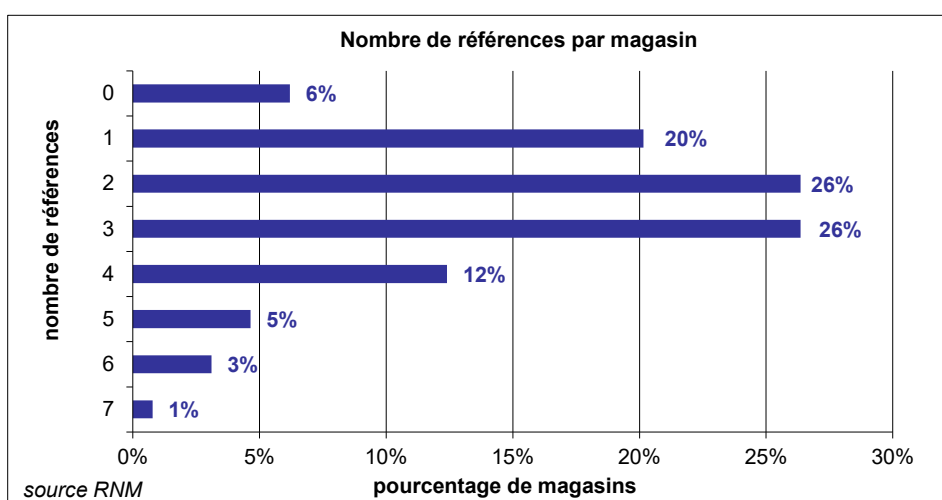


La campagne 2023 se caractérise par des volumes en production réguliers tout au long de la saison mais également avec des cours à l'expédition au-dessus de la moyenne quinquennale. L'ouverture des lignes est plus lente que les années précédentes. Les GMS ne commencent à réellement proposer le produit que deux semaines avant les fêtes pascales. La fin de saison est difficile avec un manque d'engouement pour l'asperge. L'arrivée des fruits et légumes d'été sur les étals pousse le consommateur à se détourner du produit.

Chaque semaine, le Réseau des Nouvelles des Marchés réalise une enquête au stade détail dans un panel de 150 magasins représentatifs de la grande distribution française. L'asperge figure parmi les produits enquêtés. En 2023, des informations complémentaires ont été relevées dans ce panel* en semaine 14, du 3 au 7 avril. Une enquête du même type avait déjà été réalisée certaines années passées, dont la précédente en 2021. Lors de cette enquête, les prix de toutes les références présentes sur les étagères ont été collectés en fonction du mode de culture, de la variété, de l'origine, du calibre et de l'emballage : au total, 321 relevés ont été effectués dans 129 magasins.

* enquête effective sur 129 magasins en semaine 14 de 2023

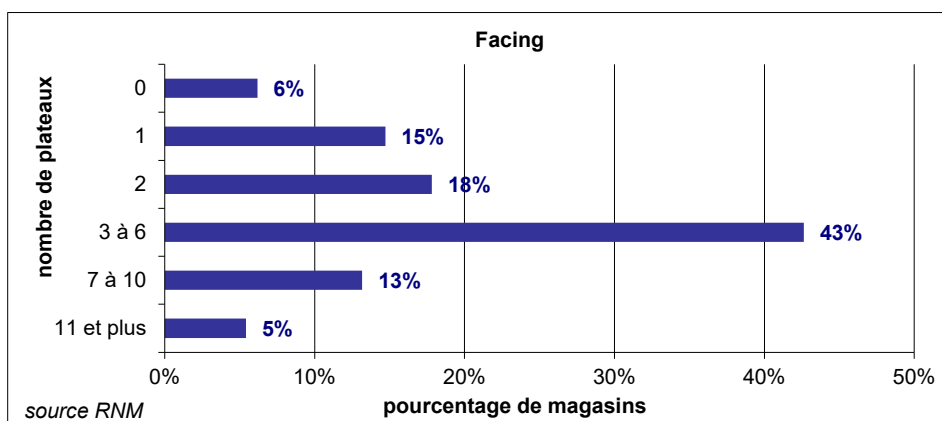
Le référencement



En semaine 14 de 2023, 8 magasins du panel ne vendent pas d'asperge. Les GMS offrent souvent un large choix de références : un minimum de 3 pour 47 % d'entre elles.

GLOSSAIRE

- AQV : autre que verte
- cdt : conditionnement
- facing : nombre de produits faisant directement face au consommateur sur un ou plusieurs niveaux d'un linéaire dans un point de vente
- GMS : grandes et moyennes surfaces
- IGP : indication géographique protégée
- présence : nombre de magasins présentant le produit rapporté au nombre total de magasins enquêtés
- promotion : produit bénéficiant d'un affichage distinctif par rapport à l'ensemble des autres produits, affichage amenant à penser que le prix du produit est temporairement réduit
- référence : ensemble des caractéristiques du produit qui le distinguent des autres dans le magasin
- SIQO : signe officiel d'identification de la qualité et de l'origine



L'espace dédié à l'asperge dans les grandes surfaces est conséquent : 43 % des GMS étalent 3 à 6 plateaux, 19 % en présentent 7 et plus.



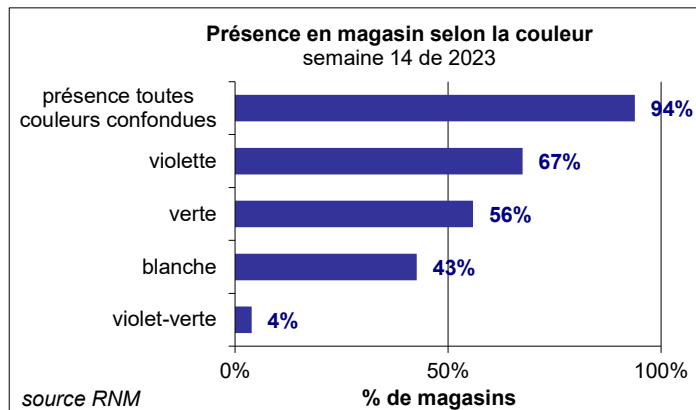
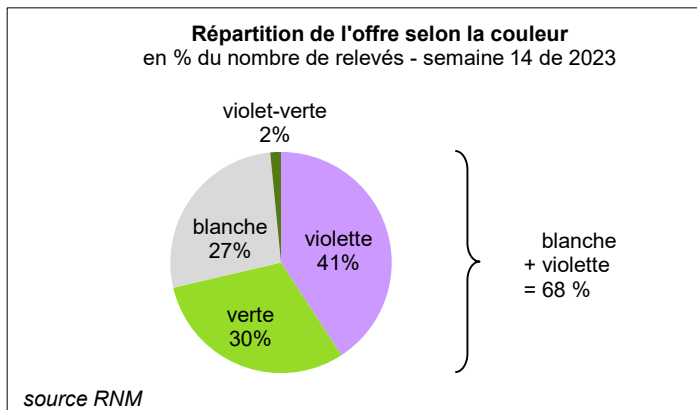
Retrouvez ce bilan sur notre site RNM.franceagrimer.fr en scannant ce QR code

SOMMAIRE

- Le référencement page 1
- La segmentation de l'offre page 2
- Les prix page 3
- Le stade détail sur l'ensemble de la campagne 2023 page 4

La segmentation de l'offre

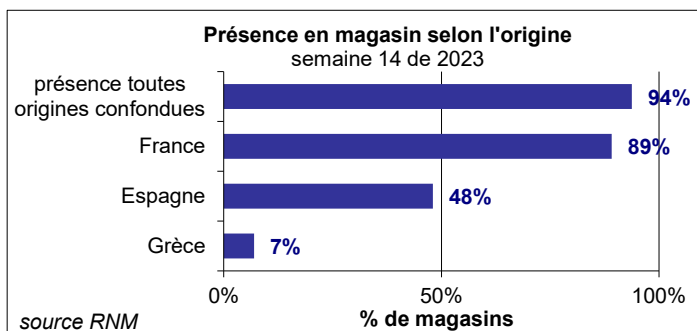
Les couleurs



En semaine 14 de 2023, l'asperge violette est celle qui est la plus présente en magasin : elle représente 41 % des références relevées (131 sur 321) et se place dans 67 % des GMS du panel (87 sur 129).

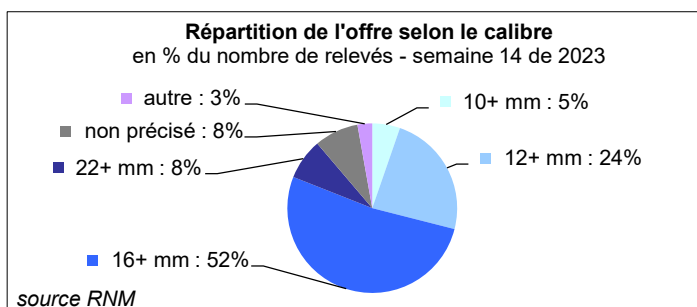
Par rapport à la même semaine de 2021, les données sont stables pour l'asperge verte et la blanche recule au profit de la violette.

Les origines



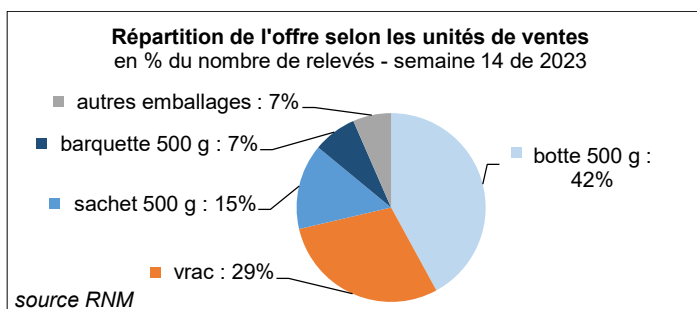
L'offre française domine. Elle est référencée dans 89 % des GMS. L'Espagne est également très présente, mais un peu moins que les années précédentes (48 % des GMS contre 50 % en 2021, 57 % en 2019, 68 % en 2017).

Les calibres



L'offre est majoritairement constituée de calibre 16+ mm.

Les unités de vente



L'asperge est le plus souvent vendue en botte 500 g (42 % de l'ensemble des relevés, 135 sur 321).

Les SIQO et autres mentions de qualité

Les SIQO

- 25 relevés (8 %) avec la mention « agriculture biologique », observés dans 20 magasins sur 129 (16 %, soit 5 points de moins qu'en 2021)
- 48 relevés sur 321 (15 %) avec la mention « IGP Sables des Landes », observés dans 43 magasins sur 129 (33 %, soit 8 points de moins qu'en 2021)
- 1 relevé avec la mention « IGP Asperges du Blayais »

La catégorie

nombre de relevés	biologique	conventionnel	Total	en %
catégorie I	6	242	248	77%
catégorie II	14	12	26	8%
catégorie extra	0	1	1	0%
non précisé	5	41	46	14%
Total	25	296	321	100%

La catégorie I est majoritaire. Une grande partie des relevés de catégorie II concerne l'asperge issue de l'agriculture biologique.

L'asperge issue de l'agriculture biologique (25 relevés)

	nombre de relevés
pas de couleurs prédominante	
... blanche	9
... verte	9
... violette	7
généralement d'origine France	21
... Espagne	3
... Grèce	1
des calibres divers	
... 12-16 mm	8
... 16-22 mm	7
... autres	10
majoritairement de catégorie II	14
le plus souvent en unités de vente de 500 g	18
... parfois 400 g	5
... et même 250 g	2
de rares « IGP Sables des Landes »	2
un prix moyen supérieur d'environ 5 €/kg au conventionnel : 17,84 €/kg	

Les prix

Les promotions

En semaine 14 de 2023 :

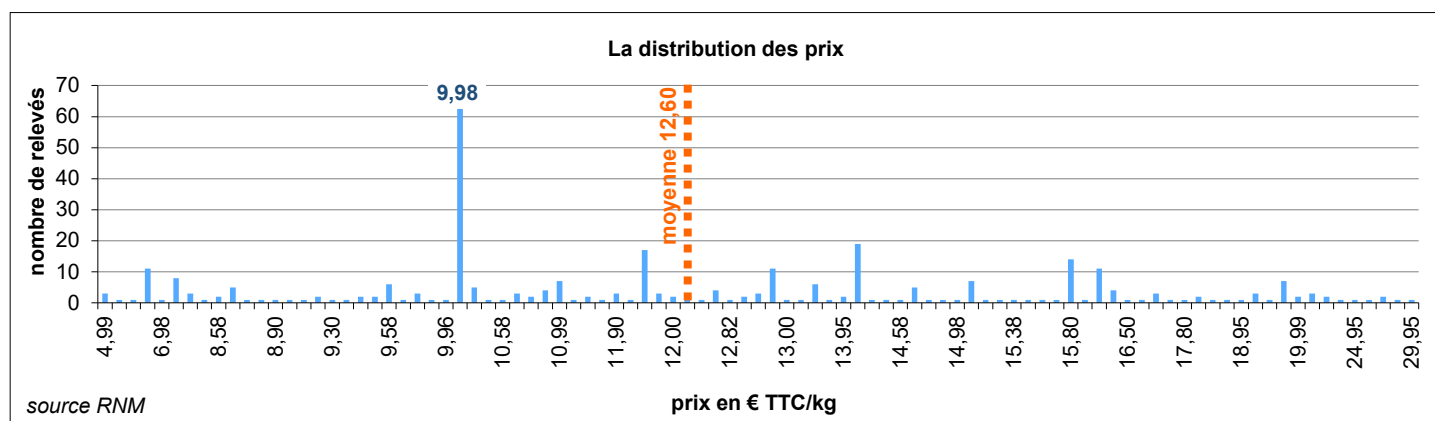
- 37 % des magasins (48 sur 129) affichent une promotion pour au moins une référence

- 18 % des références relevées (59 sur 321) sont en promotion

Caractéristiques des références en promotion (59 relevés)

Caractéristiques des références en promotion (59 relevés)	nombre de relevés
souvent violette	40
... blanche	11
... verte	8
généralement d'origine France	53
... Espagne	5
... Grèce	1

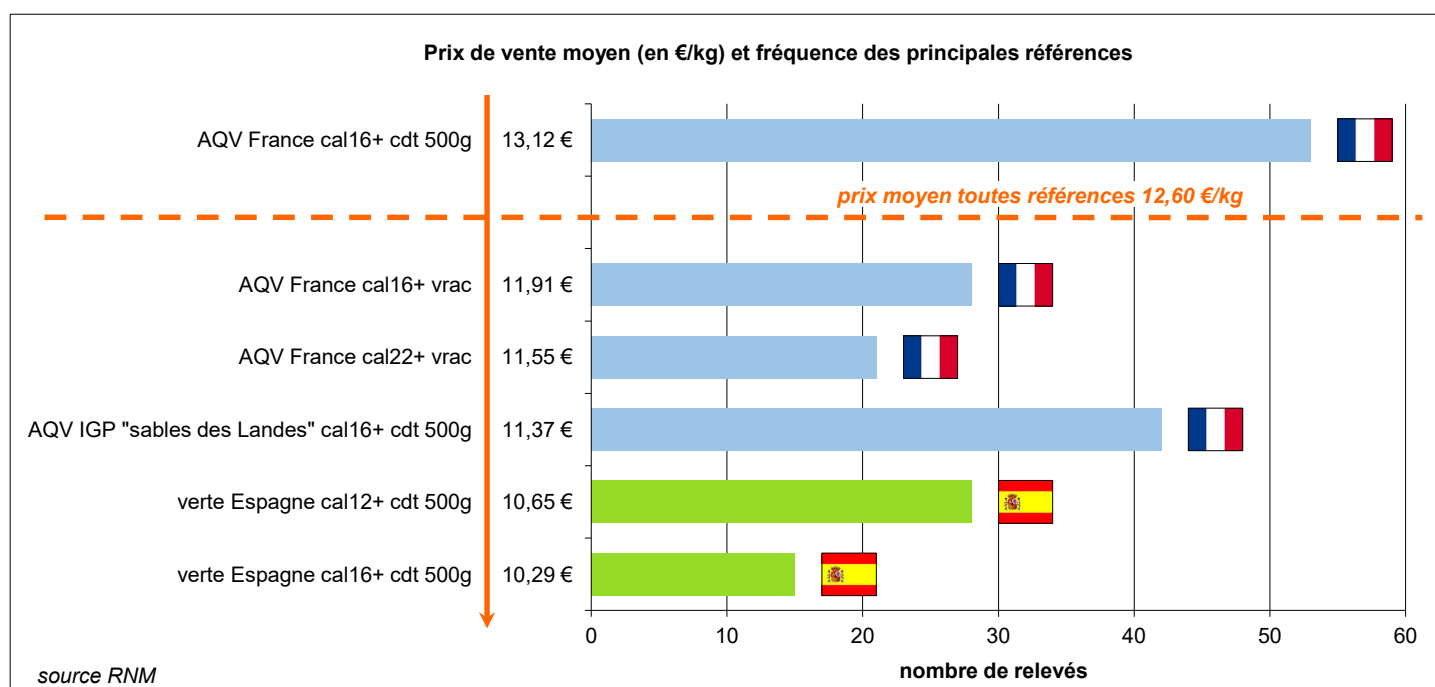
Les prix les plus couramment pratiqués



Le prix moyen de l'asperge, tous magasins, modes de culture, conditionnements, variétés, origines et calibres confondus, atteint 12,60 € TTC/kg (+ 0,58 € par rapport à 2021). La large fourchette des prix varie de 4,99 à 29,95 € TTC/kg.

Un prix revient souvent : 9,98 €/kg ; il correspond à des emballages 500 g vendus à 4,99 € l'unité.

Les prix des principales références d'asperges



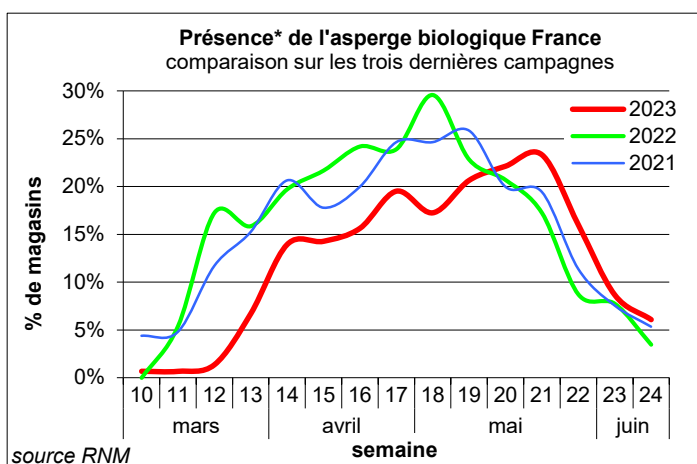
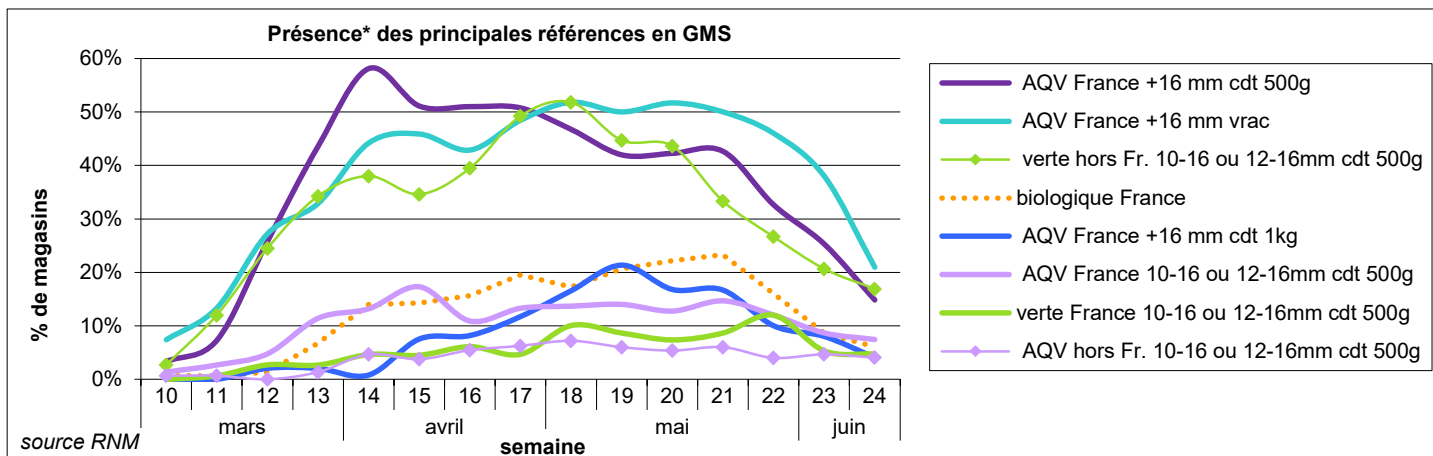
Par ses faibles prix, autour de 10 € TTC/kg, l'asperge verte espagnole vient concurrencer l'origine française. Les prix de l'asperge de France s'échelonnent principalement de 11 à 13 € TTC/kg.

L'IGP « Sables des Landes » ne semble pas être un facteur de valorisation du prix.

NB : En raison d'une grande diversité (calibres, poids d'emballage, etc.), toutes les références ne sont pas représentées dans ce graphique. Certaines, notamment celles sous agriculture biologique, viennent cependant augmenter le prix moyen global de façon significative.

Le stade détail sur l'ensemble de la campagne 2023

Les principales références en GMS



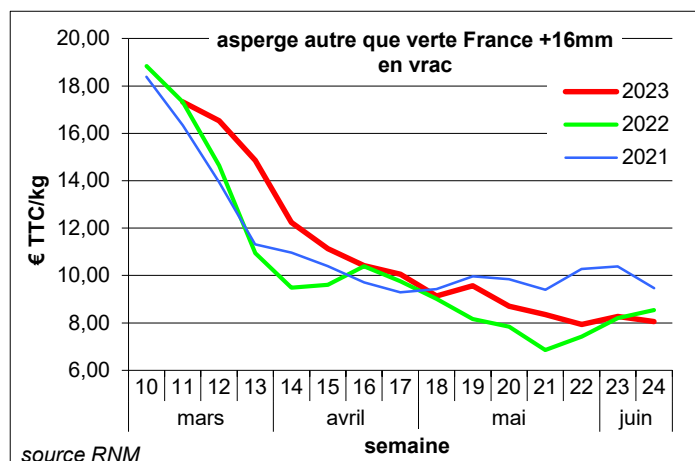
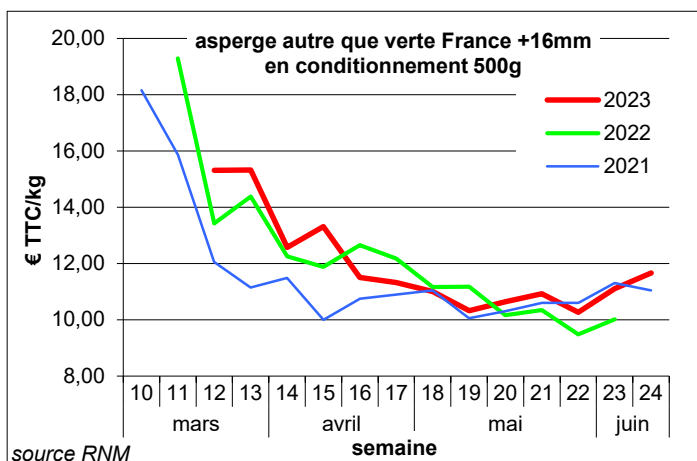
Le duo d'asperges autre que verte +16 mm en conditionnement 500 g et en vrac couvre l'essentiel de l'offre française dans le panel GMS.

Cependant, la concurrence étrangère, principalement axée sur l'asperge verte, est également très présente.

L'asperge biologique française semble en perte de vitesse par rapport aux deux campagnes précédentes.

* présence dans un panel de 150 magasins

Comparaison des prix par rapport aux campagnes précédentes



En 2023, l'ouverture des lignes en GMS est plus tardive que les années précédentes. La régularité des volumes produits semble avoir un impact sur les prix en GMS : les courbes de prix sont légèrement moins chaotiques.