RNM
RÉSEAU DES NOUVELLES DES MARCHÉS

LA POMME EN 2023-2024

>>> BILAN DE CAMPAGNE

Une campagne de commercialisation sereine

Dans un contexte de récolte faible, tant au niveau européen que mondial, l'offre française est quantitativement correcte avec une bonne qualité. Le marché est vide de stocks en début de saison et permet des références de prix bien positionnées tout au long de la campagne.

GLOSSAIRE

- bushel : unité de conditionnement de 18,2 kg utilisée pour l'exportation
- club : variété de pomme dont le nom est une marque déposée
- GMS : grandes et moyennes surfaces
- grand export : désigne les pays lointains, hors UE, dont le maritime
- grand maritime : désigne les destinations vers lesquelles le transport est réalisé par voie maritime (Moyen-Orient et Asie)
- IGP : indication géographique protégée
- plt : plateau
- quinquennal(e) : se réfère aux cinq années antérieures à celle en cours
- WAPA : World Apple and Pear Association (association des principaux pays producteurs de pommes et de poires)

Retrouvez ce bilan sur notre site RNM.franceagrimer.fr en scannant ce QR code

Faits marquants

Une production française de qualité

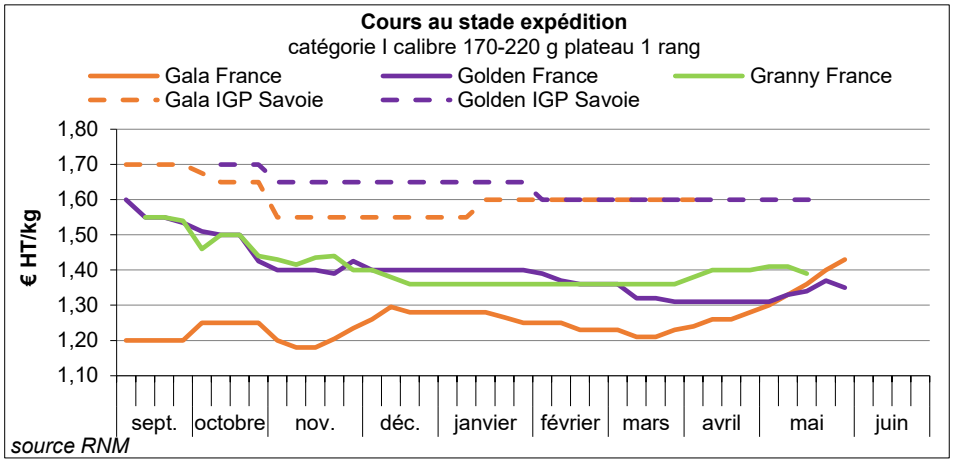
La production est en hausse de 9 % par rapport à la campagne précédente et de 7 % à la moyenne quinquennale. En l'absence d'incident climatique majeur, les fruits sont de belle qualité, sans soucis de conservation. En 2023, la production de pomme de l'Union européenne est en retrait de 4 % par rapport à celle de 2022 et se situe 2 % en dessous de la moyenne 2018-2022, d'après les estimations de WAPA (World Apple and Pear Association). La Pologne, premier producteur européen, diminue sa récolte de 12 % par rapport à celle de 2022, particulièrement élevée, mais reste d'un niveau équivalent à la moyenne quinquennale. À l'inverse, l'Allemagne voit sa production diminuée de 12 % par rapport à celle de 2022 et 9 % à la moyenne quinquennale en raison de l'alternance (phénomène naturel de succession de récolte importante une année et réduite la suivante). En Grèce, les conditions climatiques extrêmes de fortes tempêtes réduisent l'offre de 43 % par rapport à celle de 2022 et 36 % à la moyenne quinquennale.

Commerce régulier et stabilité des cours rémunérateurs

La campagne des pommes démarre sans report de stock, dans un climat plus serein que l'année précédente. Les premières variétés précoces comme Gala et Elstar présentent une bonne qualité et une demande correcte. À l'automne, l'offre s'élargit avec l'arrivée de Golden et Granny, assurant un marché équilibré. La vente en sachet facilite l'écoulement des petits calibres. Les pommes « club » comme la Pink Lady stimulent le marché et concurrencent les variétés classiques.

Durant l'hiver, le marché reste calme, avec des prix ajustés et des promotions en sachet pour écouler les volumes. Après les fêtes, en janvier, le commerce reprend progressivement et les pommes bicolores profitent de promotions pour maintenir un certain écoulement. Les blocages routiers liés aux manifestations agricoles ralentissent la distribution, néanmoins les ventes en sachets restent dynamiques. La Saint-Valentin favorise la demande en Pink Lady. Les centrales d'achat se tournent vers les pommes alors que la campagne des agrumes touche à sa fin.

Au printemps, malgré une météo fraîche, la consommation demeure inférieure aux attentes. Les stocks de Golden sont conséquents, pesant sur le marché. Les opérateurs effectuent des mises en avant, et ainsi le rythme des ventes est plus soutenu. L'écoulement s'améliore pour la Golden et les derniers lots de Chanteclerc sont bien valorisés. La baisse des stocks annonce une fin de campagne plus paisible.



En début de campagne, la Golden et la Granny sont mieux valorisées que la Gala. Puis, progressivement, les cours se réajustent pour finir sur des valeurs quasiment identiques en fin de saison.

SOMMAIRE

- Déroulement de la campagne page 2
- D'une campagne à l'autre page 5
- Prix au stade détail page 6
- Chiffres indispensables page 6

Déroulement de la campagne

août à novembre 2023

Août 2023

En France

Un début de campagne serein dans le Sud-Est

La campagne démarre à la mi-août dans une ambiance relativement sereine et, exceptionnellement, sans report de stock : après une récolte 2022 qui a souffert de la surchauffe d'un été torride, très altérée en qualité et tendue sur les prix, cette saison s'annonce plus prometteuse. La commercialisation débute avec les variétés précoces Gala, Elstar et Reine des reinettes. Les fruits ont une belle qualité visuelle et gustative. La demande est présente, les sorties correctes sur l'ensemble des débouchés habituels, avec des cours satisfaisants.

Septembre 2023

En France

Un marché relativement bien en place et linéaire

Début septembre, les variétés Golden et Granny viennent enrichir une offre encore limitée sur un marché où la demande reste présente. L'arrivée de la Reinette grise du Canada complète ensuite la gamme variétale et le marché s'intensifie. Le conditionnement en sachet facilite l'écoulement des petits calibres et répond aux besoins de la clientèle. Le marché est équilibré avec des cours qui se maintiennent.

À l'exportation

Bonne activité

Le marché vers le *grand maritime* continue sa mise en place avec des départs pour l'Amérique du Sud, l'Asie et le Moyen-Orient. L'écoulement est régulier avec une demande bien présente. Des départs sont également constatés vers l'Europe du Nord ainsi que vers la Grande Bretagne. La qualité du produit semble répondre aux attentes. À destination du Moyen-Orient, les ventes sont moins importantes. En effet, la concurrence des autres pays interfère sur les transactions.

En milieu de mois, l'activité commerciale reste correcte avec une demande présente notamment vers l'Amérique du Sud. Toutefois, des reports de commandes sont envisagés. En effet, la sécheresse qui a sévi cet été perturbe le bon fonctionnement des écluses qui permettent de franchir le canal de Panama. Le temps d'attente pour pouvoir le traverser est rallongé et bouleverse ainsi le trafic maritime. Vers le Moyen-Orient, les pommes des pays de l'Est viennent perturber les échanges commerciaux. À destination de l'Europe du Nord, des départs sont constatés en Granny mais la concurrence des pommes italiennes freine les échanges.

Octobre 2023

En France

Commerce régulier

La gamme variétale continue de s'étoffer avec l'arrivée de la Chanteclerc. L'écoulement est régulier. Le marché est équilibré. La Golden bénéficie d'un meilleur intérêt. En bicolores, les prix de la Gala sont bataillés avec la présence de tous les bassins qui rentrent en concurrence. Les niveaux de prix restent stables. Le marché est calme à l'approche des vacances scolaires et se poursuit sur un petit rythme. La demande est un peu moins pressante et, face à une large offre variétale, les sorties sont plus lentes. Hormis quelques actions promotionnelles, les cours restent fermes. Le commerce demeure calme avec un écoulement plus lent. Toutefois, bien que ralenties, les commandes des clients réguliers permettent de maintenir un petit courant d'affaires. Dans ce contexte, les cours s'ajustent légèrement à la baisse.

À l'exportation

Progression des volumes échangés

Le marché continue sa progression. La demande reste intéressée, l'écoulement est régulier. L'offre en Granny se fait plus importante, ce qui facilite un peu plus l'activité commerciale, notamment vers le *grand maritime*. Les pommes des autres pays comme l'Italie, la Serbie, la Turquie... concurrencent toujours l'origine française. La Braeburn transite vers la Grande-Bretagne et l'Europe du Nord mais les départs restent en quantité limitée pour l'instant. Pour le *grand maritime*, les problèmes liés au franchissement du canal de Panama se poursuivent avec des temps d'attente rallongés qui ne facilitent pas les échanges. Le marché est plus ou moins dynamique suivant les destinations et les bassins de production. En fin de mois, les écoulements sont fluides à destination de l'Amérique du Sud et de l'Asie. Pour les marchés européen et anglais, la demande semble un peu plus réservée.

Novembre 2023

En France

Un marché à l'équilibre

Le marché des pommes se dynamise avec l'arrivée de la Pink Lady, attendue et demandée. Les autres variétés connaissent un écoulement lent mais régulier, avec peu de stocks constitués. Certaines stations d'expédition ouvrent les chambres froides des Golden en prévision des prochaines semaines. Cependant, le marché global reste calme. La tempête Ciaran perturbe la circulation des camions et les transactions commerciales dans certains départements. Le regain d'activité post-Toussaint n'a pas lieu, et la demande prudente achète juste le nécessaire. La concurrence des agrumes et des pommes « club » ralentit encore les ventes, tandis que la fin de mois et le Black Friday* freinent les transactions. La faible activité des marchés grossistes entraîne des reports de commande. L'écoulement des volumes reste lent, et l'attention aux prix est forte. Certaines variétés, comme les pommes « club » et rustiques, sont plus recherchées. Les ventes en sachet permettent toutefois de fluidifier les sorties.

À l'exportation

Une concurrence bien présente

Le marché semble un peu plus calme. Selon certains metteurs en marché, le commerce est compliqué vers l'Amérique du Sud. En effet, les pommes en provenance des États-Unis concurrencent fortement l'origine française et exercent une pression sur les transactions. Les variétés « club », comme la Juliet et la Pink Lady, sont quant à elles convoitées. Vers le Moyen-Orient, l'écoulement reste fluide ; toutefois, l'activité baisse un peu. Les prix élevés freinent la demande ; celle-ci s'oriente vers les pommes de l'Europe de l'Est dont les prix sont plus attractifs. Des départs sont constatés vers l'Asie et vers la Mauritanie où l'activité commerciale est, certes un peu moins rythmée,

** Black Friday : « vendredi noir » : évènement commercial marqué par des promotions dans divers domaines (numérique, mode, etc.)*

Déroulement de la campagne

novembre 2023 à février 2024

mais correcte. Une légère baisse de la consommation se fait ressentir vers l'Angleterre où la pomme des pays de l'Est est présente. En fin de mois, Le marché vers le *grand export* est bien orienté en Granny ainsi qu'en variétés « club » dont le débit est plus régulier. Le commerce semble bénéficier d'un petit courant d'affaires vers le Moyen-Orient. Vers l'Amérique latine, les transactions sont calculées en fonction de l'arrivée des commandes par le transport maritime avant les fêtes de fin d'année. À destination de l'Asie, la consommation est bien présente en raison des préparatifs du Nouvel An chinois. La Fuji semble recherchée à destination de l'Espagne.

Décembre 2023

En France

Activité réduite en fin d'année

L'activité commerciale de la pomme reste régulière mais sans dynamisme. Toutes les variétés sont présentes sur le marché, avec des prix ajustés à la baisse. Les variétés classiques subissent la concurrence des pommes « club », comme la Pink Lady et la Jazz, mises en avant en magasin. À l'approche des fêtes, la demande se tourne davantage vers les agrumes et les fruits festifs. Quelques promotions en sachet, notamment pour les petits calibres, fluidifient l'écoulement en grande distribution. Le marché à l'exportation est actif, surtout vers le *grand maritime*. À l'industrie, les prix restent élevés. La fermeture des cantines scolaires en fin de semaine ralentit les transactions sur les marchés de gros.

À l'exportation

Dynamisme contrasté

Les départs sont un peu plus limités en début de mois vers le *grand export*. L'écoulement reste régulier en Granny, notamment vers l'Amérique du Sud, mais le marché semble un peu plus calme. Quelques départs en Red Chief sont constatés vers le Brésil. Seules les variétés spécifiques comme Pink Lady bénéficient d'un flux de vente plus fluide. La concurrence des pays de l'Est (Pologne, Turquie et Serbie) se fait toujours ressentir et génère quelques pressions sur les transactions, notamment vers le Moyen-Orient. Quelques pommes rouges américaines sont en partance pour l'Afrique. Vers l'Europe, le marché parait plutôt dynamique avec des sorties régulières pour les Pays-Bas et l'Irlande. Seul le marché anglais reste moins porteur avec une demande qui régresse au fur et à mesure des semaines. Comme à l'accoutumée en cette période de fin d'année, de nombreuses stations d'expédition sont fermées. Les programmations pour fin décembre sont donc anticipées.

Janvier 2024

En France

Vente régulière sans euphorie

Après les fêtes, l'activité commerciale reprend progressivement. Les stations ouvertes fonctionnent avec un personnel réduit et assurent les réassorts des centrales d'achat et des marchés de gros. Le commerce retrouve un rythme régulier mais sans dynamisme particulier. La mobilisation des agriculteurs perturbe la logistique, compliquant les livraisons en magasins et marchés. Les promotions sur les pommes bicolores aident à écouler les volumes. Le marché est irrégulier, avec une demande contrastée selon les variétés : Braeburn peine à séduire, tandis que Chanteclerc et Canada restent prisées. Les sorties se maintiennent à un niveau satisfaisant, surtout en petits calibres et conditionnements en sachets. Les stocks sont limités et les premières chambres froides en Gala et Golden sont ouvertes. Les pommes « club », en particulier la Pink Lady, sont recherchées en France et à l'international. En fin de mois, l'offre se concentre sur les lots en atmosphère contrôlée et les stocks de Gala diminuent. Les prix restent stables malgré les perturbations logistiques.

À l'exportation

Allongement du temps de transport sur le marché du *grand export*

Après les fêtes, l'exportation retrouve son rythme. En effet, l'activité semble importante avec de nombreux départs autant vers le *grand export* que vers l'Europe. Le contexte géopolitique au Moyen-Orient engendre des frais supplémentaires en raison de l'allongement des temps de transport d'une quinzaine de jours. Les navires de marchandises ne peuvent plus passer par le canal de Suez et sont déroutés par le Cap de Bonne-Espérance. Ainsi, des surcoûts liés au rallongement du temps de transport sont pris en charge par les metteurs en marché. Vers l'Amérique du Sud, le trafic maritime reste limité pour les bateaux qui traversent le canal de Panama, le niveau d'eau étant déficitaire dans les écluses. Un petit courant d'affaires en pomme « club » est toujours d'actualité. La demande semble importante pour les variétés Gala et Granny, surtout vers les pays du nord de l'Europe qui recherchent des produits de qualité. Par contre, les échanges sont en forte diminution vers la Grande-Bretagne. Un léger regain d'activité est constaté vers l'Espagne, notamment pour la Chanteclerc et la Canada en plateau lité un rang.

Février 2024

En France

Ambiance peu active du marché intérieur

Début février, la logistique pour les réassorts des magasins est au cœur de l'activité en raison des blocages des axes routiers liés aux mouvements des agriculteurs sur l'ensemble de l'Hexagone. Dans ce contexte, le commerce de la pomme est fortement ralenti et les tarifs restent inchangés. Cependant, la demande en sachets, accompagnée de quelques opérations promotionnelles, permet d'écouler les petits calibres à des prix attractifs pour la clientèle. À partir de la mi-février, le chevauchement des vacances scolaires des différentes zones accentue l'ambiance commerciale calme et sans entrain, habituelle à cette période de l'année. À l'occasion de la Saint-Valentin, les variétés « club » comme la Pink Lady sont plébiscitées par la clientèle en magasin. La qualité est au rendez-vous et les fruits en stock, notamment la Golden et la Gala, se conservent bien. Les volumes présents permettent d'envisager un écoulement serein sur la deuxième partie de campagne.

À l'exportation

Demande en repli

Les départs vers le *grand maritime* restent limités, malgré une demande présente. À destination de l'Asie, les prix en Granny semblent un

Déroulement de la campagne

février à mai 2024

peu plus bataillés. Le marché se calme car les départs vers le *grand maritime* se restreignent. En effet, les pommes françaises rentrent en concurrence avec celles de l'hémisphère Sud. Seules la Granny et les pommes « club » trouvent encore preneurs. Vers l'Europe, les transports routiers sont ralentis par les différentes manifestations des agriculteurs en France et en Allemagne. Les transactions commerciales sont limitées. À destination de la Grande-Bretagne, le commerce demeure très calme. En effet, la demande s'oriente vers les pommes d'origine serbe ou croate dont les prix sont plus attractifs. Dans ce contexte, certains expéditeurs privilégient le marché national. En fin de mois, le marché se caractérise par une diminution des envois liée à une demande qui se tourne progressivement vers l'offre de l'hémisphère Sud.

Mars 2024

En France

Une ambiance commerciale sans dynamisme

En mars, avec la fin des vacances scolaires et le retour de températures plus fraîches, le commerce de la pomme reprend. La campagne d'agrumes touchant à sa fin et les produits de printemps – comme la fraise – étant relativement peu présents, les centrales d'achat et les grossistes sont demandeurs de ce produit. À cette période de l'année, l'offre en pomme est encore diversifiée et de qualité. Dans le Val de Loire, les opérateurs ont les volumes disponibles pour assurer l'approvisionnement des centrales d'achat ainsi que des marchés grossistes jusqu'à la fin de la saison, et cela avec des produits de qualité. Dans le sud de la France, des opérations de déstockage sont effectuées par les opérateurs afin de vider leurs chambres frigorifiques, principalement en petits calibres. Ainsi, des concessions de prix sont opérées. À la mi-mars, dans un contexte général de consommation peu soutenue, le commerce de la pomme manque également de rythme. La demande se détourne petit à petit vers la fraise qui commence à prendre place sur les étals des magasins. Les cours se maintiennent sans possibilité pour les expéditeurs de passer des hausses tarifaires.

À l'exportation

L'activité ralentit en raison d'un disponible plus restreint

Les transactions sont de moins en moins nombreuses. Les envois se composent principalement de Granny destinée au *grand export*, même si quelques départs pour l'Union européenne sont encore constatés. Le flux d'activité varie selon les zones de production. Les bassins du Sud-Ouest et du Sud-Est, contrairement au Val de Loire, commencent grandement à manquer de marchandises pour l'exportation. Le marché français reste toujours privilégié compte tenu des stocks. De plus, le commerce est au ralenti à cause des vacances scolaires de printemps. Les quantités échangées deviennent anecdotiques. Une grande partie des exportateurs cessent leurs activités à cause d'un manque de volumes. Seuls quelques lots persistent en Golden et en Granny. La concurrence des pays de l'hémisphère Sud vient ralentir les transactions commerciales. Les variétés « club » semblent quant à elles toujours recherchées. L'activité commerciale s'oriente essentiellement vers l'Europe. La campagne se termine pour certaines stations qui se recentrent sur le marché national.

Avril 2024

En France

Un marché qui peine à s'activer

Le commerce sans entrain de la pomme marque ce mois d'avril, période de l'année ponctuée par la succession des vacances scolaires des différentes zones. En tout début de mois, suite au lundi de Pâques, le commerce de la pomme est régulier avec un produit bien présent sur les étals des magasins. Mais, rapidement, l'activité faiblit sensiblement à partir de la semaine 15 (début des congés scolaires de la région parisienne). Les marchés grossistes tournent au ralenti avec notamment un commerce à destination des collectivités au point mort. Alors même que la météo fraîche favorise la consommation de pommes et retarde l'arrivée des fruits de printemps, les transactions manquent de dynamisme, en particulier en Golden, légèrement en retard sur le planning des ventes. De plus, les volumes disponibles relativement importants en Golden dans le Limousin et les Alpes pèsent sur l'ensemble du marché. En Chanteclerc, les mises en avant effectuées fluidifient les sorties. Le marché des pommes bicolores est plus fluide. Globalement, le commerce de ce mois d'avril, mois traditionnellement propice à la consommation de pommes, reste en deçà des attentes des opérateurs avec des volumes échangés n'atteignant pas le niveau des campagnes passées.

Mai 2024

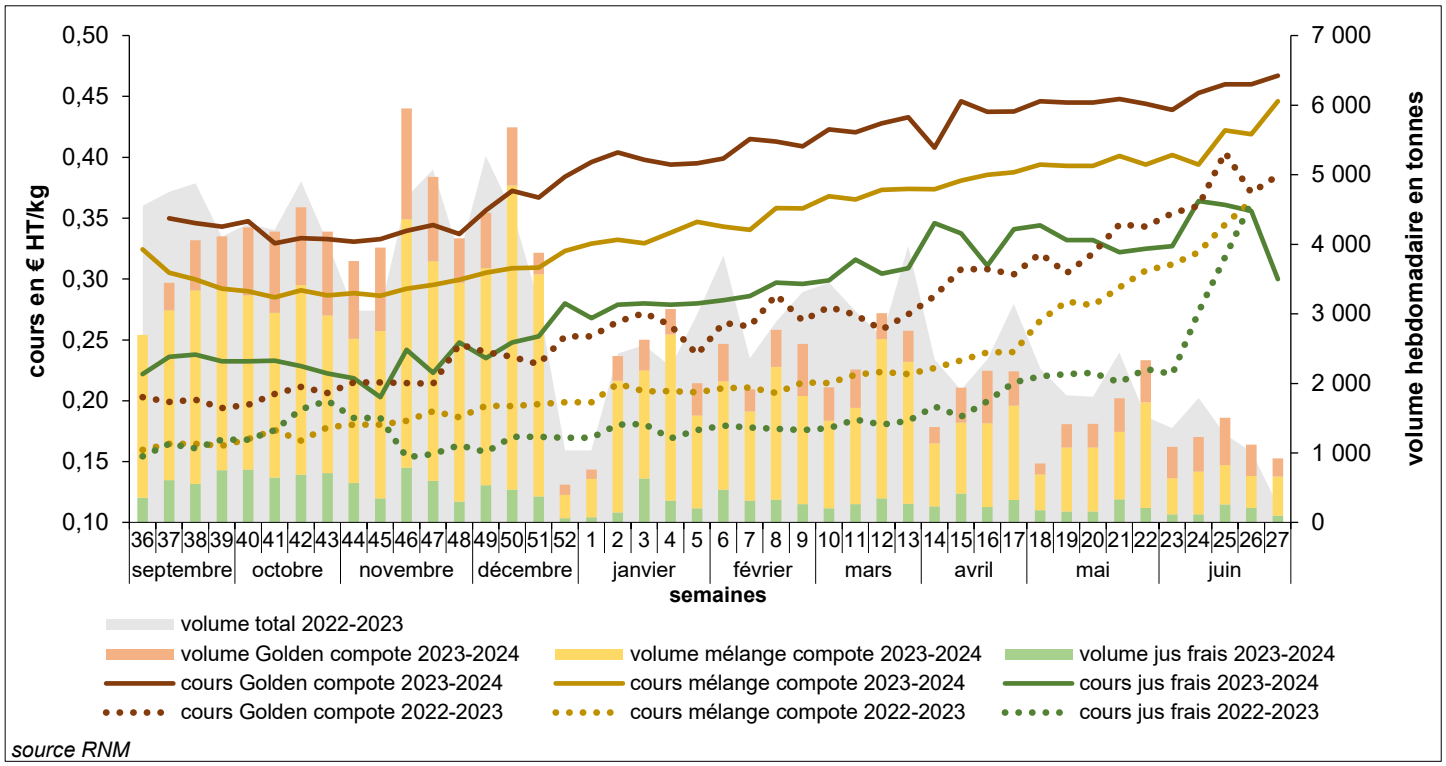
En France

L'allègement des stocks permet d'assainir le marché

Sur la première quinzaine de mai, l'activité en pomme est morcelée en raison de la succession de jours fériés. Les stations effectuent donc leurs conditionnements et leurs expéditions avec un rythme plus élevé. En seconde partie de mois, le commerce reprend son rythme normal permettant aux stocks de se réduire et ainsi de moins peser sur le marché. L'offre en fruits à noyaux arrive progressivement mais ne concurrence pas encore la pomme. Face à une demande régulière, les cours des gros calibres sont revalorisés dans toutes les variétés et les sachets, à prix plus attractifs, sont recherchés en magasins. Le marché est équilibré et les cours sont fermes. Un léger ralentissement de l'activité se fait ressentir sur la dernière semaine du mois. Les consommateurs restent néanmoins positionnés sur la pomme sans se diriger vers les fruits d'été, en raison des températures fraîches sur tout le pays. La Gala se fait de plus en plus rare. L'écoulement en Golden est régulier et les volumes présents ne pèsent plus sur le marché. En Chanteclerc, les derniers lots sont facilement revalorisés. La fin de campagne est envisagée avec plus de sérénité. La baisse des volumes disponibles va limiter le chevauchement des campagnes. La future récolte européenne est annoncée d'un niveau plus faible. Certains pays européens, à l'image de la Pologne et de l'Autriche, ont subi un gel de printemps.

D'une campagne à l'autre

Volumes et cours des pommes destinées à l'industrie France
compote Golden, compote mélange et jus frais



source RNM

Les cours des pommes destinées à l'industrie retrouvent des niveaux élevés, à l'image de la campagne 2020-2021. Les volumes sont légèrement inférieurs à ceux de l'an dernier (-8 %).

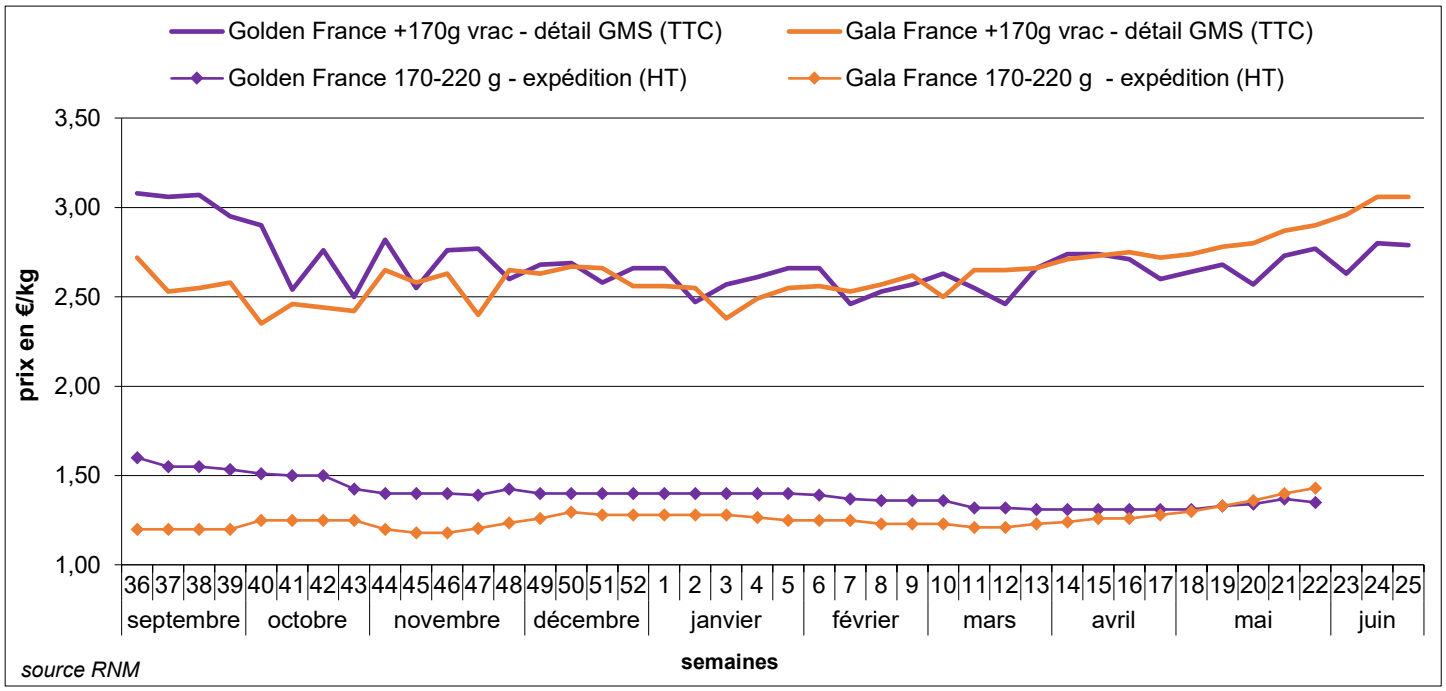
La production européenne
sources Prognosfruit et Agreste pour la France

en milliers de tonnes	2018	2019	2020	2021	2022	2023	variation 2023 / moyenne quinquennale	variation 2023 / 2022
Pologne	4 810	2 910	3 410	4 300	4 495	3 970	0 %	-12 %
Italie	2 264	2 096	2 124	2 053	2 113	2 175	+2 %	+3 %
France	**1 537**	**1 625**	**1 420**	**1 318**	**1 446**	**1 579**	**+7 %**	**+9 %**
Allemagne	1 093	991	1 023	1 005	1 072	**941**	**-9 %**	-12 %
Hongrie	782	452	350	520	280	**550**	**+15 %**	+96 %
Roumanie	635	493	537	594	543	531	-5 %	-2 %
Espagne	476	555	425	563	412	**518**	**+7 %**	+26 %
Portugal	267	354	278	368	291	295	-5 %	+1 %
Pays-Bas	267	272	220	243	235	**199**	**-20 %**	-15 %
Grèce	301	276	280	246	321	**183**	**-36 %**	-43 %
Total UE 28	**13 265**	**10 745**	**10 646**	**11 989**	**11 937**	**11 512**	**-2 %**	**-4 %**

La récolte européenne baisse de 2 % par rapport à la moyenne quinquennale. La France, l'Espagne et la Hongrie enregistrent une hausse de production. La Pologne, plus gros producteur européen, affiche une baisse de 12 % par rapport à 2022. L'Allemagne, la Grèce et les Pays-Bas subissent également une baisse significative.

Prix au stade détail

Prix à l'expédition et au stade détail
Golden et Gala



Après un début de saison avec des cours légèrement plus élevés que la saison précédente, les prix sont ensuite stables durant toute la campagne.

Chiffres indispensables

Les exportations de décembre 2023 à novembre 2024
source Douanes françaises

Total des exportations	321 185 tonnes	
Zone ou pays destinataire	tonnes	part en %
Europe	259 430	81 %
Royaume-Uni	80 554	25 %
Espagne	50 118	16 %
Allemagne	34 407	11 %
Pays-Bas	25 475	8 %
Irlande	18 108	6 %
Portugal	13 021	4 %
Asie	22 252	7 %
Amérique	19 274	6 %
Proche et Moyen-Orient	16 257	5 %

Les exportations de pommes s'élèvent à 321 185 tonnes. La clientèle européenne représente 81 % des ventes. Le Royaume-Uni, l'Espagne et l'Allemagne sont les principaux débouchés (51 % des ventes).
En dehors de l'Europe, le Vietnam, les Émirats arabes unis et la Colombie sont des acheteurs importants.

Les importations de décembre 2023 à novembre 2024
source Douanes françaises

Total des importations	146 793 tonnes	
Zone ou pays fournisseur	tonnes	part en %
Europe	122 069	83 %
Espagne	38 222	26 %
Pologne	34 755	24 %
Italie	24 413	17 %
Belgique	12 399	8 %
Chili	12 710	9 %
Afrique du Sud	7 747	5 %
Argentine	1 365	1 %
Nouvelle-Zélande	601	0 %
Asie	707	0 %

Les importations de pommes s'élèvent à 146 793 tonnes. L'origine européenne prédomine avec 83 % des volumes. L'Espagne, la Pologne, l'Italie et la Belgique sont nos principaux fournisseurs (109 790 tonnes). Les apports sont complétés hors Union européenne par le Chili et l'Afrique du Sud principalement.

Chiffres indispensables (suite)

Cours expédition de quelques variétés
moyennes hebdomadaires en € HT/kg - source RNM

Gala, Golden et Granny en page 8

	semaine	Belchard-Chantecler plt 1 rang 170-220g	Belle de Boskoop plt 1 rang 170-220g	Braeburn plt 1 rang 170-220g	Elstar plt 1 rang 170-220g	Fuji plt 1 rang 170-220g	Reine des Reinettes plt 1 rang 170-220g	Reinette grise du Canada plt 1 rang 170-220g	Reinette grise du Canada IGP plt 1 rang 170-220g	Rouge plt 1 rang 170-220g	Jonagored plt 1 rang 170-220g	Bicolore sachet 95-130g
octobre	40		1,70		1,40		1,70	1,60	2,00			1,01
	41	1,90	1,70		1,40		1,78	1,75	1,90			0,98
	42	1,90	1,70		1,43		1,80	1,73	1,90			1,00
	43	1,85	1,63	1,35	1,45	1,35	1,80	1,65	1,90	1,25		0,98
novembre	44	1,75	1,64		1,40		1,80	1,62	1,90			1,00
	45	1,74	1,64		1,38	1,30	1,80	1,61	1,90			1,00
	46	1,73	1,62	1,30	1,38	1,34	1,78	1,57	1,90			1,00
	47	1,66	1,62		1,38	1,31	1,76	1,57	1,90	1,26		1,00
	48	1,67	1,62	1,38	1,39	1,34	1,73	1,57	1,90	1,26	1,55	1,00
décembre	49	1,62	1,62		1,38	1,40	1,71	1,57	1,90	1,18	1,55	1,04
	50	1,60	1,62	1,18	1,37	1,45	1,70	1,56	1,90	1,15	1,55	1,07
	51	1,60	1,62	1,18	1,35	1,40	1,70	1,56	1,90	1,15	1,55	1,04
	52	1,60	1,62	1,18	1,35	1,40	1,70	1,56	1,90	1,15	1,55	1,04
janvier	1	1,60	1,62	1,20	1,35	1,35	1,70	1,56	1,90	1,15	1,55	1,04
	2	1,61	1,62	1,20	1,35	1,35	1,70	1,56	1,90	1,15	1,55	1,04
	3	1,64	1,58	1,20	1,35	1,35	1,70	1,56	1,90	1,18	1,55	1,04
	4	1,65	1,58	1,20	1,35	1,33	1,65	1,56	1,90	1,23	1,55	1,02
	5	1,65		1,20	1,35	1,33	1,65	1,56	1,90	1,25	1,55	1,02
février	6	1,62		1,20	1,35	1,33	1,65	1,56	1,90	1,20	1,55	1,01
	7	1,60		1,20	1,35	1,32		1,56	1,90	1,20	1,55	1,00
	8	1,58		1,20	1,35	1,32		1,56	1,90	1,25	1,55	0,97
	9	1,58		1,20	1,35	1,30		1,56	1,90	1,28	1,55	0,97
mars	10	1,58		1,20	1,35	1,25		1,56	1,85	1,30		0,97
	11	1,58		1,20	1,35	1,25		1,55	1,85	1,32		0,95
	12	1,58		1,20	1,35	1,25		1,55	1,85	1,32		0,95
	13	1,58		1,17	1,35	1,25		1,50	1,85	1,32		0,95
avril	14	1,60		1,15	1,35	1,26		1,55	1,85	1,30		0,95
	15	1,56		1,15	1,35	1,26		1,59	1,85	1,30		0,96
	16	1,56		1,15	1,37	1,26		1,62	1,85	1,30		0,96
	17	1,56		1,10	1,37	1,26		1,62	1,85			0,96
mai	18	1,56				1,26		1,64				0,96
	19	1,56				1,24		1,64				0,96
	20	1,60				1,20						0,96
	21	1,62										0,96
	22	1,63										0,94

Chiffres indispensables (suite)

Cours Gala, Golden, Granny - expédition France, export, MIN de Rungis
moyennes hebdomadaires en € HT/kg - source RNM

		Gala		Golden			Golden IGP Savoie	Granny		
	semaine	expédition France plt 1 rang 170-220 g	grand export bushel 100-113	expédition France plt 1 rang 170-220 g	grand export bushel 100-113	MIN Rungis plt 2 rangs 170-220g	expédition France plt 1 rang 170-220 g	expédition France plt 1 rang 170-220 g	export UE bushel 100-113	grand export bushel 100-113
septembre	36		0,96			1,68				
	37		0,91			1,70				
	38		0,88			1,70			1,10	1,10
	39		0,85			1,70			1,10	1,10
octobre	40	1,25	0,88	1,51		1,62		1,46	1,10	1,10
	41	1,25	0,85	1,50		1,60	1,70	1,50		1,10
	42	1,25	0,88	1,50		1,60	1,70	1,50		1,10
	43	1,25	0,88	1,43		1,48	1,70	1,44	1,15	1,15
novembre	44	1,20	0,85	1,40		1,45	1,65	1,43		1,10
	45	1,18	0,85	1,40		1,45	1,65	1,42		1,10
	46	1,18	0,88	1,40		1,45	1,65	1,44		1,10
	47	1,21	0,88	1,39		1,45	1,65	1,44		1,10
	48	1,24	0,85	1,43		1,45	1,65	1,40		1,10
décembre	49	1,26	0,85	1,40		1,47	1,65	1,40		1,10
	50	1,30	0,85	1,40		1,50	1,65	1,38		1,15
	51	1,28	0,85	1,40	1,04	1,50	1,65	1,36		1,15
	52	1,28	0,85	1,40	1,04	1,50	1,65	1,36		1,15
janvier	1	1,28	0,85	1,40	1,04	1,50	1,65	1,28		1,15
	2	1,28	0,88	1,40	1,04	1,50	1,65	1,28		1,15
	3	1,28	0,90	1,40	1,04	1,50	1,65	1,28		1,15
	4	1,27	0,88	1,40		1,50	1,65	1,27		1,15
	5	1,25	0,93	1,40		1,50	1,65	1,25		1,04
février	6	1,25	0,93	1,39		1,50	1,60	1,25		1,04
	7	1,25	0,93	1,37		1,50	1,60	1,25		1,04
	8	1,23	0,93	1,36		1,50	1,60	1,23		1,04
	9	1,23		1,36		1,50	1,60	1,23		1,04
mars	10	1,23		1,36		1,50	1,60	1,23		1,04
	11	1,21		1,32		1,50	1,60	1,21		1,10
	12	1,21		1,32		1,50	1,60	1,21		
	13	1,23		1,31		1,50	1,60	1,23		
avril	14	1,24		1,31		1,50	1,60	1,24		
	15	1,26		1,31		1,50	1,60	1,26		
	16	1,26		1,31		1,50	1,60	1,26		
	17	1,28		1,31		1,50	1,60	1,28		
mai	18	1,30		1,31		1,50	1,60	1,30		
	19	1,33		1,33		1,50	1,60	1,33		
	20	1,36		1,34		1,50	1,60	1,36		
	21	1,40		1,37		1,50	1,60	1,40		
	22	1,43		1,35		1,50		1,43		
juin	23					1,50				
	24					1,50				
	25					1,50				

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

12 rue Henri Rol-Tanguy
TSA 20002
93555 Montreuil cedex
Tél. : 01 73 30 30 00

Pour en savoir plus sur la pomme :

Directeur de la publication : **Martin Gutton**
Composition : **Nina Riaux** (centre RNM de Bordeaux)
Date de parution : mai 2025

Rédacteurs :
Centre RNM d'Angers-Tours 02.41.72.32.54 rnmangers.draaf-pays-de-la-loire@agriculture.gouv.fr
Centre RNM d'Avignon 04.13.39.31.00 rnm-avignon.draaf-paca@agriculture.gouv.fr
Centre RNM de Toulouse 05.62.72.42.72 rnm-toulouse.draaf-occitanie@agriculture.gouv.fr
En collaboration avec les centres RNM de Lyon, Rungis et Strasbourg

notre site : **RNM.franceagrimer.fr**
Reproduction autorisée sous réserve de citer la source.
Prestation réalisée sous système de management de la qualité ISO9001
ISSN (imprimé) 2261-1487
ISSN (en ligne) 3003-2598