



L'ARTICHAUT EN 2017

>>> BILAN DE CAMPAGNE

Une campagne contrastée

Avec une production très importante dès le début de la campagne et un produit qui peine à s'imposer dans les comportements alimentaires nationaux, la saison de l'artichaut démarre difficilement. Il faut attendre le milieu de l'été et une offre restreinte en quantité pour redonner de l'attrait et valoriser le charnu breton. Une météo pluvieuse, associée à une absence de consommation, précipite la fin de campagne.

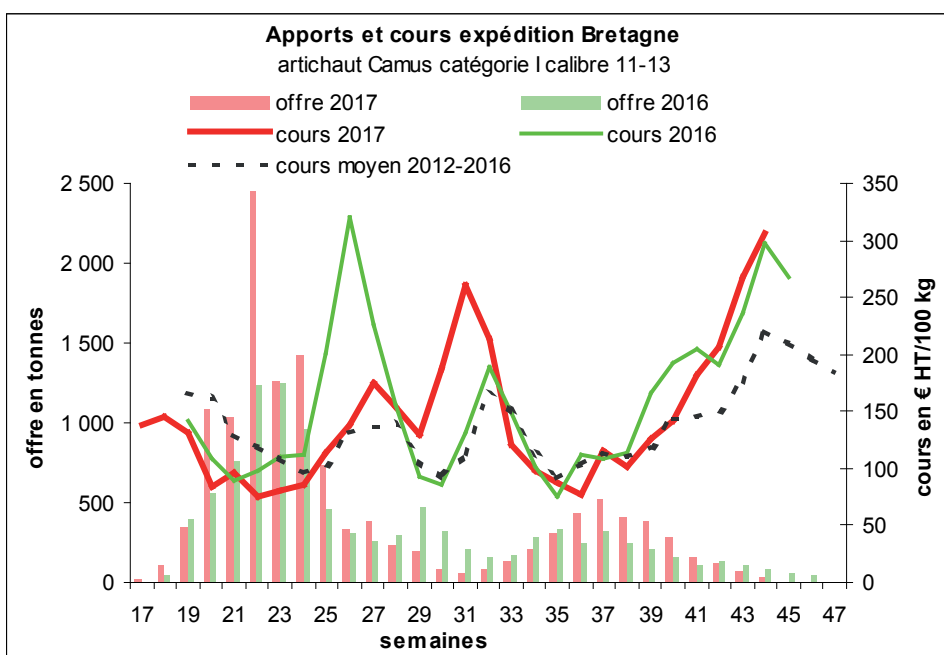
Faits marquants

Un démarrage laborieux

Il faut attendre le mois de mai pour voir l'artichaut Camus faire son entrée dans le panel des lignes commercialisées. La présence du concurrent Calico du Roussillon pour encore quelques semaines ne favorise pas l'écoulement du globuleux breton. Celui-ci peine à démarrer une campagne pénalisée par des conditions météorologiques chaudes accompagnées de précipitations régulières, qui engendrent de très bons rendements et des volumes produits très importants. De ce fait, les quantités disponibles sont déconnectées des besoins des consommateurs.

Une commercialisation opportune ensuite

Pendant la période estivale, portés par l'absence de concurrence étrangère et par des mises en marché restreintes, les charnus bretons s'écoulent sans difficulté sur les étals nationaux et étrangers. La poivrade est très prisée par les populations transalpines. A partir de septembre, la météo maussade, accompagnée d'engagements commerciaux, favorise la mise en avant de l'artichaut. Début novembre, l'arrivée précoce d'une météo froide et humide dégrade la qualité et la quantité produite : c'est la fin de saison.



Une campagne tout en contraste

FranceAgriMer

RNm
RÉSEAU
DES NOUVELLES
DES MARCHÉS

SOMMAIRE

- Déroulement de la campagne page 2
- D'une campagne à l'autre page 3
- Prix au stade détail page 3
- Chiffres indispensables page 4

Déroulement de la campagne

Globuleux : Macau et Calico du Roussillon - Camus, Castel et Cardinal de Bretagne

Avril

Des consommateurs absents

Du fait de la concurrence espagnole et d'une faible consommation, l'entame du mois est difficile pour le Calico du Roussillon. Les prix baissent régulièrement sur la période malgré des actions promotionnelles de soutien. Le manque d'engouement des consommateurs pour le produit et l'importance des volumes nuisent à la bonne valorisation de la marchandise.

Mai

Un démarrage en douceur

L'artichaut Camus commence officiellement son entrée sur le marché alors que le Calico du Roussillon reste présent pour encore une quinzaine de jours. De fait, il faut attendre le déréférencement de ce dernier pour voir les Camus et Castel s'imposer sur les étals. Les volumes de Calico mis en vente, importants en ce début de saison, pénalisent l'écoulement du globuleux breton et provoquent de premiers invendus en fin de mois.

Juin

La bascule du commerce

Conséquence de la chaleur, les volumes proposés sont exceptionnels alors que les ventes sont laborieuses, ce qui engendre des quantités invendues très importantes. Toutefois, à l'approche du week-end de l'Ascension, le commerce se réveille, limitant ainsi les stocks. La deuxième quinzaine du mois est dynamisée

par des mises en marché limitées alors que de nombreux engagements nationaux sont actifs. De plus, la météorologie se dégrade en fin de période et favorise la consommation.

Juillet

Une activité prospère...

En l'absence de concurrence étrangère et du fait de quantités mises en marché restreintes, le commerce de l'artichaut est dynamique d'autant plus que de nombreux engagements ont cours. Bien que le commerce de gros se désintéresse d'un produit difficile à valoriser en période estivale, l'ensemble des variétés de globuleux disponibles trouve preneur sur les marchés nationaux et étrangers.

Août

...qui perdure

A l'entame du mois, conséquence d'un manque de marchandise avéré, le cours de l'artichaut demeure particulièrement élevé. Les apports croissants sur l'ensemble de la période provoquent une dépréciation, mais les prix restent malgré tout très rémunérateurs. L'approche de la rentrée scolaire amorce le réveil des marchés italien et anglais sur les globuleux de petits calibres.

Septembre

Une météo favorable à la vente

Le commerce de l'artichaut tire profit de la météo morose qui relance la consommation. Les volumes présents

s'écoulent sans contrainte et les cours se maintiennent à un niveau correct malgré une offre pléthorique sur l'ensemble des calibres et des variétés. Le commerce des globuleux est très actif, porté par les marchés de gros et des engagements programmés. De plus, la demande italienne pressante facilite les ventes de petits calibres.

Octobre

Marché de transition

Le commerce de l'artichaut est diversement orienté selon la variété du globuleux. Le Camus, à la qualité dégradée, est moins prisé que les Castel et Cardinal. Malgré tout, les ventes restent dynamiques et les cours soutenus. Alors que l'intérêt des ménages pour les globuleux fléchit, la production décroissante soutient un niveau élevé des cours, confortés par des opérations promotionnelles récurrentes. Hors engagement, la commercialisation est en repli, pénalisée par une baisse de la qualité.

Novembre

Une fin de saison précipitée

Dès le début du mois de novembre, la froideur matinale et les conditions automnales très humides pénalisent la production en quantité et en qualité : arrive pour l'artichaut la fin de campagne. La chute drastique des volumes mis sur le marché provoque une envolée finale des cours.

Petit Violet

Une amplitude de production peu propice...

Comme pour les artichauts charnus, en raison d'un printemps chaud accompagné de précipitations régulières, le début de campagne du Petit Violet est très précoce avec des volumes produits très importants. Au cours des mois de mai et de juin, sa commercialisation est difficile malgré des prélèvements conséquents vers les filières de transformation. En conséquence, le produit peine à se valoriser.

Il faut attendre le creux de production sur la deuxième quinzaine du mois de juillet pour voir les cours se

redynamiser. Le commerce de la poivrade est extrêmement actif, porté par un marché italien particulièrement présent.

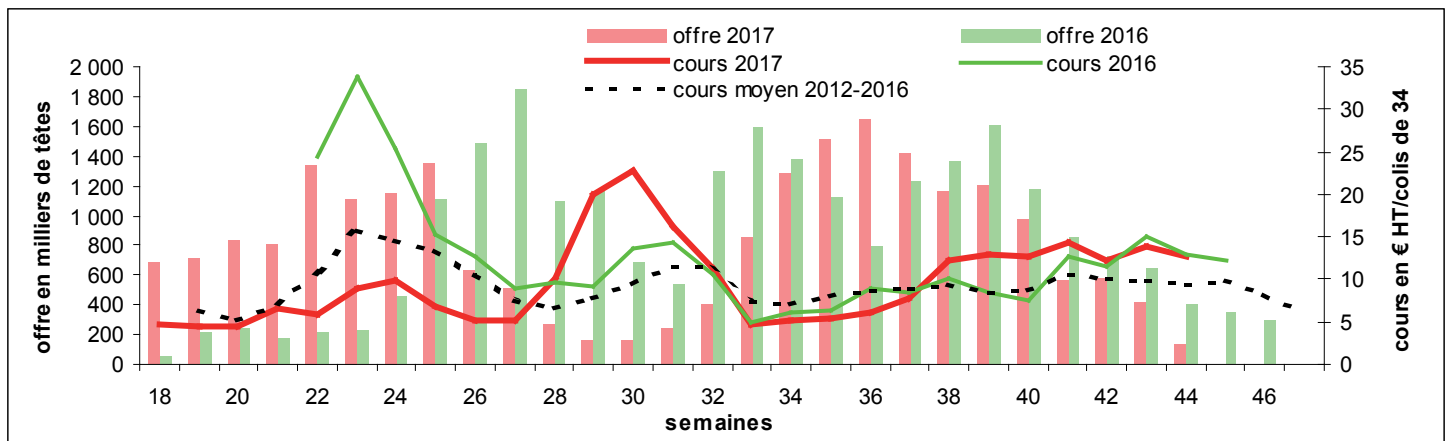
En août, le Petit Violet pâtit d'une augmentation de volumes et d'une réduction des débouchés à l'export malgré le réveil du marché transalpin en fin de mois.

Avec un pic de production dès la rentrée scolaire du mois de septembre, la deuxième partie de la campagne de production (après la période mai - début juillet) est plus conséquente que la première. Malgré des apports

disponibles en augmentation, les cours progressent doucement, portés par un regain de la demande italienne. L'offre est importante sur la période automnale, mais la qualité pas toujours suffisante sur l'ensemble des bassins de production. Toutefois, la demande soutenue permet une valorisation de la marchandise croissante et continue jusqu'au mois de novembre. Le marché est alors stoppé, les conditions météorologiques trop pluvieuses ne permettant pas de maintenir la qualité du Petit Violet à un niveau suffisant pour éviter les litiges à destination.

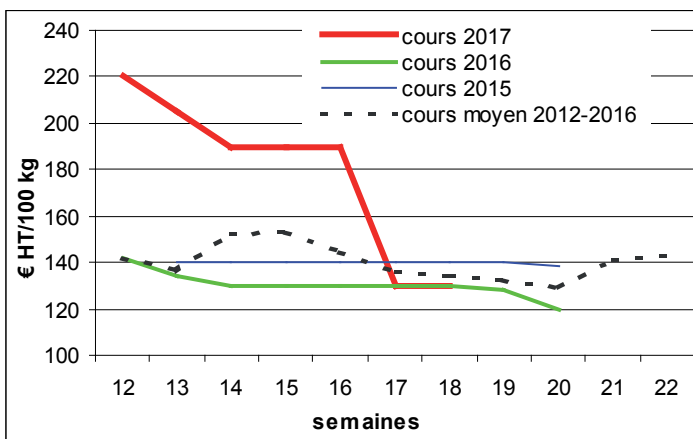
D'une campagne à l'autre

Apports et cours expédition Bretagne artichaut Petit Violet catégorie I



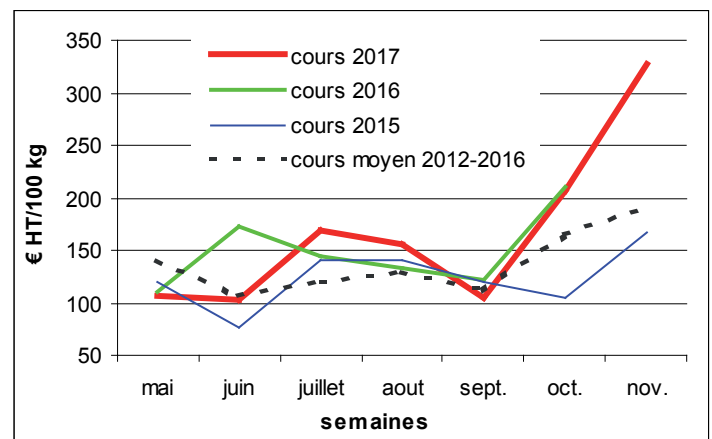
Un volume de production abondant en début de campagne.

Cours expédition Macau du Roussillon catégorie I colis de 15



Les cours profitent d'une mise en marché anticipée.

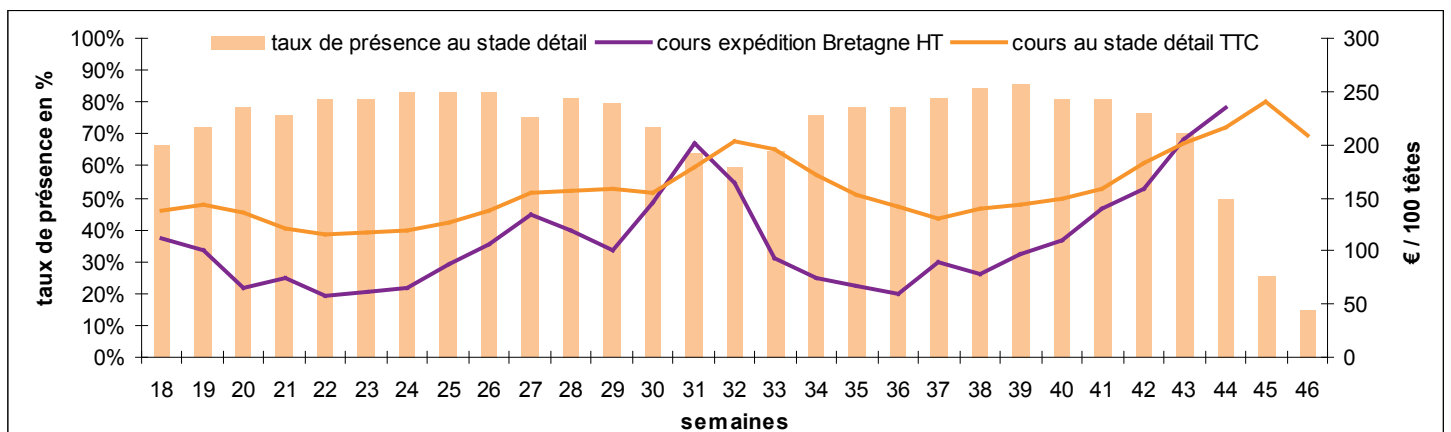
Cours expédition Camus de Bretagne catégorie I calibre 11-13



Une campagne 2017 qui valorise les volumes produits.

Prix au stade détail

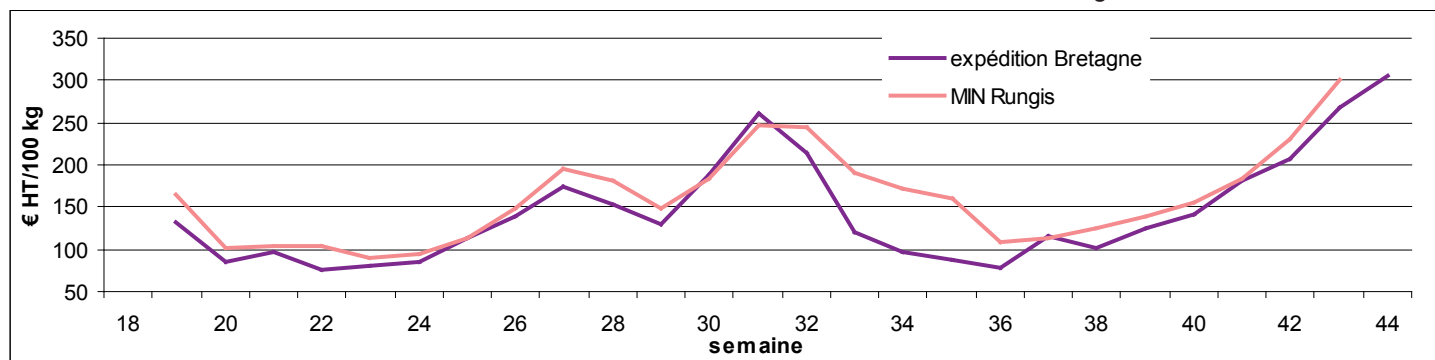
Prix au stade détail (artichaut globuleux origine France) et cours expédition Bretagne (Camus cal 11-13)



Opérations programmées et faibles quantitatifs dissocient le marché des réalités commerciales.

Chiffres indispensables

Comparatif entre les cours du M.I.N. de Rungis et les cours expédition Bretagne artichauts Camus ou Castel cat. I calibre 11-13 en colis de 10 kg



Hors réactivité, une bonne cohérence entre les marchés.

Cotations au stade expédition des régions Bretagne et Roussillon - Disponibilités de la région Bretagne

sem	BRETAGNE						ROUSSILLON	
	Camus de Bretagne		Castel		Violet		Macau	
	disponibilités en tonnes	calibre 11-13 € HT/100 kg	disponibilités en tonnes	le colis de 15 € HT/colis	disponibilités milliers de têtes	le plateau de 34 € HT/plateau	les 100 bouq. € HT/100 bouq.	le colis de 15 € HT/100kg
15								190
16								190
17	28	138					71	130
18	109	146	5	13,05	685	4,76	65	130
19	349	132	39	11,40	708	4,42	80	
20	1 090	84	103	7,65	838	4,42	59	
21	1 032	97	104	8,40	810	6,46	109	
22	2 456	76	297	6,30	1 336	5,78	71	
23	1 257	81	231	7,20	1 115	8,84	107	
24	1 428	85	347	7,80	1 153	9,86	111	
25	740	113	314	11,85	1 362	6,80	68	
26	338	139	188	15,30	626	5,10	79	
27	387	175	218	16,35	504	5,10	108	
28	238	154	257	13,80	263	10,20	169	
29	206	130	300	13,65	165	20,06	259	
30	82	188	149	19,65	162	22,78	278	
31	67	261	135	22,80	238	16,32	248	
32	88	214	190	18,30	402	11,22	118	
33	133	121	316	11,10	853	4,76	87	
34	209	98	402	9,15	1 287	5,10	59	
35	316	87	583	8,25	1 513	5,44	63	
36	432	77	541	7,05	1 648	6,12	52	
37	520	116	468	10,80	1 417	7,82	75	
38	416	101	406	10,95	1 174	12,24	146	
39	387	126	370	12,60	1 212	12,92	186	
40	286	142	277	15,30	975	12,58	170	
41	168	182	209	16,95	566	14,28	191	
42	130	207	140	20,25	576	12,24	194	
43	78	267	88	28,20	420	13,94	239	
44	36	306	30	29,55	137	12,58	238	



FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Direction Marchés, études et prospective

12 rue Henri Rol-Tanguy

TSA 20002

93555 Montreuil cedex

Tél. : 01 73 30 20 67 / Fax : 01 73 30 30 46



MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
ET DE
L'ALIMENTATION

Pour en savoir plus sur l'artichaut :

Directrice de la publication : **Christine Avelin**

Composition : **RNM Bordeaux (Nina Riaux)**

Date de parution : mars 2018

Rédacteur : **Christophe Jouan**

Centre de Saint-Pol-de-Léon : 02.98.69.18.93

Centre de Perpignan : 04.68.56.50.60

Centre de Rungis : 01.41.73.48.03

notre site : <https://RNM.franceagrimer.fr>

Reproduction autorisée sous réserve de citer la source.

Prestation réalisée sous système de management de la qualité ISO9001.

ISSN 2268-2082