

## Un démarrage de campagne tardif qui réduit les volumes

La météo hivernale limite l'accès aux parcelles et ralentit le buttage. La campagne démarre tardivement et, malgré toutes les régions productrices sur le marché pour les fêtes pascales, un manque de marchandise se fait sentir. Les volumes sont en dessous des attentes des opérateurs tout au long de la campagne.

### GLOSSAIRE

- GMS : grandes et moyennes surfaces de vente au détail
- MIN : marché d'intérêt national
- quinquennal(e) : se réfère aux cinq années antérieures à celle en cours



Retrouvez ce bilan sur notre site [RNM.franceagrimer.fr](http://RNM.franceagrimer.fr) en scannant ce QR code

## Faits marquants

### Un retard de campagne important

Les pluies hivernales entraînent un retard dans le buttage des parcelles. De plus, le manque d'ensoleillement ralentit la pousse et diffère le début de la campagne.

Les opérateurs ouvrent les lignes au fur et à mesure des arrivages pour répondre à la demande mais l'offre est particulièrement limitée. Les engagements pris ne peuvent être tous satisfaits, notamment en calibre 16-22 mm dont la grande distribution est très friande.

### Une offre inférieure à la demande pour les fêtes pascales

Malgré des fêtes pascales tardives et l'ensemble des régions en production, un manque de marchandise se fait ressentir. La demande est particulièrement active cette année. Les grandes et moyennes surfaces attendent l'asperge depuis plusieurs semaines mais les quantités limitées ne peuvent satisfaire la clientèle. Afin de répondre aux attentes des consommateurs, les magasins

recherchent activement le produit.

La semaine précédant Pâques est particulièrement pluvieuse et les volumes ralentissent subitement.

### Une fin de campagne difficile avec des volumes importants

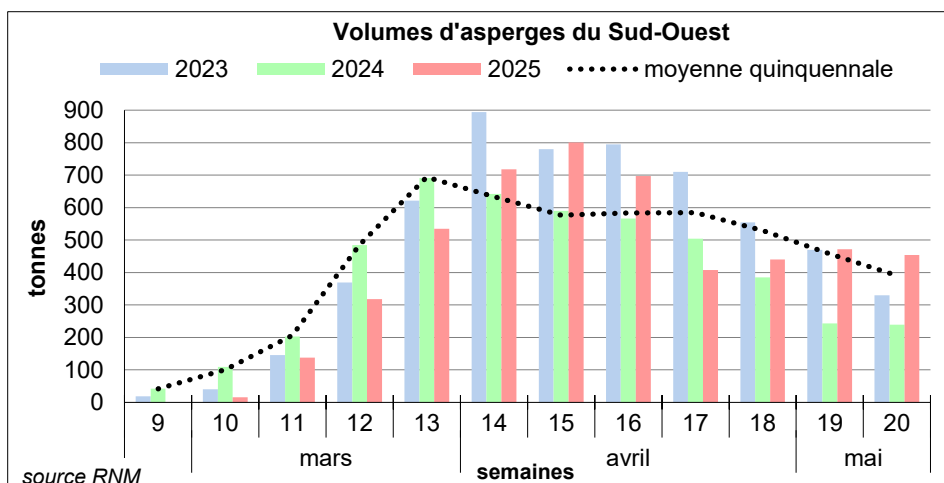
Une nouvelle fois, les fruits et légumes d'été arrivent précocement, incitant de fait les acheteurs à se tourner vers d'autres productions plus tôt que prévu.

Dans les régions plus au nord, la campagne débute avec des quantités importantes atteignant rapidement un pic de récolte.

Dans le bassin sudiste, les producteurs jouent les prolongations compte tenu des faibles volumes atteints.

Des stocks se créent et les cours baissent pour écouler le surplus de marchandises. L'arrivée de la concurrence étrangère entrave le marché, même si c'est habituel à cette période.

Le manque d'asperge lasse les acheteurs qui décident de clôturer la campagne ou se concentrer sur d'autres cultures.



La saison commence tardivement. Les quantités commercialisées sont en dessous de la moyenne quinquennale une bonne partie de la campagne.

## SOMMAIRE

- Déroulement de la campagne page 2
- D'une campagne à l'autre page 3
- Prix au stade détail page 3
- Chiffres indispensables page 4
- L'asperge issue de l'agriculture biologique page 5

# Déroulement de la campagne

## Mars

### Un démarrage de campagne tardif

La météo hivernale engendre un retard de récolte important dans le Sud-Ouest (deux à trois semaines selon les zones). La première cotation intervient en semaine 10.

Les quantités produites sont dérisoires sur la première décade et les expéditeurs ouvrent les lignes très doucement pour répondre à la demande. Le manque de marchandise est important.

Durant la deuxième quinzaine du mois, les acheteurs sont bien présents mais le peu de production ne peut satisfaire le marché. L'approvisionnement des étals se fait timidement.

Les engagements pris avec les GMS soulèvent un manque sur le calibre 16-22 mm en botte. Comme à chaque début de campagne, les cours sont assez élevés.

Dans le Sud-Est, la saison démarre seulement en semaine 13. Les fortes pluies automnales et hivernales entraînent un retard de buttage. Le manque de soleil ralentit également la production. Les agriculteurs accèdent difficilement aux parcelles et la récolte est limitée.

## Avril

### Des fêtes pascales réussies avec les quatre régions productrices présentes sur le marché

Le Sud-Ouest entre en pic de

production lors de la première décade. Les volumes sont facilement absorbés par une demande particulièrement active.

La mise en place des fêtes pascales accentue encore cet effet. Les cours restent élevés malgré quelques concessions.

Dans le Sud-Est, les volumes sont plus modérés et la concurrence étrangère (Mexique, Pérou, Espagne) se fait ressentir en asperges vertes. En violette, c'est plutôt une forte présence interrégionale qui pèse sur le commerce. Toutefois, une demande dynamique permet de tempérer cet effet.

Les régions ligérienne et alsacienne arrivent sur le marché vers le 11 avril avec de petites quantités. Cependant, de fortes intempéries viennent perturber la production la semaine précédant Pâques. Les cours sont fermes et l'offre est inférieure à la demande.

La fin de mois est plus difficile. Les vacances scolaires ralentissent le marché et les grossistes déjà peu demandeurs boudent le produit. Les mises en avant des GMS permettent de maintenir un bon écoulement à la veille des ponts du mois de mai.

## Mai

### Des volumes importants et un écoulement plus difficile

Le commerce et les livraisons sont

perturbés par les ponts du début de mois. La demande devient moins active. Les acheteurs se lassent en fin de saison de la rareté du produit. L'arrivée particulièrement précoce des melons marocains ainsi que des cerises et abricots français les détournent des légumes printaniers.

Les quantités récoltées étant globalement plus faibles que les années précédentes, les régions précoces jouent les prolongations afin de tenter de rattraper le retard pris en début de saison. Mais le pic de production ligérien alourdit le commerce. Rapidement des stocks se créent. L'arrivée des asperges belges et hollandaises n'arrange pas la situation. La mise en place d'actions promotionnelles et une baisse des cours permettent de limiter les dégâts. Devant une demande de moins en moins présente, les régions du sud finissent leur campagne courant mai.

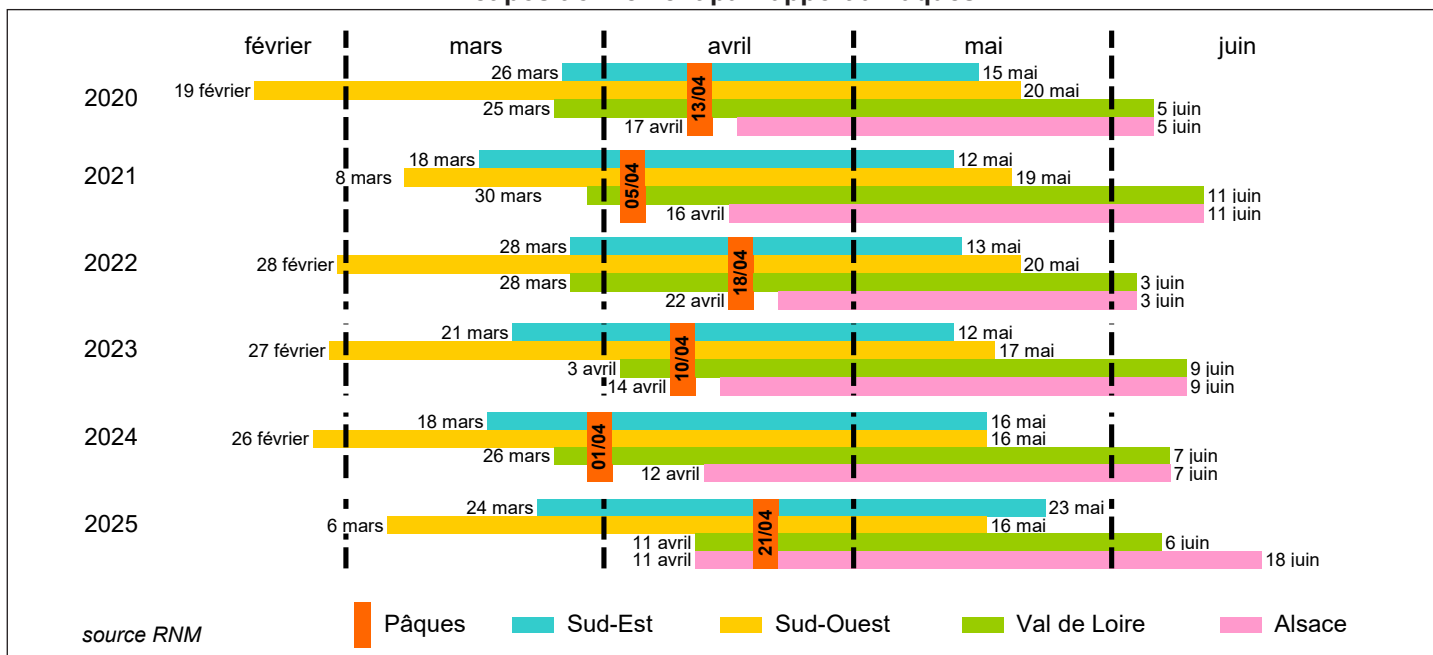
## Juin

### Une fin de saison mitigée

Le marché global est calme en cette fin de saison. Les jolis lots s'écoulent bien, voire même avec une hausse de prix alors que les lots classiques ont plus de mal à trouver preneur.

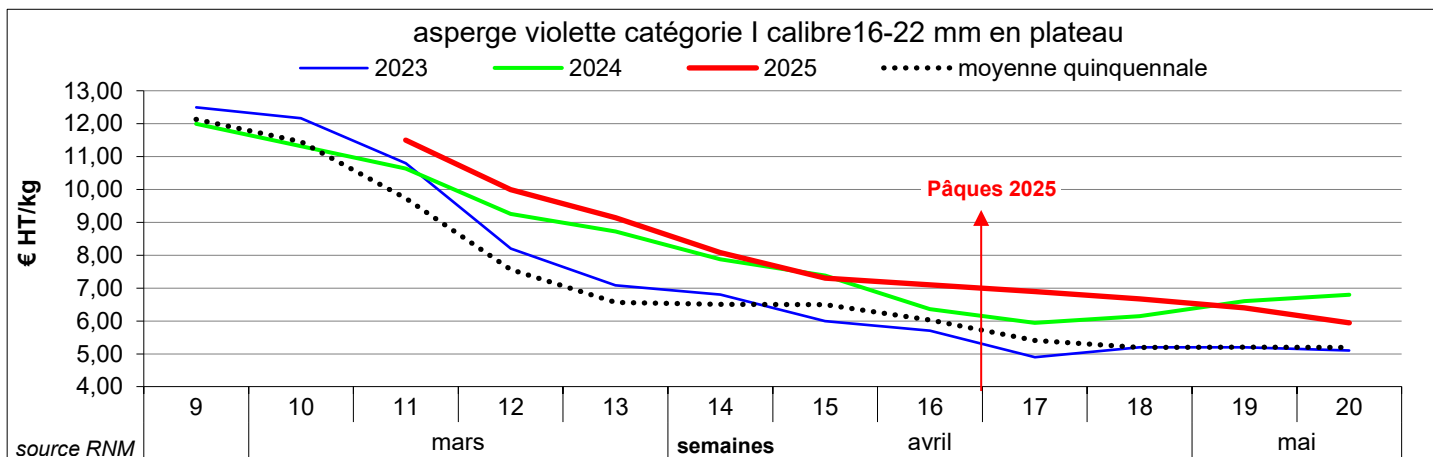
La région Val de Loire clôture sa campagne en semaine 23 alors que l'Alsace joue les prolongations une semaine supplémentaire.

Comparaison des périodes de cotations dans les différentes régions et positionnement par rapport à Pâques



## D'une campagne à l'autre

### Cours au stade expédition de l'asperge violette du Sud-Ouest

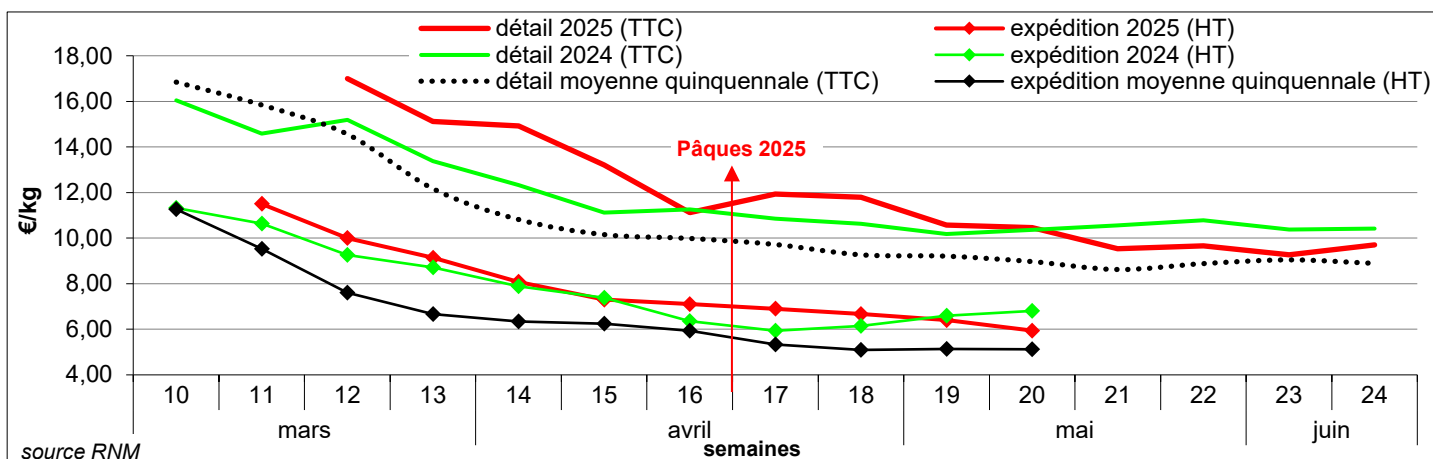


Cette année encore, les cours restent au-dessus de la moyenne quinquennale durant toute la campagne.

## Prix au stade détail

### Évolution des prix aux stades expédition et détail en GMS

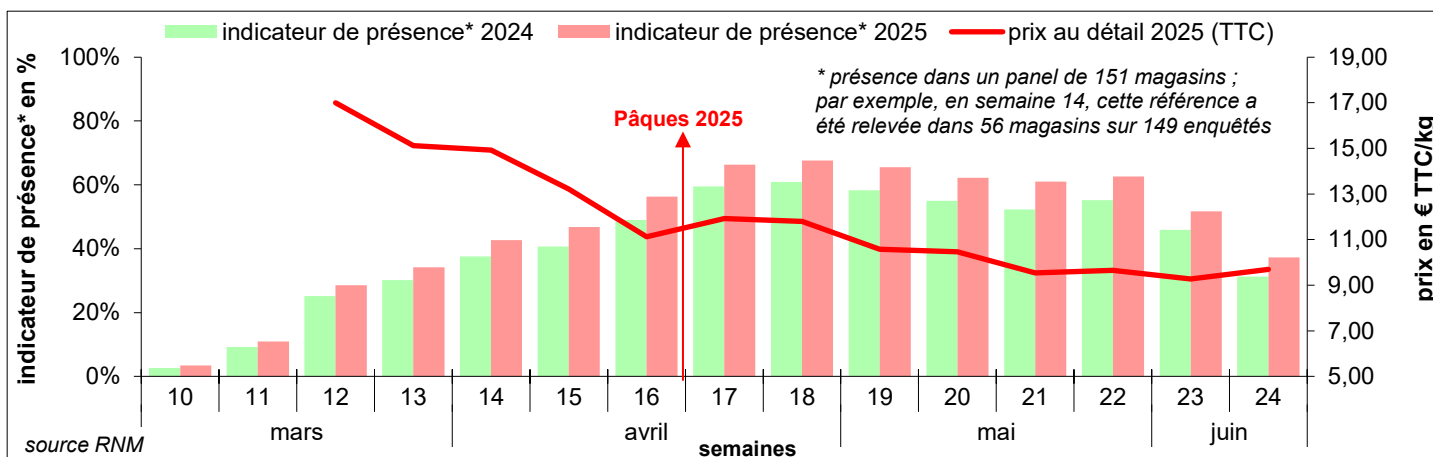
détail : asperge autre que verte France +16 mm vrac ; expédition : asperge violette Sud-Ouest catégorie I 16-22 mm en plateau



Les actions promotionnelles avant les fêtes pascales sont très marquées cette année.

### Indicateur de présence\* et cours au stade détail en GMS

asperge autre que verte France 16-22 mm vrac



Après les fêtes pascales, les GMS sont constantes dans leurs achats. Le produit est bien présent tout au long de la campagne.

# Chiffres indispensables

## Principaux cours au stade expédition

catégorie I - en € HT/kg - source RNM

semaine	Sud-Ouest		semaine	Sud-Est		semaine	Val de Loire		semaine	Alsace
	blanche 22+ mm	violette 16-22 mm		verte 22+ mm	verte 16-22 mm		blanche 22+ mm	violette 16-22 mm		blanche 16-22mm botte 1kg
10	16,50		10			10			10	
mars 11	13,13	11,50	mars 11			mars 11			mars 11	
12	11,10	10,00	12			12			12	
13	9,56	9,14	13	14,50	13,00	13			13	
14	8,24	8,08	14	12,90	11,90	14			14	
avril 15	7,50	7,30	avril 15	11,90	11,00	avril 15			avril 15	12,20
16	7,30	7,10	16	10,60	10,10	16	7,64	6,80	16	11,50
17	7,00	6,90	17	9,25	8,75	17	7,05	6,33	17	10,30
18	7,00	6,67	18	8,50	8,00	18	6,63	6,28	18	9,00
19	6,90	6,40	19	8,50	8,00	19	6,13	5,65	19	8,30
mai 20	6,28	5,94	mai 20	8,70	8,00	mai 20	5,80	5,40	mai 20	7,80
21			21	9,00	8,00	21	5,63	5,25	21	7,30
22			22			22	5,78	5,57	22	7,00
juin 23			juin 23			juin 23	6,00	5,65	juin 23	7,00

## Principaux cours au stade grossistes

catégorie I - en € HT/kg - source RNM

semaine	MIN de Rungis		semaine	Marché de Lyon-Corbas		semaine	MIN de Nantes		semaine	MIN de Bordeaux
	blanche 22+ mm	blanche 16-22 mm		verte 22+ mm	verte 16+ mm		blanche 22+ mm	blanche 16-22 mm		blanche 22+ mm
7		24,00	7			7			7	
février 8	26,50	23,00	février 8			février 8			février 8	
9	22,50	19,40	9			9			9	
10	19,20	17,10	10		14,33	10			10	18,30
mars 11	15,80	14,00	mars 11		12,38	mars 11	17,17	15,33	mars 11	16,00
12	12,90	11,50	12	17,50	11,16	12	15,20	14,20	12	13,80
13	10,80	9,80	13	16,70	9,80	13	13,76	12,70	13	12,00
14	9,30	7,60	14	14,90	6,90	14	10,82	10,42	14	10,20
avril 15	8,40	7,50	avril 15	12,70	6,46	avril 15	8,64	8,10	avril 15	9,25
16	8,40	7,40	16	11,20	6,74	16	8,20	7,80	16	8,72
17	7,75	7,00	17	9,45	6,42	17	7,85	7,40	17	7,95
18	7,63	6,63	18	8,57	6,72	18	7,50	6,88	18	8,50
19	7,50	6,00	19	8,63	6,45	19	7,88	7,25	19	8,10
mai 20	6,00	6,10	mai 20	9,10	5,86	mai 20	8,00	7,50	mai 20	7,15
21	6,38	5,00	21	10,00	5,00	21	7,60	7,10	21	6,50
22	8,30	5,38	22	11,00	5,03	22	7,00	6,50	22	6,50
juin 23	8,50	7,30	juin 23		6,18	juin 23	7,00	6,50	juin 23	7,10
24		7,50	24			24	7,00	6,50	24	

## L'asperge issue de l'agriculture biologique

### Une saison difficile une nouvelle fois, malgré un manque de marchandise

La récolte débute tardivement, en raison d'une météo hivernale peu propice. Les restaurateurs et les grossistes s'intéressent au produit mais les GMS ne suivent pas. Rapidement, l'offre est supérieure à la demande malgré les faibles quantités récoltées. Cette année est particulièrement difficile pour les opérateurs qui n'atteignent pas les volumes escomptés ni les marges pour compenser la perte.

#### Mars

##### Des quantités moindres avec une météo hivernale

À cause d'une météo hivernale, la première récolte des asperges bio débute mi-mars, plus tardivement qu'en 2024.

Si du côté des grossistes et des restaurateurs le produit est recherché, à contrario, les GMS peinent à le mettre en avant et à ouvrir des lignes.

En fin de mois, la production augmente enfin grâce à une météo plus propice. Cependant, les retards de mise en avant ne permettent pas d'absorber tous les volumes. Les cours sont donc revus à la baisse afin de déclencher des ventes malgré des coûts de production particulièrement élevés cette année.

#### Avril

##### Une demande absente et une faible représentativité

La météo de ce début de mois est propice au bon développement des asperges et la production augmente fortement. Cependant, la demande est atone, en partie à cause de la faible présence dans les GMS conventionnelles. Souvent associée à

d'autres produits dans les gondoles, l'asperge bio souffre de leur retard en magasins spécialisés.

Ce manque d'engouement perdure, même au moment des fêtes pascales. Les cours sont revus à la baisse. Les acheteurs rechargent de façon très irrégulière. La demande n'est pas en adéquation avec l'offre.

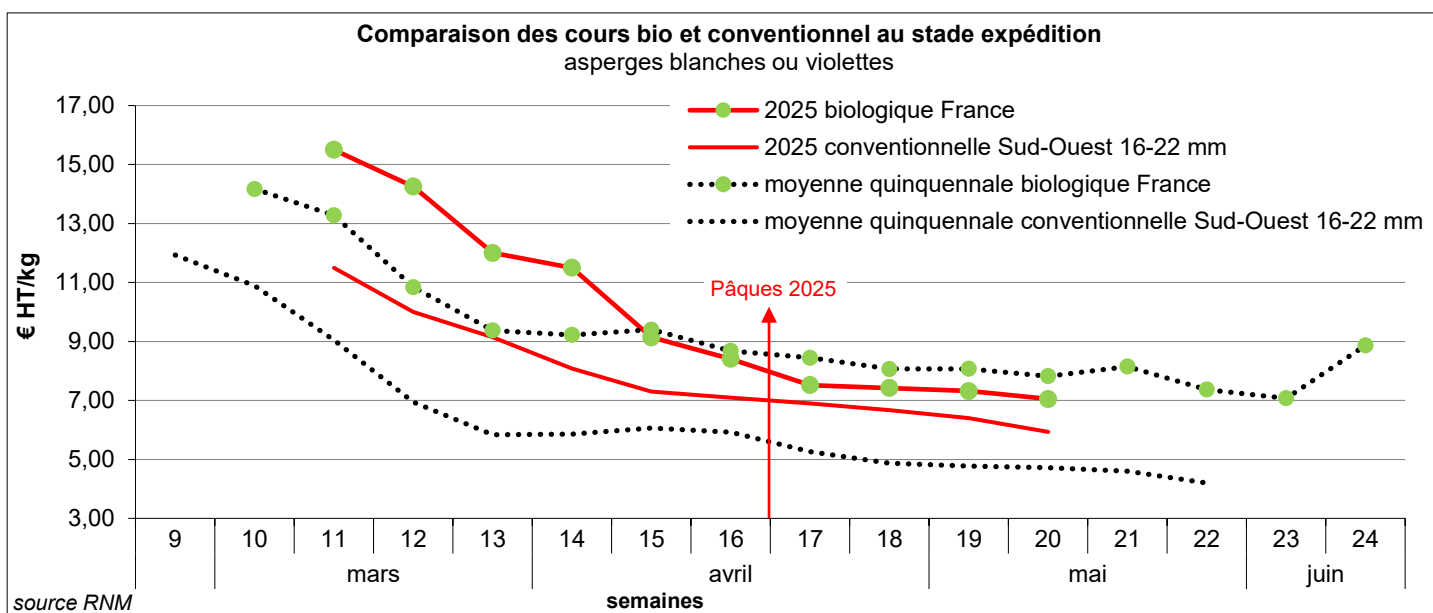
En fin de mois, le froid et la pluie viennent ralentir la production. La consommation de produits biologiques reste en grande partie citadine. La demande est toujours absente, perturbée par les vacances scolaires et l'absence des consommateurs.

#### Mai

##### Une fin de saison tout aussi morose que la campagne

Les volumes en production sont constants mais la demande est toujours atone. Le marché est saturé. Les cours de l'asperge biologique rejoignent ceux du conventionnel. Les acheteurs boudent le produit et se tournent vers les légumes d'été.

Les opérateurs, ne pouvant écouler vers un marché conventionnel saturé, décident de clôturer la saison.

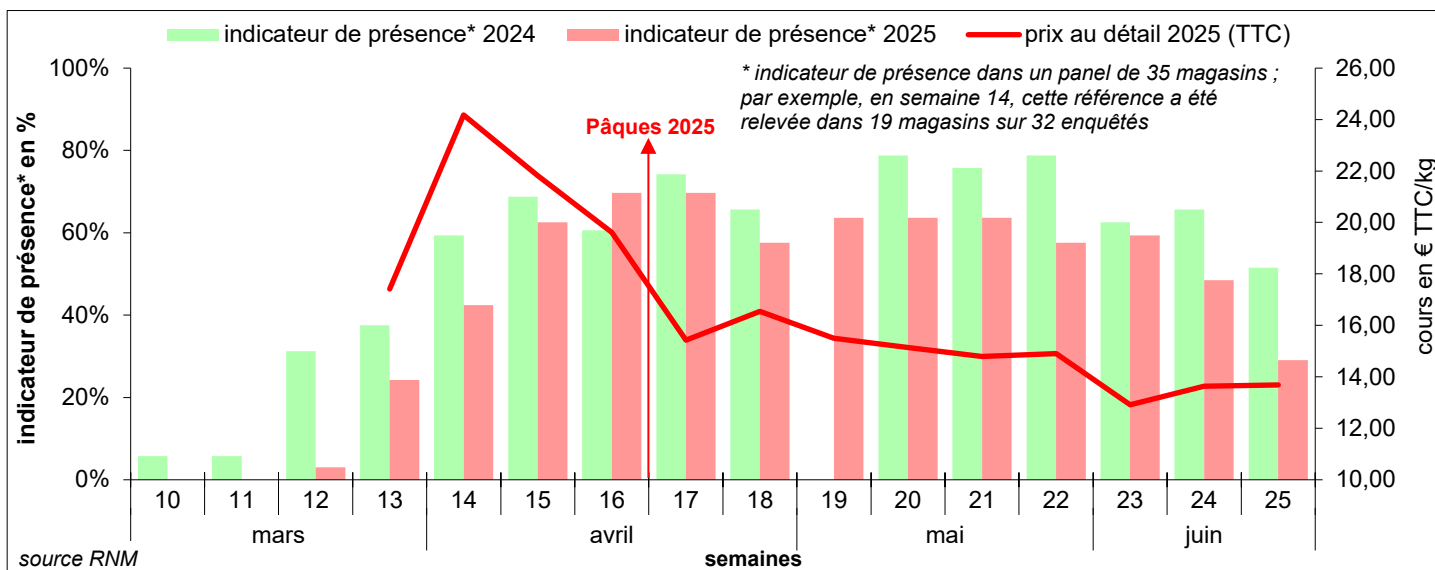


*En asperge biologique, la campagne est nettement plus compliquée.*

*Les cours sont bien en deçà de la moyenne quinquennale, même avant les fêtes pascales, malgré le manque de marchandise.*

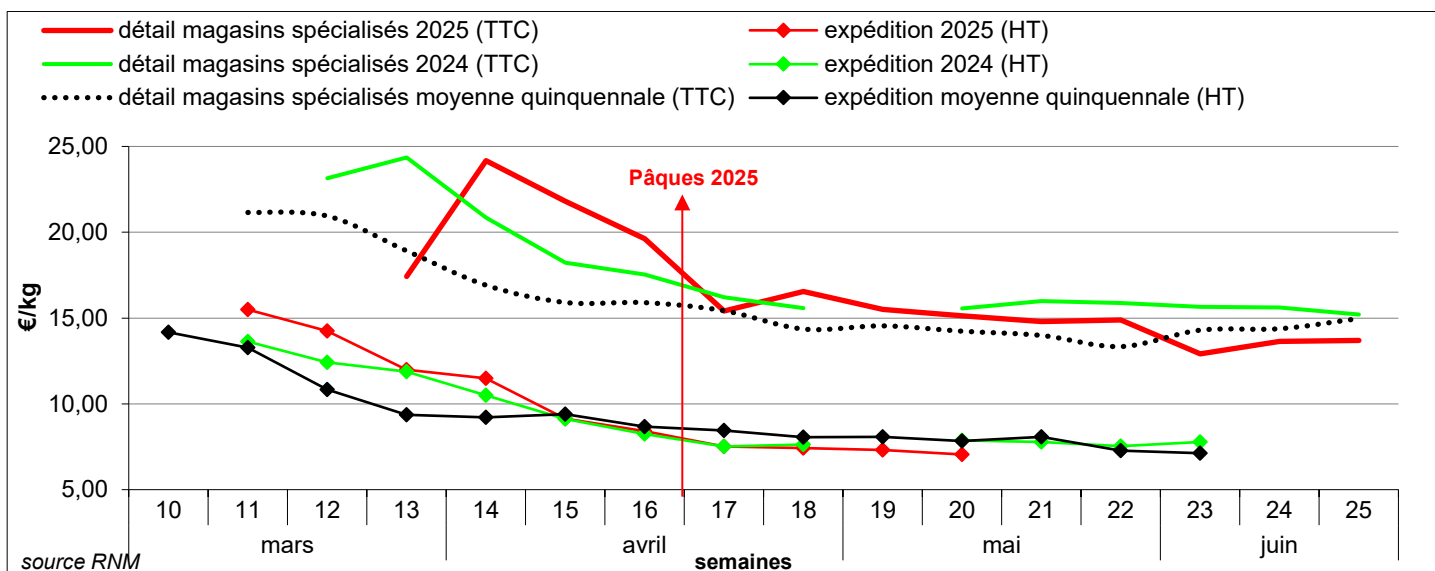
# L'asperge issue de l'agriculture biologique (suite)

## Indicateur de présence\* et prix au stade détail en magasins spécialisés asperges biologiques blanches ou violettes France



L'indicateur de présence 2025 est nettement moins important que celui de l'année passée.  
Les magasins spécialisés bio tardent à mettre le produit en avant et s'en désintéressent rapidement après les fêtes pascales.

## Évolution des prix aux stades expédition et détail en magasins spécialisés asperges biologiques blanches ou violettes France



Le manque de marchandise en début de campagne laisse espérer aux opérateurs une saison avec des prix corrects, mais rapidement les magasins spécialisés se détournent du produit.