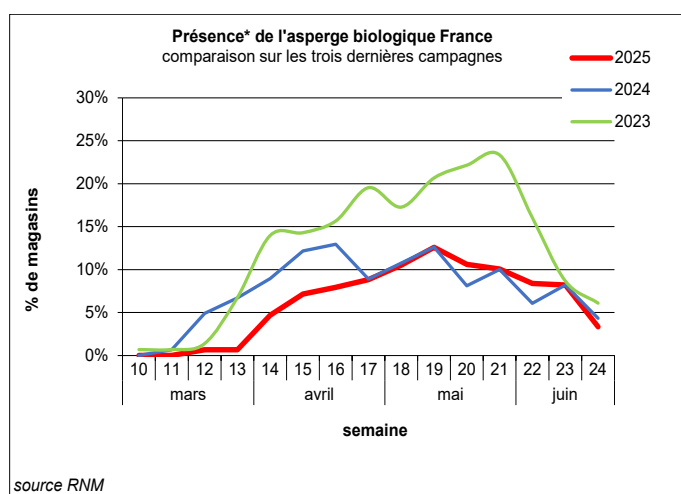
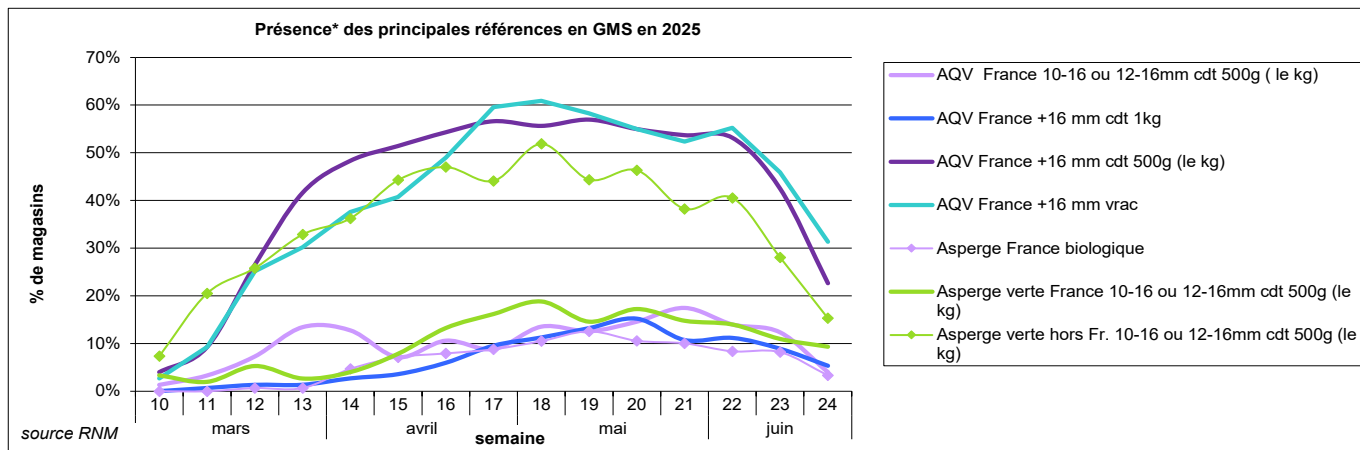
Avec un prix autour de 10 € TTC/kg, l'asperge verte espagnole concurrence directement l'origine française. Les prix de l'asperge de France s'échelonnent principalement de 10,32€/kg à 15,30 €/kg, une offre assez diversifiée en prix.

L'IGP « Sables des Landes » ne semble pas être un facteur de valorisation du prix.

NB : En raison d'une grande diversité (calibres, poids d'emballage, etc.), toutes les références ne sont pas représentées dans ce graphique. Certaines, notamment celles sous agriculture biologique, viennent cependant augmenter le prix moyen global de façon significative.

Le stade détail sur l'ensemble de la campagne 2025

Les principales références en GMS

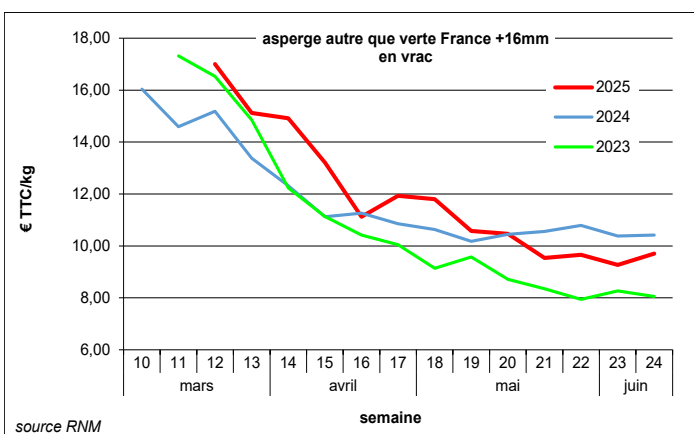
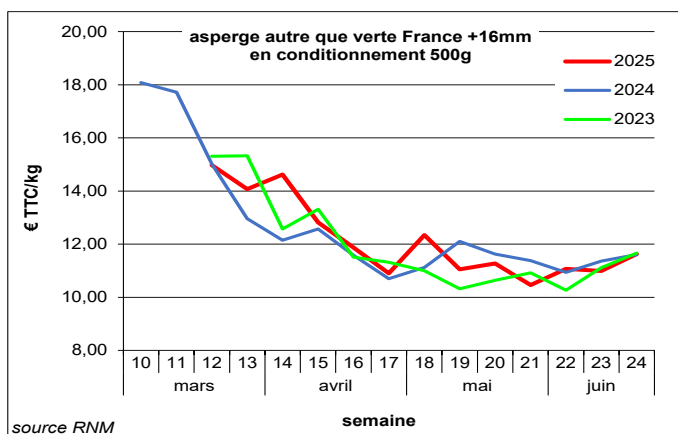


Le duo d'asperges (hors verte) calibre +16 mm, proposé en barquette de 500 g ou en vrac, constitue la majeure partie de l'offre française dans le panel GMS. Toutefois, la concurrence étrangère, centrée surtout sur l'asperge verte, reste fortement présente.

L'asperge bio française recule par rapport aux deux campagnes précédentes.

* présence dans un panel de 151 magasins

Comparaison des prix par rapport aux campagnes précédentes



Conditionnement 500 g : En 2025, les prix restent stables et proches de 2023, avec moins de volatilité que les années précédentes.

En Vrac : En 2025, les prix débutent plus hauts et se maintiennent au-dessus des campagnes passées.