

L'ASPERGE AU STADE DÉTAIL EN 2019

>>> ENQUÊTE SEMAINE 16

En 2019, le Sud-Ouest connaît une saison très précoce (mi-février) et linéaire, sans pic de production. Il devance le Sud-Est qui ne démarre sa campagne que trois semaines plus tard.

Le froid ralentit ensuite la pousse de l'asperge avec des quantités moins importantes pour les fêtes pascales. Les régions Val de Loire et Alsace arrivent sur le marché au moment où les volumes diminuent dans les Landes (mi-avril). Cette situation permet d'avoir des apports réguliers et des prix abordables en GMS⁽¹⁾. Dans le Sud-Est, la saison est plus courte qu'habituellement. La concurrence étrangère (Pays-Bas, Belgique, Allemagne) est moins présente cette année, par manque de produit.

Chaque semaine, le Réseau des Nouvelles des Marchés réalise une enquête au stade détail dans un panel de 150 GMS⁽¹⁾ et de 30 magasins HD⁽²⁾ représentatifs de la grande distribution française. L'asperge figure parmi les produits enquêtés.

En 2019, des informations spécifiques complémentaires ont été collectées dans ce panel* en semaine 16, du 15 au 19 avril. Des enquêtes du même type avaient déjà été réalisées les années passées, la précédente en 2017.

Les prix de toutes les références⁽³⁾ présentes sur les étalages sont relevés en fonction du mode de culture, de la variété, de l'origine, du calibre et du conditionnement : au total 530 relevés ont été effectués en magasins (490 en GMS et 40 en HD).

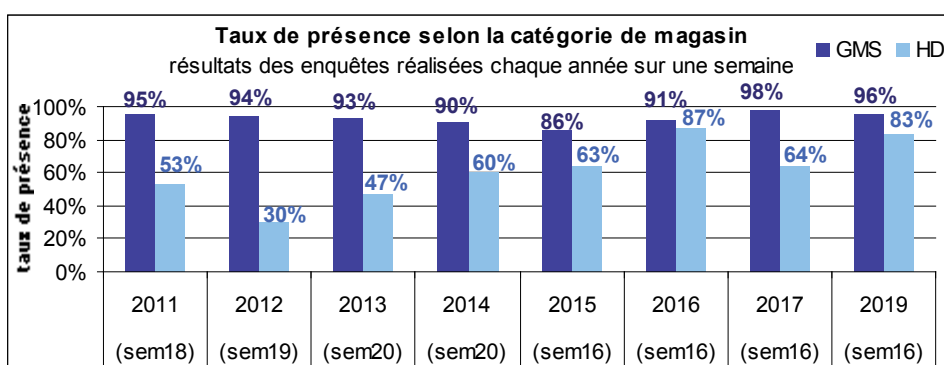
* enquête effective sur 138 GMS et 29 HD en semaine 16 de 2019

(1) GMS : grandes et moyennes surfaces de plus de 1 000 m²

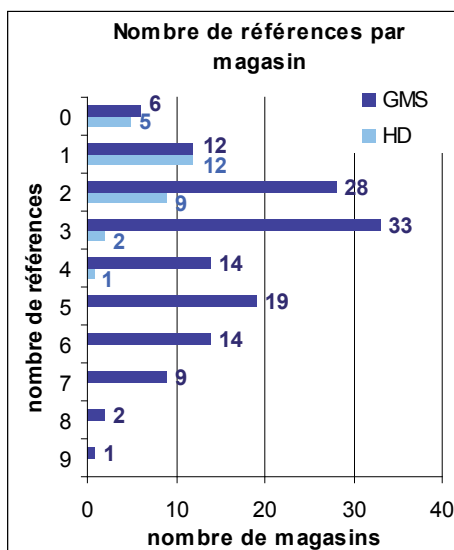
(2) HD : hard-discount

(3) On entend par référence l'ensemble des caractéristiques du produit qui le distinguent des autres dans le magasin.

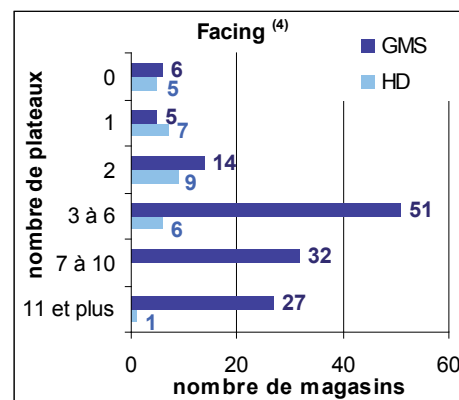
Le référencement



Comme les années passées, l'asperge garde une bonne représentativité en GMS. Sa présence s'accroît en HD et frôle le niveau record de 2016.



Les GMS offrent un large choix : 67 % d'entre elles disposent d'au moins trois références. Les HD étoffent leur gamme : 41 % en proposant au moins 2 (20 % en 2017).



(4) Le facing désigne le nombre de produits faisant directement face au consommateur sur un ou plusieurs niveaux d'un linéaire dans un point de vente.

En termes de facing, l'espace dédié à l'asperge dans les grandes surfaces est conséquent : 38 % des GMS présentent 3 à 6 plateaux, 44 % en étalent 7 et plus.

Un tiers des magasins HD propose l'équivalent de 2 plateaux (20 % en 2017).



FranceAgriMer

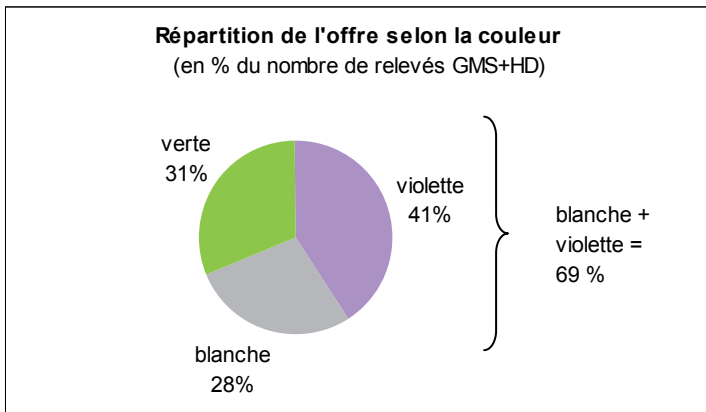


SOMMAIRE

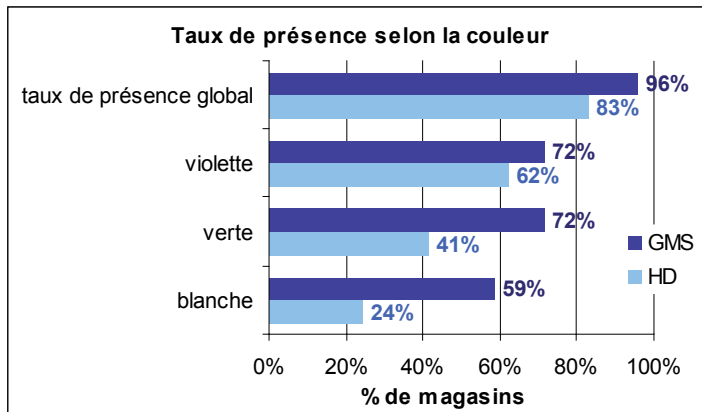
- La segmentation de l'offre page 2
- La valorisation de l'offre page 3
- Les prix page 3
- Le stade détail sur l'ensemble de la campagne 2019 page 4

La segmentation de l'offre

Les couleurs



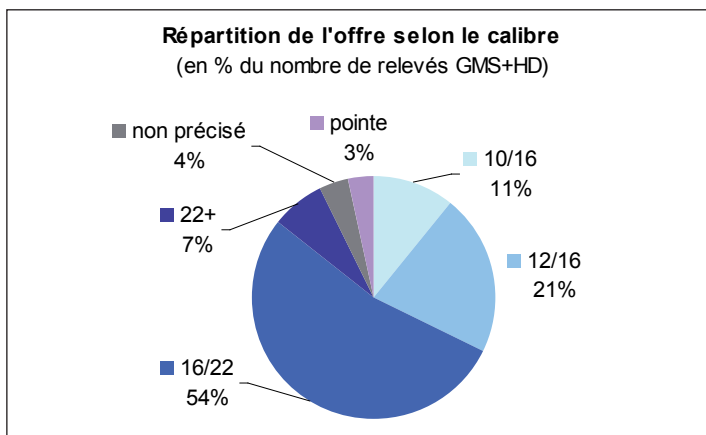
Les asperges blanches et violettes représentent la majorité de l'offre. En effet, elles constituent 69 % des relevés. Les consommateurs d'asperges vertes ont donc moins de références pour faire leur choix.



Dans les GMS, les asperges verte et violette sont autant représentées l'une que l'autre (dans 72 % des magasins). La blanche est plus rare (59 %).

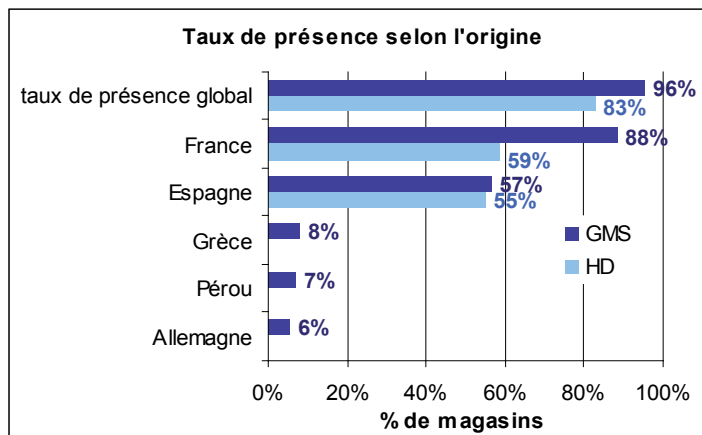
En HD, l'asperge violette est la plus présente (62 %).

Les calibres



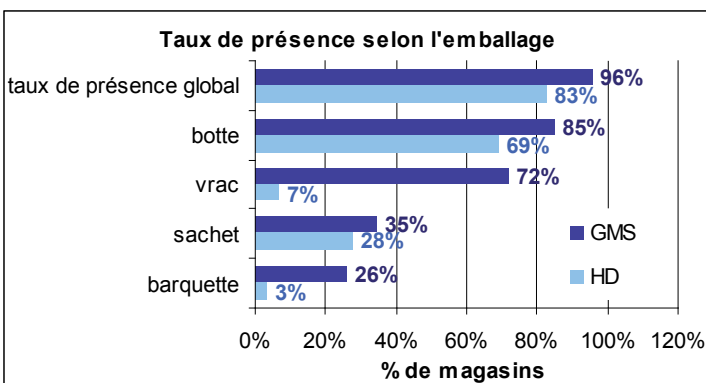
L'offre est majoritairement constituée de calibre 16-22 mm.

Les origines



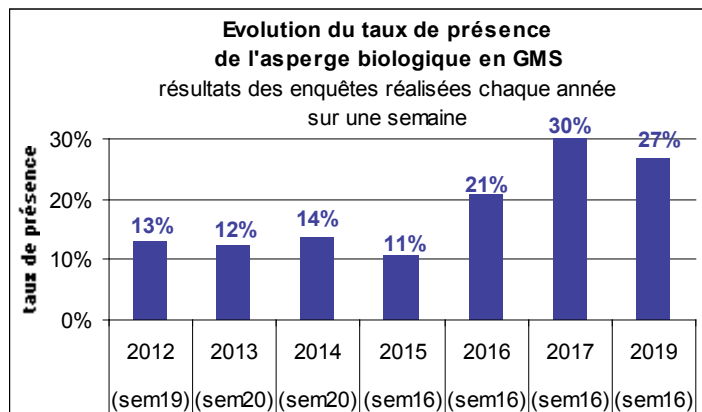
L'offre française domine. Elle est référencée dans 88 % des GMS. L'Espagne est également très présente (57 % des GMS et 55 % des HD). D'autres origines ont été observées : Grèce, Pérou et Allemagne, comme en 2017.

Les emballages



Les GMS proposent une offre diversifiée : les présentations en vrac et en botte y sont référencées simultanément dans la plupart. Les emballages facilitent la gestion du rayon et sont donc souvent plébiscités en HD. L'asperge n'échappe pas à la règle : la vente en vrac en HD est exceptionnelle (7 %).

L'agriculture biologique



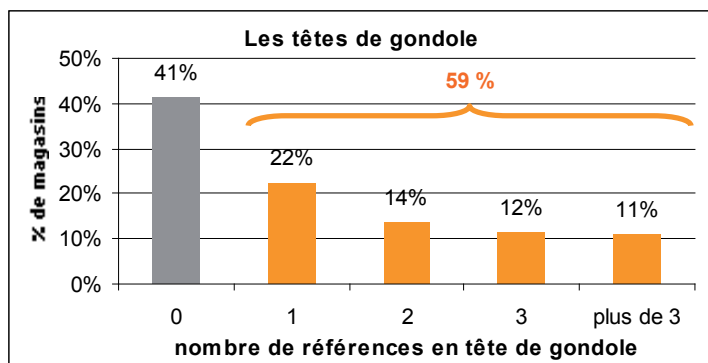
Malgré une légère baisse par rapport à 2017, l'asperge biologique confirme sa place en GMS. En revanche, elle n'a été vue dans aucun HD. Son prix moyen se situe à 14,62 €/kg, tous conditionnements, origines, variétés et calibres confondus (contre 8,75 €/kg pour le conventionnel). Jusqu'en 2015, l'asperge biologique vendue en GMS était généralement espagnole. Depuis 2016, l'origine française prend l'avantage : deux tiers des relevés en 2019.

Les indications géographiques protégées

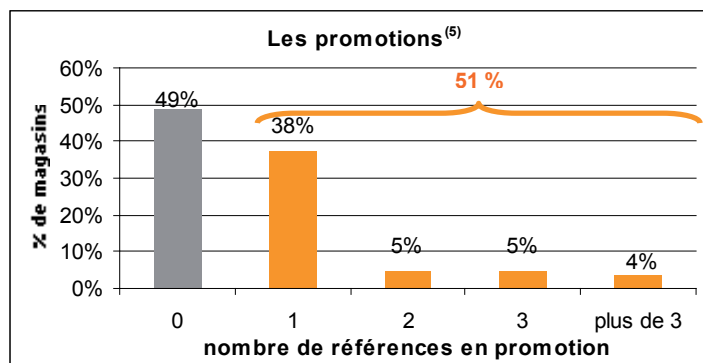
Par rapport à 2017, l'IGP "sables des Landes" fait une percée : elle est présente dans 36 % des magasins.

La valorisation de l'offre

Les mises en avant en GMS



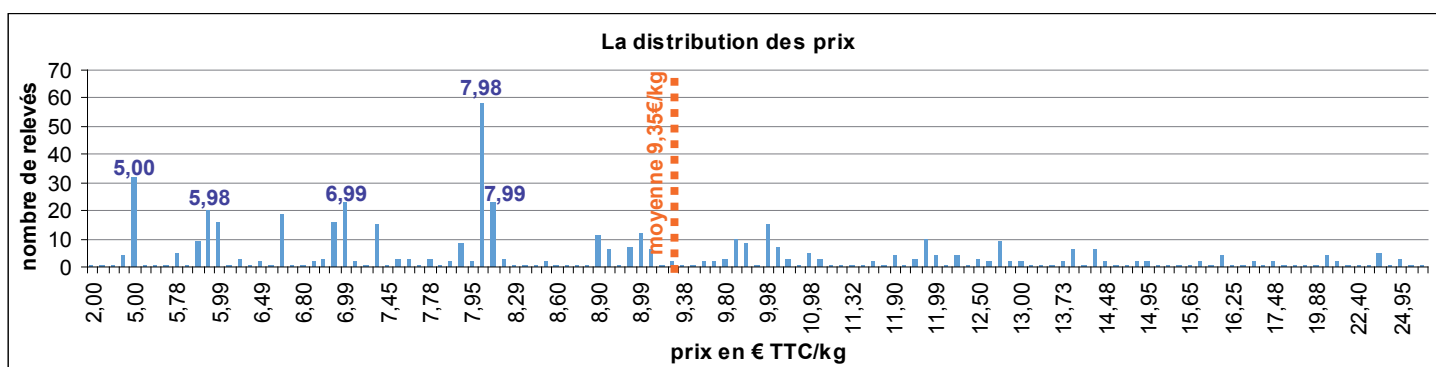
Au moins une référence est présentée en tête de gondole dans 59 % des GMS. Plus de la moitié d'entre elles affiche l'asperge en promotion⁽⁵⁾. La distribution a largement mis en avant ce produit saisonnier.



(5) promotion : produit bénéficiant d'un affichage distinctif par rapport à l'ensemble des autres produits, affichage amenant à penser que le prix du produit est temporairement réduit

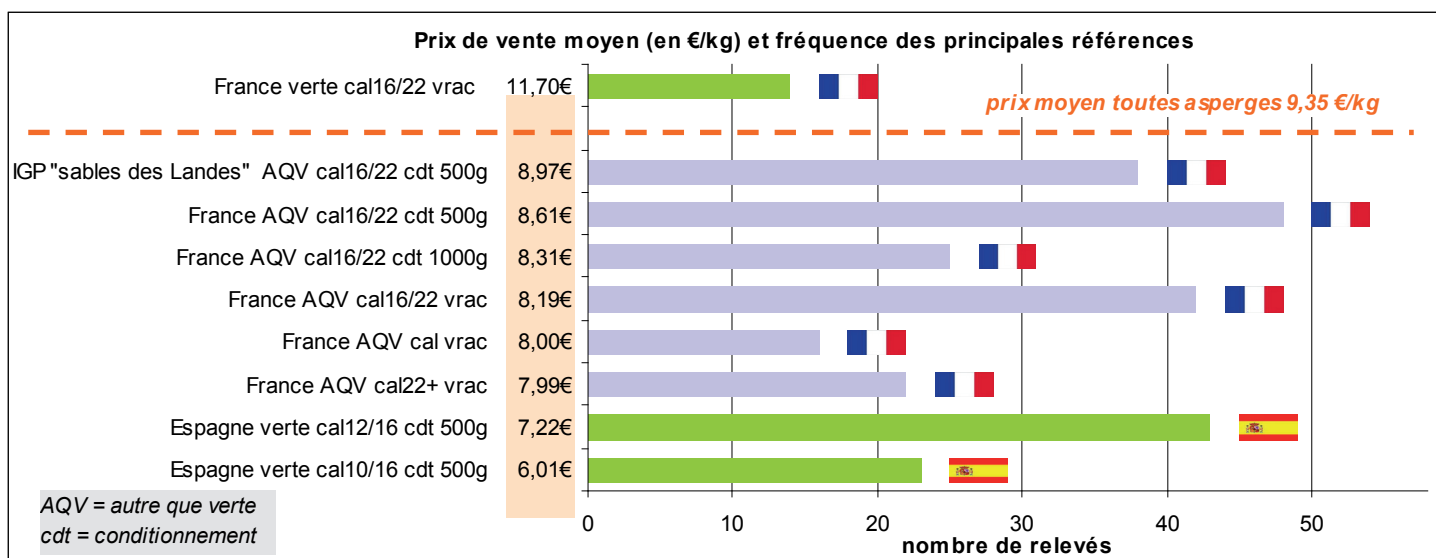
Les prix

Les prix les plus pratiqués



Le prix moyen de l'asperge, tous magasins, modes de culture, conditionnements, variétés, origines et calibres confondus, atteint 9,35 € TTC/kg. La large fourchette des prix varie de 2,00 € à 29,95 € TTC/kg. Les prix les plus couramment pratiqués sont 5,00 et 7,98 €/kg ; ils correspondent le plus souvent à des conditionnements 500 g à 2,50 € ou 3,99 € l'unité.

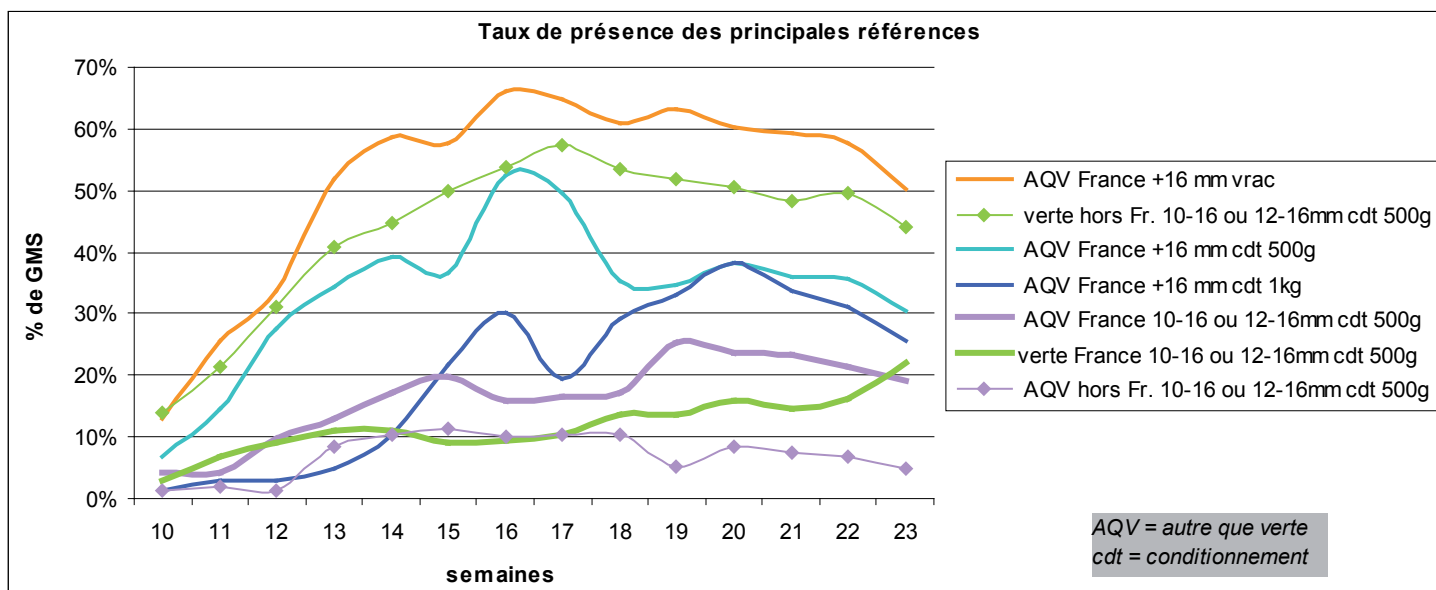
Les prix des principales références d'asperges



Par ses faibles prix, l'asperge verte espagnole vient concurrencer l'origine française. Les prix de l'asperge de France sont principalement groupés autour de 8 à 9 €/kg. La verte française reste peu représentée, et son prix élevé témoigne de sa rareté. En raison d'une grande diversité (calibres, poids d'emballage, etc.), toutes les références ne sont pas représentées dans ce graphique. Certaines, notamment celles sous agriculture biologique, viennent cependant augmenter le prix moyen global de façon significative.

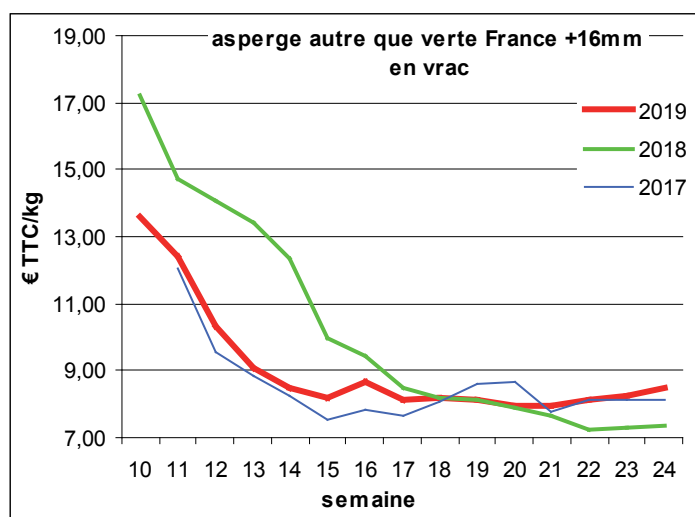
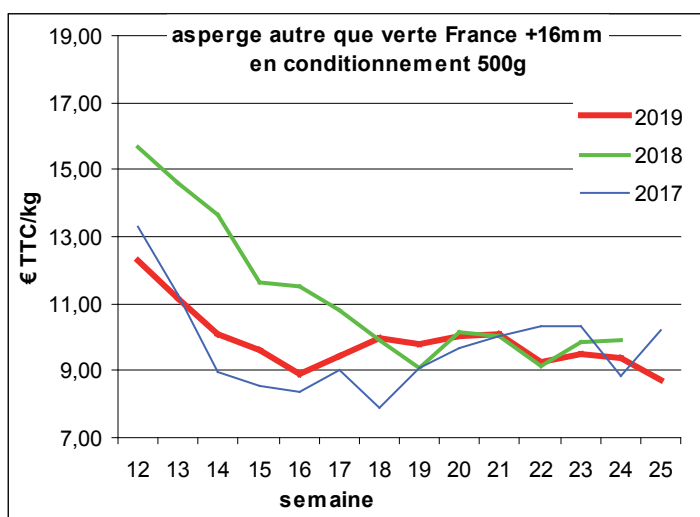
Le stade détail sur l'ensemble de la campagne 2019

Les principales références en GMS



Comme les années passées, l'asperge "autre que verte" origine France calibre +16 mm en vrac couvre le plus grand nombre de points de vente. Son taux de présence atteint ou dépasse les 60 % sur une bonne partie de la campagne. La concurrence étrangère est principalement axée sur l'asperge verte. Une évolution est à noter pour l'asperge verte origine France dont la présence, jusqu'ici anecdotique, tend à percer.

Comparaison des prix des trois dernières années



En 2019, les prix de l'asperge au stade détail s'alignent sur ceux de 2017, qui avaient été particulièrement bas. Les apports réguliers et des fêtes pascales tardives rendent les prix plus bas que l'an passé mais aussi plus stables.