

Un calendrier de récolte décalé par les températures très estivales du mois de juin

L'année 2025 est marquée par une avance en apports de production au cours du mois de juin, en raison du temps particulièrement chaud qui stimule les rendements. Le cœur de campagne s'étend alors sur une durée plus réduite qu'en 2024, pour se terminer en septembre. Les surfaces cultivées ainsi que les volumes commercialisés s'inscrivent dans la tendance baissière des années passées. En valorisation, les cours sont moins rémunérateurs et la présence de l'artichaut dans les magasins est en recul par rapport à la précédente campagne, symptôme de son manque de consommation.

GLOSSAIRE

- GMS : grandes et moyennes surfaces
- IGP : indication géographique protégée
- MIN : marché d'intérêt national
- quinquennal(e) : se réfère aux cinq années antérieures à celle en cours



Retrouvez ce bilan sur notre site RNM.franceagrimer.fr en scannant ce QR code

Faits marquants

Une production en perte de vitesse

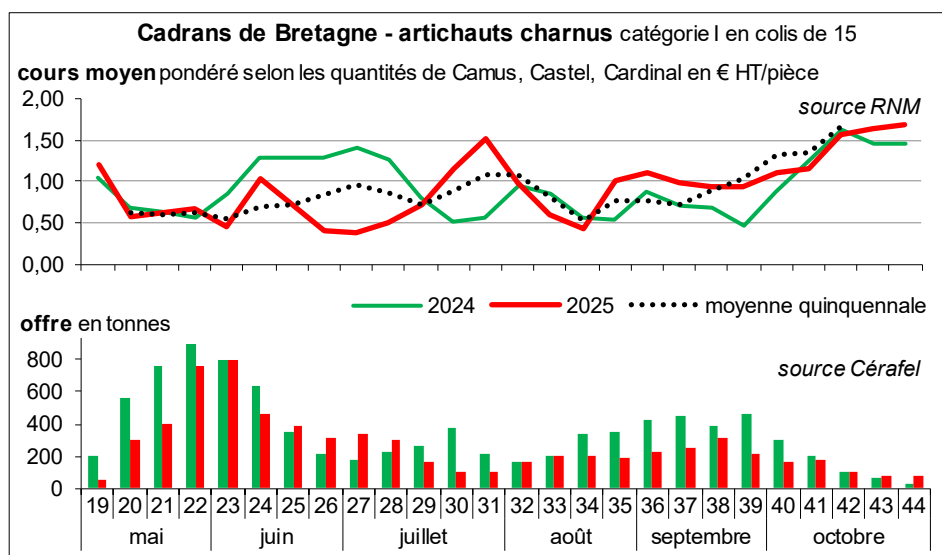
En 2025, la campagne s'inscrit dans la continuité de 2024 tant pour le déclin croissant des superficies, que pour la baisse des rendements. De plus, le contexte météorologique compliqué de l'année, conjugué à la pénibilité du travail au champ, décourage encore davantage les producteurs à se consacrer à la culture de l'artichaut. Les volumes commercialisés accusent une nette baisse par rapport à la campagne précédente avec des variations de -22 % en Camus, -25 % en Castel et -28 % en Cardinal. En valorisation, la situation est dégradée par rapport à 2024 avec un cours évoluant régulièrement en dessous de la moyenne quinquennale. Toutefois, lors du pic de production, la mise en marché du Camus s'avère plus profitable que celle du Castel : cours similaire aux campagnes précédentes et différentiel d'apport relativement réduit par rapport à 2024.

Une activité d'expédition moins rémunératrice

Au stade expédition, les cours de l'artichaut évoluent à des niveaux inférieurs à ceux de la campagne antérieure. Le Camus se distingue toutefois par une meilleure valorisation que pour les autres variétés de charnus, contrairement à l'année dernière. En outre, en corollaire de la baisse continue de la demande, la présence des artichauts sur les étals des enseignes est en diminution par rapport à 2024.

Innovation marketing de la filière pour relancer la consommation

La commercialisation de l'artichaut repose principalement sur les opérations promotionnelles des grandes enseignes. En l'absence de ces mises en avant, les ménages ont souvent tendance à s'en détourner par méconnaissance du produit et de ses modalités de préparation. Ainsi, pour relancer les ventes, la filière a développé et déployé un ustensile permettant sa cuisson au micro-ondes, afin de lever les freins psychologiques des consommateurs à son sujet.



Le temps chaud et sec du mois de juin perturbe la période estivale avec des apports plus limités qu'à l'accoutumée. La campagne est marquée par une grande volatilité des cours.

SOMMAIRE

- Déroulement de la campagne page 2
- D'une campagne à l'autre page 3
- Prix au stade détail page 3
- Chiffres indispensables page 4

Déroulement de la campagne

ARTICHAUTS CHARNUS (OU GLOBULEUX) Macau et Calico du Roussillon (printemps) Camus, Castel et Cardinal de Bretagne (printemps-automne)

Mars

Un début de campagne fluide en Roussillon

La campagne débute mi-mars sur des faibles volumes avec une qualité hétérogène des lots commercialisés. L'offre se concentre essentiellement sur les conditionnements de 15 têtes. L'écoulement s'avère assez fluide, compte tenu de la faiblesse des disponibilités. Toutefois, à la fin du mois, la demande se fait moins pressée et quelques actions promotionnelles se mettent en place.

Avril

L'augmentation progressive des volumes pèse sur les échanges

Le début du mois d'avril est marqué par un fort épisode venteux qui provoque des pertes aux champs et une dégradation de la qualité. Cependant, à l'approche du weekend de Pâques, l'offre s'étoffe avec l'arrivée croissante du conditionnement de 12 têtes dans les canaux de distribution. Le marché parvient à un certain équilibre commercial avec des disponibilités suffisantes pour satisfaire les besoins de la demande. À l'approche de la fin du mois, l'écoulement du colis de 15 têtes est soutenu par des opérations promotionnelles.

Mai

Chevauchement de la production entre le bassin breton et celui du Roussillon

Sous une météo douce et ensoleillée, la campagne du bassin breton débute avec une progression rapide des apports d'une semaine à l'autre, et tout particulièrement en Camus. Cependant, les quantités disponibles s'avèrent inférieures à celles de 2024, avec toutefois un niveau de valorisation à peine supérieur à la moyenne quinquennale de la période. Cette absence de variation haussière du cours malgré l'abaissement de l'offre s'explique par le chevauchement de la production bretonne et de celle du Roussillon. Dès la fin du mois, des opérations promotionnelles soutiennent l'écoulement de l'artichaut Camus.

Juin

Une consommation pénalisée par un temps chaud et sec

La valorisation des charnus est assez contrastée puisque, tout au long du mois, des opérations promotionnelles soutiennent surtout l'écoulement du Camus et non celui du Cardinal. Cette concentration des offres promotionnelles en Camus génère une demande plus importante que sur les autres variétés et provoque une flambée de son cours. Toutefois, à partir de la seconde quinzaine du mois, les conditions météorologiques deviennent particulièrement chaudes et sèches et affectent à la fois la production et la consommation. Parallèlement, les apports sont plus conséquents pour la période, notamment en Castel. Il en résulte une chute des cours pour l'ensemble des variétés.

Juillet-août

Un marché peu approvisionné, une demande en berne

Dès début juillet, à l'exception du Cardinal, les apports en charnus se raréfient, propulsant ainsi les cours des Castel et Camus à des niveaux particulièrement élevés et nettement supérieurs à leur moyenne quinquennale. L'offre est

inférieure au niveau habituel de la période, conséquence d'une météo très estivale en juin ayant provoqué une avance en production.

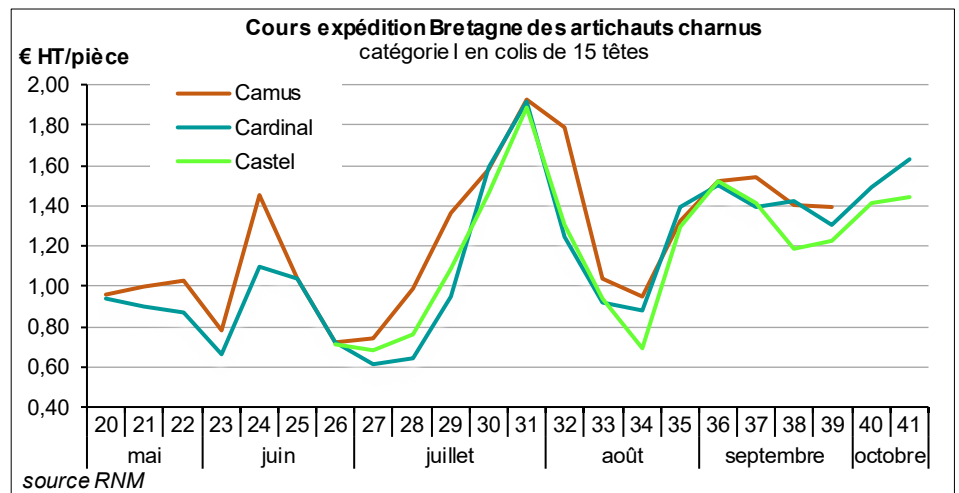
Au mois d'août, les disponibilités s'accroissent. La demande ne suffit pas à absorber le surplus d'offre, les fortes chaleurs décourageant la consommation de l'artichaut. En conséquence, les cours s'effondrent. Toutefois, quelques opérations promotionnelles lancées à la fin du mois permettent de fluidifier l'écoulement.

Septembre

Une fin de campagne précoce

Les volumes disponibles en Camus et Cardinal sont relativement stables et peu étoffés, les cours évoluent nettement à la hausse, sans discontinuer.

À l'inverse, les apports augmentent considérablement en Castel lors de la seconde semaine du mois de septembre, faisant ainsi basculer le cours, bien que croissant, sous la moyenne quinquennale. La demande, elle, se fait toujours plus mesurée, avec une présence de l'artichaut en déclin sur les étals des GMS : l'écoulement n'est plus soutenu par des opérations promotionnelles.



Au stade expédition, la campagne 2025 est bien moins rémunératrice que les années précédentes. Le Camus s'en sort toutefois mieux que les autres variétés de charnus, en partie en raison de ses faibles disponibilités.

PETITS VIOLETS BRETONS (printemps-automne)

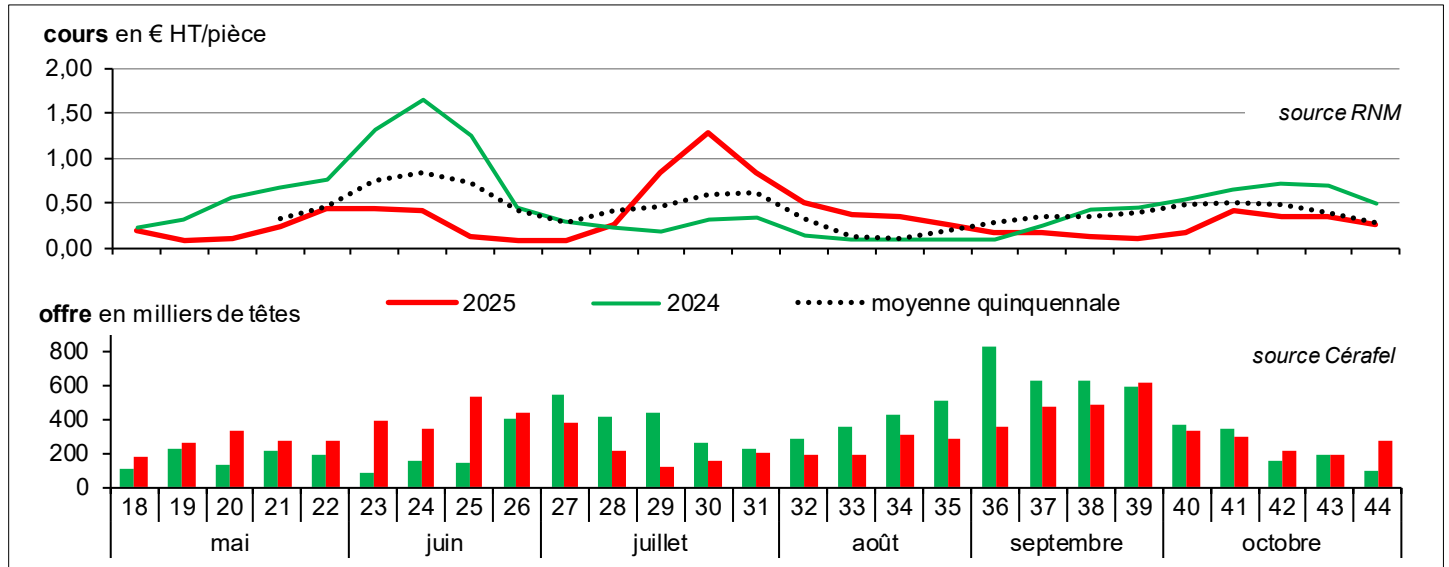
La campagne en petits violets débute en **mai** avec des apports nettement supérieurs à l'année précédente. Cette situation se prolonge jusqu'au début du mois de juillet. Face à ces disponibilités élevées, les besoins sont facilement satisfaits et les cours se replient.

Le temps très estival de **juin** génère une hausse des rendements, précipitant une concentration de l'offre, suivie les semaines suivantes d'une chute des apports et d'une flambée des cours. À partir du mois d'**août**, la tendance s'inverse face à un marché mieux

approvisionné mais souffrant d'un manque de débouchés, notamment à l'exportation avec une demande italienne peu présente. En **septembre**, le petit violet ne suscite plus guère d'intérêt et continue de se négocier à un niveau inférieur à la moyenne quinquennale.

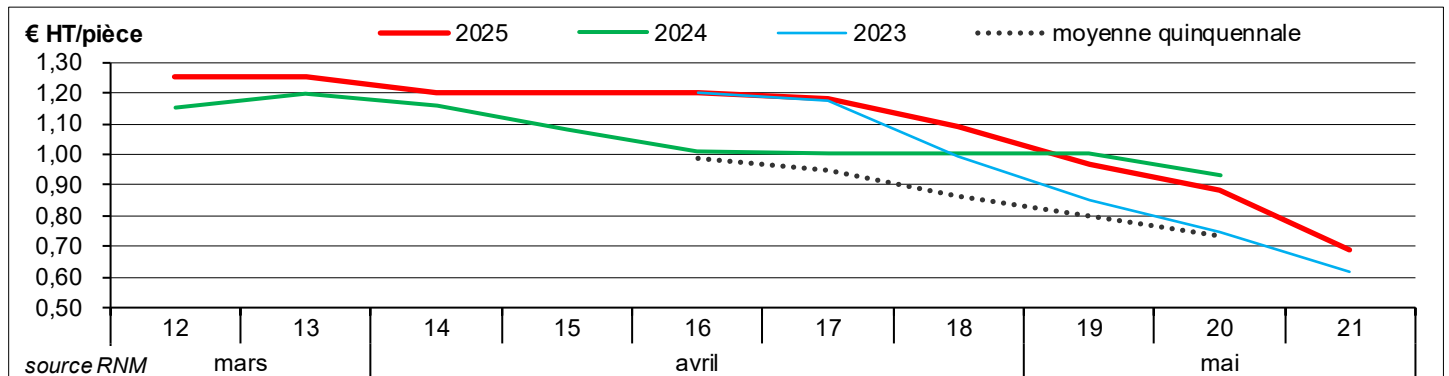
D'une campagne à l'autre

Apports et cours aux cadrans de Bretagne de l'artichaut Petit violet catégorie I en colis de 34



Une campagne peu rémunératrice malgré des disponibilités limitées
À la cherté de la période estivale succède une fin de campagne marquée par des cours anormalement bas.

Cours expédition Roussillon de l'artichaut Calico non IGP catégorie I en colis de 15

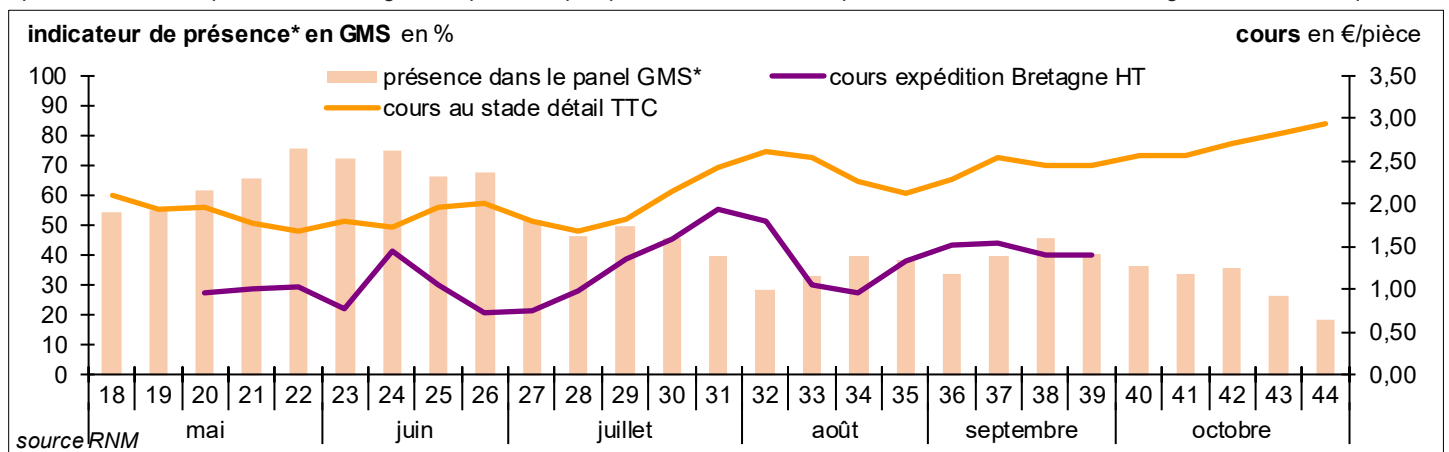


Le Calico est mieux valorisé durant cette campagne qu'en 2024.

Prix au stade détail

Prix et indicateur de présence* au stade détail de l'artichaut globuleux origine France et cours expédition Bretagne de l'artichaut Camus en colis de 15

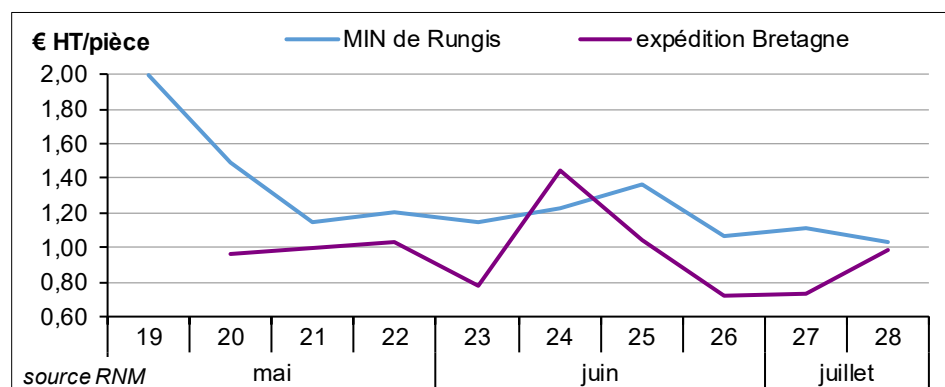
* présence dans un panel de 151 magasins ; par exemple, pour la semaine 23, le produit a été relevé dans 73 magasins sur 146 enquêtés



La présence de l'artichaut sur les étals des magasins est en recul par rapport à 2024. Toutefois, les cours expédition et les prix au détail suivent les mêmes tendances.

Chiffres indispensables

Cours du MIN de Rungis et expédition Bretagne de l'artichaut Camus catégorie I en colis de 15 pièces



Au stade grossiste, les fluctuations tarifaires du stade expédition du colis de Camus en 15 têtes sont lissées.

Cours expédition Roussillon de l'artichaut Calico en colis de 15 pièces

semaines	€ HT/pièce
mars 12	1,25
mars 13	1,25
avril 14	1,20
avril 15	1,20
avril 16	1,20
avril 17	1,18
avril 18	1,09
mai 19	0,97
mai 20	0,88
mai 21	0,69

Volumes commercialisés et cours au stade expédition du bassin Bretagne

semaines	Camus en colis de 15		Cardinal en colis de 15		Castel en colis de 15		volume milliers de têtes	Petit violet en colis de 34		en colis de 12 bouquets cours € HT/bouquet
	volume tonnes	cours € HT/pièce	volume tonnes	cours € HT/pièce	volume tonnes	cours € HT/pièce		cours € HT/pièce		
avril 16							94			
avril 17							120			
avril 18			1				180			
mai 19	26		27				264	0,19	1,07	
mai 20	212	0,96	86	0,94	1		328	0,18	1,38	
mai 21	243	1,00	152	0,90	5		271	0,33	1,78	
mai 22	523	1,03	212	0,87	20		268	0,53	2,92	
juin 23	507	0,78	267	0,66	27		393	0,54	2,92	
juin 24	254	1,45	183	1,10	27		348	0,52	2,75	
juin 25	178	1,04	135	1,04	44		528	0,26	1,63	
juin 26	143	0,72	96	0,72	50	0,71	441	0,18	1,16	
juillet 27	133	0,74	110	0,61	99	0,68	380	0,17	1,21	
juillet 28	89	0,99	96	0,64	115	0,76	211	0,28	2,82	
juillet 29	32	1,36	68	0,95	64	1,09	115	1,10	4,13	
juillet 30	22	1,58	37	1,59	50	1,46	155	1,41	4,86	
juillet 31	18	1,93	39	1,92	40	1,89	198	1,02	5,06	
août 32	45	1,79	54	1,25	63	1,30	194	0,63	3,95	
août 33	70	1,04	57	0,92	73	0,94	185	0,47	2,64	
août 34	74	0,95	60	0,88	72	0,69	310	0,48	1,71	
août 35	63	1,32	49	1,39	74	1,29	280	0,35	1,64	
septembre 36	87	1,52	60	1,50	82	1,52	357	0,27	1,33	
septembre 37	83	1,54	62	1,39	105	1,41	471	0,27	1,42	
septembre 38	75	1,40	62	1,42	181	1,19	479	0,24	1,41	
septembre 39	68	1,39	50	1,30	102	1,23	610	0,19	1,43	
oct. 40	61		38	1,49	70	1,41	325		1,51	
oct. 41	50		46	1,63	77	1,44	295		2,49	