

Récoltés sans retard par rapport à l'année précédente, les aulx se caractérisent par des calibres moyens à gros et une qualité jugée correcte. La commercialisation au stade expédition commence début août sur un rythme régulier et des cours relativement stables. Mais un commerce ralenti au mois de septembre et des stocks grandissants entraînent une diminution des cours en semaine 38 pour l'ail rose et en semaine 41 pour l'ail violet, l'ail blanc conservant une certaine stabilité. C'est dans ce contexte que l'enquête spécifique au stade détail est réalisée en semaine 41 du 7 au 11 octobre.

Chaque semaine, le Réseau des Nouvelles des Marchés réalise une enquête au stade détail dans un panel de 150 GMS et de 30 magasins HD représentatifs de la grande distribution française. L'ail figure parmi les produits enquêtés. En 2019, des informations spécifiques complémentaires ont été collectées dans ce panel<sup>(1)</sup> en semaine 41, du 7 au 11 octobre. Lors de cette enquête exhaustive, les prix de toutes les références<sup>(2)</sup> présentes sur les étalages sont relevés en fonction du mode de culture, de la couleur, de l'origine, du calibre et de l'emballage : au total 756 relevés ont été effectués en magasins (694 en GMS et 62 en HD).

(1) enquête effective sur 134 GMS et 29 HD en semaine 41 de 2019

(2) On entend par "référence" l'ensemble des caractéristiques du produit qui le distinguent des autres dans le magasin.

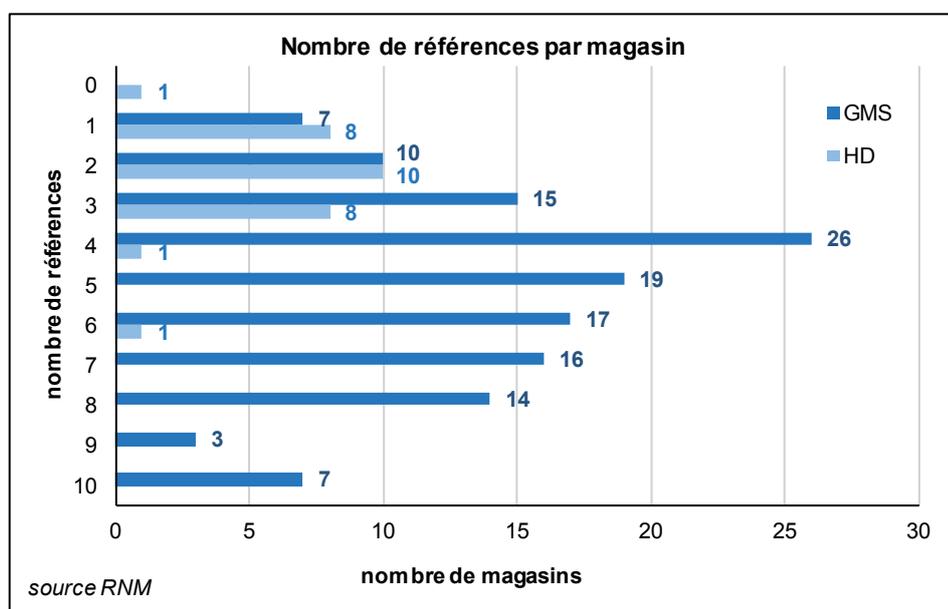
#### SIGLES ET ABRÉVIATIONS

AOP : appellation d'origine protégée  
cal : calibre  
cat : catégorie  
GMS : grandes et moyennes surfaces de plus de 1 000 m<sup>2</sup>  
HD : hard-discount  
IGP : indication géographique protégée  
NP : non précisé(e)



Retrouvez ce document sur notre site [RNM.franceagrimer.fr](http://RNM.franceagrimer.fr) en scannant ce QR code

## Le référencement



L'ail est un produit présent dans presque tous les magasins, que ce soit GMS ou HD.

87 % des GMS proposent au moins 3 références, 69 % des HD au moins 2. Jusqu'à 10 références ont pu être observées dans certains magasins. La moyenne est de 5,2 références en GMS et 2,2 en HD. Pour proposer autant de choix, l'ail se décline en de nombreuses variantes selon :

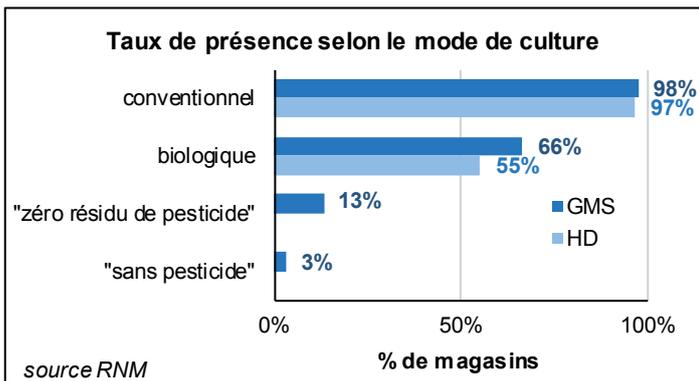
- le mode de culture (conventionnel, biologique...)
- la couleur (blanc, violet, rose)
- les calibres
- les emballages et présentations (vrac, filets de différents poids, en tresse ou grappe...)
- les origines

## SOMMAIRE

- La segmentation de l'offre page 2
- Les prix page 3
- Le stade détail sur l'ensemble de l'année 2019 page 4

## La segmentation de l'offre

### Les modes de culture et les signes de qualité

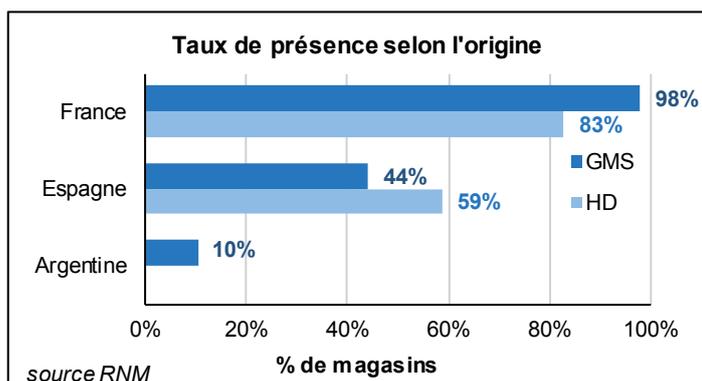


| Caractéristiques des 117 relevés d'ail biologique                             | % de relevés                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| presque exclusivement blanc                                                   | 91 %                                             |
| majoritairement français...                                                   | 69 %                                             |
| ... l'Espagne également présente                                              | 27 %                                             |
| majoritairement de catégorie II                                               | 76 %                                             |
| principalement en filet 3 têtes...                                            | 44 %                                             |
| ... ou en filet 250 g                                                         | 38 %                                             |
| ... et le vrac tend à apparaître                                              | 10 %                                             |
| prix moyens toutes catégories, tous calibres de l'ail blanc biologique France | 3,08 € le filet 3 têtes<br>3,35 € le filet 250 g |

Si l'ail conventionnel est vendu dans presque tous les magasins, le mode de culture biologique est également très bien représenté tant en GMS (taux de présence de 66 %) qu'en HD (55 %). Les nouveaux labels tels que "zéro résidu de pesticide" font une apparition notable en GMS (13 %). Autre signe officiel de qualité observé en GMS, le Label rouge IGP de Lautrec s'affiche dans 26 % des GMS. Vient ensuite l'AOP violet de Cadours (17 % des GMS). Les IGP restent plus confidentiels : blanc de la Drôme (3 % des GMS) et blanc de Lomagne (3 % des GMS).

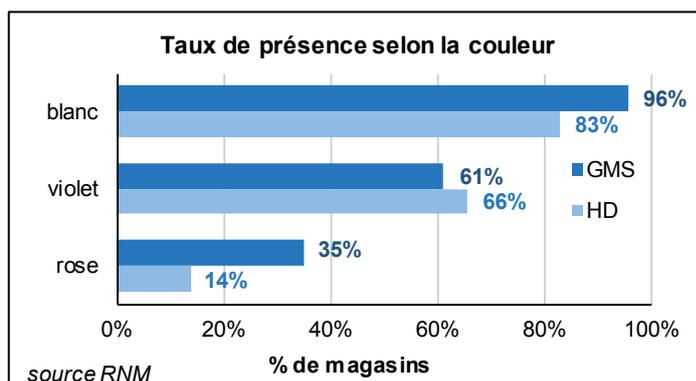
Catégories : Alors que 89 % des références conventionnelles sont vendues en catégorie I, 76 % des références biologiques sont étiquetées en catégorie II.

### Les origines



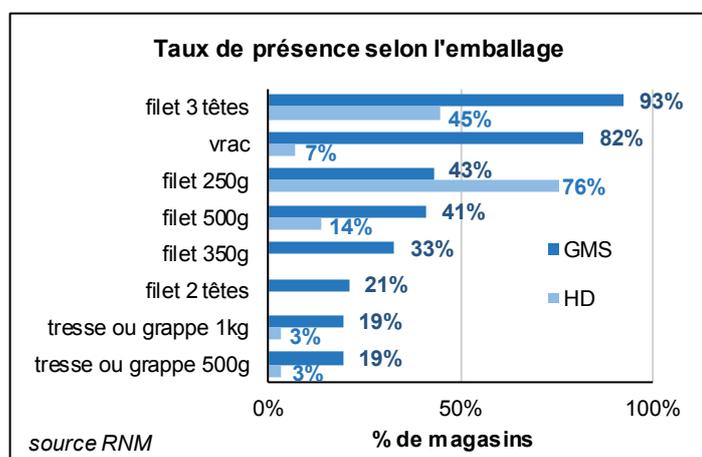
A cette période de l'année, les GMS jouent le jeu de l'origine française (dans 98 % des magasins). L'Espagne conserve néanmoins une place importante (44 %). En HD, le différentiel entre les deux origines est moindre : 83 % contre 59 %.

### Les couleurs



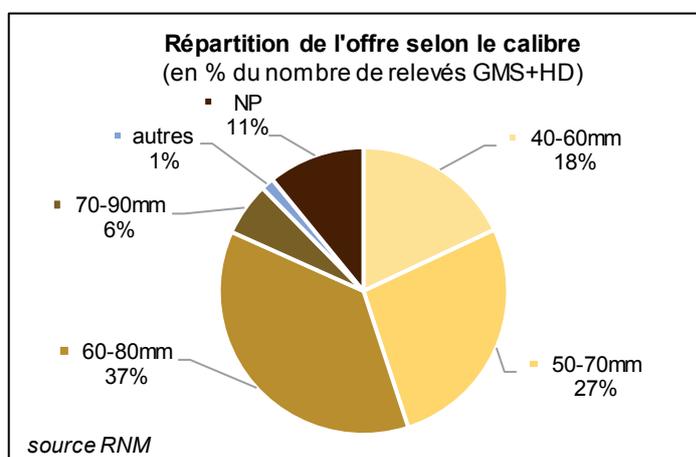
L'ail blanc est le plus communément observé. En GMS comme en HD, les taux de présence se classent avec au premier rang le blanc puis le violet, et enfin le rose.

### Les emballages et présentations



Les GMS proposent une offre diversifiée. Les présentations en filet 3 têtes et en vrac y sont référencées simultanément dans la plupart. Les emballages facilitent la gestion du rayon et sont donc souvent plébiscités en HD ; la vente en vrac en HD est exceptionnelle (7 %).

### Les calibres



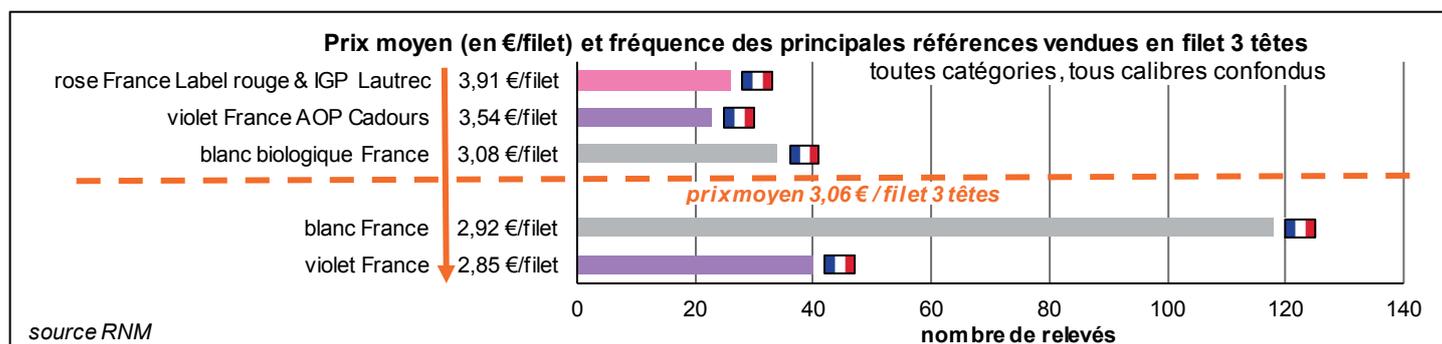
Les calibres 50-70 mm et 60-80 mm constituent l'essentiel de la gamme.

## Les prix

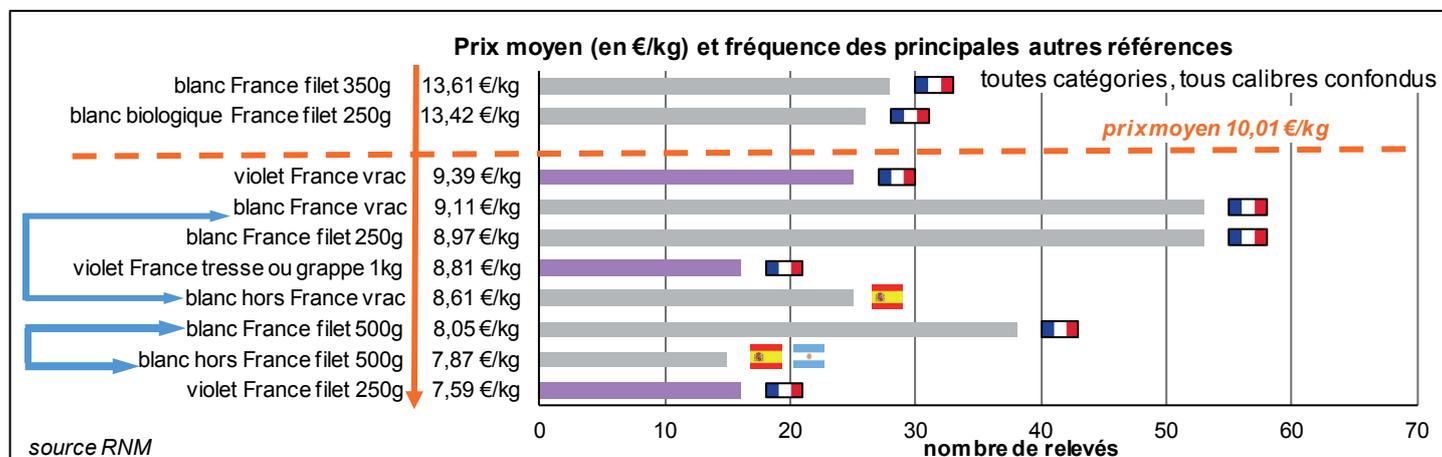
L'ail est un produit peu mis en avant dans la grande distribution. Quelques "foires à l'ail" sont parfois organisées, mais en semaine 41 de 2019, seulement 16 % des GMS présentent l'ail en tête de gondole ou en îlot. Quant aux promotions, elles sont rares : 7 % des GMS avec au moins une référence en promotion. Dans l'ensemble des magasins enquêtés, la présentation est jugée à 96 % satisfaisante, voire très satisfaisante par les agents enquêteurs du RNM.

### Les prix des principales références

| Les prix des principales références détaillées (origine, catégorie, calibre...) - source RNM |                   |                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------|
| Produit                                                                                      | nombre de relevés | prix moyen du produit |
| ail blanc France cat I cal 60-80mm filet 3 têtes                                             | 70                | 2,79 €                |
| ail blanc France cat I cal 40-60mm filet 250g                                                | 30                | 2,12 €                |
| ail blanc France cat I cal 60-80mm filet 350g                                                | 25                | 4,82 €                |
| ail blanc France cat I cal 70-90mm filet 3 têtes                                             | 23                | 3,18 €                |
| ail violet France AOP Cadours cat I cal 60-80mm filet 3 têtes                                | 23                | 3,54 €                |
| ail violet France cat I cal 60-80mm filet 3 têtes                                            | 23                | 2,86 €                |
| ail blanc biologique France cat II cal 40-60mm filet 250g                                    | 19                | 3,25 €                |
| ail rose France Label rouge IGP Lautrec cat I cal 50-70mm filet 3 têtes                      | 17                | 3,80 €                |
| ail blanc biologique France cat II cal 50-70mm filet 3 têtes                                 | 16                | 2,72 €                |

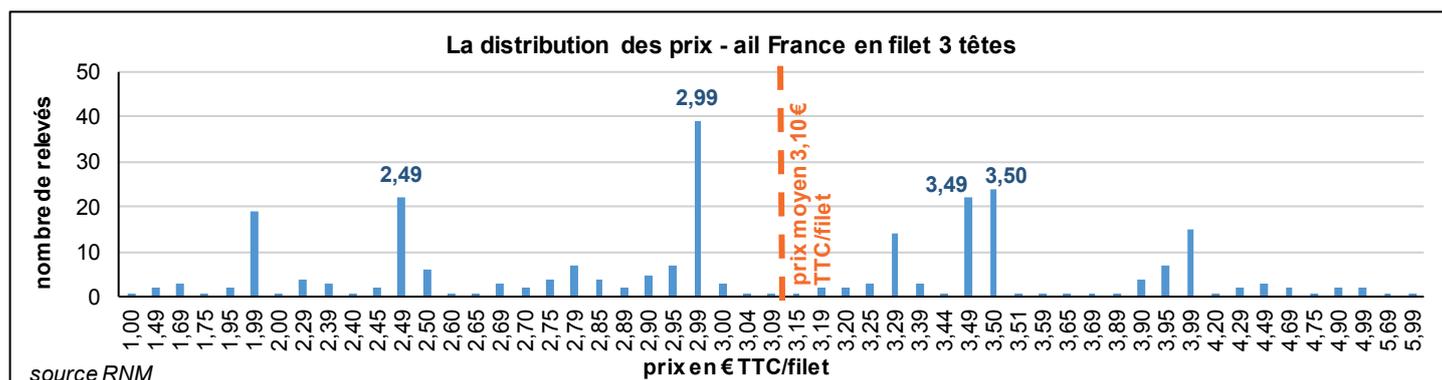


Les label rouge Lautrec et AOP Cadours s'élèvent au-dessus de la moyenne générale des prix des filets 3 têtes. L'ail biologique également, mais il arrive loin derrière. En bas de l'échelle, peu de différence est observée entre le blanc et le violet.



Deux références se détachent nettement des autres : l'ail blanc biologique France en filet 250 g, et plus surprenant, l'ail blanc France en filet 350 g. Pour des produits comparables (blanc vrac ou blanc filet 500 g), l'origine France s'avère plus chère que "hors France".

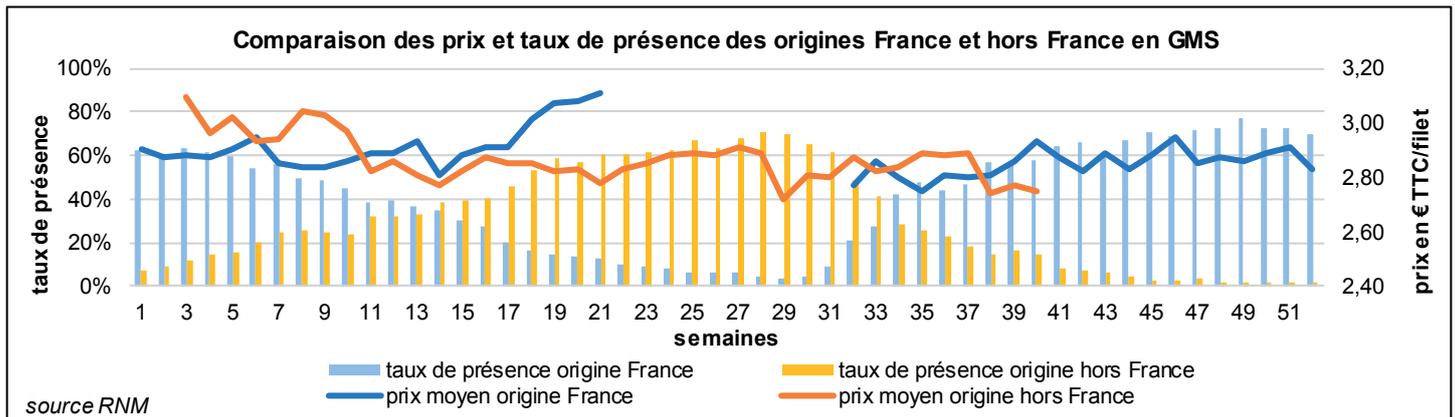
### Les prix les plus couramment pratiqués - ail France en filet 3 têtes



Comme pour beaucoup de produits vendus en grande distribution, les prix les plus couramment pratiqués se terminent souvent par le chiffre "9". Pour l'ail en filet 3 têtes origine France, c'est "2,99" qui revient le plus souvent.

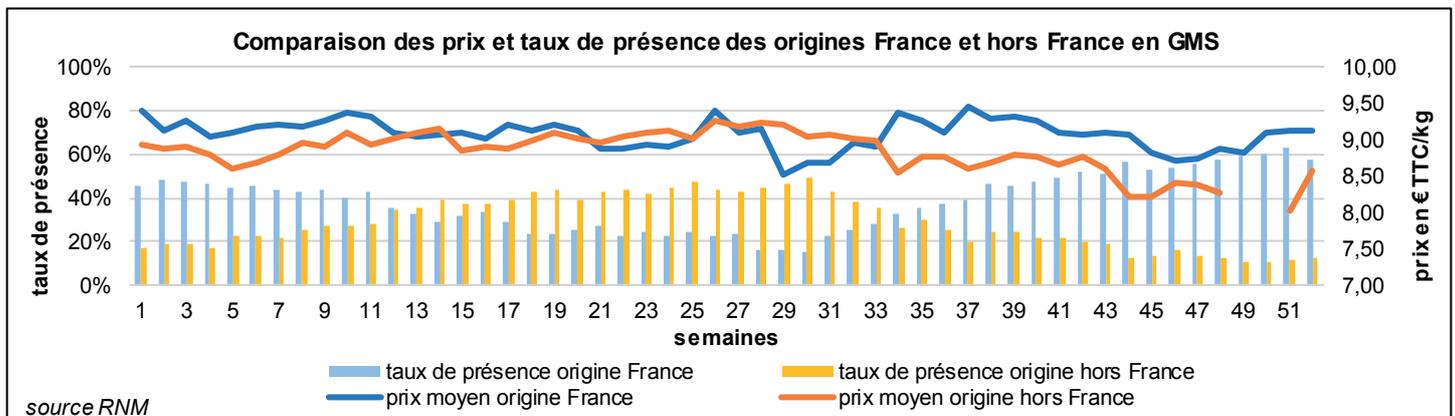
# Le stade détail sur l'ensemble de l'année 2019

## L'ail blanc sec 50-70 ou 60-80mm vendu en filet 3 têtes



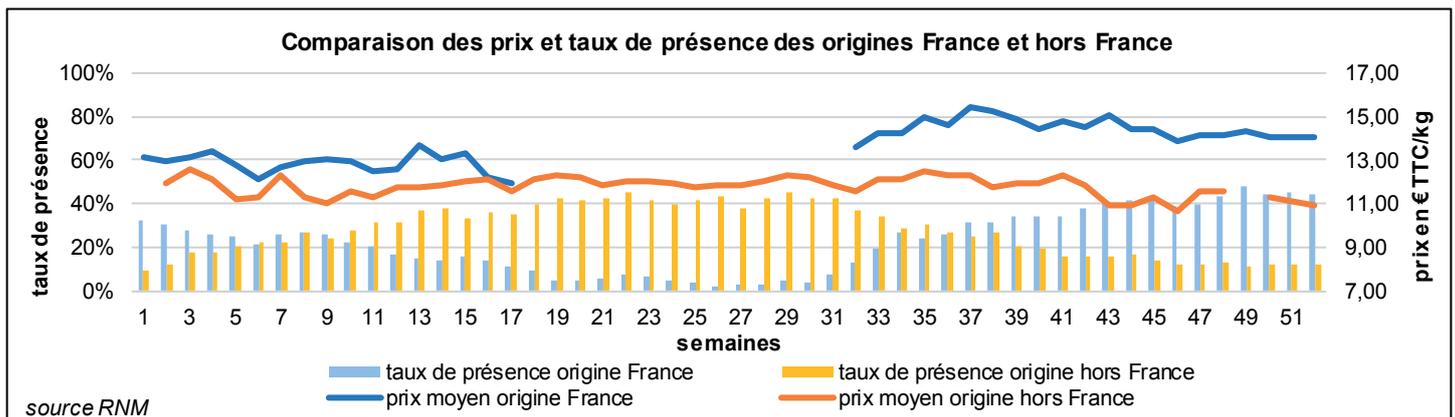
L'origine France est légèrement plus présente que l'origine "hors France" (taux de présence moyen sur l'année de 41 % contre 31 %). Les prix moyens sont équivalents et se situent dans une fourchette de 2,70 à 3,10 € TTC/filet selon les semaines.

## L'ail blanc sec vendu en vrac



L'origine France est légèrement plus présente que l'origine "hors France" (taux de présence moyen sur l'année de 38 % contre 29 %). Les prix moyens sont équivalents et se situent dans une fourchette de 8,00 à 9,50 € TTC/kg selon les semaines.

## L'ail blanc sec biologique - vrac et emballé (au kilogramme)



L'origine France est légèrement moins présente que l'origine "hors France" (taux de présence moyen sur l'année de 23 % contre 28 %). Le différentiel de prix entre les deux est notable : environ 2 euros de plus par kilogramme en moyenne pour l'origine France.